

BEFEKTETŐI KÖZLEMÉNY

W Solum Holding néven folytatja a Waberer's tőzsdei anyavállalata

Budapest, 2026. október 29. – A WABERER'S INTERNATIONAL Nyrt. (a továbbiakban: „Társaság”) ezúton bejelenti, hogy **W Solum Holding Nyrt.** néven folytatja működését a közgyűlés jóváhagyását követően, hogy a tőzsdei anyavállalat neve pontosabban tükrözze az elmúlt években jelentősen kibővült cégcsoport üzleti portfólióját. A Waberer's névhez elsősorban a fuvarozás és a logisztika kapcsolódik, miközben a Gránit Biztosító és a Posta Biztosítók révén a biztosítás mára a csoport másik meghatározó pillérévé vált, és az ingatlanfejlesztési tevékenység is fokozatosan épül. A bejelentett névváltozást követően elsőként a holding ernyőmárkája újul meg, amelyet fokozatosan követ az operatív márkák megújulása is.

A Waberer's név évtizedek óta szorosan összekapcsolódik a közúti fuvarozással és a logisztikával. Miközben ez az ismertség továbbra is jelentős érték, a cégcsoport tevékenysége ma már jóval szélesebb annál, amit a név elsőre felidéz. A portfólió különösen az elmúlt négy-öt évben bővült jelentősen vasúti logisztikával, regionális logisztikai kapacitásokkal, valamint közúti személyszállítással. A Gránit Biztosítón keresztül 2024 végén csatlakozott Posta Biztosítók jelentősen kiszélesítették a biztosítási tevékenységet, amely a logisztika mellett a csoport másik meghatározó pillérévé vált. A portfóliót a fokozatosan kiépülő ingatlanfejlesztési tevékenység is bővíti. A tőzsdei anyavállalat jelenlegi neve ezt az összetettebb működést már egyre kevésbé tükrözi; a holdingnév megváltoztatása ennek a több éve zajló fejlődésnek a következő lépése.

A „Solum” latin eredetű szó, jelentése talaj, alap, fundamentum. Az új név azt a stabil alapot fejezi ki, amelyre a vállalatcsoport különböző üzleti területei és további növekedése épülhetnek. A W kezdőbetű és a szóban rejlő „Sol” (nap), amely a Waberer's ismert napszimbólumára utal, a Waberer's örökségéhez kapcsolja az új holdingmárkát.

„A Waberer's névhez több évtizednyi munka, tapasztalat és bizalom kötődik, és erre a jövőben is építünk. Közben a csoportunk sokat változott. A logisztika mellett a biztosításban is a hazai piac meghatározó szereplőjévé váltunk egy komplex, élet- és nem-életbiztosítási termékeket lefedő szolgáltatási portfólió kiépítése által, és az ingatlanfejlesztési tevékenységünket is építjük. Eljutottunk oda, hogy a tőzsdei anyavállalat nevének is pontosabban kell megmutatnia, milyen vállalatcsoport áll mögötte. A W Solum ezt a fejlődést követi, miközben a cég közel 80 éves örökségére épít” – fogalmazott Barna Zsolt, a Waberer's International Nyrt. elnök-vezérigazgatója.

A portfólió bővülése az eredményekben is megmutatkozik

A csoport logisztikai tevékenysége a közúti fuvarozás mellett komplex raktározási és szállítmányozási megoldásokat, vasúti szolgáltatásokat és személyszállítást is magában foglal. A biztosítási üzletág a Gránit Biztosító és a Posta Biztosítók révén széles ügyfélkört kiszolgáló, önálló piaci jelenléttel rendelkezik. Az ingatlanfejlesztés ezek mellett fokozatosan bővülő tevékenységként járulhat hozzá a csoport további növekedéséhez.

A portfólió átalakulását a pénzügyi eredmények is tükrözik: a cégcsoport árbevétele 2025-re a három évvel korábbi értékhez képest 20 százalékkal, **816 millió euróra**, EBITDA-ja 40 százalékot meghaladó mértékben, **119 millió euróra**, EBIT-je pedig közel 60 százalékkal, **58 millió euróra** nőtt. A növekedéshez a szolgáltatási portfólió jelentős bővülése is hozzájárult.

„A fuvarozásban hagyománya van a névadó tulajdonos nevét viselő márkáknak, és a Waberer's név is ezt az örökséget hordozza. A társaság mögött ma pénzügyi befektetők állnak, az anyavállalat pedig már nem vesz részt közvetlenül a fuvarozási tevékenységben. A holding feladata, hogy a vállalatcsoport egészének fejlődését szolgálja, összehangolja a különböző üzleti területek stratégiai céljait, illetve cégcsoportszinten optimalizálja a beruházások megvalósulását. Ez egyszerre jelenti a már erős piaci pozícióval rendelkező tevékenységeink további fejlesztését és az új növekedési lehetőségek felépítését. A W Solum ezt a csoport szintű szerepet jelenítené meg, miközben az egyes társaságok a saját piacaikon, az ügyfelek által ismert márkáikkal dolgoznak tovább” – mondta Erdélyi Barna, a Waberer's International Nyrt. igazgatósági tagja, a Gránit Biztosító és a Posta Biztosítók igazgatóságának elnöke.

A teljes cégcsoport értékét képviseli a W Solum

A W Solum márka jelmondata, a „Build for more” a meglévő értékekre építő, további növekedésre törekvő vállalatcsoport szemléletét fejezi ki.

„Részvényeseink egy olyan vállalatcsoport tulajdonosai, amelynek értékét a logisztikai tevékenysége mellett a biztosítók, a vasúti és személyszállítási tevékenységek és a többi csoporttag teljesítménye, piaci pozíciója és növekedési lehetőségei együttesen adják. Fontos, hogy a tőzsdei nevünk ezt a teljes portfóliót képviselje, és a befektetők számára is világossá tegye, milyen üzleti érték áll a részvény mögött. A W Solum holdingmárka ezt a szerepet tölti be: a saját piacukon ismert és erős márkáinkat egy közös csoport szintű név alatt jeleníti meg a tőkepiacon” – tette hozzá Tóth Szabolcs, a Waberer's International Nyrt. igazgatósági tagja, gazdasági és stratégiai vezérigazgató-helyettese.

A névváltoztatási javaslatról a társaság 2026. december 8-i közgyűlése dönt. A tervek szerint a változás a közgyűlési jóváhagyást és a szükséges cégjogi eljárásokat követően, 2027. január elején lép hatályba.

WABERER'S INTERNATIONAL Nyrt.