SAJTÓKÖZLEMÉNY

Kedvezőtlen autópiaci környezetben is stratégiája megvalósítására koncentrál az AutoWallis

Budapest, 2026. november 19. – Az AutoWallis az év első kilenc hónapjában 320 milliárd forintos árbevételt és közel 9 milliárd forintos EBITDA-t ért el, miközben nettó eredménye 2,4 milliárd forintos veszteségbe fordult. A működést a hagyományos márkák visszafogott teljesítménye, a kínai márkák piaci bevezetéséhez kapcsolódó egyszeri költségek, az erősödő forint, valamint a hatékonyságnövelő intézkedések határozták meg. A társaság várakozásai szerint a visszaesés átmeneti, így az AutoWallis fenntartja stratégiai irányát.

A Mobilitási Szolgáltatások Üzletág 25 százalékos növekedése, a Kiskereskedelmi Üzletág egyensúlyi helyzete (-1%), valamint a Nagykereskedelmi Üzletág 20 százalékos elmaradása jellemezte az AutoWallis Csoport első kilenc hónapját, melynek köszönhetően összesített árbevétele 9 százalékkal 320,3 milliárd forintra csökkent. A közép-kelet-európai régió meghatározó integrált autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatójának első kilenc havi eredményét több tényező befolyásolta kedvezőtlenül: a hagyományos, inkumbens márkák elmaradó értékesítése, az újonnan indított, kínai márkák felfuttatásának kezdeti költségei és az előretörésükkel járó árverseny, valamint az év során erősödő forint. A kínai márkák hatása kettős: egyrészt a gyors és nagyszámú belépésük az európai, így az AutoWallis szempontjából meghatározó közép-kelet-európai régió piacaira jelentős árversenyt okoz, visszaszorítva a hagyományos márkákat. Másrészt az érintett gépjárműveket forgalmazó vállalatok, így az AutoWallis számára is jelentős induló költségeket jelent rövid távon a piaci bevezetésük, amelyet rövid távon nem tudnak ellensúlyozni a vállalatnál már bevezetett hatékonyságnövelő intézkedések. Mindezek következtében az év első kilenc hónapját a csoport összességében veszteséggel zárta, de mind működési, mind EBITDA szinten megőrizte nyereségességét.

Az AutoWallis Csoport három üzletága közül az év első kilenc hónapjában a **Mobilitási Szolgáltatások Üzletág** mutatta a legjobb teljesítményt, miután árbevétele 9,5 milliárd forintra emelkedett (+25%). Az erős teljesítmény mögött elsősorban a rövid távú autókölcsönzési szolgáltatás (rent-a-car) és a flottaszegmens bővülése állt. Az árbevétel bővülésénél nagyobb mértékben, 28 százalékkal növekedett az üzletág EBITDA-ja, amit nagyrészt a hatékonyságnövelési és költségoptimalizációs lépések okoztak. A **Kiskereskedelmi Üzletág** árbevétele kismértékben (-1%) 175,8 milliárd forintra csökkent, miközben az értékesített új gépjárművek száma 7,1 százalékkal bővült a használtautó-értékesítés 6,2 százalékos csökkenése mellett (utóbbi mögött elsősorban egyszeri bázishatás áll). A kiskereskedelmi piacok közül kiemelkedett a szlovén, ahol 22 százalékos növekedést ért el a csoport, emellett a bevételekre pozitív hatással volt a tavaly év végén megnyitott debreceni kereskedés. Az árbevétel visszaesését elsősorban a forint erősödése és a márkaösszetétel-hatás, valamint az előző évhez képest alacsonyabb marginok okozták. Az üzletág eredményességét a működési költségek kismértékű növekedése és az induló kiskereskedelmi egységek kezdeti költségei egyaránt negatívan befolyásolták. Különösen kedvezőtlen hatással volt a harmadik negyedévben az elérhető árrések és (a gyári, illetve importőri) ösztönzők csökkenése, valamint az utóbbiakra korábban képzett elhatárolások részleges feloldása. A **Nagykereskedelmi Üzletág** árbevétele az év első kilenc hónapjában 20 százalékkal 134,9 milliárd forintra csökkent. Az üzletág 6,8 százalékkal csökkenő értékesítési darabszámai mögött elsősorban a KGM (-2.280 db) és az Opel (-1.400 db) teljesítménye áll. A közös vezetésű vállalkozások által képviselt márkák közül a Renault és Dacia értékesítési számai a kínai márkák által generált árverseny ellenére a tavalyi szint közelében maradtak.

A csökkenő darabszámokat csak részben tudták ellensúlyozni a felfutó újonnan értékesített márkák, mint például a Nissan (+362 darab), az XPENG (+308 darab) és a Geely (+128 darab). Az üzletág EBITDA-jára kedvezőtlenül hatott az árréstartalom csökkenése, valamint a közös vezetésű vállalkozások negatív teljesítménye (Nissan romániai operáció, Xpeng bevezetésének kezdeti költségei).

Az AutoWallis **EBITDA-ja** összességében 30 százalékkal 8,8 milliárd forintra, az EBITDA-margin pedig 2,8 százalékra csökkent (-23%). A társaság eredményét kedvezőtlenül befolyásolta a stratégiai partnerekkel közösen irányított, 50 százalékos tulajdonú vállalatok AutoWallis-ra jutó 402 millió forintos vesztesége (szemben a tavalyi 600 millió forintot meghaladó nyereséggel). A társaság **nettó eredménye** -2,4 milliárd forintra csökkent a tavalyi 3,6 milliárd forint nyereségről, míg az egy részvényre jutó veszteség 4,58 forint volt. Az AutoWallis **bruttó árrése** az előző időszakhoz képest 2,1 százalékkal 19,3 százalékra emelkedett, amit egyrészt a kedvező összetételhatás (a magasabb jövedelmezőségű Mobilitási Üzletág súlya növekedett), másrészt egyedi hatások okoztak. Az AutoWallis gazdálkodásában az *eladott áruk beszerzési értéke* (ELÁBÉ) az árbevételnél nagyobb mértékben, 11 százalékkal 258,5 milliárd forintra csökkent. A *személyi jellegű ráfordítások* 2 százalékkal 19,3 milliárd forintra emelkedtek, mely egyrészt a debreceni kereskedés 2025 negyedik negyedévi nyitásával, valamint a munkaerőpiaci elvárásoknak megfelelő béremelésekkel magyarázható, melyet részben kompenzált a teljesítményarányos ösztönzők csökkenése. (A Csoport átlagos létszáma az első kilenc hónapban 1.460 fő volt, ami kismértékű növekedést jelent a tavalyi 1.444-hez képest.) A *pénzügyi bevételek és ráfordítások* egyenlege az év első háromnegyed évében -3,3 milliárd forint volt, ami a megelőző év azonos időszakához képest 54 százalékos romlásnak felel meg, amit elsősorban a forint árfolyamváltozásából adódó realizált és nem realizált árfolyamkülönbözet összehasonlító időszakhoz képest 1,3 milliárd forinttal alacsonyabb nyeresége okozott.

Ormosy Gábor, az AutoWallis vezérigazgatója az eredménnyel kapcsolatban elmondta, hogy az első kilenc hónap teljesítménye tükrözi az iparági konszolidáció vártnál intenzívebb ütemét, illetve ezen belül is kiemelte a román gazdasági nehézségek elhúzódása okozta egyedi hatást. A működési hatékonyság növelését célzó csoportszintű intézkedések (központi funkciók erősítése, folyamatoptimalizáció, mint például az új autó és alkatrész logisztikai fejlesztések) jelentős része lezárult, és a következő negyedévekben folyamatosan fejtik ki hatásukat. A vezérigazgató hozzátette, hogy a hagyományos márkák visszaesését a portfólióba emelt új márkák ebben az időszakban még csak részben tudták ellensúlyozni, de ezek jelentik a hosszú távú piaci erő megújítását. A vezérigazgató hangsúlyozta, hogy az eredmény visszaesését átmenetinek, piacépítő befektetésnek tekintik. A Csoport stratégiai irányai változatlanok, így a meglévő portfólió eredménytermelő képességének és működési hatékonyságának javítására, az új márkák és piacok megtérülésének aktív menedzselésére, valamint a régiós autópiac átrendeződésében rejlő növekedési lehetőségek fegyelmezett kihasználására fókuszál.

AutoWallis 2026. I-III. negyedéves eredménye*

(millió forintban)

	2026. I.-III. negyedév	2025. I.-III. negyedév	Változás
Árbevétel	**320 257**	**353 222**	**-9%**
Nagykereskedelmi Üzletág	134 946	168 546	-20%
Kiskereskedelmi Üzletág	175 761	177 030	-1%
Mobilitási Szolgáltatások Üzletág	9 550	7 646	+25%
Lízingkövetelésekből származó kamatbevételek	1 095	1 339	-18%
Anyagköltség és aktivált saját teljesítmények értéke	-12 864	-11 757	+9%
Igénybevett szolgáltatások	-19 220	-19 336	-1%
Eladott áruk beszerzési értéke	-258 502	-290 032	-11%
Személyi jellegű ráfordítások	-19 280	-18 897	+2%
Értékcsökkenési leírás	-6 242	-5 578	+12%
Értékesítési eredmény	**5 244**	**8 961**	**-41%**
Egyéb bevételek és ráfordítások	**-2 700**	**-2 026**	**+33%**
MŰKÖDÉSI EREDMÉNY - EBIT	**2 546**	**6 935**	**-63%**
Pénzügyi bevételek és ráfordítások	**-3 279**	**-2 136**	**+54%**
Részesedés a társult és közös vezetésű vállalkozások eredményéből **	-402	631	-164%
ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY	**-1 135**	**5 430**	**-121%**
Adóráfordítás	-1 312	-1 841	-29%
NETTÓ EREDMÉNY	**-2 444**	**3 589**	**-168%**
Egyéb átfogó eredmény leány átváltásán	-811	-543	+49%
TELJES ÁTFOGÓ EREDMÉNY	**-3 256**	**3 046**	**-207%**
EPS (forint/részvény)	**-4,58**	**6,71**	**-168%**
EBITDA* **	**8 827**	**12 608**	**-30%**
EBITDA%	2,8%	3,6%	**-23%**

*EU IFRS szerinti, konszolidált adatok

** Az AutoWallis Caetano Holding Zrt. és leányvállalatai konszolidált időszaki eredményéből az AutoWallisra jutó rész

*** Pénzügyi tételek, adózás és értékcsökkenési leírás előtti eredmény

Az AutoWallisról

A Budapesti Értéktőzsde Prémium kategóriájában, valamint a BUX és BUMIX indexekben jegyzett AutoWallis a közép-kelet-európai régió meghatározó integrált autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatója. A vállalat számára fontos, hogy autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatási befektetésekre fókuszáló portfólióját folyamatosan, organikus és akvizíciós úton szélesítse és klasszikus, konzervatív, valamint az ESG-értékrendnek megfelelő, a társadalmi és környezeti kihívásokra érzékeny üzletpolitikát képviselő csoportként működjön. Az AutoWallis a közép-kelet-európai régió 17 országában (Albánia, Ausztria, Bosznia-Hercegovina, Bulgária, Csehország, Észak-Macedónia, Görögország, Horvátország, Koszovó, Lengyelország, Magyarország, Moldova, Montenegró, Románia, Szerbia, Szlovákia, Szlovénia) gépjármű- és alkatrész kis- és nagykereskedelemmel, szervizszolgáltatásokkal, rövid és hosszú távú gépjármű-kölcsönzéssel van jelen. A csoport Nagykereskedelmi üzletága által képviselt márkák közé tartozik az Alpine, a BYD, a Dacia, a Farizon, a Geely, az Isuzu, a Jaguar, a KGM, a Land Rover, a NIO, a Nissan, az Opel, a Renault, az Xpeng, a Zeekr, valamint az MG és Saab alkatrészek utánpótlása. A Kiskereskedelmi üzletág által képviselt márkák között megtalálhatóak a BMW személyautók és motorkerékpárok, a BYD, a Dacia, a Ford, az Isuzu, a Jaguar, a KGM, a KIA, a Land Rover, a Lexus, a Maserati, a Mercedes-Benz, a Mercedes-Benz Trucks, a MINI, a NIO, a Nissan, az Opel, a Peugeot, a Renault, a Suzuki, a Toyota, az Xpeng, a JóAutók.hu, továbbá az AUTO-LICIT.HU, míg a Mobilitási Szolgáltatások Üzletág a wigo carsharing, a wigo fleet, a Sixt rent-a-car márkákkal van jelen a magyar piacon.

www.autowallis.com | www.facebook.com/AutoWallis | www.linkedin.com/company/autowallis/

További információ:

R. Kovács Dániel, Front Page Communications Mobil: +36 20 771 8710 E-mail: r.kovacs@frontpage.hu