

1790
ZWACK



REGISTERED TRADEMARK
UNICUM[®]

BUDAPEST

ÉVES JELENTÉS

2025 - 2026

Tisztelt Részvényesek!



ZWACK SÁNDOR
Igazgatószék elnöke

Vállalatunk történetében a 2025/26-os üzleti év a megfontolt stabilizáció és a sikeres belső megújulás esztendejeként vonul be a krónikánkba. Az elmúlt éveket meghatározó egymást követő sokkhatások – a pandémia, a szomszédunkban zajló háború és a rendkívüli inflációs nyomás – után végre egy kiszámíthatóbb időszakot zártunk. A makrogazdasági környezetben kedvező fordulat következett be: az infláció 4-4,5% körüli szinten való stabilizálódása és a reálberek 3-5%-os emelkedése ismét a hazai fogyasztás felé terelte a vásárlókat. A fogyasztói bizalom nagyon alacsony szintről, de tartósan enyhe mértékben emelkedett, amely lehetővé tette, hogy márkáink tovább erősítsék piaci pozíciójukat. Az új szabályozási környezet, különösen a kötelező visszaváltási rendszer (DRS) mára a mindennapi működésünk szerves részévé vált.

Ugyanakkor látnunk kell az iparágat érintő fundamentális változásokat is. Bár Magyarországon ezt a trendet egyelőre még nem érzékeljük ilyen egyértelműen, sőt az iparági forgalom növekedést mutat, azonban globálisan jól látható, hogy az összesített alkoholfogyasztás volumene csökken. Ez különösen a fiatalabb generációk körében markáns, ahol az egészségtudatosság és a fogyasztási szokások átalakulása alapvető szemléletváltást hozott. Vállalatunk erre adott válasza egy tudatos, hárompilléres stratégia: a prémiumizáció, a márkafiataltítás és a folyamatos innováció. Az értékalapú növekedés elvét alkalmazva bebizonyítottuk, hogy kihívásokkal teli körülmények között is képesek vagyunk értékben növekedni és jövedelmezőségünket javítani.

Az idei év kiemelkedő belső eseménye a Zwack menedzsment sikeres generációváltása volt. Belovai Csaba vezérigazgatói kinevezésével olyan szakember vette át az operatív irányítást, aki több mint két évtizede alapköve a Zwack sikereinek. Ezzel együtt egy olyan új igazgatói csapat állt fel, amely a legtöbb kulcsterületen – a gazdasági, a termelési, a kereskedelmi és a marketing igazgatóság élén is – megújult. Ez a váltás új lendületet és modern szemléletmódot hozott a Zwack életébe, illetve biztosította, hogy az átalakuló piaci igényekre – mint a prémiumizáció vagy a tudatosabb alkoholfogyasztás – agilisan és eredményesen reagáljunk. A közel 7%-kal bővülő adózott eredmény visszaigazolja a bizalmat, amit az új menedzsmentbe vetettünk. Az új struktúra lehetővé tette a belső folyamatok, különösen az innovációs ciklusok felgyorsítását, ami elengedhetetlen a gyorsan változó piaci környezetben.

Marketing és kereskedelmi sikereink motorja a tudatos portfólió-menedzsment és a felgyorsított innovációs dinamika volt. Az Unicum Orange Bitter az év legsikeresebb termékbevezetéséeként 15%-kal járult hozzá a márkacsalád nettó árbevételéhez a belföldi piacon, emellett a márka prémiumizációját támogatta a szuperprémium kategóriába tartozó 10 éves érlelésű Unicum Trezor XO korlátozott számú bevezetése. A St. Hubertus gyógynövénylikőr márka megújult, a Kalumba és Füttyölös fiatal felnőttekre szabott kommunikációja hatékonyan szólította meg a Z generációt, biztosítva márkáink hosszú távú relevanciáját. Kereskedelmi aktivitásaink, zenei- és fesztiválprogramjaink, és az Unicum Ház rekordmértékű, 30 000 fős látogatottsága révén sikeresen konvertálták a fogyasztói élményt tartós márkánaköveti elköteleződéssé.

Vállalatunk külső tevékenysége középpontjában továbbra is Olaszország áll, ahol az Unicummal az „amaro” gyógynövénylikőr kategória prémium szegmensében kívánunk meghatározó szerepet betölteni és a helyi fogyasztói igényekre reflektálva mélyíteni jelenlétünket. Export értékesítésünk a nyugat-európai piacokon tapasztalt alkoholfogyasztás visszaesés miatt csökkenő tendenciát mutatott, mindezek mellett azokon az export piacokon, ahol már bemutatottuk az Unicum Orange Bittert (Románia, Duty Free), sikerült az előző évhez képest növekedést realizálnunk.

A családi vállalati múlt szellemét és örökségét visszük tovább, kiemelt figyelmet fordítva munkatársainkra és környezetünkre. Munkatársaink versenyképes bérezését tartósan biztosítjuk, emellett az idei évben már négyféle egészségügyi szűrést tettünk elérhetővé minden munkavállalónknak. Zöld beruházásaink, a hőszivattyús rendszer és napelemparkjaink immár kézzelfogható energiaköltség-megtakarítást és alacsonyabb ökológiai lábnyomot eredményeztek. Büszke vagyok arra, hogy a Zwack Unicum nemcsak gazdasági értelemben maradt stabil, hanem a hagyományok tisztelete és a jövőbe mutató innovációk révén továbbra is iránymutató szereplője a magyar gazdaságnak.

Köszönöm munkatársaink elkötelezettségét és részvényeseink töretlen bizalmát, amellyel közösen építjük vállalatunk következő sikeres fejezetét.

Zwack Sándor



**DR. HUBERTINE
UNDERBERG-RUDER**
Felügyelő Bizottság elnöke

A Zwack Unicum története nem csupán üzleti sikerekről, hanem generációkon átívelő elkötelezettségről és az alapértékeinkhez való hűségről szól. Engedjék meg, hogy megosszam Önökkel azt az örömet és büszkeséget, amellyel Vállalatunk elmúlt évére tekintek. A Zwack Unicum története során mindig a stabilitást és a folytonosságot képviselte, ám ez a stabilitás sosem jelentett mozdulatlanlanságot. A 2025/26-os üzleti év kiváló példája annak, hogyan tud egy több mint kétszáz éves családi hagyomány a legmodernebb piaci válaszokkal és egy teljesen megújult vezetői dinamikával megerősödni továbblépni a jövőbe.

A Felügyelő Bizottság elnökéként és a család tagjaként különös örömmel tölt el az a belső megújulás, amely az idei évet jellemezte. Belovai Csaba vezérigazgatói kinevezésével és az irányítása alatt felállt, szinte teljesen új, fiatalos lendületű igazgatói csapattal a Zwack új fejezetet nyitott. Ez az „örösváltás” nem csupán személyi változásokat hozott, hanem egy olyan dinamikus szemléletet, amely képessé teszi a céget a gyors és agilias válaszokra. Az, hogy az új gazdasági, termelési, kereskedelmi és marketing vezetés ilyen rövid idő alatt 6,6%-os profitnövekedést tudott felmutatni, a szakmai felkészültségük és a Zwack-szellemiség iránti elkötelezettségük legjobb bizonyítéka. Ez a csapat bizonyította, hogy a tradíció tisztelete és a progresszív üzleti gondolkodás kéz a kézben járhat.

Vállalati kultúránk sarokköve a tudatos építkezés. Míg a világ a volumenek hajszojáról beszél, mi a „Value over volume” elvét valljuk. Ez a szemlélet tükröződik innovációinkban is: az Unicum Orange Bitter sikere megmutatta, hogy képesek vagyunk a tradíciót frissességgel ötvözni, míg a szuper-prémium portfóliónk – élén az Unicum Riserva-val és az Unicum Trezor XO-val – a minőség iránti megalkuvást nem ismerő igényünket

jelképezi. Büszke vagyok arra, hogy marketing és kereskedelmi stratégiánk nemcsak sikeres, de hiteles is marad a fiatalabb fogyasztók szemében is.

Nemzetközi jelenlétünk, különösen a stratégiai fontosságú olasz piacon, tovább erősödött, amely mögött egy olyan tudatos márkapozicionálás áll, amely az Unicum egyediségét és családi örökségét helyezi a középpontba. Olaszországban új médiastratégiát alakítottunk ki, több média platformot használva tudatosan a márka célcsoportjára fókuszáltuk jelenlétünket, amivel növeltük az elérést és hatékonyan építettük a márkaismeretséget, ami az Unicum hosszútávú sikerének kulcsa.

Családi vállalatként a legfontosabb befektetésünk az ember és a környezet. A fenntarthatóság számunkra nem csupán megfelelési kényszer, hanem erkölcsi kötelezettség és hosszútávú versenyképességünk záloga. Örömmel jelenthetem, hogy korábbi zöld beruházásaink – a napelemparkok és hőszivattyús rendszerek – mára kézzelfogható energiaköltség-megtakarítást és jelentős karbonlábnyom-csökkenést eredményeznek. Ez a szemlélet tükröződik munkatársi közösségünkben is, ahol az új vállalati kultúra és a belső influencers programunk révén tovább erősítettük a gondoskodó és elkötelezett munkáltatói attitűdöt, hiszen munkatársaink azok, akik nap mint nap étellel töltik meg a Zwack nevet. Tisztelt Részvényesek! Köszönöm Önöknek a bizalmat, amelyet ezen az átalakulásokkal teli, mégis rendkívül sikeres úton tanúsítottak. Hálás vagyok a Vállalat vezetésének és minden egyes munkatársunknak azért a szenvedélyért és szakértelemért, amellyel a Zwack nevet nap mint nap méltó módon képviselik. Közösen építettük fel azt az alapot, amelyre támaszkodva bizalommal és optimizmussal tekinthetünk a következő üzleti évre.

dr. Hubertine Underberg-Ruder



A Zwack Unicum Nyrt.
szavazati joggal rendelkező
részvényeinek megoszlása

**Peter Zwack & Consorten
Handels-GmbH**

50% + 1 részvény



**Diageo Holdings
Netherlands B.V.**

26%



Közkézen

24% - 1 részvény

Tartalom

TISZTELT RÉSZVÉNYESEK	3
A ZWACK UNICUM NYRT. SZAVAZATI JOGGAL RENDELKEZŐ RÉSZVÉNYEINEK MEGOSZLÁSA	4
NYILATKOZATOK*	6
PÉNZÜGYI NAPTÁR	6
A ZWACK UNICUM NYRT. ÉVES BESZÁMOLÓJA A 2026. MÁRCIUS 31-ÉN VÉGZÖDŐ ÜZLETI ÉVRE A NEMZETKÖZI PÉNZÜGYI JELENTÉSI SZABVÁNYOK SZERINT*	7
KIEGÉSZÍTŐ MEGJEGYZÉSEK A 2026. MÁRCIUS 31-ÉN VÉGZÖDŐ ÜZLETI ÉVRE VONATKOZÓ ÉVES BESZÁMOLÓHOZ A NEMZETKÖZI PÉNZÜGYI JELENTÉSI SZABVÁNYOK SZERINT*	10
FÜGGETLEN KÖNYVVIZSGÁLÓI JELENTÉS A ZWACK UNICUM NYRT. NEMZETKÖZI PÉNZÜGYI JELENTÉSI SZABVÁNYOK SZERINTI ÉVES BESZÁMOLÓJÁRÓL	39
ÜZLETI ÉS VEZETŐSÉGI JELENTÉS A 2026. MÁRCIUS 31-ÉN VÉGZÖDŐ ÜZLETI ÉVRE*	45
A FELÜGYELŐ BIZOTTSÁG ÉS AZ AUDIT BIZOTTSÁG JELENTÉSE A 2025. ÁPRILIS 1-JÉTŐL 2026. MÁRCIUS 31-IG TARTÓ ÜZLETI ÉVRŐL	52
A FELÜGYELŐ BIZOTTSÁG TAGJAI	54
AZ IGAZGATÓSÁG TAGJAI	55
A TÁRSASÁG VEZETŐI	56
STRATÉGIAI MÁRKAÉPÍTÉS A 2025-2026-OS ÜZLETI ÉVBEN	55
ITALAINK	70
ZWACK IZABELLA BORKERESKEDÉS	76
FONTOSABB ELÉRHETŐSÉGEK	78

*Tartalma megegyezik az ESEF előírásai szerinti xhtml formátumú beszámoló tartalmával.



Nyilatkozatok

A Zwack Unicum Likőripari és Kereskedelmi Nyilvánosan Működő Részvénytársaság 2025-2026-os (2025. április 1-2026. március 31.) üzleti évére vonatkozó Éves Jelentése a valóságnak megfelelő adatokat és állításokat tartalmazza, és nem hallgat el olyan tényt, amely a Társaság helyzetének megítélése szempontjából jelentőséggel bír.

Az Éves Jelentésben szereplő pénzügyi kimutatások (pénzügyi helyzet kimutatás, átfogó jövedelemkimutatás, cash flow kimutatás, saját tőke változás kimutatás, valamint a kiegészítő megjegyzések) az alkalmazható számviteli előírások alapján, a legjobb tudásunk szerint lettek elkészítve. A pénzügyi kimutatások valós és megbízható képet adnak a kibocsátó eszközeiről, kötelezettségeiről, pénzügyi helyzetéről, valamint nyereségéről.

Az Éves Jelentés részét képező Üzleti és Vezetőségi Jelentés megbízható képet ad a Társaság helyzetéről, fejlődéséről és teljesítményéről, ismertetve a főbb kockázatokat és bizonytalansági tényezőket.

A Társaság az üzleti év során teljesítette a Tőkepiaci törvényben előírt rendszeres és rendkívüli közzétételi kötelezettségeket.

A Társaság könyvvizsgálatát a KPMG Hungária Kft. látja el. A könyvvizsgáló a Társaság éves jelentésének és fenntarthatósági jelentésének könyvvizsgálatán kívül nem kapott más megbízást a Társaságtól.

Budapest, 2026. május 26.



Hollósi Katalin
főkönyvelő



Szűcs Balázs
befektetői kapcsolattartó

A lenti vezető tisztségviselők által kiadott meghatalmazás alapján:



Zwack Sándor
Igazgatóság elnöke



Belovai Csaba
vezérigazgató

Pénzügyi naptár

ESEMÉNY	IDŐPONT
Az osztalékfizetés kezdőnapja	2026. július 29.
A 2026-2027. I. negyedéves gyorsjelentés közzététele*	2026. augusztus 6.
A 2026-2027. I. féléves gyorsjelentés közzététele*	2026. november 5.
A 2026-2027. III. negyedéves gyorsjelentés közzététele*	2027. február 9.
A 2026-2027. üzleti éves gyorsjelentés közzététele*	2027. május 27.
A 2026-2027. üzleti évet lezáró éves rendes közgyűlés*	2027. június 29.

* nem végleges időpont

Zwack Unicum Nyrt. – Éves beszámoló a 2026. március 31-én végződő üzleti évre

KÉSZÜLT - AZ EURÓPAI UNIÓ ÁLTAL BEFOGADOTT - NEMZETKÖZI PÉNZÜGYI JELENTÉSI SZABVÁNYOK SZERINT

Pénzügyi helyzet kimutatás

A 2026. MÁRCIUS 31-ÉN VÉGZŐDŐ ÜZLETI ÉVRE

	MEGJEGYZÉS	2026. MÁRCIUS 31. (millió Ft)	2025. MÁRCIUS 31 (millió Ft)
ESZKÖZÖK			
BEFEKTETETT ESZKÖZÖK			
Ingatlanok, gépek és berendezések	5	3 927	3 861
Immateriális javak	6	80	80
Munkavállalói kölcsönök	7	5	4
Halasztott adó	19	86	84
FORGÓESZKÖZÖK			
Készletek	8	3 886	3 750
Vevőkövetelések	9	3 372	3 247
Egyéb pénzügyi követelések	9	97	90
Nem pénzügyi követelések	9	300	315
Pénzeszközök	10	3 835	3 636
ESZKÖZÖK ÖSSZESEN		15 588	15 067
FORRÁSOK			
SAJÁT TŐKE			
Jegyzett tőke		2 000	2 000
Tőketartalék		165	165
Eredménytartalék		6 969	6 790
Fedezeti ügyletek tartaléka		11	0
KÖTELEZETTSÉGEK			
HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK			
Lízingek	11	21	36
Hosszú távú munkavállalói juttatások	11	528	580
Halasztott bevétel	11	51	62
RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK			
Szállítói és egyéb tartozások	12	2 271	2 193
Lízingek	12	6	8
Vevőknek fizetendő (járó) összegek	12	655	673
Nyereségadó	12	46	19
Munkavállalói juttatások	12	1 469	1 490
Egyéb adók és nem pénzügyi kötelezettségek	12	1 364	1 051
Céltartalékok	13	32	0
FORRÁSOK ÖSSZESEN		15 588	15 067

Az éves beszámolót az Igazgatóság nevében
2026. május 26-án elfogadták, és aláírásukkal hitelesítették:

A lenti vezető tisztségviselők által kiadott
meghatalmazás alapján:

Hollósi Katalin
főkönyvelő

Szűcs Balázs
befektetői kapcsolattartó

Zwack Sándor
Igazgatóság elnöke

Belovai Csaba
vezérigazgató

Átfogó jövedelemkimutatás

A 2026. MÁRCIUS 31-ÉN VÉGZŐDŐ ÜZLETI ÉVRE

	MEGJEGYZÉS	2026 (millió Ft)	2025 (millió Ft)
ÁRBEVÉTEL	14	24 432	24 057
Anyagjellegű ráfordítások		(8 641)	(8 805)
Személyi jellegű ráfordítások	15	(4 899)	(4 862)
Értékcsökkenési leírás	5-6	(693)	(635)
Egyéb működési ráfordítások	16	(6 373)	(6 250)
MŰKÖDÉSI RÁFORDÍTÁSOK, ÉRTÉKESÍTÉSRE JUTÓ JÖVEDÉKI ADÓ ÉS DRS VISSZAVÁLTÁSI DÍJ NÉLKÜL		(20 606)	(20 552)
Egyéb működési bevételek	17	72	78
MŰKÖDÉSI EREDMÉNY		3 898	3 583
Kamat és egyéb pénzügyi bevételek		147	180
Pénzügyi ráfordítások		(49)	(2)
PÉNZÜGYI BEVÉTELEK/RÁFORDÍTÁSOK EGYENLEGE	18	98	178
ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY		3 996	3 761
Eredményt terhelő adók	19	(817)	(772)
ÉVES EREDMÉNY		3 179	2 989
EGYÉB ÁTFOGÓ JÖVEDELEM, MELY A KÖVETKEZŐ IDŐSZAKOKBAN AZ EREDMÉNYBE KERÜLHET ELSZÁMOLÁSRA:			
Cash-flow fedezeti ügyletek, adóhatás figyelembevételével		11	0
ÉVES EGYÉB ÁTFOGÓ JÖVEDELEM		11	0
ÉVES TELJES ÁTFOGÓ JÖVEDELEM		3 190	2 989
EGY RÉSZVÉNYRE JUTÓ EREDMÉNY ALAP- ÉS HÍGÍTOTT ÉRTÉKE (FT/RÉSZVÉNY) Lásd az 1 (a) megjegyzést		1 590	1 495

Saját tőke változásainak kimutatása

A 2026. MÁRCIUS 31-ÉN VÉGZŐDŐ ÜZLETI ÉVRE

	JEGYZETT TŐKE (millió Ft)	TŐKE- TARTALÉK (millió Ft)	EREDMÉNY- TARTALÉK (millió Ft)	FEDEZETI ÜGYLETEK TARTALÉKA (millió Ft)	ÖSSZESEN (millió Ft)
EGYENLEG 2024. MÁRCIUS 31-ÉN	2 000	165	6 601	0	8 766
EGYENLEG 2024. ÁPRILIS 1-JÉN	2 000	165	6 601	0	8 766
Éves eredmény	-	-	2 989	-	2 989
Egyéb átfogó jövedelem	-	-	-	-	-
ÉVES TELJES ÁTFOGÓ JÖVEDELEM	-	-	2 989	0	2 989
2024.03.31-re végződő üzleti év osztaléka (1 400 Ft/részvény)	-	-	(2 800)	-	(2 800)
TULAJDONOSOKKAL TULAJDONOSI MINŐSÉGBEN FOLYTATOTT ÜGYLETEK	-	-	(2 800)	-	(2 800)
EGYENLEG 2025. MÁRCIUS 31-ÉN	2 000	165	6 790	0	8 955
EGYENLEG 2025. ÁPRILIS 1-JÉN	2 000	165	6 790	0	8 955
Éves eredmény	-	-	3 179	-	3 179
Egyéb átfogó jövedelem	-	-	-	11	11
ÉVES TELJES ÁTFOGÓ JÖVEDELEM	-	-	3 179	11	3 190
2025.03.31-re végződő üzleti év osztaléka (1 500 Ft/részvény)	-	-	(3 000)	-	(3 000)
TULAJDONOSOKKAL TULAJDONOSI MINŐSÉGBEN FOLYTATOTT ÜGYLETEK	-	-	(3 000)	-	(3 000)
EGYENLEG 2026. MÁRCIUS 31-ÉN	2 000	165	6 969	11	9 145

Cash flow kimutatás

A 2026. MÁRCIUS 31-ÉN VÉGZŐDŐ ÜZLETI ÉVRE

	2026 (millió Ft)	2025 (millió Ft)
ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY	3 996	3 761
Nettó pénzügyi (bevételek)	(98)	(178)
Értékcsökkenés	693	635
Ingatlanok, gépek és berendezések kivezetéséből származó (nyereség)	(34)	(22)
Szállítók és egyéb kötelezettségek növekedés/(csökkenés)	194	(96)
Készlet (növekedés)	(136)	(64)
Vevő és egyéb követelés (növekedés)/csökkenés	(131)	117
Nem realizált árfolyam (nyereség)	(7)	(1)
Egyéb kötelezettségek növekedés/(csökkenés)	32	(7)
MŰKÖDÉSŐL SZÁRMAZÓ PÉNZESZKÖZ VÁLTOZÁS	4 509	4 145
Fizetett kamat	(49)	(2)
Fizetett nyereségadók	(792)	(807)
MŰKÖDÉSI TEVÉKENYSÉGBŐL SZÁRMAZÓ PÉNZESZKÖZ VÁLTOZÁS	3 668	3 336
Ingatlanok, gépek és berendezések beszerzése	(683)	(747)
Immateriális javak beszerzése	(28)	(28)
Kapott kamat	148	181
Ingatlanok, gépek és berendezések értékesítéséből származó bevétel	107	80
BEFEKTETÉSI TEVÉKENYSÉGBŐL SZÁRMAZÓ PÉNZESZKÖZ VÁLTOZÁS	(456)	(514)
Fizetett osztalék	(3 000)	(2 800)
Fizetett lízing kötelezettség	(13)	(8)
PÉNZÜGYI TEVÉKENYSÉGBŐL SZÁRMAZÓ PÉNZESZKÖZ VÁLTOZÁS	(3 013)	(2 808)
PÉNZESZKÖZÖK VÁLTOZÁSA	199	14
Pénzeszközök az év elején	3 636	3 622
Pénzeszközök árfolyam (veszteség)/nyereség	0	0
PÉNZESZKÖZÖK AZ ÉV VÉGÉN	3 835	3 636

Kiegészítő megjegyzések a 2026. március 31-én végződő üzleti évre vonatkozó éves beszámolóhoz

KÉSZÜLT - AZ EURÓPAI UNIÓ ÁLTAL BEFOGADOTT - NEMZETKÖZI PÉNZÜGYI JELENTÉSI SZABVÁNYOK SZERINT

MEGJEGYZÉS 1 – ÁLTALÁNOS INFORMÁCIÓK

(a) A Társaság és tevékenysége

A Zwack Unicum Nyrt. (továbbiakban a „Társaság”) Magyarországon bejegyzett társaság. A Társaság elsősorban szeszesitalok gyártásával és nagykereskedelmével foglalkozik. A Társaság székhelye: 1095 Budapest, Soroksári út 26. A Társaság honlapja a www.zwackunicum.hu.

A Zwack Unicum Nyrt. a Budapesti Értéktőzsdén jegyzett.

A Peter Zwack & Consorten HG („PZ HG”, AT-1190 Bécs, Heiligenstadter Strasse 43.) a Zwack Unicum Nyrt. legfőbb többségi tulajdonosa és anyavállalata, a kibocsátott névre szóló törzsrészesvények 50% + 1 részvény van a tulajdonában és a vonatkozó törvények szerint nem köteles konszolidált pénzügyi kimutatást készíteni és közzétenni. A Társaság végső tulajdonosai a Zwack és az Underberg családok tagjai. A Társaság törzsrészesvényeinek megoszlása:

	2026		2025	
	%	(millió Ft)	%	(millió Ft)
PZ HAG	50%+1 RÉSZVÉNY	1 000	50%+1 RÉSZVÉNY	1 000
Diageo Holdings Netherlands B.V.	26%	520	26%	520
Egyéb részesvényesek	24%-1 részvény	480	24%-1 részvény	480
ÖSSZESEN	100%	2 000	100%	2 000

A Társaság kibocsátott törzsrészesvényeinek száma 2 000 000 (2025. március 31-én: 2 000 000), melynek névértéke 1 000 Ft/részvény (2025. március 31-én: 1 000 Ft/részvény). Minden kibocsátott törzsrészesvényt teljes mértékben kifizettek. Minden törzsrészesvény ugyanolyan szavazati jogot biztosít.

Az egy részvényre jutó hozam alap és hígított értéke az éves eredménynek és a törzsrészesvények számának a függvénye.

A visszaváltható likvidációs elsőbbségi részesvények száma 35 000 (2025: 35 000), névértékük: 1 000 Ft/részvény. A Társaság ezeket a részesvényeket a vezető tisztségviselői számára bocsátotta ki egy pénzben kiegyenlített részesvény alapú juttatási program keretein belül, amely részletesen a 20. megjegyzésben kerül bemutatásra. A Jegyzett tőke nem tartalmazza a visszaváltható likvidációs elsőbbségi részesvényeket. Az ezekhez a visszaváltható elsőbbségi részesvényekhez kapcsolódó osztalék kifizetéseket a Társaság a személyi jellegű és pénzügyi ráfordítások között számolja el. További leírást a 15. megjegyzés tartalmaz.

(b) Az éves beszámoló elkészítésének alapja

A Társaság a pénzügyi kimutatást az Európai Unió által befogadott Nemzetközi Pénzügyi Beszámolási Szabványok („EU IFRS” vagy „IFRS”) és a Magyarországon hatályos, a számvitelről szóló 2000. évi C. törvénynek (továbbiakban a „Számviteli törvény”) az EU IFRS-ek szerinti éves beszámolót készítő gazdálkodókra vonatkozó előírásaival összhangban készítette el.

Az éves beszámoló millió magyar forintban (mFt) a bekerülési érték elve alapján készül, kivéve az alábbi tételeket, amelyek minden fordulónapon alternatív értéken kerülnek elszámolásra.

TÉTELEK	MÉRÉSI ELVEK
származékos pénzügyi eszközök és kötelezettségek (2 megjegyzés (f) (5) pont)	valós érték
nettó meghatározott juttatási kötelezettség (2 megjegyzés (p) (2) pont)	a meghatározott juttatási kötelezettség jelenértéke
pénzben kiegyenlített részesvényalapú kifizetési megállapodások (2 megjegyzés (p) (2)-(4) pontok)	valós érték

A Társaság Igazgatósága a 2026. május 26-i ülésén jóváhagyta a Társaság jelen beszámolójának kibocsátását, de a tulajdonosok éves rendes Közgyűlése, amely a beszámoló elfogadására jogosult, az elfogadás előtt előírhat módosításokat.

Az EU IFRS-szel összhangban álló éves beszámoló elkészítéséhez szükség van bizonyos kritikus számviteli becslések alkalmazására. Az EU IFRS megköveteli továbbá a menedzsmenttől, hogy becsléseket használjon a Társaság számviteli politikája alkalmazásának folyamatában. Azokat a területeket, amelyek jelentősebb becslést igényelnek, vagy komplexek, vagy ahol a pénzügyi beszámolót illetően a feltételezések és becslések számottevőek, a 2. számú megjegyzés (r) pontjában mutatja be a Társaság.

(c) Kibocsátott, de még nem hatályos standardok

Az EU által befogadott új standard-módosítások, amelyek a fordulónapon még nem hatályosak:

- Az IFRS 9 és az IFRS 7 módosításai: A pénzügyi instrumentumok besorolásának és értékelésének módosításai (kiadva 2025. május 30-án, a 2026. január 1-jén vagy azt követően kezdődő éves beszámolási időszakokra hatályos. Korábbi alkalmazás megengedett.)
- Az IFRS 9 és az IFRS 7 módosításai: Természetfüggő villamos energiára vonatkozó szerződések standard módosításai (kiadva 2024. december 18-án, a 2026. január 1-jén vagy azt követően kezdődő éves beszámolási időszakokra hatályos). Korábbi alkalmazás megengedett.)
- Az IFRS standardok éves javításai – 11. kötet (kiadva 2024. július 18-án, a 2026. január 1-jén vagy azt követő éves beszámolási időszakokra hatályos). Korábbi alkalmazás megengedett. A lízingskötelezettségek kivezetésére vonatkozó módosítás csak azokra a lízingskötelezettségekre vonatkozik, amelyek a módosítás első alkalmazásának éves beszámolási időszakának kezdetén vagy azt követően szűnnek meg.
- IFRS 18 Bemutatás és közzététel a pénzügyi kimutatásokban (kiadva 2025. április 9-én, a 2027. január 1-jén vagy azt követően kezdődő éves beszámolási időszakokra hatályos). Korábbi alkalmazás megengedett.
- A Társaság várakozása szerint az IFRS 18, amikor azt először alkalmazzák, lényeges hatással lesz a Társaság pénzügyi kimutatásaira. A Társaság továbbra is értékeli az IFRS 18 alkalmazásának a pénzügyi kimutatásokra gyakorolt lehetséges hatásait.

A korai alkalmazást a Társaság egyik esetben sem választotta. Ezek a módosítások, kivéve az IFRS 18, várhatóan nem lesznek lényeges hatással ezekre a pénzügyi kimutatásokra abban az időszakban, amikor azokat először alkalmazzák.

A következő kibocsátott új standardok és standard-módosítások a fordulónapon még nem hatályosak, és azokat az Európai Unió még nem fogadta be:

- IFRS 19 Leányvállalatok nyilvános elszámoltathatóság nélkül közzétételek (kiadva 2025. május 9-én) és az IFRS 19 – Leányvállalatok nyilvános elszámoltathatóság nélküli közzétételek – módosításai: Közzétételek (kiadva 2025. augusztus 21-én) (a 2027. január 1-jén vagy azt követően kezdődő éves beszámolási időszakokra hatályos. Korábbi alkalmazás megengedett.) A Társaság nem tartozik az IFRS 19 hatálya alá, ezért az nem vonatkozik rá.
- Módosítások az IAS 21-hez – A devizaárfolyamok változásainak hatásai: Átszámítás hiperinflációs prezentációs pénznemre (kiadva 2025. november 13-án)
Ezek a módosítások várhatóan nem lesznek hatással ezekre a pénzügyi kimutatásokra.

(i) IFRS 18 Bemutatás és közzététel a pénzügyi kimutatásokban

A Társaság 2027. április 1-jétől tervezi alkalmazni az új standardot.

Az IFRS 18 felváltja az IAS 1 Pénzügyi kimutatások prezentálása standardot. A követelmények főbb változásait az alábbiakban foglaljuk össze.

Strukturáltabb eredménykimutatás

Az IFRS 18 bevezeti az újonnan meghatározott „működési eredmény” és a „finanszírozás és nyereségadó előtti eredmény” részösszegeket, valamint azt a követelményt, hogy minden bevételt és ráfordítást három új különálló kategóriába kell felosztani a vállalat fő üzleti tevékenységei alapján: működés, befektetés és finanszírozás.

Az IFRS 18 szerint a társaságok már nem tehetik közzé a működési költségeket csak a megjegyzésekben. A társaság a következők valamelyikével úgy mutatja be a működési költségeket, hogy a „leghasznosabb strukturált összefoglalást” nyújtsa kiadásairól:

- természet;
- funkció; vagy
- vegyes prezentáció használatával.

Ha a működési költségeket funkcióként mutatják be, akkor új közzétételeket kell alkalmazni.

MPM-ek – Közzétett és könyvvizsgálat tárgyát képezik

Az IFRS 18 előírja továbbá, hogy a pénzügyi kimutatásokban néhány „nem GAAP” mérőszámot is be kell mutatni. Szűk fogalom meghatározást vezet be a menedzsment teljesítménymutatóira, és előírja, hogy azok a következők legyenek:

- a bevételek és kiadások részösszege;
- a pénzügyi kimutatásokon kívüli nyilvános kommunikációban használják; és
- tükrözi a vezetőség pénzügyi teljesítményről alkotott nézetét.

A társaságoknak minden egyes bemutatott MPM esetében a pénzügyi kimutatásokhoz fűzött egyetlen megjegyzésben kell kifejteniük, hogy a mérőszám miért nyújt hasznos információt, hogyan számítják ki, és össze kell hangolniuk az IFRS Számviteli Standardok szerint meghatározott összeggel.

Az információk nagyobb szétbontása

Az új standard bővített útmutatást tartalmaz arra vonatkozóan, hogy a társaságok hogyan csoportosítják az információkat a pénzügyi kimutatásokban. Ez magában foglalja az arra vonatkozó útmutatást, hogy az információ szerepel-e az elsődleges pénzügyi kimutatásokban, vagy tovább van bontva a megjegyzésekben.

A társaságokat eltanácsolja attól, hogy a tételeket „egyébként” címkézzék, és ha továbbra is ezt teszik, több információt kell közzétenniük.

Az elsődleges pénzügyi kimutatásokra vonatkozó egyéb változások

Az IFRS 18 az üzleti eredményt a működési tevékenységből származó cash flow-k közvetett bemutatásának kiindulópontjaként határozza meg, és megszünteti a kamat- és osztalék-cash flow-k működési tevékenységként való besorolásának lehetőségét a cash flow kimutatásban (ez a meghatározott fő üzleti tevékenységgel rendelkező társaságok esetében eltérő). Megköveteli továbbá, hogy a goodwillt új sorként mutassák be a mérlegben.

Átmenet

Az új standard első alkalmazásának időszakára készített éves pénzügyi kimutatásaiban a gazdálkodó egységnek az adott időszakot közvetlenül megelőző összehasonlító időszakra vonatkozóan közzé kell tennie az eredménykimutatás minden egyes sorára vonatkozóan a következők közötti egyeztetést:

- az IFRS 18 standard alkalmazásával bemutatott újramegállapított összegek; és
- a korábban az IAS 1 standard alkalmazásával bemutatott összegek.

MEGJEGYZÉS 2 - SZÁMVITELI POLITIKA

A pénzügyi kimutatások készítése során a Társaság következő jelentős számviteli politikákat következetesen alkalmazta minden bemutatott évre vonatkozóan.

A következő új standardmódosításokat a Társaság 2025. április 1-jétől alkalmazza először, de azoknak nincs lényeges hatása ezen pénzügyi kimutatásokra:

- IAS 21 Az átváltási árfolyamok változásainak hatásai standard módosításai: Cserélhetőség hiánya (kibocsátás dátuma 2023. augusztus 15. és hatályos 2025. január 1-jén vagy azt követően kezdődő időszakoktól)

(a) Szegmens jelentés

A Társaság vezető operatív döntéshozója a Zwack Unicum Nyrt. vezérigazgatója, aki felelős az erőforrások elosztásáért, valamint ezek teljesítményének havi szintű értékeléséért. A vezető operatív döntéshozó a működési eredményeket csak a Társaság szintjén értékeli, ezért a Társaság egy szegmensnek tekinthető. A vezérigazgató által áttekintett egyenlegek összhangban vannak az ezen éves beszámolóban közzétett egyenlegekkel.

(b) Külföldi pénzeszközben felmerülő ügyletek átszámítása

A pénzügyi kimutatásokban szereplő adatok a Társaság elsődleges működési környezetének pénznemében (funkcionális pénznem) szerepelnek. A pénzügyi kimutatások adatai forintban szerepelnek, amely a Társaság funkcionális és prezentálási pénzneme. A külföldi pénznemben fennálló monetáris eszközök és kötelezettségek a fordulónapon érvényes hivatalos árfolyamon kerülnek átszámításra a funkcionális pénznemre. Az eredeti bekerülési értéken külföldi pénznemben értékelt nem monetáris eszközök és kötelezettségek átszámítása az ügylet napján érvényes árfolyamon történik. A külföldi pénznemben bonyolított ügyletek az ügylet időpontjában érvényes árfolyamon kerülnek átszámításra a funkcionális pénznemre. Minden ebből származó árfolyam-különbözet az egyéb működési bevételek/költségek között kerül kimutatásra.

(c) Ingatlanok, gépek és berendezések

Az ingatlanokat, gépeket és berendezéseket az elszámolt értékcsökkenéssel csökkentett bekerülési értéken mutatják be. Az értékcsökkentést lineáris vagy teljesítményarányos módszerrel számolják el az eszközök hasznos élettartamára.

A beruházások bekerülési értéken szerepelnek.

Az aktiválás után felmerült költségek az eszközök bekerülési értékében, vagy azon kívül külön eszközként vannak kimutatva, de csak abban az esetben, ha nagy bizonyossággal megállapítható, hogy ezen költségek a jövőbeni eszközhasználat során megtérülnek.

Minden más javítás és fenntartás költségként kerül megjelenítésre az eredményben, abban a pénzügyi időszakban, amelyikben felmerül.

Az alkalmazott hasznos élettartamok az alábbiak:

Épületek	15 - 50 év
Gépek és berendezések	7 - 10 év
Gépjárművek	4 - 6 év vagy 150 000 - 160 000 km
Egyéb eszközök	2 - 7 év
A telkekre nem számolnak el értékcsökkenést.	

A Társaság évente felülvizsgálja a hasznos élettartamot és a maradványértéket. Ingatlanok, gépek és berendezések értékesítéséből származó nyereségeket vagy veszteségeket a könyv szerinti érték és a bevételek közötti különbséggel határozzák meg. Ezek a tárgyévi eredményben szerepelnek az egyéb működési bevételek vagy ráfordítások között.

(d) Immateriális javak

A védjegyeket és licenzeket az elszámolt értékcsökkenéssel csökkentett bekerülési értéken mutatják ki, melyek meghatározott hasznos élettartama véges.

Az amortizációt lineáris módszerrel számítják, a védjegyek és licenzek költségeit a becsült hasznos élettartamuk szerint, 5 - 10 év között amortizálják.

A vásárolt szoftvereket az adott szoftver beszerzési és a használatbavételi költségének összegében aktiválják. Ezeket a költségeket a becsült hasznos élettartamuk szerint, 3 - 6 év között amortizálják.

(e) Nem pénzügyi eszközök értékvesztése

A készleteken és a halasztott adó követeléseken kívüli nem pénzügyi eszközökre vonatkozóan értékvesztési vizsgálatot végeznek minden esetben, amikor események vagy a körülmények változásai azt jelzik, hogy a könyv szerinti érték lehet, hogy nem térül meg.

Értékvesztésként azt az összeget számolják el, amellyel a könyv szerinti érték a megtérülő értéket meghaladja. A megtérülő érték az eszköz értékesítési költségekkel csökkentett valós értéke és a használati érték közül a magasabb. Az értékvesztés mértékét a legalacsonyabb olyan pénzbevétel generáló szinten határozzuk meg, ami nagyrészt független egyéb eszközökből vagy eszközcsoportokból származó pénzbevételektől. A nem pénzügyi eszközök elszámolt értékvesztését minden mérlegkészítéskor az értékvesztés esetleges visszaforgatása céljából felülvizsgálja a Társaság. Ez az értékvesztés az egyéb működési ráfordítások között kerül kimutatásra.

(f) Pénzügyi instrumentumok

(1) Megjelenítés és kezdeti értékelés

Vevőkövetelések és kibocsátott hitelviszonyt megtestesítő értékpapírok kezdeti megjelenítésére azok keletkezésekor kerül sor. Minden egyéb pénzügyi eszköz és pénzügyi kötelezettség kezdeti megjelenítése akkor történik, amikor a Társaság szerződéses féllé válik az instrumentum szerződéses feltételei tekintetében.

A pénzügyi eszközök (kivéve a jelentős finanszírozási komponens nélküli vevőköveteléseket) és a pénzügyi kötelezettségek kezdeti értékelése – amennyiben az adott instrumentum nem eredménnyel szemben valós értéken értékelt – a közvetlenül a megszerzésnek vagy kibocsátásnak tulajdonítható tranzakciós költségekkel növelt vagy csökkentett valós értéken történik. A vevőkövetelések nem tartalmaznak jelentős finanszírozási komponens, ezért ezek kezdeti értékelése ügyleti áron történik, és ezeknek nincs szerződéses kamatlába. Ez azt jelenti, hogy az ezekre a követelésekre vonatkozó effektív kamatláb nulla.

(2) Besorolás és későbbi értékelés

Kezdeti megjelenítéskor egy pénzügyi eszköz amortizált bekerülési értéken; egyéb átfogó jövedelemmel szemben valós értéken – adósságinstrumentumok; egyéb átfogó jövedelemmel szemben valós értéken – tőkeinstrumentumok; vagy eredménnyel szemben valós értéken értékeltként kerül besorolásra.

A pénzügyi eszközök nem kerülnek átsorolásra kezdeti megjelenítésüket követően, kivéve, ha a Társaság megváltoztatja a pénzügyi eszközök kezelésére alkalmazott üzleti modelljét, amely esetben minden érintett pénzügyi eszköz átsorolásra kerül az üzleti modell megváltoztatását követő első beszámolási időszak első napjával.

Egy pénzügyi eszköz értékelése amortizált bekerülési értéken történik, ha az megfelel mindkét alábbi feltételnek és nincs az eredménnyel szemben valós értéken értékeltként megjelölve:

- olyan üzleti modellben tartják, amelynek célja eszközök szerződéses cash flow-k beszedése érdekében történő tartása és
- szerződéses feltételei meghatározott időpontokban olyan cash flow-kat eredményeznek, amelyek kizárólag tőkeösszeg- és kintlévő tőkeösszeg utáni kamatkifizetések.

Egy adósságinstrumentum értékelése egyéb átfogó jövedelemmel szemben valós értéken történik, ha az megfelel mindkét alábbi feltételnek, és nincs az eredménnyel szemben valós értéken értékeltként megjelölve:

- olyan üzleti modellben tartják, amely mind szerződéses cash flow-k beszedésével, mind pénzügyi eszközök eladásával éri el célját és
- szerződéses feltételei meghatározott időpontokban olyan cash flow-kat eredményeznek, amelyek kizárólag tőkeösszeg- és kintlévő tőkeösszeg utáni kamatkifizetések.

Nem kereskedési céllal tartott tőkeinstrumentum kezdeti megjelenítésekor a Társaság visszavonhatatlanul választhatja azt, hogy a befektetés valós értékének későbbi változásait az egyéb átfogó jövedelemben mutatja be. Az ilyen választási döntés meghozatala befektetésenként történik.

Minden olyan pénzügyi eszköz értékelése, amely nem amortizált bekerülési értéken vagy egyéb átfogó jövedelemmel szemben valós értéken kerül értékelésre a fentiekben leírtak szerint, eredménnyel szemben valós értéken történik. Ezek közé tartozik minden származékos pénzügyi eszköz. Azonban a hatékony cash-flow fedezeti kapcsolatban megjelölt származékos ügyletek esetében a hatékony rész valós értékelése az egyéb átfogó jövedelemmel, míg a hatékonytalan rész értékelése eredménnyel szemben történik. A Társaság kezdeti megjelenítéskor visszavonhatatlanul az eredménnyel szemben valós értéken értékeltként jelölhet meg egy pénzügyi eszközt, amely máskülönben megfelel az amortizált bekerülési értéken vagy

az egyéb átfogó jövedelemmel szemben valós értéken való értékelés követelményeinek, ha ez megszüntet vagy lényegesen csökkent valamely számviteli meg nem felelést, amely ellenkező esetben előállna.

Az üzleti modell értékelése céljából a „tőkeösszeg” az adott pénzügyi eszköz kezdeti megjelenítéskori valós értékeként kerül meghatározásra. A „kamat” a pénz időértékének, egy meghatározott időszak alatt kint levő tőkeösszeggel kapcsolatos hitelkockázatnak, és egyéb alapvető hitelezési kockázatoknak és költségeknek (pl. likviditási kockázat és adminisztratív költségek) az ellenértékeként, valamint egy nyereségrátraként került meghatározásra.

Annak értékelése során, hogy a szerződéses cash flow-k kizárólag tőkeösszeg- és kamatfizetések-e, a Társaság az instrumentum szerződéses feltételeit veszi figyelembe. Ez magában foglalja annak értékelését, hogy a pénzügyi eszköz tartalmaz-e olyan szerződéses feltételt, amely módosíthatja a szerződéses cash flow-k ütemezését vagy összegét úgy, hogy az ne feleljen meg ennek a feltételnek.

A pénzügyi eszközök későbbi értékelésének, valamint a nyereségeknek és veszteségeknek az összefoglalása a következő:

Eredménnyel szemben valós értéken értékelt pénzügyi eszközök	Ezeknek az eszközöknek a későbbi értékelése valós értéken történik. A nettó nyereség és veszteség, beleértve az esetleges kamat- és osztalékbevételt, az eredményben kerül megjelenítésre.
Amortizált bekerülési értéken értékelt pénzügyi eszközök	Ezeknek az eszközöknek a későbbi értékelése amortizált bekerülési értéken történik az effektív kamatláb módszer használatával. Az amortizált bekerülési értéket csökkentik az értékvesztés miatti veszteségek. A kamatbevétel, az árfolyamnyereség és -veszteség, valamint az értékvesztés megjelenítése az eredményben történik. A kivezetésből származó esetleges nyereség vagy veszteség az eredményben kerül megjelenítésre.
Az egyéb átfogó jövedelemmel szemben valós értéken értékelt adósságinstrumentumok	Ezeknek az eszközöknek a későbbi értékelése valós értéken történik. Az effektív kamatláb módszerrel számított kamatbevétel, a devizaárfolyam-nyereségek és -veszteségek, valamint az értékvesztés az eredményben kerülnek megjelenítésre. Az egyéb nettó nyereségek és veszteségek megjelenítése az egyéb átfogó jövedelemben történik. Kivezetéskor az egyéb átfogó jövedelemben felhalmozott nyereség és veszteség átsorolásra kerül az eredménybe.
Egyéb átfogó jövedelemmel szemben valós értéken értékelt tőkeinstrumentumok	Ezeknek az eszközöknek a későbbi értékelése valós értéken történik. Az osztalék bevételeként az eredményben kerül megjelenítésre, kivéve, ha az osztalék egyértelműen a befektetés bekerülési értékének részleges megtérülését jelenti. Az egyéb nettó nyereségek és veszteségek megjelenítése az egyéb átfogó jövedelemben történik, és soha nem kerülnek átsorolásra az eredménybe.

A munkavállalói kölcsönök amortizált bekerülési értéken értékelt pénzügyi eszközökként kerülnek besorolásra. A nyújtott munkavállalói kölcsönök névértéke és a munkavállalói kölcsön kezdeti valós értéke közötti különbséget elhatárolt munkavállalói juttatásként kerül megjelenítésre. A nyújtott kölcsön utáni, effektív kamatláb módszerrel számított kamatbevétel pénzügyi műveletek bevételeként kerül megjelenítésre, az elhatárolt munkavállalói juttatások pedig egyenesen kerülnek amortizálásra a „Munkavállalói juttatási ráfordítások” közé az előírt szolgálati idő alatt, amely megfelel a kölcsön futamidejének.

Pénzügyi kötelezettségek

A pénzügyi kötelezettségek besorolása amortizált bekerülési értéken vagy az eredménnyel szemben valós értéken értékeltként történik.

Egy pénzügyi kötelezettség akkor kerül az eredménnyel szemben valós értéken értékeltként besorolásra, ha kereskedési céllal tartottként kerül besorolásra, származékos termék, vagy a kezdeti megjelenítéskor ilyenként kerül megjelölésre. Az eredménnyel szemben valós értéken értékelt pénzügyi kötelezettségek értékelése valós értéken történik, a nettó nyereségek és veszteségek, beleértve bármilyen kamatráfordítást is, az eredményben kerülnek megjelenítésre.

Az egyéb pénzügyi kötelezettségek későbbi értékelése amortizált bekerülési értéken történik az effektív kamatláb módszer használatával. A kamatráfordítás, valamint az árfolyamnyereségek és -veszteségek az eredményben kerülnek megjelenítésre. A kivezetés bármely nyeresége vagy vesztesége is az eredményben kerül megjelenítésre.

Abban az esetben, ha egy pénzügyi eszköz vagy kötelezettség mérleg sor (kockázattípus) meghaladja a mérlegfőösszeg 1 %-át, akkor a kockázattípuson belül a 10 %-ot meghaladó egyedi tételek (egy másik féllel szembeni egyenleg) hitelezési és likviditási kockázat szempontjából jelentős koncentrációnak minősülnek.

(3) Kivezetés

Pénzügyi eszköz kivezetésére akkor kerül sor, amikor a pénzügyi eszközökből származó cash flow-kra vonatkozó szerződéses jogok lejárnak, vagy a Társaság átadja a cash flow-kra vonatkozó szerződéses jogokat egy olyan ügyletben, amelyben lényegileg az összes, a pénzügyi eszköz tulajdonlásával járó kockázat és haszon átadásra kerül, vagy amelyben a Társaság nem adja át, és nem is tartja meg lényegileg az összes tulajdonlással járó kockázatot és hasznot és nem tartja meg a pénzügyi eszköz ellenőrzését.

Pénzügyi kötelezettség kivezetésére akkor kerül sor, amikor a szerződéses kötelezettségek eleget tettek, azokat eltörölték, vagy azok lejártak. A pénzügyi kötelezettség akkor is kivezetésre kerül, amikor annak feltételeit módosítják és a módosított kötelezettség cash flow-i lényegesen eltérőek, amely esetben a módosított feltételek alapján új pénzügyi kötelezettség kerül megjelenítésre valós értéken.

Egy pénzügyi kötelezettség kivezetésekor a megszünt könyv szerinti érték és a fizetett ellenérték (beleértve az átadott nem pénzügyi eszközöket és az átvállalt kötelezettségeket is) közötti különbséget az eredményben kerül megjelenítésre.

(4) Nettósítás

A pénzügyi eszközök és pénzügyi kötelezettségek akkor és csak akkor kerülnek nettósításra és nettó módon kimutatásra a pénzügyi helyzet kimutatásában, amikor a Társaságnak jelenleg jogilag kikényszeríthető joga van az összegeket nettósítani, és szándéka van azok nettó módon történő pénzügyi rendezésére, vagy egyidejűleg szándékozik realizálni az eszközöket és kiegyenlíteni a kötelezettségeket.

(5) Származékos pénzügyi instrumentumok

A Társaság alkalmanként határidős devizaügyleteket köt a devizában fennálló fizetési kötelmekhez kapcsolódó devizaárfolyam-kockázat csökkentése érdekében.

A Társaság a nagy valószínűséggel előre jelzett beszerzési szerződéséhez kapcsolódó határidős ügyletek egy részét vagy egészét cash-flow fedezeti kapcsolatba vonja, azokat kötéskor fedezeti megjelöléssel látja el és ezekhez a fedezett alap ügyletet, valamint annak fedezett kockázatát (devizakockázat) egyértelműen hozzárendeli a formális fedezeti dokumentáció elkészítésével.

A fedezeti kapcsolatok létrehozásakor, valamint a fedezeti kapcsolat időtartama során a Társaság biztosítja a fedezeti hatékonyság fennállását.

A fedezeti ügylet valós érték változásának (eredményének) hatékony része közvetlenül az egyéb átfogó jövedelemben (Fedezeti ügyletek tartalékként), míg a nem hatékony része az eredménnyel szemben kerül elszámolásra.

Az egyéb átfogó jövedelemben elszámolt összegeket a Társaság akkor vezeti át az eredménybe (a fedezett ügylet eredményét tartalmazó eredménysorra), amikor a fedezett ügylet eredménye ott megjelenik, ezzel csökkentve vagy ellen tétélezve annak eredményre gyakorolt hatását.

Ha a fedezeti ügylet lejár, értékesítésre kerül, megszűnik, vagy azt lehívják, de a fedezett jövőbeli cash flow-k bekövetkezése továbbra is várható, akkor a korábban az egyéb átfogó jövedelemben elszámolt összegek a jövőbeli cash flow-k bekövetkezéséig az egyéb átfogó jövedelemben maradnak. Ha a fedezett jövőbeli cash-flowk bekövetkezése már nem várható, az egyéb átfogó jövedelemben elszámolt összegeket a Társaság átsorolja az eredménybe.

A Társaság a fedezeti kapcsolatba nem vont származékos ügyleteket valós értéken értékeli, azok változásait az eredményben jeleníti meg.

A beágyazott származékos termékek elkülönítésre kerülnek az alapszerződéstől és elkülönítetten kerülnek elszámolásra, ha az alapszerződés nem pénzügyi eszköz és teljesülnek bizonyos kritériumok.

(6) Nem származékos pénzügyi eszközök értékvesztése

Pénzügyi instrumentumok és szerződéses eszközök

Várható hitelezési veszteségekre elszámolt értékvesztések kerülnek megjelenítésre a következőkre:

- amortizált bekerülési értéken értékelt pénzügyi eszközök,
- szerződéses eszközök.

Az elszámolt értékvesztés a teljes élettartam alatti várható hitelezési veszteséggel egyező összegben kerül értékelésre, kivéve az adósságinstrumentumok esetében (beleértve a bankszámlaegyenlegeket is), amelyekre vonatkozóan a hitelkockázat (vagyis a pénzügyi instrumentum várható élettartama során bekövetkező nemteljesítés kockázata) nem növekedett jelentősen a kezdeti megjelenítés óta.

Ez utóbbi esetben az elszámolt értékvesztés értékelése a 12 havi várható hitelezési veszteségekkel megegyező összegben történik.

A vevőkövetelések és a szerződéses eszközök nem tartalmaznak jelentős finanszírozási komponenst, ezért az ezekre az eszközökre vonatkozó elszámolt értékvesztés értékelése mindig a teljes élettartam alatti várható hitelezési veszteségekkel megegyező összegben történik, értékvesztés mátrix használatával.

A teljes élettartam alatt várható hitelezési veszteségek a pénzügyi instrumentum várható élettartama alatt lehetséges összes nemteljesítési eseményből eredő várható hitelezési veszteségek.

A 12 havi várható hitelezési veszteség a teljes élettartam alatt várható hitelezési veszteségnek az a része, amely a fordulónap után 12 hónapon belül (vagy rövidebb időszak alatt, ha az adott instrumentum várható élettartama kevesebb, mint 12 hónap) lehetséges nemteljesítési eseményekből ered.

A várható hitelezési veszteség becslése során figyelembe vett leghosszabb időszak az a leghosszabb szerződéses időtartam, amely során a Társaság ki van téve hitelkockázatnak.

A Társaság alacsony hitelkockázatúnak tekint egy adósságinstrumentumot, amikor annak hitelkockázati besorolása megegyezik a „befektetésre ajánlott” besorolás nemzetközileg elfogadott meghatározásának. A Társaság a Moody's Baa3 vagy magasabb, illetve az S&P és Fitch BBB- és magasabb besorolásait tekinti ilyennek.

Annak meghatározásakor, hogy egy pénzügyi eszköz hitelkockázata jelentősen növekedett-e a kezdeti megjelenítés óta, valamint a várható hitelezési veszteségek becslése során a Társaság az aránytalanul magas költség vagy erőfeszítés nélkül rendelkezésre álló releváns, egyszerű és indokolható információkat veszi figyelembe. Ez tartalmaz kvantitatív és kvalitatív információkat és elemzést is, a Társaság múltbeli tapasztalatai és tájékozott hitelminősítés alapján, és magában foglal előreltekintő információkat.

A Társaság azzal a feltételezéssel él, hogy a hitelkockázat nem nőtt jelentősen, ha a pénzügyi instrumentumot alacsony hitelkockázatúként határozták meg a fordulónapon. Egyéb esetekben a Társaság akkor él azzal a feltételezéssel, hogy egy pénzügyi eszköz hitelkockázata jelentősen nőtt, ha több mint 30 napos késedelembe van.

A Társaság akkor tekint egy pénzügyi eszközt nem teljesítőnek, amikor:

- nem valószínű, hogy a hitelfelvevő teljes egészében kifizeti hitelkötelmeit a Társaságnak anélkül, hogy a Társaság olyan intézkedésekhez folyamodna, mint a biztosíték érvényesítése (ha van biztosíték) vagy
- a pénzügyi eszköz több mint 90 napos késedelemben van.

A várható hitelezési veszteség a hitelezési veszteségek valószínűséggel súlyozott becslése. A hitelezési veszteségek értékelése az összes cash flow-hiány (vagyis a Társaságot a szerződésnek megfelelően megillető cash flow-k és a Társaság által várt cash flow-k különbsége) jelenértékeként történik. A Társaság bizonyos vevőköveteléseket hitelbiztosítással biztosít, amely szintén figyelembevételre kerül a várható hitelezési veszteségek számításakor.

A vevőköveteléseken és szerződéses eszközökön kívüli pénzügyi eszközök esetében a várható hitelezési veszteségek a pénzügyi eszköz effektív kamatlábjával diszkontálásra kerülnek.

Megromlott hitelképesség pénzügyi eszközök

Minden mérlegfordulónapon a Társaság felméri, hogy az amortizált bekerülési értéken értékelt pénzügyi eszközök megromlott hitelképességűek-e. Egy pénzügyi eszköz akkor „megromlott hitelképességű”, amikor bekövetkezett a pénzügyi eszköz becsült jövőbeli cash flow-ra hátrányos hatással lévő egy vagy több esemény.

Bizonyítékok, hogy egy pénzügyi eszköz „megromlott hitelképességű,” magában foglalja a következő megfigyelhető adatokat is:

- a hitelfelvevő vagy kibocsátó jelentős pénzügyi nehézségei;
- szerződésszegés, mint például nemteljesítés vagy több mint 90 napos késedelem;
- hitel vagy előleg átutemezése a Társaság által olyan feltételekkel, amelyeket a Társaság máskülönben nem mérlegelne;
- valószínű, hogy a hitelfelvevő csődbe megy, vagy egyéb pénzügyi átalakítás alá kerül; vagy
- egy értékpapír aktív piacának pénzügyi nehézségek miatti megszűnése.

A várható hitelezési veszteségre képzett értékvesztés bemutatása a pénzügyi helyzetre vonatkozó kimutatásban

Az amortizált bekerülési értéken értékelt pénzügyi eszközök elszámolt értékvesztése az eszközök bruttó értékéből kerül levonásra.

Leírás

Egy pénzügyi eszköz bruttó könyv szerinti értéke leírásra kerül, amikor nem várható észszerűen a pénzügyi eszköz egészének vagy egy részének megtérülése. A Társaság egyedi értékelést végez a leírás ütemezésére és összegére vonatkozóan annak alapján, hogy várható-e észszerűen megtérülés. A Társaság nem számít jelentős megtérülésre a leírt összegből. Leírt pénzügyi eszközökre azonban továbbra is folyhatnak végrehajtási tevékenységek a Társaság esedékes összegek behajtására vonatkozó eljárásainak való megfelelés érdekében.

(g) Pénzeszközök és pénzeszköz egyenértékesek

A pénzeszközök és pénzeszköz egyenértékesek a készpénzt, a látra szóló bankbetéteket, az eredetileg három hónapos vagy annál rövidebb lejáratú magas likviditással rendelkező befektetéseket, és a folyószámlahiteleket foglalják magukban. A folyószámlahitelek a rövid lejáratú kötelezettségekben szereplő hitelek között kerülnek bemutatásra a pénzügyi helyzet kimutatásban.

(h) Készletek

A készleteket a bekerülési érték és a nettó realizálható érték közüli alacsonyabb értéken tartják nyilván. A bekerülési érték megállapítása a súlyozott átlagár módszerével történik. A késztermék és a befejezetlen termelés bekerülési értéke tartalmazza az alapanyag költségét, a közvetlen munkabért, egyéb közvetlen költségeket, valamint a normál működési tevékenység alapján felosztott fix költségeket, de nem tartalmazza a hitelfelvételi költségeket. A készletek bekerülési értéke tartalmazza a készlet megszerzésével kapcsolatban felmerült környezetvédelmi termékdíjat. A nettó realizálható érték a szokásos üzletmenet során a becsült értékesítési ár csökkentve a befejezés becsült költségeivel és az értékesítéshez szükséges becsült költségekkel.

Az alkatrészek értéke a beszerzési ár mínusz az elavult, elfekvő készletekre képzett értékvesztés összege.

(i) Árbevétel megjelenítése

Árbevétel megjelenítésére akkor kerül sor, amikor a Társaság egy ígért áru vagy szolgáltatás (vagyis egy eszköz) vevőnek való átadásával kielégít egy teljesítési kötelmet. Az eszköz átadottnak minősül, amikor (vagy amint) a vevő ellenőrzést szerez az eszköz felett (egy adott időpontban vagy az idő előrehaladtával).

Egyetlen megállapodás keretében csomagként nyújtott áruk vagy nyújtott szolgáltatások esetében a Társaság elkülönült teljesítési kötelekként számolja el az önálló árukat és szolgáltatásokat, ha azok különállóak, vagyis, ha (a) egy ígért a szerződésben szereplő egyéb ígéretekkel elkülönülten azonosítható, és (b) a vevő azt vagy önmagában vagy a számára könnyen elérhető más erőforrásokkal együtt hasznosítani tudja. Az ellenérték felosztásra kerül a különálló árukra és szolgáltatásokra azok relatív önálló eladási árai alapján, amelyek azon listaárak alapján kerülnek meghatározásra, amelyeken a Társaság elkülönült ügyletek során értékesíti az árukat és szolgáltatásokat. Minden kapcsolódó kereskedelmi és mennyiségi engedmény arányosan felosztásra kerül a szerződés minden teljesítési kötelmére, kivéve bizonyos kritériumok teljesülése esetén.

Az árbevétel az üzleti áron kerül értékelésre, amely a vevővel kötött szerződésben ígért ellenérték összege, bele nem értve a harmadik felek nevében beszedett összegeket, mint például egyes értékesítési adókat. Az üzleti ár nem tartalmazza az adóhatóság nevében beszedett általános forgalmi adót.

A Társaságnál jövedéki adó merül fel, amely akkor válik fizetendővé, amikor a termék elhagyja az adóraktárat, amely általában akkor történik, amikor a terméket értékesítik egy vevőnek. A jövedéki adó nem szerepel a számlán elkülönült tételként, az adó növekedése lehet, hogy nem minden esetben kerül áthárításra a vevőre, és ha a vevő nem teljesíti a fizetési kötelezettségét a kapott termékért, a Társaság nem tudja visszaigényelni az adót.

A Társaságnál népegészségügyi termékadó is merül fel, amely akkor fizetendő, amikor a termékeket eladják. A számlán feltüntetik, hogy a Társaság az adókötelezettség alanya. Ezen adó növekedése minden esetben áthárításra kerül a vevőre, és ha a vevő nem teljesíti a fizetési kötelezettségét a kapott termékért, a Társaság nem tudja visszaigényelni az adót.

2024. január 1-jétől a Társaság a nem újrahasználható, kötelező visszaváltási díjas rendszerbe tartozó termékek forgalomba hozatala után díj megfizetésére köteles. A díj akkor válik fizetendővé, amikor a terméket forgalomba hozzák, amely általában akkor történik, amikor a terméket értékesítik egy vevőnek. A számlán a termék eladási áráról elkülönítve feltüntetik a díj összegét. A díj növekedése minden esetben áthárításra kerül a vevőre, és ha a vevő nem teljesíti a fizetési kötelezettségét a kapott termékért, a Társaság nem tudja visszaigényelni a díjat.

Az átfogó jövedelemre vonatkozó kimutatásban bemutatott árbevétel nem tartalmazza a jövedéki adót, a népegészségügyi termékadót és a DRS visszaváltási díjat, ezeket a Társaság harmadik felek nevében beszedett összegnek tekinti. Ezek a tételek a megjegyzésekben kerülnek bemutatásra. Az „Árbevétel, jövedéki adóval, népegészségügyi termékadóval és DRS visszaváltási díjjal bruttósítva” sor tartalmazza, míg az „Árbevétel, jövedéki adóval, népegészségügyi termékadóval és DRS visszaváltási díjjal nettósítva” sor nem tartalmazza a jövedéki adót, a népegészségügyi termékadót és a DRS visszaváltási díjat.

A változó ellenérték olyan mértékben kerül belefoglalásra az üzleti árba, amelyen mértékben nagyon valószínű, hogy a megjelenített halmozott árbevétel összegében nem fog sor kerülni jelentős visszairásra akkor, amikor a változó ellenértékhez kapcsolódó bizonytalanság a későbbiekben megoldódik. A változó ellenérték kereskedelmi és mennyiségi engedményeket és hasonló tételeket foglal magában.

A vevőknek fizetett ellenértékként kerülnek kezelésre az üzleti ár meghatározása során a termékek szembetűnő vagy kiemelt polcon való elhelyezéséért, a pénztáraknál lévő gondolákba helyezéért, vagy hirdetéseknek reklámkiadványokban való megjelenítéséért fizetett összegek. A vevőknek fizetett összegek ösztönzőkként csökkentik az üzleti árat, mivel nem tekinthetők a vevőktől kapott külön szolgáltatásnak.

A Társaság alkalmazza az arra vonatkozó gyakorlati megoldást, hogy nem tesz közzé információkat a fordulónapon ki nem elégített (vagy részben kielégítetlen) teljesítési kötelezésekéről, azon az alapon, hogy minden teljesítési köteleme olyan szerződéseknek a része, amelyeknek eredeti várható időtartama egy év vagy annál kevesebb.

Saját termékek és forgalmazott áruk értékesítésének árbevétele abban az időpontban kerül megjelenítésre, amikor a Társaság leszállította az árukat a vevőnek, a vevő elfogadta az árukat, és valószínű, hogy a Társaság be fogja szedni az ellenértéket. A Társaságnak az általános szabályokon (pl. hibás áru) túlmenően nincs visszavételi kötelezettsége.

A Társaság kiszállításkor számlázza a vevőnek az áruk árát. A számlában foglalt engedmény mellett a Társaság forgalom alapján is nyújt engedményt a vevőknek. Az áruértékesítésről szóló számla nem tartalmazza a mennyiségi engedményt, ezért a vevőnek járó mennyiségi engedmény a fordulónapon „vevőknek fizetendő (járó) összegek” megnevezéssel kerül bemutatásra.

A Társaságnak felmerülhetnek marketingköltségei a márkatulajdonos szállítóktól vásárolt áruk értékesítésével kapcsolatban, amelyeket a szállítók megtérítenek. A marketing költségek, szállítók általi visszatérítése árbevételként kerül elszámolásra abban az időszakban, amikor a kapcsolódó költség megjelenítése történik.

(j) Anyagjellegű ráfordítások

Az anyagjellegű ráfordítások a saját előállítású készletek előállítása során használt anyagokat, és az egyéb felhasznált anyagok költségeit, a készletek bekerülési értékének részét képező, az előállításhoz kapcsolódó szolgáltatásokat, valamint a saját előállítású készletek aktivált értéke változásait és az eladott áruk beszerzési értékét tartalmazzák.

A Társaság a márkatulajdonos szállítóktól visszatérítéseket kaphat a tőlük beszerzett áruk értékesítéséhez kapcsolódóan, mint például a 2. (r) (3) megjegyzésben említett, kereskedőknek fizetett összegek megtérítése. Az ilyen visszatérítések az eladott áruk beszerzési értéke csökkentéseként kerülnek megjelenítésre a vevőknek fizetendő ellenérték elszámolásának analógiájára.

(k) Egyéb működési ráfordítások

Azoknak az igénybe vett szolgáltatásoknak az értéke, amelyek nem az anyagjellegű ráfordítások között mutatandók be (lásd a 2. (j) megjegyzést), az egyéb működési ráfordítások között kerülnek bemutatásra.

Azok a reklámanyagok, amelyek fő célja a Társaság termékeinek népszerűsítése, az egyéb működési ráfordítások között kerülnek elszámolásra, amint a Társaság jogában áll ezeknek az eszközöknek a használata, vagy a Társaság hozzáfér ezekhez az eszközökhöz. Ugyanitt kerülnek elszámolásra a Társaság számára rendelkezésére bocsátott, marketing célokra felhasznált reklámfilmekkel kapcsolatos ráfordítások is.

A helyi adó jogszabályok előírják, hogy építményadót kell fizetni a helyi önkormányzat illetékességi területén lévő építmények után annak a vállalkozásnak, aki a naptári év első napján a tulajdonos. A Társaság az adókötelezettség teljes összegét a kötelelem keletkezésének időpontjában jeleníti meg ráfordításként.

A Társaság 2023. július 1-jétől kiterjesztett gyártói felelősségi díj (EPR) megfizetésére köteles meghatározott (úgynevezett körforgásos) termékek után. A díj akkor válik fizetendővé, amikor a terméket forgalomba hozzák, amely általában akkor történik, amikor a terméket értékesítik egy vevőnek. A díj a termék forgalombahozatalakor kerül bemutatásra az egyéb működési ráfordítások között.

(l) Egyéb működési bevételek

A Társaság tárgyi eszköz értékesítésének nyeresége egyéb működési bevételként kerül elszámolásra.

Az eszközökhöz kapcsolódó támogatás bruttó formában kerül bemutatásra a pénzügyi kimutatásokban – a támogatás összege elhatárolt, és az eredményben kerül elszámolásra az amortizálható eszköz hasznos élettartama alatt egyéb működési bevételként.

(m) Céltartalékok

Kötelezettségekre kizárólag abban az esetben képeznek céltartalékot, ha a társaságnak múltbeli események nyomán a jelenben (törvényes vagy vélelmezett) kötelezettsége keletkezik, és a kötelezettség teljesítéséhez valószínűsíthetően gazdasági hasznot megtestesítő erőforrásokat kell igénybe venni, és a kötelezettség összege megbízható módon megbecsülhető.

A Társaság céltartalékot számol el azon hátrányos szerződésekkel kapcsolatban, amikor a szerződésből származó várható jövőbeni bevétel kevesebb, mint a szerződés teljesítéséhez kapcsolódó elkerülhetetlen költségek összege.

(n) Lízing

A Társaságnak nincsenek olyan szerződései, amelyekben lízingbe adó.

(i) A szerződés lízing-e vagy tartalmaz-e lízinget

Egy szerződés kezdetén a Társaság értékeli, hogy a szerződés lízing-e, vagy tartalmaz-e lízinget. Egy szerződés akkor lízing, vagy akkor tartalmaz lízinget, ha a szerződés átadja egy azonosított eszköz (mögöttes eszköz) használata feletti ellenőrzés jogát egy időszakra vonatkozóan ellenérték fejében.

(ii) A Társaság, mint lízingbe vevő

Egy lízing komponens tartalmozó szerződés kezdetén vagy egy szerződés módosításakor a Társaság a szerződésben szereplő ellenértéket felosztja az egyes lízing komponensekre azok relatív egyedi árai alapján.

A Társaság, mint lízingbe vevő megjelenít egy használati jog eszközt és egy lízingkötelezettséget a lízing kezdetén. A használati jog eszközt kezdetben annak bekerülési értékén értékeli. A használati jog eszköz bekerülési értéke a lízingkötelezettség kezdeti értéke, módosítva a lízing kezdetekor vagy azelőtt történt lízingfizetésekkel.

A Társaság a használati jog eszközt a későbbiekben lineáris módszerrel értékcsökkenti a lízing kezdetétől a lízingfutamidő végéig. A Társaság a használati jog eszköz értékét időszakonként csökkenti az értékvesztés miatti veszteséggel, ha van, és kiigazítja a lízingkötelezettség bizonyos újraértékeléseivel.

A lízingkötelezettség kezdeti értékelése a futamidő kezdetéig meg nem fizetett lízingfizetések jelenértékén történik a Társaság járulékos kamatlábalával. A Társaság a járulékos kamatlábát kamatlábak különböző külső finanszírozási forrásoktól való megszerzése révén határozza meg, és bizonyos kiigazításokat végez, hogy tükrözze a lízing feltételeit és a lízingelt eszköz típusát. A lízingkötelezettség értékelésébe belefoglalt lízingfizetések a fix összegű fizetések, beleértve a lényegileg fix összegű fizetéseket is.

A lízingkötelezettség nem foglalja magában a mögöttes eszköz használatától függő változó lízingfizetéseket.

A lízingkötelezettség értékelése amortizált bekerülési értéken történik az effektív kamatláb módszerrel. A Társaság a lízingkötelezettséget újraértékeli, ha egy felülvizsgált, lényegileg fix lízingfizetés van.

Amikor a Társaság a lízingkötelezettséget ezen a módon újraértékeli, egy megfelelő kiigazítást végez a használati jog eszköz könyv szerinti értékében, vagy egy megfelelő kiigazítást számol el az eredményben, ha a használati jog eszköz könyv szerinti értéke nullára csökkent.

A Társaság a befektetési célú ingatlanok, gépek és berendezések fogalmának meg nem felelő használati jog eszközöket az ingatlanok, gépek és berendezések között, a lízingkötelezettséget az egyéb kötelezettségek között mutatja ki a pénzügyi helyzetre vonatkozó kimutatásban.

A használatijog-eszközök hasznos élettartamai a következők:

Használatijog-eszközök (szerszámok)	2-10 év, az egyedi szerződés alapján használatarányos leírással
-------------------------------------	---

A Társaság alkalmazza azt a gyakorlati megoldást, hogy nem jelenít meg sem használati jog eszközt, sem lízingkötelezettséget a rövid futamidejű lízingekre, és a kisértékű eszközökre vonatkozó lízingekre. Ezen lízingek esetén a lízingfizetéseket a Társaság költségként jeleníti meg lineáris módszerrel a lízingszerződés futamideje alatt.

E tekintetben rövid futamidejű a lízing, ha egy vételi opciót nem tartalmazó lízing futamideje a lízing kezdetén 12 hónapnál nem hosszabb. A Társaság a mögöttes eszköz értékét akkor tekinti kisértékűnek, ha annak értéke új állapotában nem haladja meg az 5 000 USD-t a mindenkor MNB középárfolyamán kalkulálva.

(o) Nyereségadó

(1) Tényleges adó

A Társaság a következő adókat kezeli nyereségadóként: társasági adó, helyi iparüzési adó, innovációs hozzájárulás.

A társasági adó az adóhatósággal szemben merül fel kötelezettségként. Az adó alapja a számviteli eredmény, melyet módosítani kell a levonható és a le nem vonható tételekkel.

A Társaság 2017. április 1-től az IFRS éves beszámoló adatai alapján határozza meg a társasági adóját. A Társaság döntése alapján az ezen időpontban meglévő, az „Ingatlanok, gépek és berendezések” között kimutatott eszközök esetében úgy határozza meg a társasági adóját, mintha nem tört volna át az IFRS-ekre.

A helyi iparüzési adót és az innovációs járulékot Magyarországon bizonyos költségekkel csökkentett árbevétel alapján vetik ki, a költségekbe beleértve az anyagköltséget és az alvállalkozók költségét, az eladott áruk beszerzési értékének és a közvetített szolgáltatások értékének egy részét is. Ezek az adók levonható ráfordítások a társasági adó szempontjából.

(2) Halasztott adó

A halasztott adó, a mérleg kötelezettség módszerét alkalmazva, azon átmeneti különbözetek adózási kihatásait tükrözi, amelyek egyrészt az éves beszámolóban szereplő eszközök és kötelezettségek könyv szerinti értéke, másrészt pedig a társasági adózás céljából kimutatott összegek között fennállnak. A halasztott adó összegét olyan törvény által előírt, a mérleg fordulónapon érvényes adókulcsok használatával számítják, amelyek várhatóan érvényesek lesznek a halasztott adó követelés érvényesítése, illetve a halasztott adó kötelezettség rendezése időpontjában.

A halasztott adó követelést olyan mértékben mutatja ki a Társaság, amennyiben valószínű, hogy olyan adóköteles nyereség fog rendelkezésre állni a jövőben, amellyel szemben a levonható átmeneti különbözet felhasználható.

Halasztott adó kerül általában elszámolásra az ingatlanok, gépek és berendezések és csomagolóanyagokra elszámolt terven felüli értékcsökkenésből, a követelésekre képzett értékvesztésből és a céltartalékokból adódó átmeneti különbözetekre.

A helyi iparüzési adó és az innovációs járulék nincs hatással a halasztott adóra, mivel a Társaságnál nincs olyan ügylet, amely átmeneti különbözetet eredményezne ezen adók szempontjából.

(p) Munkavállalói juttatások

(1) Rövid távú munkavállalói juttatások

A rövid távú munkavállalói juttatásokat abban a periódusban számolják el, amikor a szolgáltatást ténylegesen nyújtják. Ezek tartalmazzák a béreket, a TB járulékot, a bónuszokat, fizetett szabadságokat, étkezési hozzájárulást és üdülési hozzájárulást, egyéb járulékos juttatásokat, valamint ezek adóvonzatát.

(2) Egyéb hosszú lejáratú juttatások

A Társaság egyéb hosszú lejáratú juttatásokra vonatkozó nettó kötelezettsége azon jövőbeni haszon összege, amelyet a munkavállaló megkeresett az aktuális és a múltbeli időszakok szolgálataiért cserébe. Ezt a hasznot a Társaság diszkontálja a jelenértéke meghatározása érdekében. Az újraértékelések az eredményben kerülnek elszámolásra a felmerülésük időszakában. Az egyéb hosszú lejáratú juttatások közé tartoznak a jubileumi jutalom (törzsgárda kötelezettség) és a nyugdíjjogosultság elértési jutalmak.

Azon munkavállalók, akik több mint 10 éve a Társaságnál dolgoznak, 5 évente jubileumi jutalomra jogosultak. További jutalomra jogosultak az öregségi nyugdíjjogosultságot elérő munkavállalók. Az ilyen jutalmak összege az alapbértől és a szolgálati időtől függ. A Társaság kötelezettséget képez az ilyen jövőbeni kifizetések fedezetére, amelyet figyelembe vesznek a munkavállaló felé fennálló kötelezettség számítása során.

A kötelezettség és az eredménytételek számításához a kivetített jóváírási egység módszerét (Projected Unit Credit Method - PUCM) alkalmazza a kötelezettségek és a felmerülő szolgálati költségek meghatározására. A módszer szerint a szolgálati idő minden egyes periódusában a dolgozó a juttatás egy újabb egységét szolgálja meg. A PUCM figyelembe veszi a juttatás kifizetési időpontjában a teljes juttatási jogosultságot, amit a dolgozó elérhet. Az aktuáriusi jelenértékben számba veszi annak valószínűségét is, hogy a dolgozó elhalálozik, megváltozik a munkavégző képessége (rokkantság) vagy bármilyen más okból elhagyja a Társaságot.

(3) Nyugdíj

A meghatározott hozzájárulási nyugdíj-, illetve egyéb jóléti programokba történő befizetések költségként kerülnek elszámolásra a kapcsolódó munkavállalók általi munkavégzés időszakában.

(4) Részvény alapú juttatás

A Társaság a részvény alapú tranzakció során a dolgozójától kapott szolgáltatás költségét ráfordításként akkor számolja el, amikor a szolgáltatást igénybe veszi. Mivel a Társaság a szolgáltatásokat pénzeszközben teljesített részvényalapú kifizetési ügylet keretében kapja, a Társaság a ráfordítást a kötelezettségekkel szemben számolja el, amely minden egyes fordulónapon újraértékelésre kerül. A részvény alapú juttatások magukban foglalják a munkavállalóknak a részvényalapú kifizetési megállapodás keretében nyújtott elsőbbségi részvények után fizetett osztalékot is.

(5) Munkaviszony megszűnéséhez kapcsolódó juttatások

A munkaviszony megszűnésével kapcsolatban akkor fizetendő juttatás, ha a munkavállaló munkaviszonya a rendes nyugdíjkorhatár elérése előtt munkáltatói felmondással megszűnik, illetve, ha a munkavállaló önkéntes felmondást választ ezen juttatások fejében. A Társaság akkor számol el munkaviszony megszűnésével kapcsolatos juttatást, amikor egy előre meghatározott terv szerint visszavonhatatlanul elkötelezi magát a munkavállaló munkaviszonyának megszüntetése mellett, vagy arra kötelezi magát, hogy az idő előtti felmondás ösztönzésére juttatásokat ajánl fel. A munkaviszony megszűnéséhez kapcsolódó juttatások becsült összege személyi jellegű ráfordításként és kötelezettségként kerül kimutatásra.

(q) Osztalékfizetés

A Társaság részvényeseinek való osztalékfizetést a Társaság pénzügyi kimutatásainak kötelezettségei között mutatják ki abban a periódusban, amikor a részvényesek az osztalékot jóváhagyták. Jegyzett tőkéből és a tőketartalékból osztalékot nem lehet fizetni.

(r) Kritikus számviteli becslések és feltételezések

A becsléseket és elbírálásokat folyamatosan értékelik, ezek tapasztalaton és egyéb tényezőkön alapulnak, beleértve a jövőbeli eseményekre vonatkozó elvárásokat, melyeket az adott körülmények között elfogadhatónak tartanak. A meglévő ismeretek alapján észszerűen lehetséges, hogy a következő pénzügyi éven belüli, a feltételezéstől eltérő eredmények az érintett eszköz vagy kötelezettség könyv szerinti értékének lényeges módosítását tehetik szükségessé.

(1) Az eszközök hasznos élettartama

Az eszközök hasznos élettartamának meghatározása a hasonló eszközökkel megszerzett múltbeli tapasztalat, valamint a várható technológiai fejlődésen alapszik. A becsült hasznos élettartamok megfelelőségét mindannyiszor felülvizsgálják, amikor jelzés van arra, hogy a mögöttes feltételezésekben jelentős változások történtek.

(2) Készletek értékvesztése

A Társaság a készletek leírását a saját termelésű és a forgalmazott termékek jövőbeli értékesítéséből eredő becsült veszteségek alapján számítja ki. A nettó realizálható érték becslésének az alapja a készletek korosítása, az elavultság, és az ezen termékek piaci pozíciójára vonatkozó egyéb információk. Ezek a jövőbeli piaci feltételekre vonatkozó feltételezéseket foglalnak magukba. A leírás fordulónapi egyenlegét lásd a 8. megjegyzésben.

(3) Vevőknek történő kifizetések

Ezen kötelezettségek többsége olyan összegekből származik, amelyek a vevőknek (kereskedőknek) fizetendő azon ösztönzőkhöz kapcsolódnak, amelyek változó ellenértéket alkotnak. Az ilyen ösztönzők magukban foglalnak mennyiségi engedményeket és a Társaság termékeinek szembevethető vagy kiemelt polcon való elhelyezéséért, a pénztáraknál lévő gondolkodásba helyezésükért, vagy hirdetéseknek reklámkiadványokban való megjelenítéséért fizetett összegeket.

A Társaság üzleti évének vége március 31, míg a vevőkkel az ösztönzési megállapodásokat évente kötik főleg naptári évre vonatkozóan. Ezért a Társaságnak meg kell becsülnie azon mennyiségi engedményt, amelyet a vevők jogosultak lesznek megkapni a Társaság üzleti évének utolsó negyedévében történt vásárlásaik után, amely a vevőnek a naptári év során történt összes beszerzésétől függ.

Amikor a Társaság nem állapodott meg a vevővel az ösztönzők éves feltételeiben a Társaság pénzügyi kimutatásainak a közzétételre való jóváhagyásáig, de a vevőnek jogos várakozása az, hogy a Társaság kifizeti az ösztönzőt, a vevő általi, a Társaság üzleti évének utolsó negyedévében történt beszerzések után járó ellenértéket változóan tekintik még akkor is, ha egyébként a Társaság által a vevőnek fizetendő összeg a vevő által fizetendő ellenérték fix százaléka lesz.

Az időszakban megjelenített összeget lásd a 12. megjegyzésben.

(4) Jubileumi kifizetések és kifizetések a munkavállalóknak a nyugdíjjogosultság elérésekor

Hosszú távú munkavállalói juttatási program keretében a munkavállalók jogosultak jubileumi kifizetésre (lásd a 2 (p) (2) megjegyzést), és a nyugdíjkorhatár elérésekor kifizetésre. A Társaság a jövőre vonatkozó számos feltételezést alkalmaz a juttatási kötelelem jelenértékének kiszámítása során. A feltételezések használata becslési bizonytalanságot foglal magában, amely azt okozhatja, hogy a munkavállalóknak fizetendő tényleges összegek eltérnek a becsléstől. A feltételezéseket és azok hatásait a 11. megjegyzés tartalmazza.

MEGJEGYZÉS 3 - PÉNZÜGYI INSTRUMENTUMOK BEMUTATÁSA

A következő táblázat mutatja a Társaság pénzügyi eszközeit és kötelezettségeit:

	Amortizált bekerülési értéken értékelt (millió Ft)	Eredménnyel szemben, valós értéken értékelt (millió Ft)	Összesen (millió Ft)
2026. MÁRCIUS 31.			
Vevőkövetelések	3 372	0	3 372
Munkavállalói kölcsönök	7	0	7
Egyéb pénzügyi követelések	83	12	95
Pénzeszközök	3 835	0	3 835
PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK ÖSSZESEN	7 297	12	7 309
Szállítói és egyéb tartozások	2 271	0	2 271
Lízing kötelezettség	27	0	27
Vevőknek fizetendő (járó) összegek	655	0	655
PÉNZÜGYI KÖTELEZETTSÉGEK ÖSSZESEN	2 953	0	2 953

	Amortizált bekerülési értéken értékelt (millió Ft)	Eredménnyel szemben, valós értéken értékelt (millió Ft)	Összesen (millió Ft)
2025. MÁRCIUS 31.			
Vevőkövetelések	3 247	0	3 247
Munkavállalói kölcsönök	5	0	5
Egyéb pénzügyi követelések	89	0	89
Pénzeszközök	3 636	0	3 636
PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK ÖSSZESEN	6 977	0	6 977
Szállítói és egyéb tartozások	2 193	0	2 193
Lízing kötelezettség	44	0	44
Vevőknek fizetendő (járó) összegek	673	0	673
PÉNZÜGYI KÖTELEZETTSÉGEK ÖSSZESEN	2 910	0	2 910

A pénzügyi eszközök és a pénzügyi kötelezettségek valós értéke megközelítőleg egyezik a könyv szerinti értékükkel. Az Egyéb pénzügyi követelések soron szereplő származékos ügyletek valós értékelése a 2. szinten történt, diszkontált cash-flow módszertan alkalmazásával, piaci inputok maximális mértékű felhasználását figyelembe véve.

A valós érték meghatározásakor alkalmazott feltevések leírását a 4 (b) megjegyzés tartalmazza.

MEGJEGYZÉS 4 - PÉNZÜGYI KOCKÁZAT KEZELÉSE

(a) Pénzügyi kockázat tényezői

A Társaság tevékenységei számos különböző pénzügyi kockázatnak vannak kitéve: piaci kockázat, hitelkockázat és likviditási kockázat. A Társaság a pénzügyi piac kiszámíthatatlanságát szem előtt tartva próbálja minimalizálni a Társaság pénzügyi teljesítményét befolyásoló lehetséges káros hatásokat. A számviteli politika szerint, a Társaság derivatív pénzügyi eszközöket alkalmaz az egyes pénzügyi kockázatok kivédése érdekében.

Az érzékenységi vizsgálatok az adózás előtti eredményre gyakorolt potenciális hatásokat mutatják be. Ezek a hatások körülbelül 9 %-os (2025. március 31: 9 %,) adórátával adóznának, tehát az adózott eredményre való hatás az adózás előtti eredményre való hatás 91 %-a (2025. március 31: 91 %) lenne. A bemutatott lehetséges hatások (adóval csökkentve) a Társaság tőkéjére is ugyanakkora hatással lennének.

(i) Piaci kockázat

(a) Árfolyamkockázat

Árfolyamkockázatról akkor beszélünk, amikor jövőbeni kereskedelmi tranzakciók, pénzügyi eszközök vagy kötelezettségek nem a funkcionális pénznemben vannak nyilvántartva.

A Társaság nemzetközi tevékenységet is folytat ezért árfolyamkockázatnak van kitéve, egyrészt az export és import tevékenysége, másrészt a jelentős euró bankszámlái, lekötött betétei miatt.

A következő táblázat mutatja a Társaság devizában nyilvántartott pénzügyi eszközeit és kötelezettségeit:

	CAD (millió Ft)	EUR (millió Ft)	USD (millió Ft)	HUF (millió Ft)	Összesen (millió Ft)	Rövid lejáratú (millió Ft)	Hosszú lejáratú (millió Ft)
2026. MÁRCIUS 31.							
Vevőkövetelések	17	358	0	2 997	3 372	3 372	0
Munkavállalói kölcsönök	0	0	0	7	7	2	5
Egyéb pénzügyi követelések	0	51	0	44	95	95	0
Pénzeszközök	1	18	1	3 815	3 835	3 835	0
PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK ÖSSZESEN	18	427	1	6 863	7 309	7 304	5
Szállítói és egyéb tartozások	3	1 458	1	809	2 271	2 271	0
Lízing kötelezettség (jelenértéken)	0	27	0	0	27	6	21
Vevőknek fizetendő (járó) összegek	0	67	0	588	655	655	0
PÉNZÜGYI KÖTELEZETTSÉGEK ÖSSZESEN	3	1 552	1	1 397	2 953	2 932	21
PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK ÉS KÖTELEZETTSÉGEK ÖSSZESEN	15	(1 125)	0	5 466	4 356	4 372	(16)

2025. MÁRCIUS 31.	CAD (millió Ft)	EUR (millió Ft)	USD (millió Ft)	HUF (millió Ft)	Összesen (millió Ft)	Rövid lejáratú (millió Ft)	Hosszú lejáratú (millió Ft)
Vevőkövetelések	19	550	0	2 678	3 247	3 247	0
Munkavállalói kölcsönök	0	0	0	5	5	1	4
Egyéb pénzügyi követelések	0	43	0	46	89	89	0
Pénzeszközök	14	10	10	3 602	3 636	3 636	0
PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK ÖSSZESEN	33	603	10	6 331	6 977	6 973	4
Szállítói és egyéb tartozások	5	1 335	0	853	2 193	2 193	0
Lízing kötelezettség (jelenértéken)	0	44	0	0	44	8	36
Vevőknek fizetendő (járó) összegek	0	122	0	551	673	673	0
PÉNZÜGYI KÖTELEZETTSÉGEK ÖSSZESEN	5	1 051	0	1 404	2 910	2 874	36
PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK ÉS KÖTELEZETTSÉGEK ÖSSZESEN	28	(898)	10	4 927	4 067	4 099	(32)

A pénzügyi osztály folyamatosan figyelemmel kíséri a devizás kötelezettségeket és a megfelelő mennyiségű devizát tartja a bankszámláin lekötött betétekként annak érdekében, hogy az ilyen típusú kötelezettségekből adódó devizakockázatot csökkentse. Így az átváltási árfolyam változásának nem volt jelentős hatása sem az eredményre, sem a saját tőkére.

A Társaság alkalmanként származékos ügyleteket köt kockázatcsökkentés céljából. A devizára kötött forward szerződések célja a külföldi pénznemben esedékes kifizetések árfolyamkockázatainak csökkentése.

A Társaságnak 2026. március 31-én 12 millió Ft pénzügyi követelése volt nyitott forward pozícióból, míg 2025. március 31-én nem volt nyitott forward pozíciója.

A forint euróhoz viszonyított 2026. március 31-i azonnali árfolyamának 3%-os gyengülése körülbelül 34 millió forint veszteséget okozna a pénzügyi eszközök és kötelezettségek nettó egyenlegében (2025: 2% gyengülés körülbelül 18 millió forint veszteséget okozott volna).

A forint euróhoz viszonyított árfolyamának észszerűen lehetséges 3%-os erősödése 34 millió forint nyereséget okozna a pénzügyi eszközök és kötelezettségek nettó egyenlegében (2025: 2% erősödés 18 millió forint nyereséget okozott volna).

Ez az elemzés azt feltételezi, hogy az összes többi változó, különösen a kamatlábak, változatlanok maradnak, és figyelmen kívül hagyja az előre jelzett értékesítések és vásárlások hatását.

A menedzsment becslése az átváltási árfolyamok lehetséges változására a Magyar Nemzeti Bank elmúlt időszaki adatain alapszik.

(b) Egyéb árkockázat

A Társaság nincs kitéve jelentős egyéb árkockázatnak. A Társaság nincs kitéve jelentős árupiaci árfolyamkockázatnak.

(c) Kamatkockázat

A Társaság rendelkezik fix kamatozású eszközökkel (munkavállalói kölcsönök), amelyek bizonyos valós érték kamatkockázatnak tennék ki a Társaságot. Ezeket az eszközöket azonban a Társaság nem az eredménnyel szemben valós értéken értékeli, ezért a kamatlábak fordulónapi változása nem érintené az eredményt.

A Társaságnak 2026. március 31-én nincs felvett hitele.

(ii) Hitelezési kockázat

A hitelkockázat a másik szerződéses fél nem teljesítésének a kockázata. A Társaság hitelkockázatnak való kitétségét főként az egyes vevők egyéni jellemzői befolyásolják. A vezetés azonban figyelembe veszi azokat a tényezőket is, amelyek befolyásolhatják vevőbázisának hitelkockázatát, beleértve az azzal az ágazattal és országgal kapcsolatos nemteljesítési kockázatot is, amelyben a vevők működnek.

A hitelkockázatnak való maximális kitétséget a pénzügyi helyzetre vonatkozó kimutatásban szereplő pénzügyi eszközök könyv szerinti értéke képviseli.

A Társaság a vevőkkel kapcsolatban ki van téve a vevőkövetelésekhez kapcsolódó hitelkockázat jelentős koncentrációjának.

A követelések hitelkockázati kitétsége földrajzi régiók szerint a következő volt:

	2026. március 31. (millió Ft)	2025. március 31. (millió Ft)
Magyarország	3 016	2 706
Európa	339	522
Egyéb	17	19
ÖSSZESEN	3 372	3 247

A számlákat az ügyfeleknek általában a kézbesítést követő 30 napon belül kell kiegyenlíteniük.

A Zwack Unicum Nyrt. biztosításon keresztül kezeli a hitelkockázatot, a vevőkövetelések nagy részét pénzügyintézetek által, a vevőkkel szembeni követelések egyedi összegeinek 95%-ában. 2026. március 31-én 3 027 millió Ft (2025. március 31-én 2 825 millió Ft) vevőkövetelést biztosított az A.M.B. által, „A” besorolású pénzügyintézetnél.

A Társaság a hitelbiztosítási megállapodások kötését hatékonynak tartja a hitelkockázat csökkentésére, tekintve azt is, hogy a vevőkövetelések esetén a nem fizetés a múltban kevés volt.

A Társaság legtöbb pénzeszközét és lekötött betéteit olyan jelentős pénzügyintézeteknél helyezi el, amelyek hitelminősítése legalább BBB+ az S&P és a Fitch szerint.

A Társaság értékvesztés mátrixot használ a vevőkövetelések várható hitelezési veszteségének értékeléséhez.

Az alábbi táblázatok tájékoztatást nyújtanak a hitelkockázatnak való kitettségről és a várható hitelezési veszteségekről a követelésekre vonatkozóan 2026. március 31-ével és 2025. március 31-ével:

	Átlagos veszteség ráta	Bruttó könyv szerinti érték (millió Ft)	Értékvesztés (millió Ft)	Megromlott hitelképességűek?
2026. MÁRCIUS 31.				
Nem késedelmes	0,00%	3 367	0	Nem
1-30 napja esedékes	2,00%	5	0	Nem
31-60 napja esedékes	15,00%	0	0	Nem
61-90 napja esedékes	25,00%	0	0	Nem
91-120 napja esedékes	50,00%	0	0	Igen
121-180 napja esedékes	75,00%	0	0	Igen
Több, mint 180 napja esedékes	100,00%	0	0	Igen
ÖSSZESEN		3 372	0	

	Átlagos veszteség ráta	Bruttó könyv szerinti érték (millió Ft)	Értékvesztés (millió Ft)	Megromlott hitelképességűek?
2025. MÁRCIUS 31.				
Nem késedelmes	0,00%	3 237	0	Nem
1-30 napja esedékes	2,00%	7	0	Nem
31-60 napja esedékes	15,00%	3	0	Nem
61-90 napja esedékes	25,00%	0	0	Nem
91-120 napja esedékes	50,00%	0	0	Igen
121-180 napja esedékes	75,00%	0	0	Igen
Több, mint 180 napja esedékes	100,00%	0	0	Igen
ÖSSZESEN		3 247	0	

A Társaság a várható hitelezési veszteség összegét a késedelmes fizetési státusz és az elmúlt két évben a tényleges hitelezési veszteségre vonatkozó tapasztalat alapján határozta meg. A várható hitelezési veszteség összegének számításakor emellett figyelembe vette azt is, hogy a vevőkövetelések biztosítva vannak, és a biztosítás a követelések szerves része.

A Társaság nem követeli meg a biztosítót (a hitelbiztosításon kívül) a vevőköveteléseinek tekintetében. A Társaságnak nincs olyan vevőkövetelése és szerződéses eszköze, amelyre biztosíték miatt nincs értékvesztés megjelenítve.

A munkavállalói kölcsönök és egyéb pénzügyi kötelezettségek nem késedelmesek, és ezekre az eszközökre nem került értékvesztés megjelenítésre.

A pénzügyi eszközök értékvesztésének nyitó egyenlege, növekedése, csökkenése és záró egyenlege is 0 millió Ft.

A következő táblázat a biztosítékokat foglalja össze.

KAPOTT GARANCIÁK TARTALMA	TÍPUS	KEDVEZ-MÉNYEZETT	2026. MÁRCIUS 31. (millió Ft)	2025. MÁRCIUS 31. (millió Ft)	LEJÁRAT
Lakásépítési kölcsön garanciája	jelzálog-jog	munkáltató	8	6	szerződés lejáratáig

A következő táblázat a pénzügyi eszközök esetében a jelentős (a teljes egyenleg 10%-át meghaladó egyenleg) tételek arányát mutatja a pénzügyi helyzetre vonatkozó kimutatás tételsorának a teljes egyenlegén belül a hitelezési kockázat tekintetében 2026. március 31-én, amely hitelezési kockázati koncentrációt képvisel (lásd 2 (f) megjegyzés).

PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK JELENTŐS KONCENTRÁCIÓJA	2026. MÁRCIUS 31. %	2025. MÁRCIUS 31. %
Vevőkövetelések	19,38	30,66
Munkavállalói kölcsönök	N/A	N/A
Egyéb pénzügyi követelések	N/A	N/A
Pénzeszközök	97,34	92,59

(iii) Likviditási kockázat

Likviditási kockázatról akkor beszélünk, ha egy társaság nehézségekbe ütközik pénzügyi kötelezettségeinek teljesítése kapcsán. A likviditási kockázat kezelése kiterjed a kellő mennyiségű pénzeszköz, valamint megfelelő mennyiségű hitelkeretre. A menedzsment folyamatosan ellenőrzi a szükséges likviditási tartalékot (ami egyrészt áll a le nem hívott hitelkeretből, továbbá a pénzeszközökből) a várható cash flow alapján.

A Társaság folyószámla hitelkerettel rendelkezik 2 140 millió Ft értékben 2026. március 31-én (2025: 2 140 millió Ft). A fennmaradó egyéb hitelkeret a Társaság számára rendszeresen rendelkezésre álló hitelfelvételi lehetőséget tartalmaz.

BANK	HITELKERET (millió Ft)	EBBŐL: FOLYÓSZÁMLAHITEL (millió Ft)	KAMATLÁB	EBBŐL: EGYÉB (millió Ft)	LEJÁRAT	2026. MÁRCIUS 31. (millió Ft)
Erste Bank Nyrt.	2 500	720	1 havi BUBOR+0,40%	1 780	2099. December 31.	0
K&H Bank Zrt.	2 300	700	O/N* BUBOR+0,55%	1 600	2049. December 31.	0
UniCredit Bank Zrt.	2 500	720	1 havi BUBOR+0,50%	1 780	2050. December 30.	0
	7 300	2 140		5 160		0

BANK	HITELKERET (millió Ft)	EBBŐL: FOLYÓSZÁMLAHITEL (millió Ft)	KAMATLÁB	EBBŐL: EGYÉB (millió Ft)	LEJÁRAT	2025. MÁRCIUS 31. (millió Ft)
Erste Bank Nyrt.	2 500	720	1 havi BUBOR+0,40%	1 780	2099. December 31.	0
K&H Bank Zrt.	2 300	700	O/N* BUBOR+0,55%	1 600	2049. December 31.	0
UniCredit Bank Zrt.	2 500	720	1 havi BUBOR+0,50%	1 780	2050. December 30.	0
	7 300	2 140		5 160		0

*O/N: Overnight, napi BUBOR

A következő két táblázat a Társaság pénzügyi és lízing kötelezettségeinek lejárat szerinti szerkezetét mutatja nem diszkontált értéken és a szerződéses kamatfizetési kötelezettséget tartalmazva 2026. március 31-én és 2025. március 31-én.

PÉNZÜGYI KÖTELEZETTSÉGEK 2026. MÁRCIUS 31.	ÉVEN BELÜLI (millió Ft)	ÉVEN TÚLI (millió Ft)	ÖSSZESEN (millió Ft)
Belföldi szállítói és egyéb tartozások	1 176	0	1 176
Külföldi szállítói és egyéb tartozások	638	0	638
Kapcsolt szállítói és egyéb tartozások	457	0	457
Szállítói tartozások összesen	2 271	0	2 271
Belföldi vevőknek fizetendő (járó) összegek	594	0	594
Külföldi vevőknek fizetendő (járó) összegek	29	0	29
Kapcsolt vevőknek fizetendő (járó) összegek	32	0	32
Vevőknek fizetendő (járó) összegek összesen	655	0	655
Lízing kötelezettségek (kamattal)	8	30	38
PÉNZÜGYI KÖTELEZETTSÉGEK ÖSSZESEN	2 934	30	2 964

PÉNZÜGYI KÖTELEZETTSÉGEK 2025. MÁRCIUS 31.	ÉVEN BELÜLI (millió Ft)	ÉVEN TÚLI (millió Ft)	ÖSSZESEN (millió Ft)
Belföldi szállítói és egyéb tartozások	963	0	963
Külföldi szállítói és egyéb tartozások	684	0	684
Kapcsolt szállítói és egyéb tartozások	546	0	546
Szállítói tartozások összesen	2 193	0	2 193
Belföldi vevőknek fizetendő (járó) összegek	554	0	554
Külföldi vevőknek fizetendő (járó) összegek	84	0	84
Kapcsolt vevőknek fizetendő (járó) összegek	35	0	35
Vevőknek fizetendő (járó) összegek összesen	673	0	673
Lízing kötelezettségek (kamattal)	10	46	56
PÉNZÜGYI KÖTELEZETTSÉGEK ÖSSZESEN	2 876	46	2 922

Az egyéb tartozások túlnyomórészt a normál üzletmenetből származó időbeli elhatárolásokat tartalmazzák.

A fedezeti kapcsolatba vont és a fedezeti kapcsolatba nem vont származékos kötelezettségekből származó pénzáramokat a Társaság bruttó módon rendezi, így a táblázatban szereplő összegek is ezt tükrözik.

A következő táblázat a pénzügyi kötelezettségek esetében a jelentős (a teljes egyenleg 10%-át meghaladó egyenleg) tételek arányát mutatja a pénzügyi helyzetre vonatkozó kimutatás tételsorának teljes egyenlegén belül 2026. március 31-én, amely likviditási kockázati koncentrációt képvisel (lásd 2 (f) megjegyzés).

PÉNZÜGYI KÖTELEZETTSÉGEK JELENTŐS KONCENTRÁCIÓJA	2026. MÁRCIUS 31. %	2025. MÁRCIUS 31. %
Szállítói és egyéb tartozások	23,93	29,54
Lízing kötelezettségek	N/A	N/A
Vevőknek fizetendő (járó) összegek	12,60	23,67

(b) Valós értékre vonatkozó becslések

A valós érték az az ár, amelyet egy eszköz értékesítésekor kapnának, illetve egy kötelezettség átruházásakor kifizetnének egy piaci szereplők között létrejött szokásos ügylet alapján az értékelés időpontjában az elsődleges, vagy annak hiányában a legkedvezőbb piacon, amelyhez a Társaságnak ebben az időpontban hozzáférése van. Egy kötelezettség valós értéke tükrözi annak nemteljesítési kockázatát.

A valós érték meghatározása a következő valósérték-hierarchia alapján történik, amely az értékelés során használt inputok jelentőségét tükrözi:

- 1. szint: olyan inputok, amelyek azonos instrumentumok aktív piacon jegyzett (nem módosított) árai;
- 2. szint: az 1. szintbe tartozó jegyzett árakon kívüli, akár közvetlenül (árakként), akár közvetve (az árakból levezetve) megfigyelhető inputok. Ide tartoznak az olyan instrumentumok, amelyeket a következők felhasználásával értékelnek: hasonló instrumentumok aktív piacon jegyzett piaci árai; azonos vagy hasonló instrumentumok az aktívnaál kevesebbnek tekintett piacon jegyzett piaci árai; vagy más értékelési technikák, amelyek esetén minden jelentős input közvetlenül vagy közvetetten piaci adatokból megfigyelhető.
- 3. szint: nem megfigyelhető inputok. Ide tartoznak mindazok az instrumentumok, amelyek esetén az értékelési technika nem megfigyelhető adatokon alapul és a nem megfigyelhető inputoknak jelentős hatása van az instrumentum értékelésére.

A Társaság a részvény alapú juttatáshoz kapcsolódó kötelezettségét az év végi árfolyamon értékeli (1. szint). 2025. március 31-én a Társaságnak nem voltak valós értéken értékelt pénzügyi instrumentumai, míg 2026. március 31-én a devizakockázat fedezésére kötött határidős ügyletek kerültek valós értéken értékelésre.

A nem valós értéken értékelt pénzügyi instrumentumok esetében a Társaság csak közzétételi célokra határozza meg a valós értéket az alábbiakban ismertetett módszerekkel.

A lízing-kötelezettségek értékelése a diszkontált cash flow módszer alkalmazásával történik. Az értékelési modell a várható kifizetések jelenértékét veszi figyelembe kockázattal korrigált diszkontrátával diszkontálva. A lízing-kötelezettségek valós érték meghatározásának besorolása 3. szintűként történik 2026. március 31-én és 2025. március 31-én. A pénzügyi kötelezettségek valós értéke 27 millió Ft (2025: 44 millió Ft).

A pénzeszközök, a követelések, az egyéb pénzügyi eszközök, szállítók és egyéb pénzügyi kötelezettségek rövid lejáratúak, ezért a könyv szerinti értékük megközelíti a valós értéküket a beszámoló fordulónapján.

(c) Tőkekockázat

A Társaság célja a tőkeszerkezet kezelésével, hogy fenntartsa a folyamatos működés képességét, hogy részvényeseinek és egyéb érdekelt társaságainak nyereséget termeljen, és egy a részvényesek által elvárt tőkeszerkezetet tartson fenn a tőkeköltségek csökkentése érdekében.

A tőkeszerkezet fenntartása vagy módosítása érdekében a Társaság az alapszabállyal összhangban módosíthatja a részvényeseknek fizetett osztalék összegét, visszafizethet tőkét a részvényeseknek, vagy kibocsáthat új részvényeket. A Társaság folyamatosan figyelemmel kíséri, hogy a Magyarországon érvényben lévő törvények és szabályozások követelményeinek megfelel-e. A Társaság mind a 2026. március 31-én, mind a 2025. március 31-én végződő üzleti évben megfelelt a Polgári Törvénykönyv tőkekövetelményeinek.

A tőke, amelyet a Társaság kezel, 9 145 millió forintot tett ki 2026. március 31-én (2025. március 31-én: 8 955 millió forint), amely kizárólag a saját tőkéből áll, és a Társaság nem vesz igénybe hosszú lejáratú kölcsönöket vagy hiteleket.

(d) Fedezeti elszámolások

A Társaság rendszeresen figyeli a devizában felmerülő, várható beszerzésekhez kapcsolódó pénzáramokból eredő kitétséget annak érdekében, hogy az ezekből fakadó árfolyamkockázati kitétséget menedzselje. A fedezeti stratégia értelmében ezen kitétségek esetében legalább 50%-os fedezést szükséges megvalósítani a tervárfolyamhoz viszonyítva, míg a fennmaradó kitétség kezelése a rendszeres üzletmenet során meghozott egyedi döntések függvénye.

A fedezeti stratégiában foglaltak megvalósítása, valamint azok pénzügyi beszámolóban történő tükröztetése érdekében a Társaság a nagy valószínűséggel előre jelzett beszerzési szerződéséhez kapcsolódó határidős ügyletek egy részét vagy egészét cash-flow fedezeti kapcsolatba vonja.

A fedezeti ügylet hatékonyságának felmérése érdekében a Társaság meghatározza a fedezeti instrumentum és a fedezett tétel közötti gazdasági kapcsolatot, összehasonlítva a határidős ügyletek lejáratonkénti (havi) nominális értékét az előre jelzett, a határidős ügylet devizanemében adott időszakban várható pénzeszköz kiáramlás nagyságával. A Társaság az előre jelzett ügyletek nominális értéke és a fedezeti ügylet(ek) nominális értéke közül az alacsonyabbikat figyelembe véve állapítja meg vagy vizsgálja felül a fedezeti kapcsolatokban alkalmazott fedezeti arányt. Ezen elv alkalmazása miatt a fedezeti kapcsolatokban a hatékonyság legfőbb forrása a „túlfedezettség” miatt keletkezhet, azaz amikor az előre jelzett beszerzési ügyletek volumenét meghaladó mértékben történik fedezeti ügyletkötés. Ezen felül mivel a fedezeti ügyletek pénzáramai jellemzően havonta egyszer következnek be, azonban a fedezett ügyletek pénzáramai a hónap során folyamatosan jelentkeznek, így elhanyagolható mértékű hatékonyság keletkezik a fedezett és fedezeti pénzáramok időbeli eltérésén is.

A fedezeti instrumentumként megjelölt tételekhez kapcsolódó összegek a következők voltak:

	KÖTÉSI ÖSSZEG (millió Ft)	KÖNYV SZERINTI ÉRTÉK Eszköz (millió Ft)	A beszámoló sora, ahol a fedezeti instrumentum elszámolásra kerül	Hatékonyságszámítás során figyelembe vett valós érték változás (millió Ft)	Egyéb átfogó jövedelemben elszámolt valós érték változás (millió Ft)
2026. MÁRCIUS 31					
Határidős devizaügylet	1 344	12	EGYÉB PÉNZÜGYI KÖVETELÉS	12	12

Tárgydőszakban nem került elszámolásra hatékonyság miatti összeg az eredménykimutatásban, és nem történt átsorolás az egyéb átfogó jövedelemből az eredménybe.

A Fedezeti ügyletek tartaléka 2026. március 31-én nem tartalmaz olyan összeget, amik olyan fedezeti kapcsolatokhoz köthetőek, amelyekre a fedezeti elszámolások már nem kerülnek alkalmazásra.

2026. március 31-én a Társaság az alábbi fedezeti instrumentumokkal rendelkezett:

HATÁRIDŐS EUR/HUF SZERZŐDÉSEK	LEJÁRAT		
	1-6 hónap (millió Ft)	6-12 hónap (millió Ft)	1 éven túli (millió Ft)
Kötési összeg	1 344	0	0
Átlagos kötési ár (EUR/HUF)	384	0	0

A fedezett tételként megjelölt tételekhez kapcsolódó összegek a következők voltak:

	Hatékonyságszámítás során figyelembe vett valós érték változás (millió Ft)	FEDEZETI ÜGYLETEK TARTALÉKA (millió Ft)
2026. MÁRCIUS 31		
Előre jelzett devizás beszerzésekből várható cash-flow	12	12

A fedezeti ügyletek tartalékának tárgydőszaki mozgásai a következők voltak:

FEDEZETI ÜGYLETEK TARTALÉKA	2026. MÁRCIUS 31 (millió Ft)	2025. MÁRCIUS 31 (millió Ft)
NYITÓ EGYENLEG ÁPRILIS 1-JÉN	0	0
Valós érték változás	12	0
Átsorolás eredménybe	0	0
Adóhatások	(1)	0
ZÁRÓ EGYENLEG MÁRCIUS 31-ÉN	11	0

MEGJEGYZÉS 5 - INGATLANOK, GÉPEK ÉS BERENDEZÉSEK

	TELEK ÉS ÉPÜLET <i>(millió Ft)</i>	GÉPEK ÉS BERENDEZÉSEK <i>(millió Ft)</i>	HASZNÁLATI JOG ESZKÖZÖK <i>(millió Ft)</i>	EGYÉB ESZKÖZÖK <i>(millió Ft)</i>	ÖSSZESEN <i>(millió Ft)</i>
2025. MÁRCIUS 31-ÉN VÉGZŐDŐ ÉV					
Nyitó könyv szerinti érték	2 025	1 005	41	684	3 755
Növekedések	43	246	6	478	773
Csökkenések	(1)	(1)	0	(54)	(56)
Tárgyévi értékcsökkenés	(117)	(186)	(7)	(301)	(611)
ZÁRÓ KÖNYV SZERINTI ÉRTÉK	1 950	1 064	40	807	3 861
2025. MÁRCIUS 31-ÉN					
Bruttó érték	4 630	4 332	149	3 003	12 114
Halmazott értékcsökkenés	2 680	3 268	109	2 196	8 253
NETTÓ ÉRTÉK	1 950	1 064	40	807	3 861
2026. MÁRCIUS 31-ÉN VÉGZŐDŐ ÉV					
Nyitó könyv szerinti érték	1 950	1 064	40	807	3 861
Növekedések	97	293	0	414	804
Csökkenések	0	(3)	(1)	(68)	(72)
Tárgyévi értékcsökkenés	(118)	(213)	(13)	(322)	(666)
ZÁRÓ KÖNYV SZERINTI ÉRTÉK	1 929	1 141	26	831	3 927
2026. MÁRCIUS 31-ÉN					
Bruttó érték	4 727	4 599	124	3 163	12 613
Halmazott értékcsökkenés	2 798	3 458	98	2 332	8 686
NETTÓ ÉRTÉK	1 929	1 141	26	831	3 927

A csökkenések az eszközkezeléseket tartalmazzák könyv szerinti értéken.

A folyamatban lévő befejezetlen beruházások értéke 41 millió Ft (2025. március 31: 35 millió Ft), amelyek a megfelelő kategóriákba kerültek besorolásra (4 millió Ft a telek és épület, 1 millió Ft a gépek és berendezések, 35 millió Ft az egyéb eszközök, illetve 1 millió Ft a védjegyek közé).

A Társaságnak nincs kölcsöne, ezért hitelfelvételi költség nem kerül aktiválásra az ingatlanok, gépek és berendezések bekerülési értékében.

MEGJEGYZÉS 6 – IMMATERIÁLIS JAVAK

	VAGYONI ÉRTÉKŰ JOGOK (millió Ft)	SZELLEMI TERMÉKEK (millió Ft)	ÖSSZESEN (millió Ft)
2025. MÁRCIUS 31-ÉN VÉGGZŐDŐ ÉV			
Nyitó nettó érték	52	25	77
Növekedések (beszerzések)	16	13	29
Csökkenések	(2)	0	(2)
Tárgyévi amortizáció	(11)	(13)	(24)
ZÁRÓ NETTÓ ÉRTÉK	55	25	80
2025. MÁRCIUS 31-ÉN			
Bruttó érték	251	797	1 048
Halmazott értékcsökkenés	196	772	968
NETTÓ ÉRTÉK	55	25	80
2026. MÁRCIUS 31-ÉN VÉGGZŐDŐ ÉV			
Nyitó nettó érték	55	25	80
Növekedések (beszerzések)	16	12	28
Csökkenések	(1)	0	(1)
Tárgyévi amortizáció	(12)	(15)	(27)
ZÁRÓ NETTÓ ÉRTÉK	58	22	80
2026. MÁRCIUS 31-ÉN			
Bruttó érték	263	809	1 072
Halmazott értékcsökkenés	205	787	992
NETTÓ ÉRTÉK	58	22	80

A szellemi termékek nagy része szoftver.

A Társaságnak nincs saját előállítású immateriális jószága.

MEGJEGYZÉS 7 – MUNKAVÁLLALÓI KÖLCSÖNÖK

	2026. MÁRCIUS 31. (millió Ft)	2025. MÁRCIUS 31. (millió Ft)
Munkavállalói kölcsönök	5	4

A kalkuláció során 6,3 %-os effektív kamatláb került alkalmazásra.

MEGJEGYZÉS 8 – KÉSZLETEK

	2026. MÁRCIUS 31. (millió Ft)	2025. MÁRCIUS 31. (millió Ft)
Alapanyagok és fogyóeszközök	1 139	900
Félkész és késztermékek	2 006	2 076
Vásárolt késztermékek	741	774
	3 886	3 750

Az év során 8 144 millió Ft (2025. március 31: 8 206 millió Ft) készlet felhasználás került ráfordításként megjelenítésre az anyagjellegű ráfordítások között. A saját termelésű készletek értékének az anyagjellegű ráfordítások között megjelenített változása 70 millió Ft csökkenés (2025: 31 millió Ft csökkenés).

A nettó realizált értéken nyilvántartott készletek értéke 2026. március 31-én 49 millió Ft (2025. március 31: 61 millió Ft).

Az elavult és lassan mozgó készletek halmazott leírása 2026. március 31-én 126 millió Ft (2025. március 31: 107 millió Ft). Az év során 49 millió Ft leírás, 8 millió Ft csökkenés és 22 millió Ft visszairás történt az anyagjellegű ráfordítások között.

MEGJEGYZÉS 9 – VEVŐK ÉS EGYÉB PÉNZÜGYI ÉS NEM PÉNZÜGYI KÖVETELÉSEK

	2026. MÁRCIUS 31. (millió Ft)	2025. MÁRCIUS 31. (millió Ft)
VEVŐKÖVETELÉSEK	3 372	3 247
Munkavállalói kölcsönök	2	1
Származékos eszközök	12	0
Egyéb pénzügyi követelések	83	89
EGYÉB PÉNZÜGYI KÖVETELÉSEK ÖSSZESEN	97	90
Aktív időbeli elhatárolások	109	112
Egyéb nem pénzügyi követelések	191	203
NEM PÉNZÜGYI KÖVETELÉSEK ÖSSZESEN	300	315
	3 769	3 652

Az egyéb nem pénzügyi követelések főként a készleten lévő jövedéki adót és a DRS díjat tartalmazzák. A vevő- és egyéb követelések után elszámolt értékvesztés részletes leírását a 4 (a) megjegyzés tartalmazza.

A kapcsolt felekkel szembeni követelések részletes leírását a 20. megjegyzés tartalmazza.

MEGJEGYZÉS 10 – PÉNZESZKÖZÖK

	2026. MÁRCIUS 31. (millió Ft)	2025. MÁRCIUS 31. (millió Ft)
Pénztár és bankbetétek	48	231
Lekötött betétek	3 787	3 405
	3 835	3 636

MEGJEGYZÉS 11 – HOSSZÚ LEJÁRATÚ PÉNZÜGYI ÉS NEM PÉNZÜGYI KÖTELEZETTSÉGEK

	2026. MÁRCIUS 31. (millió Ft)	2025. MÁRCIUS 31. (millió Ft)
Lízing kötelezettség	21	36
PÉNZÜGYI KÖTELEZETTSÉG ÖSSZESEN	21	36
Jubileumi jutalom (törzsgárda kötelezettség)	404	436
Nyugdíjjogosultság elééréskori juttatás miatti kötelezettség	124	144
HOSSZÚ LEJÁRATÚ MUNKAVÁLLALÓI JUTTATÁSOK	528	580
HALASZTOTT BEVÉTEL	51	62
	600	678

A Társaság 2020. június 9-én elnyerte a Külgazdasági és Külügyminisztérium 106 millió forint összegű, vissza nem térítendő, versenyképesség-növelő támogatását, a „gazdaságnak a jelenlegi COVID-19 járvánnyal összefüggésben való támogatása céljából” kibocsátott 7/2020 (IV.16) KKM rendelet alapján beadott pályázatához kapcsolódóan.

A beruházáshoz kapcsolódó versenyképesség-növelő támogatást a Társaság egy csomagoló és palettázó gépnek a dunaharaszti gyáregységébe történő beszerzésére fordította. A két gép 2021. I. negyedévében beüzemelésre és használatba vételre került. A támogatás a beruházási érték 50%-a. Az eszközök könyv szerinti értékéből ehhez kapcsolódó rész a halasztott bevétel soron jelenik meg.

2026. március 31-én a Társaságnak bankgaranciák címén 1 400 millió Ft függő kötelezettsége van, ami jogszabályi kötelezettséghez (adózatlan jövedéki termékek vámbiztosítékához) kapcsolódik. Ebből várhatóan nem származik jelentős kötelezettsége a Társaságnak.

Lízing kötelezettségek

A lízing megállapodások futamideje 2-10 év.

PÉNZÜGYI LÍZING KÖTELEZETTSÉG	2026. MÁRCIUS 31. (millió Ft)	2025. MÁRCIUS 31. (millió Ft)
1 éven belüli	8	10
1 és 5 év közötti lejáratú	30	46
MINIMÁLIS LÍZINGDÍJ KÖTELEZETTSÉG	38	56
Ebből: kamat kötelezettség	(11)	(12)
JELÉNÉRTÉK	27	44

PÉNZÜGYI LÍZING KÖTELEZETTSÉG JELÉNÉRTÉKE	2026. MÁRCIUS 31. (millió Ft)	2025. MÁRCIUS 31. (millió Ft)
1 éven belüli	6	8
1 és 5 év közötti lejáratú	21	36
	27	44

Kötelezettségek mozgásainak egyeztetése a finanszírozási tevékenységekből származó cash flowkhoz	2026 (millió Ft)	2025 (millió Ft)
EGYENLEG ÁPRILIS 1-JÉN	44	45
Lízing kötelezettség fizetése	(13)	(8)
Finanszírozási cash flowból származó változások összesen	(13)	(8)
Devizaárfolyam változások hatása	(4)	1
Új lízing kötelezettségek	0	6
EGYENLEG MÁRCIUS 31-ÉN	27	44

A jubileumi kifizetések és a nyugdíjkorhatár elérésekor történő kifizetések elhatárolása:

	TÖRZSGÁRDA		NYUGDÍJJUTALOM	
	2026 (millió Ft)	2025 (millió Ft)	2026 (millió Ft)	2025 (millió Ft)
NYITÓ KÖTELEZETTSÉG ÁPRILIS 1-JÉN	473	509	170	120
Időszaki szolgálat költsége	35	33	11	10
Kamatköltség	29	35	10	8
Kifizetett juttatások miatti felszabadítás	(35)	(42)	(2)	(10)
Aktuáriusi nyereség/vesztés	9	(62)	(3)	42
ZÁRÓ KÖTELEZETTSÉG MÁRCIUS 31-ÉN	511	473	186	170

A tételek jelentése:

- Az időszaki szolgálat költsége mutatja azt az összeget, amit a munkavállaló által tárgyévben nyújtott szolgálat jelent a kötelezettségek mértékére vonatkozóan.
- A kamatköltség a pénz időértékének változása; a diszkontálás következtében elvárt eszközarányos megtérülés (akkor is, ha a kötelezettséggel szemben általánosan áll az eszköz oldal).
- A kifizetett juttatások összege csökkenti a céltartalék szintjét, hiszen az annak megfelelő összegű tartalékfeloldás nyújt fedezetet a kifizetés pillanatában a juttatásokra.
- Az aktuáriusi nyereség/vesztés több tételt tartalmaz együttesen, a legfontosabbak ezek közül (zárójelben ezek hatása a céltartalékra, ill. az eredményre gyakorolt hatás ennek ellentettje):
 - a diszkontgörbe cseréjének hatása (+/-)
 - a várt és a tényleges bérindexálás hatása (+/-)
 - a kilépési valószínűségek alapján elvárt tartalékfelszabadítás (+)
 - a tényleges kilépések miatti tartalékfelszabadítás (-)
 - kilépési és/vagy halandósági feltételezések cseréje (+/-).

MEGJEGYZÉS 12 – SZÁLLÍTÓK ÉS EGYÉB PÉNZÜGYI ÉS NEM PÉNZÜGYI KÖTELEZETTSÉGEK

	2026. MÁRCIUS 31. (millió Ft)	2025. MÁRCIUS 31. (millió Ft)
SZÁLLÍTÓI ÉS EGYÉB TARTOZÁSOK	2 271	2 193
Lízing kötelezettség	6	8
Vevőknek fizetendő (járó) összegek	655	673
EGYÉB PÉNZÜGYI KÖTELEZETTSÉG ÖSSZESEN	661	681
NYERESÉGADÓ	46	19
Fizetéssel és munkabérrel kapcsolatos kötelezettségek	1 002	1 041
Részvény-alapú juttatáshoz kapcsolódó kötelezettség	467	449
MUNKAVÁLLALÓI JUTTATÁSOK	1 469	1 490
Áfa és jövedéki adó	1 125	840
Egyéb adók	204	192
Egyéb nem pénzügyi kötelezettségek	35	19
EGYÉB ADÓK ÉS NEM PÉNZÜGYI KÖTELEZETTSÉGEK	1 364	1 051
SZÁLLÍTÓK, EGYÉB PÉNZÜGYI ÉS NEM PÉNZÜGYI KÖTELEZETTSÉGEK	5 811	5 434

MEGJEGYZÉS 13 – CÉLTARTALÉKOK

CÉLTARTALÉK	2026. MÁRCIUS 31. (millió Ft)	2025. MÁRCIUS 31. (millió Ft)
CÉLTARTALÉK	32	0

	MUNKAVISZONY MEGSZÜNÉSÉHEZ KAPCSOLÓDÓ JUTTATÁS (millió Ft)	KÖTELEZETTSÉGEK (millió Ft)	ÖSSZESEN (millió Ft)
2024. ÁPRILIS 1.	7	0	7
Képzés	0	0	0
Visszaírás	(7)	0	(7)
2025. MÁRCIUS 31.	0	0	0
2025. ÁPRILIS 1.	0	0	0
Képzés	16	16	32
Visszaírás	0	0	0
2026. MÁRCIUS 31.	16	16	32

	2026. MÁRCIUS 31. (millió Ft)	2025. MÁRCIUS 31. (millió Ft)
Rövid lejáratú céltartalék	32	0
	32	0

MEGJEGYZÉS 14 – ÁRBEVÉTEL

	2026 (millió Ft)	2025 (millió Ft)
Árbevétel, jövedéki adóval és DRS visszaváltási díjjal bruttószítva	39 600	38 788
Jövedéki adó	(14 609)	(14 275)
DRS visszaváltási díj	(559)	(456)
ÁRBEVÉTEL, JÖVEDÉKI ADÓVAL ÉS DRS VISSZAVÁLTÁSI DÍJJAL NETTÓSÍTVÁ	24 432	24 057
ebből termékértékesítés	23 341	22 722

A jövedéki adó kiszámításának az alapja a termékek alkoholtartalma szorozva egy fix mértékkel, nagyságrendje az értékesített mennyiségtől függ. A jövedéki adó mértéke alkoholtérmekek esetében 5 890 Ft/hlf (hlf: alkoholtartalom százaléka hektoliterenként) volt 2025.12.31-ig és 2026.01.01-től 6 144 Ft/hlf-ra változott.

A vevőknek (kereskedőknek) a termékek szembeűnő vagy kiemelt polcon való elhelyezéséért, a pénztáraknál lévő gondolóka helyezéséért, vagy hirdetéseknek reklámkiadványokban való megjelenítéséért fizetett összegek és az engedmények változó ellenértékként kerülnek kezelésre az ügyleti ár meghatározása során, amelyek összege a 2026.03.31-re végzőű üzleti év során 5 857 millió Ft (2025.03.31-re végzőű üzleti év során 5 266 millió Ft).

(1) Elsődleges földrajzi piacok szerinti bevételek:

	2026 (millió Ft)	2025 (millió Ft)
Magyarország	20 941	20 192
Európa	2 300	2 414
Egyéb	100	116
BEVÉTELEK	23 341	22 722

(2) Főbb termékcsoportok:

	2026 (millió Ft)	2025 (millió Ft)
Belföldi saját gyártású prémium termékek	12 258	11 479
Belföldi saját gyártású minőségi termékek	3 518	3 631
Export (saját gyártású)	2 400	2 530
Vásárolt termékek (belföldi)	5 165	5 082
TERMÉKÉRTÉKESÍTÉS ÖSSZESEN	23 341	22 722

A vásárolt termékek árbevétele döntően a Diageo portfólió árbevételéből áll.

MEGJEGYZÉS 15 – SZEMÉLYI JELLEGŰ RÁFORDÍTÁSOK

	2026	2025
Alkalmazottak átlagos létszáma	259	255
ÖSSZES JAVADALMAZÁS	2026 (millió Ft)	2025 (millió Ft)
Bérek és fizetések (beleértve a prémiumokat is)	4 187	4 146
Résztvény alapú juttatás (lásd 20. megjegyzést)	27	134
Törzsgárda juttatás	73	6
Nyugdíjjogosultság elérésekori juttatás	18	60
Leépítési költségek + bérjáruléka	16	0
Bérjárulékok	578	516
	4 899	4 862

MEGJEGYZÉS 16 – EGYÉB MŰKÖDÉSI RÁFORDÍTÁSOK

	2026 (millió Ft)	2025 (millió Ft)
Hirdetési díjak	2 777	2 885
Egyéb adók	697	662
Egyéb működési ráfordítások	516	517
Egyéb marketing költségek	502	489
Fuvar költségek	472	495
Szakértői díjak	377	289
Raktározási tevékenység költségei	364	344
Karbantartási költségek	251	263
Vagyonvédelem	170	156
Biztosítások	120	94
Árfolyamnyereség/veszteség nettó egyenlege	66	0
Üzemeltetési költségek	50	45
Bérleti díjak	8	7
Ingatlanok, gépek és berendezések selejtezés, hiány, kivezetés	3	4
	6 373	6 250

Az egyéb működési ráfordítások hatósági díjakat, oktatási költségeket és egyéb irányítási költségeket tartalmaz. A raktározási tevékenység nem minősül lízingnek.

A rövid futamidejű lízingekhez és a kisértékű eszközök lízingjéhez kapcsolódóan elszámolt költségek (bérleti díj) 5 millió Ft (2025: 4 millió Ft):

	2026 (millió Ft)	2025 (millió Ft)
Rövid futamidejű lízingek	4	3
Kisértékű eszközök lízingje	1	1
	5	4

MEGJEGYZÉS 17 – EGYÉB MŰKÖDÉSI BEVÉTEL

	2026 (millió Ft)	2025 (millió Ft)
Árfolyamnyereség/veszteség nettó egyenlege	0	35
Ingatlanok, gépek és berendezések értékesítésének nyeresége	35	24
Egyéb működési bevétel	37	19
	72	78

MEGJEGYZÉS 18 – PÉNZÜGYI BEVÉTELEK/RÁFORDÍTÁSOK EGYENLEGE

	2026 (millió Ft)	2025 (millió Ft)
Kamatbevételek	147	180
PÉNZÜGYI BEVÉTELEK	147	180
Lízinggel kapcsolatos kamatráfordítás	(2)	(2)
Egyéb pénzügyi ráfordítások	(47)	0
PÉNZÜGYI RÁFORDÍTÁSOK	(49)	(2)
NETTÓ PÉNZÜGYI BEVÉTELEK	98	178

Az alábbi táblázat mutatja azokat a bevételeket és ráfordításokat, melyek a 2025-2026. üzleti évben pénzügyi instrumentumokhoz kapcsolódnak:

2026. MÁRCIUS 31.	Amortizált bekerülési értéken értékelt pénzügyi eszközök (millió Ft)	Lízing kötelezettség (millió Ft)	Amortizált bekerülési értéken értékelt pénzügyi kötelezettségek (millió Ft)	Összesen (millió Ft)
Kamatbevételek	147	0	0	147
Árfolyamnyereség	24	4	66	94
PÉNZÜGYI INSTRUMENTUMOKHOZ KAPCSOLÓDÓ BEVÉTELEK	171	4	66	341
Fizetendő kamat	0	2	4	6
Árfolyamveszteség	137	0	23	160
Bankköltség és díjak	74	0	0	74
PÉNZÜGYI INSTRUMENTUMOKHOZ KAPCSOLÓDÓ RÁFORDÍTÁSOK	211	2	27	240
PÉNZÜGYI INSTRUMENTUMOKHOZ KAPCSOLÓDÓ BEVÉTELEK ÉS RÁFORDÍTÁSOK ÖSSZESEN	(40)	2	39	1

A bankköltségek és díjak hitelminősítési, vevői biztosítási díjakat és bankköltségeket tartalmaznak.

Az alábbi táblázat mutatja azokat a bevételeket és ráfordításokat, melyek a 2024-2025. üzleti évben pénzügyi instrumentumokhoz kapcsolódnak:

2025. MÁRCIUS 31.	Amortizált bekerülési értéken értékelt pénzügyi eszközök (millió Ft)	Lízing kötelezettség (millió Ft)	Amortizált bekerülési értéken értékelt pénzügyi kötelezettségek (millió Ft)	Összesen (millió Ft)
Kamatbevételek	180	0	0	180
Árfolyamnyereség	95	0	43	138
PÉNZÜGYI INSTRUMENTUMOKHOZ KAPCSOLÓDÓ BEVÉTELEK	275	0	43	318
Fizetendő kamat	0	2	0	2
Árfolyamveszteség	33	1	69	103
Bankköltség és díjak	64	0	0	64
PÉNZÜGYI INSTRUMENTUMOKHOZ KAPCSOLÓDÓ RÁFORDÍTÁSOK	97	3	69	169
PÉNZÜGYI INSTRUMENTUMOKHOZ KAPCSOLÓDÓ BEVÉTELEK ÉS RÁFORDÍTÁSOK ÖSSZESEN	178	(3)	(26)	149

MEGJEGYZÉS 19 - ADÓZÁS

	2026 (millió Ft)	2025 (millió Ft)
Társasági adó	325	303
Helyi iparüzési adó és innovációs járulék	495	465
TÉNYLEGES NYERESÉGADÓK	820	768
Halasztott adó	(3)	4
EREDMÉNYT TERHELŐ ADÓK	817	772

A társasági adó kulcsa 9% (2025: 9%), a helyi iparüzési adó kulcsa 2% a létesítmény helyétől függetlenül (2025: 2%), és az innovációs járulék mértéke 0,3% (2025: 0,3%).

Az adózás előtti eredmény alapján számított nyereségadó-ráfordítás és a megjelenített eredményt terhelő adók egyeztetése:

	2026 (millió Ft)	2025 (millió Ft)
Adózás előtti eredmény	3 996	3 761
9%-os kulccsal számított adó	360	338
Helyi iparüzési adó és innovációs járulék	495	465
Adóalap részét nem képező tételek adóhatása	(50)	(86)
Adóalapból le nem vonható tételek adóhatása	12	55
EREDMÉNYT TERHELŐ ADÓK	817	772

A Társaság halasztott adó egyenlegei a következők:

	2026. MÁRCIUS 31. (millió Ft)	EREDMÉNY HATÁS (millió Ft)	EGYÉB ÁTFOGÓ JÖVEDELEM HATÁS (millió Ft)	2025. MÁRCIUS 31. (millió Ft)	EREDMÉNY HATÁS (millió Ft)	EGYÉB ÁTFOGÓ JÖVEDELEM HATÁS (millió Ft)	2024. MÁRCIUS 31. (millió Ft)
Ingatlanok, gépek és berendezések	14	(4)	0	18	(6)	0	24
Várható kötelezettségekre képzett céltartalék	3	3	0	0	(1)	0	1
Fedezeti ügylet	(1)	0	(1)	0	0	0	0
Egyéb (jubileumi jutalmak, ki nem vett szabadság)	70	4	0	66	3	0	63
ÖSSZES HALASZTOTT ADÓ KÖVETELÉS	86	3	(1)	84	(4)	0	88

A magyarországi jogszabályok alapján az adóbevallások nem kerülnek hivatalosan egyeztetésre az adóhatósággal, önadózási rendszer van érvényben. A rendszer keretében az adóévek az üzleti év társasági adó bevallás benyújtásától számított öt évig nem kerülnek lezárásra, és azokat az adóhatóság teljeskörűen vizsgálhatja az üzleti év végét követően.

MEGJEGYZÉS 20 – TRANZAKCIÓK KAPCSOLT VÁLLALKOZÁSOKKAL

A Társaság és a kapcsolatos vállalkozások között az alábbi tranzakciókra került sor (millió Ft):

2026. MÁRCIUS 31.	KÖVETELÉSEK	KÖTELEZETTSÉGEK	ÁRBEVÉTELEK	BESZERZETT ÁRUK	KAPOTT SZOLGÁLTATÁSOK
Zwack-Underberg csoport	4	165	289	19	481
Diageo Scotland Ltd.	132	0	949	(626)	0
Diageo Brands B.V.	0	315	0	3 970	0
Szecskey Ügyvédi Iroda	0	9	0	0	51
ÖSSZESEN	136	489	1 238	3 363	532

2025. MÁRCIUS 31.	KÖVETELÉSEK	KÖTELEZETTSÉGEK	ÁRBEVÉTELEK	BESZERZETT ÁRUK	KAPOTT SZOLGÁLTATÁSOK
Zwack-Underberg csoport	33	140	335	23	375
Diageo Scotland Ltd.	199	0	1 209	(610)	0
Diageo Brands B.V.	0	440	0	4 477	0
Szecskey Ügyvédi Iroda	0	1	0	0	18
ÖSSZESEN	232	581	1 544	3 890	393

A Diageo Csoport 100%-os leányvállalatán (Diageo Holdings Netherlands B.V.) keresztül 26 %-os részesedéssel bír a Zwack Unicum Nyrt.-ben. A Zwack Unicum Nyrt. a Diageo szeszesital termékeinek kizárólagos magyarországi forgalmazója, továbbá marketing szolgáltatást végez a Diageo Csoport számára.

A Diageo Csoport érintett tagjai:

- Diageo Scotland Ltd. a Zwack Unicum Nyrt. által továbbszámlázott vásárolt árukhoz kapcsolódó marketing szolgáltatásokat téríti meg 2004. július 1-től.
- Diageo Brands BV szeszesital termékértékesítést végez a Zwack Unicum Nyrt. részére 2004. július 1-től.

A Zwack-Underberg csoport a Zwack vagy Underberg család tagjai által tulajdonolt vállalkozásokat tartalmaz. A Zwack és Underberg csoporttal az üzleti kapcsolatok kiterjednek termékgalmazásra, marketingszolgáltatásokra és különféle szakértői tevékenységre. Dr. Hubertine Underberg-Ruder, az Underberg család tagja, a Felügyelő Bizottság elnöke és az Audit Bizottság tagja.

A PZ HG-nak nincs gazdasági kapcsolata a Társasággal.

A Szecskay Iroda látja el a Zwack Nyrt. jogi képviseletét minden jelentősebb ügyben és Dr. Szecskay András a Felügyelő Bizottság tagja.

VEZETŐI JUTTATÁSOK	2026 <i>(millió Ft)</i>	2025 <i>(millió Ft)</i>
Bérlétségség és egyéb rövid távú személyi jellegű juttatások	1 010	962
Bérlétségség és egyéb rövid távú személyi jellegű juttatások bérjáruléka	73	49

2007 novemberében a Társaság 35 000 db, összesen 35 millió Ft értékű visszaváltható likvidációs elsőbbségi részvényt bocsátott ki felsővezetői számára, amelyek esetében a Társaság vételi opcióval, a felsővezetők pedig eladási opcióval, valamint elsőbbségi likvidációs joggal rendelkeznek. Ez egy részvény alapú juttatási program, eredetileg 10 évig tartó megszolgálási időszakkal.

Mivel a 10 éves megszolgálási időszak minden érintett esetében letelt, ezért a programhoz kapcsolódó kötelezettségek értékeléséhez a Társaság Alapszabályának megfelelő rendelkezései (5.7.4. (V) pont) lettek figyelembe véve.

A részvény alapú tranzakció során felmerült kötelezettségek összege 2026. március 31-én 467 millió Ft (2025. március 31-én: 449 millió Ft), amely tartalmazza a visszaváltható elsőbbségi részvények értékét (az egyéb pénzügyi kötelezettségek közé sorolva) és a kumulált költséget. Az opciók átadása ellentételezéseként megjelenő munkavállalói szolgáltatás valós értékét a megszolgálási időszakban költségként számolják el.

2026. március 31-ig nem éltek opcióval. A Társaság minden fordulónapon újraméri a kötelezettség valós értékét, és a hatást az éves eredményben jeleníti meg, és a munkavállalói juttatások és a pénzügyi ráfordítások között mutatja be. A tárgyévben 18 millió Ft költség merült fel a tranzakcióval kapcsolatban (2025. március 31-én 85 millió Ft költség).

A Társaság munkavállalóinak nyújtott visszavásárolható likviditási elsőbbségi részvényekre fizetett osztalékot a rövid távú juttatások tartalmazzák, és az ráfordításként a személyi jellegű és a pénzügyi ráfordítások között kerül az eredményben megjelenítésre 53 millió Ft összegben (2025. március 31-én: 49 millió Ft).

MEGJEGYZÉS 21 – SZEGMENS INFORMÁCIÓ

A Társaságnak nincs több különböző működési szegmense, a Zwack Unicum Nyrt. egy szegmensnek minősül.

A vezető operatív döntéshozó által vizsgált adatok magukba foglalják az árbevételt, az értékcsökkenési leírást, kamatbevételeket és -ráfordításokat, a társasági adót és az éves eredményt, melyek az Átfogó jövedelemkimutatásban kerülnek bemutatásra.

Az árbevétel földrajzi területek és termékcsoportok szerinti bontását a 14. megjegyzés tartalmazza. A Társaság minden ingatlanja, gépe és berendezése, valamint immateriális jószága Magyarországon és minden lízingelt eszköze az EU területén van.

MEGJEGYZÉS 22 – FORDULÓNAP UTÁNI ESEMÉNYEK

A Társaságnak szándékában áll osztalékot fizetni a 2026. március 31-én végződő üzleti évre vonatkozóan, amelynek összegét az éves közgyűlés hagyja jóvá. Az osztalék összegére vonatkozóan a Társaság igazgatósága 3 100 millió Ft (1 550 Ft/részvény) javaslatot nyújtott be.

MEGJEGYZÉS 23 – A MAGYAR SZÁMVITELI KÖVETELMÉNYEK SZERINTI KÖZZÉTÉTELEK

a.) A könyvviteli elszámolás körébe tartozó feladatok irányításáért és az IFRS szerinti beszámoló elkészítéséért felelős személy:

Név: Guttengeber György
Regisztrációs szám: 200897

b.) Az éves beszámoló aláírásáért felelős személyek:

Hollósi Katalin (1118 Budapest, Póv Bang-Jensen u. 2/B)
Szűcs Balázs (2457 Adony, Rákóczi u. 10.)

A lenti vezető tisztségviselők által kiadott meghatalmazás alapján:

Zwack Sándor (1026 Budapest, Hidász u. 8.)
Belovai Csaba (6766 Dóc, Petőfi Sándor utca 22.)

c.) Könyvvizsgáló

A magyar számviteli törvény értelmében a pénzügyi kimutatások könyvvizsgálata kötelező.

A jelen pénzügyi kimutatások könyvvizsgálataért a könyvvizsgáló által felszámított díj 39 millió Ft, az üzleti év során a könyvvizsgálónak fizetett egyéb díj 2 millió Ft.

A könyvvizsgáló más díjat nem számított fel.

d.) Saját tőke megfeleltetés

A magyar számviteli törvény 114/B §-a szerint a pénzügyi kimutatás tartalmazza a magyar számviteli törvény szerinti és az IFRS elvek szerinti saját tőke közötti eltérések levezetését.

A pénzügyi kimutatás összeállítása során alkalmazott IFRS elvek szerinti saját tőke és a magyar számviteli törvény szerinti saját tőke különbségének levezetése:

	2026. MÁRCIUS 31. (millió Ft)	2025. MÁRCIUS 31. (millió Ft)
114/B.§ (4) IFRS-ek szerinti saját tőke		
Jegyzett tőke	2 000	2 000
Tartalékok	3 966	3 966
Tárgyévi nyereség	3 179	2 989
SAJÁT TŐKE ÖSSZESEN	9 145	8 955
114/B.§ (4) a) saját tőke		
IFRS-ek szerinti saját tőke	9 145	8955
IFRS-ben kötelezettségként kimutatott kapott pótbefizetés	-	-
Fizetett pótbefizetés IFRS-ek szerinti eszköz értéke	-	-
Jogszabály alapján tőketartalékba helyezendő pénzeszköz, átvett eszközök értékéből a halasztott bevételként kimutatott összeg	-	-
Tőkeinstrumentumnak minősülő tőkeemelés miatt a tulajdonosokkal szemben kimutatott követelés összege	-	-
SAJÁT TŐKE ÖSSZESEN	9 145	8 955
114/B.§ (4) b) IFRS-ek szerinti jegyzett tőke		
Létesítő okiratban meghatározott jegyzett tőke, amennyiben az tőkeinstrumentumnak minősül	2 000	2 000
IFRS-EK SZERINTI JEGYZETT TŐKE	2 000	2 000
114/B.§ (4) c) Jegyzett, de be nem fizetett tőke		
IFRS-ek szerinti jegyzett tőkéből a gazdálkodó rendelkezésére még nem bocsátott összeg	-	-
114/B.§ (4) d) Tőketartalék		
A saját tőke minden olyan elemének összege, amely nem felel meg az IFRS-ek szerinti jegyzett tőke, a jegyzett, de be nem fizetett tőke, az eredménytartalék, az értékelési tartalék, a tárgyévi nyereség vagy a lekötött tartalék fogalmának	165	165
TŐKETARTALÉK ÖSSZESEN	165	165
114/B.§ (4) e) Eredménytartalék		
IFRS-ek szerinti éves beszámolóban kimutatott, a korábbi évek felhalmozott és a tulajdonosok részére ki nem osztott nyereség,	3 790	3 801
IFRS-ek szerint közvetlenül a felhalmozott eredmény javára vagy terhére elszámolt összegek	-	-
A jegyzett tőkéből vagy a tőketartalékból a veszteségek fedezetére átvezetett összeg	-	-
Az egyéb tartalékokból átvezetett bármely olyan összeg, amelynek átvezetését az IFRS-ek előírják vagy megengedik	-	-
IFRS-ben eszközként kimutatott pótbefizetés	-	-
Fel nem használt fejlesztési tartalék	-	-
Fel nem használt fejlesztési tartalék kapcsolódó, az IAS 12 alapján számított halasztott adója	-	-
EREDMÉNYTARTALÉK ÖSSZESEN	3 790	3 801

	2026. MÁRCIUS 31. (millió Ft)	2025. MÁRCIUS 31. (millió Ft)
114/B.§ (4) f) Értékelési tartalék		
Átfogó jövedelemre vonatkozó kimutatásban szereplő egyéb átfogó jövedelem halmozott és tárgyévi egyéb átfogó jövedelmet is tartalmazó összege	11	0
Az IFRS-ekre történő áttérés előtt keletkezett értékelési tartalék összege	-	-
ÉRTÉKELÉSI TARTALÉK ÖSSZESEN	11	0
114/B.§ (4) g) tárgyévi nyereség / veszteség		
Átfogó jövedelemre vonatkozó kimutatás eredmény szakaszában szereplő, folytatódó és megszűnt tevékenységre bemutatott tárgyévi nyereség / veszteség	3 179	2 906
A számviteli törvény szerint eredménnyel szemben, de az IFRS-ek szerint saját tőkével szemben elszámolt tételek, különösen a támogatások, a véglegesen átadott vagy kapott pénzeszközök	-	-
TÁRGYÉVI NYERESÉG / VESZTESÉG	3 179	2 906
114/B.§ (4) h) Lekötött tartalék		
IFRS-ben kötelezettségként kimutatott kapott pótbefizetés	-	-
Fel nem használt fejlesztési tartalék	-	-
Fel nem használt fejlesztési tartalék IAS 12 alapján számított halasztott adója	-	-
LEKÖTÖTT TARTALÉK ÖSSZESEN	-	-
114/B.§ (5) a) Cégbíróságon bejegyzett tőke összegének és az IFRS-ek szerinti jegyzett tőke összegének egyeztetése		
Cégbíróságon bejegyzett tőke	2 035	2 035
IFRS-ek szerinti jegyzett tőke	2 000	2 000
ELTÉRÉS (névre szóló visszaváltható likvidációs elsőbbségi részvény névértéke)	35	35
114/B.§ (5) b) Osztalékfizetésre rendelkezésre álló szabad eredménytartalék		
Eredménytartalék (amely tartalmazza az utolsó éves beszámolóval lezárt üzleti év tárgyévi nyereségét / veszteségét)	6 969	6 790
IAS 40 szerinti befektetési célú ingatlanok valós érték növelése miatt elszámolt, halmozott, nem realizált nyereség	-	-
IAS 40 szerinti befektetési célú ingatlanok valós érték növelése miatt elszámolt, halmozott, nem realizált nyereség halasztott adója	-	-
OSZTALÉKFIZETÉSRE RENDELKEZÉSRE ÁLLÓ SZABAD EREDMÉNYTARTALÉK	6 969	6 790

FÜGGETLEN KÖNYVVIZSGÁLÓI JELENTÉS



KPMG Hungária Kft.
Váci út 31.
H-1134 Budapest
Hungary

Tel.: +36 (1) 887 71 00
Fax: +36 (1) 887 71 01
E-mail: info@kpmg.hu
Internet: kpmg.hu

Független könyvvizsgálói jelentés

A Zwack Unicum Nyrt. részvényeseinek

A pénzügyi kimutatások könyvvizsgálatáról készült jelentés

Vélemény

Elvégeztük a Zwack Unicum Nyrt. („a Társaság”) 2138003326LXAD58SW93-2026-03-31-hu.xhtml¹ digitális fájlban lévő 2025. április 1-jétől 2026. március 31-ig terjedő üzleti évre vonatkozó pénzügyi kimutatásainak a könyvvizsgálatát, amely pénzügyi kimutatások a 2026. március 31-i fordulónapra elkészített pénzügyi helyzet-kimutatásból – melyben az eszközök összesen értéke 15.588 M Ft –, az eredmény és az egyéb átfogó jövedelem ezen időponttal végződő évre vonatkozó kimutatásából – melyben az időszak eredménye 3.179 M Ft nyereség –, az ezen időponttal végződő évre vonatkozó sajáttőkeváltozás-kimutatásból és cash flow kimutatásból, valamint a lényeges számviteli politikákat és egyéb magyarázó információkat tartalmazó kiegészítő megjegyzésekből állnak.

Véleményünk szerint a mellékelt pénzügyi kimutatások megbízható és valós képet adnak a Társaság 2026. március 31-én fennálló pénzügyi helyzetéről, valamint az ezen időponttal végződő évre vonatkozó pénzügyi teljesítményéről és cash flow-iról az Európai Unió által befogadott Nemzetközi Pénzügyi Beszámolási Standardokkal összhangban („EU IFRS-ek”), valamint azokat minden lényeges szempontból a Magyarországon hatályos, a számvitelről szóló 2000. évi C. törvénynek („számviteli törvény”) az EU IFRS-ek szerint éves beszámolót készítő gazdálkodókra vonatkozó előírásaival összhangban készítették el.

Vélemény alapja

Könyvvizsgálatunkat a Magyar Nemzeti Könyvvizsgálói Standardokkal és a könyvvizsgálatra vonatkozó – Magyarországon hatályos – törvényekkel és egyéb jogszabályokkal összhangban hajtottuk végre. Ezen standardok értelmében fennálló felelősségeink bővebb leírását jelentésünk „A könyvvizsgálónak a pénzügyi kimutatások könyvvizsgálatáért való felelősségei” szakasza tartalmazza. Függetlenek vagyunk a Társaságtól a vonatkozó, Magyarországon hatályos jogszabályokban, a Magyar Könyvvizsgálói Kamarának a könyvvizsgálói hivatás magatartási (etikai) szabályairól és a fegyelmi eljárásról szóló szabályzatában és a Könyvvizsgálók Nemzetközi Etikai Standardok Testülete által kiadott „Nemzetközi etikai kódex kamarai tag könyvvizsgálóknak (a nemzetközi függetlenségi standardokkal egybefoglalva)” című kézikönyvében („IESBA-kódex”) foglalt etikai követelmények szerint, ahogyan azok a közérdeklődésre számot tartó gazdálkodó egységek pénzügyi kimutatásainak könyvvizsgálatára vonatkoznak és eleget tettünk egyéb etikai felelősségeinknek ezekkel a követelményekkel összhangban, ahogyan azok a közérdeklődésre számot

¹ a fent hivatkozott 2138003326LXAD58SW93-2026-03-31-hu.xhtml digitális azonosítása SHA 256 algoritmussal: ad1851a7e7aefaff435fcedf26e94cb943cf6683d8cac67b38a7186792d3e8d
Zwack Unicum Nyrt. – K31 - 2026.03.31.

0

1

© 2026 KPMG Hungary Ltd., a Hungarian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. Company registration: Budapest, Fővárosi Törvényszék Cégbírósága, no: 01-09-063183

FÜGGETLEN KÖNYVVIZSGÁLÓI JELENTÉS



tartó gazdálkodó egységek pénzügyi kimutatásainak könyvvizsgálatára vonatkoznak. Meggyőződésünk, hogy az általunk megszerzett könyvvizsgálati bizonyíték elegendő és megfelelő ahhoz, hogy megalapozza véleményünket.

Kulcsfontosságú könyvvizsgálati kérdések

A kulcsfontosságú könyvvizsgálati kérdések azok a kérdések, amelyek szakmai megítélésünk szerint a legjelentősebbek voltak a tárgyidőszaki pénzügyi kimutatások általunk végzett könyvvizsgálata során. Ezeket a kérdéseket a pénzügyi kimutatások egésze általunk végzett könyvvizsgálatának összefüggésében és az arra vonatkozó véleményünk kialakítása során vizsgáltuk, és ezekről a kérdésekről nem bocsátunk ki külön véleményt.

Vevői ösztönzők teljessége és pontossága

2026. március 31-én a vevőknek fizetendő (járó) összegek értéke: 655 millió Ft

Bővebb információ a pénzügyi kimutatások kiegészítő megjegyzéseinek 2. (r) (3) és 12. pontjaiban található.

A kulcsfontosságú könyvvizsgálati kérdés	Hogyan kezeltük a kérdést könyvvizsgálatunk során
<p>A vevőknek fizetendő (járó) összegek értéke 655 millió Ft a pénzügyi helyzet kimutatásban 2026. március 31-én. Ezen kötelezettségek többsége a vevőknek az ösztönzőkhöz kapcsolódóan fizetendő összegekből származik, amelyek az eladási árat csökkentő tételként kerülnek elszámolásra.</p> <p>A Társaság pénzügyi kimutatásainak fordulónapja március 31., míg a vevői ösztönzőkre vonatkozó szerződéseket jellemzően évente, naptári évre vonatkozóan köti meg a Társaság. Ebből kifolyólag a Társaságnak meg kell becsülnie a vevői ösztönzők, beleértve azoknak a mennyiségi kedvezményeknek is az értékét, amelyekre a vevő a naptári év első negyedévében teljesített vásárlásai kapcsán jogosult lesz, és amely a vevő teljes naptári éves vásárlásaitól függ.</p> <p>Továbbá bizonyos esetekben a Társaság a pénzügyi kimutatásainak közzétételre való jóváhagyásának időpontjáig még nem állapodott meg a vevővel az ösztönzők éves feltételeiről. Mivel a vevőknek jogos elvárásuk van arra, hogy a Társaság a részükre továbbra is ösztönzőket fizet, a vevők által a Társaság üzleti évének utolsó negyedévében teljesített vásárlásokra vonatkozó ellenérték tartalmazza az ilyen ösztönzők legjobb becslését.</p> <p>A vevőknek az ösztönzőkhöz kapcsolódóan fizetendő összegek meghatározásához szükséges</p>	<p>Könyvvizsgálati eljárásaink többek között az alábbiakat foglalták magukban:</p> <ul style="list-style-type: none"> • teszteltük a vevői ösztönzők jóváhagyása feletti kontrollokat; • a vevőknek fizetendő ösztönzők előző évi becslését összehasonlítottuk a tényleges kifizetésekkel; • a vevőkkel kötött szerződések esetében mintavételi alapon összehasonlítottuk a 2025-ös naptári évben realizált tényleges értékesítéseket a Társaság által készített előző évi becsléssel, hogy értékeljük a Társaság által alkalmazott becslés pontosságát; • azokban az esetekben, amikor az előző évi vevői ösztönzők elhatárolása nem aláírt szerződésen alapult, mintavételi alapon összehasonlítottuk az előző évi becslések meghatározásában használt szerződéses feltételeket a vevőkkel a későbbiekben megkötött szerződésekkel; • mintavételi alapon értékeltük a vevői ösztönzőkhöz kapcsolódó becslések meghatározásában használt alapadatok pontosságát a vevőkkel kötött szerződések alapján; • az előző eljárás eredményeit figyelembe véve mintavételi alapon újraszámoltuk a vevőknek járó ösztönzőket és az újraszámolt

Zwack Unicum Nyrt. - K31 - 2026.03.31.

FÜGGETLEN KÖNYVVIZSGÁLÓI JELENTÉS



megfontolások és a kapcsolódó becslési bizonytalanság miatt ezt a területet kulcsfontosságú könyvvizsgálati kérdésnek tekintettük.

összegeket összehasonlítottuk a Társaság által készített becsléssel.

Egyéb információk

Az egyéb információk a Társaság 2025. január 1-jétől 2026. március 31-ig terjedő időszakra vonatkozó 2138003326LXAD58SW93-2026-03-31-hu.html digitális fájlban lévő éves jelentéséből, beleértve az annak részét képező üzleti jelentésből/vezetőségi jelentésből állnak. A vezetés felelős az egyéb információkért, beleértve az üzleti jelentésnek/vezetőségi jelentésnek a számviteli törvény, illetve egyéb más jogszabály vonatkozó előírásaival összhangban történő elkészítéséért.

A jelentésünk „Vélemény” szakaszában a pénzügyi kimutatásokra adott véleményünk nem vonatkozik az üzleti jelentésre/vezetőségi jelentésre és az éves jelentés többi részére. Az éves jelentés üzleti jelentésen/vezetőségi jelentésen kívüli részére vonatkozóan nem bocsátunk ki semmilyen formájú bizonyosságot nyújtó következtetést.

A pénzügyi kimutatások általunk végzett könyvvizsgálatával kapcsolatban a mi felelőségünk az egyéb információk átolvasása és ennek során annak mérlegelése, hogy az egyéb információk lényegesen ellentmondanak-e a pénzügyi kimutatásoknak, vagy a könyvvizsgálat során szerzett ismereteinknek, vagy egyébként úgy tűnik-e, hogy azok lényeges hibás állítást tartalmaznak.

A számviteli törvény alapján a mi felelőségünk továbbá annak a megítélése, hogy az üzleti jelentés/vezetőségi jelentés a számviteli törvény, illetve egyéb más jogszabály vonatkozó előírásaival összhangban készült-e, beleértve, hogy az üzleti jelentés/vezetőségi jelentés megfelel-e a számviteli törvény 95./B. § (2) bekezdés e) és f) pontjában foglalt követelményeknek és erről, valamint az üzleti jelentés/vezetőségi jelentés és a pénzügyi kimutatások összhangjáról vélemény nyilvánítása.

Az üzleti jelentéssel/vezetőségi jelentéssel kapcsolatban a számviteli törvény alapján a mi felelőségünk továbbá annak az ellenőrzése is, hogy az üzleti jelentés/vezetőségi jelentés a számviteli törvény 95./B. § (2) bekezdés a)-d), g) és h) pontjában meghatározott információkat rendelkezésre bocsátja-e.

E felelőségünk teljesítése során az üzleti jelentéssel/vezetőségi jelentéssel kapcsolatos véleményünk kialakításánál a Bizottság (EU) 2019/815. (2018. december 17.) rendeletét („ESEF-rendelet”), mint az üzleti jelentésre/vezetőségi jelentésre vonatkozó további követelményeket előíró egyéb más jogszabályt vettük figyelembe.

Véleményünk szerint a Társaság 2025. április 1-jétől 2026. március 31-ig terjedő időszakra vonatkozó üzleti jelentése/vezetőségi jelentése minden lényeges szempontból összhangban van a Társaság 2025. április 1-jétől 2026. március 31-ig terjedő időszakra vonatkozó pénzügyi kimutatásaival a számviteli törvény vonatkozó előírásaival, valamint a fent megadott ESEF rendelettel.

Nyilatkozunk, hogy az üzleti jelentés/vezetőségi jelentés rendelkezésre bocsátja a számviteli törvény 95./B. § (2) bekezdés a)-d), g) és h) pontjában meghatározott információkat.

A fentiekén túl a Társaságról és annak környezetéről megszerzett ismereteink alapján jelentést kell tennünk arról, hogy a tudomásunkra jutott-e bármely lényeges hibás állítás az üzleti jelentésben/vezetőségi jelentésben, és ha igen, akkor a szóban forgó hibás állítás milyen jellegű. Ebben a tekintetben nincs jelentenivalónk.

Ha az elvégzett munkánk alapján arra a következtetésre jutunk továbbá, hogy az éves jelentésnek az üzleti jelentésen/vezetőségi jelentésen kívüli részei lényeges hibás állítást tartalmaznak, kötelességünk ezt a tényt jelenteni. Ebben a tekintetben sincs jelentenivalónk.

A vezetés és az irányítással megbízott személyek felelőségei a pénzügyi kimutatásokért

Zwack Unicum Nyrt. - K31 - 2026.03.31.

FÜGGETLEN KÖNYVVIZSGÁLÓI JELENTÉS



A vezetés felelős a pénzügyi kimutatásoknak az EU IFRS-ekkel összhangban történő elkészítéséért és valós bemutatásáért, továbbá a számviteli törvénynek az EU IFRS-ek szerint éves beszámolót készítő gazdálkodókra vonatkozó előírásaival összhangban történő elkészítéséért, valamint az olyan belső kontrollért, amelyet a vezetés szükségesnek tart ahhoz, hogy lehetővé váljon az akár csalásból, akár hibából eredő lényeges hibás állítástól mentes pénzügyi kimutatások elkészítése.

A pénzügyi kimutatások elkészítése során a vezetés felelős a Társaság vállalkozás folytatására való képességének felméréseért, a vállalkozás folytatásával kapcsolatos kérdéseknek az adott helyzetnek megfelelő közzétételéért, valamint – kivéve, ha a vezetésnek szándékában áll megszüntetni a Társaságot vagy beszüntetni az üzletszerű tevékenységet, vagy amikor nem áll előtte ezen kívül más reális lehetőség – a vállalkozás folytatásának elvén alapuló számvitel alkalmazásáért.

Az irányítással megbízott személyek felelősek a Társaság pénzügyi beszámolási folyamatának felügyeletéért.

A könyvvizsgálónak a pénzügyi kimutatások könyvvizsgálataért való felelősségei

Célunk kellő bizonyosságot szerezni arról, hogy a pénzügyi kimutatások egésze nem tartalmaz akár csalásból, akár hibából eredő lényeges hibás állítást, valamint a véleményünket tartalmazó könyvvizsgálói jelentést bocsátani ki. A kellő bizonyosság magas fokú bizonyosság, de nem garancia arra, hogy a Magyar Nemzeti Könyvvizsgálói Standardokkal és a könyvvizsgálatra vonatkozó – Magyarországon hatályos – törvényekkel és egyéb jogszabályokkal összhangban elvégzett könyvvizsgálat mindig feltárja a létező lényeges hibás állítást. A hibás állítások eredhetnek csalásból vagy hibából, és lényegesnek minősülnek, ha önmagukban vagy együttesen észszerű várakozások alapján befolyásolhatják a felhasználók adott pénzügyi kimutatások alapján meghozott gazdasági döntéseit.

A Magyar Nemzeti Könyvvizsgálói Standardokkal és a könyvvizsgálatra vonatkozó – Magyarországon hatályos – törvényekkel és egyéb jogszabályokkal összhangban elvégzett könyvvizsgálat részeként szakmai megítélést alkalmazunk és szakmai szkepticizmust tartunk fenn a könyvvizsgálat egésze során. Emellett:

- Azonosítjuk és felbecsüljük a pénzügyi kimutatások akár csalásból, akár hibából eredő lényeges hibás állításainak kockázatait, az ezekre a kockázatokra reagáló könyvvizsgálói eljárásokat alakítunk ki és hajtunk végre, valamint a véleményünk megalapozásához elegendő és megfelelő könyvvizsgálói bizonyítékot szerzünk. A csalásból eredő lényeges hibás állítás fel nem tárásának kockázata nagyobb, mint a hibából eredő, mivel a csalás magában foglalhat összejátszást, hamisítást, szándékos kihagyásokat, téves nyilatkozatokat, vagy a belső kontroll felülírását.
- Megismerjük a könyvvizsgálat szempontjából releváns belső kontrollt annak érdekében, hogy olyan könyvvizsgálói eljárásokat tervezzünk meg, amelyek az adott körülmények között megfelelőek, de nem azért, hogy a Társaság belső kontrolljának hatékonyságára vonatkozóan véleményt nyilvánítsunk.
- Értékeljük a vezetés által alkalmazott számviteli politikák megfelelőségét és a vezetés által készített számviteli becslések és kapcsolódó közzétételek észszerűségét.
- Következtetést vonunk le arról, helyénvaló-e a vezetés részéről a vállalkozás folytatásának elvén alapuló számvitel alkalmazása, valamint a megszerzett könyvvizsgálói bizonyíték alapján arról, fennáll-e lényeges bizonytalanság olyan eseményekkel vagy feltételekkel kapcsolatban, amelyek jelentős kétséget vethetnek fel a Társaság vállalkozás folytatására való képességével kapcsolatban. Amennyiben azt a következtetést vonjuk le, hogy lényeges bizonytalanság áll fenn, könyvvizsgálói jelentésünkben fel kell hívni a figyelmet a pénzügyi kimutatásokban lévő kapcsolódó közzétételekre, vagy, amennyiben az ilyen közzétételek nem megfelelőek, minősíteni kell véleményünket. Következtéseink a könyvvizsgálói jelentésünk dátumáig megszerzett könyvvizsgálói bizonyítékon alapulnak. Jövőbeli események vagy feltételek azonban okozhatják azt, hogy a Társaság nem tudja a vállalkozást folytatni.
- Értékeljük a pénzügyi kimutatások, beleértve a közzétételeket is, átfogó prezentálását, felépítését és tartalmát, valamint azt, hogy a pénzügyi kimutatások a valós bemutatást megvalósító módon mutatják-e be a mögöttes ügyleteket és eseményeket.

Zwack Unicum Nyrt. - K31 - 2026.03.31.

FÜGGETLEN KÖNYVVIZSGÁLÓI JELENTÉS



Kommunikáljuk az irányítással megbízott személyek felé - egyéb kérdések mellett - a könyvvizsgálat tervezett hatókörét és ütemezését, a könyvvizsgálat jelentős megállapításait, beleértve a belső kontrollinak a könyvvizsgálatunk során általunk azonosított jelentős hiányosságait is.

Nyilatkozunk az irányítással megbízott személyeknek arról, hogy megfelelünk a függetlenségre vonatkozó releváns etikai követelményeknek, és kommunikáljuk feléjük mindazon kapcsolatokat és egyéb kérdéseket, amelyekről észszerűen feltételezhető, hogy befolyásolják a függetlenségünket, valamint adott esetben a veszélyek kiküszöbölése céljából tett intézkedéseket vagy az alkalmazott biztosítékokat.

Az irányítással megbízott személyek felé kommunikált kérdések közül meghatározzuk azokat a kérdéseket, amelyek a tárgyidőszaki pénzügyi kimutatások könyvvizsgálata során a legjelentősebb kérdések, és ennél fogva a kulcsfontosságú könyvvizsgálati kérdések voltak. Könyvvizsgálói jelentésünkben ismertetjük ezeket a kérdéseket, kivéve, ha jogszabály vagy szabályozás kizárja az adott kérdés nyilvános közzétételét, vagy ha - rendkívül ritka körülmények között - azt állapítjuk meg, hogy egy adott kérdést a könyvvizsgálói jelentésben nem lehet kommunikálnunk, mert észszerű várakozások alapján annak hátrányos következményei súlyosabbak lennének, mint a kommunikáció közérdekű hasznai.

Jelentés egyéb jogi és szabályozói követelményekről

A Társaság 2026. március 31-i időponttal végződő üzleti évre vonatkozó pénzügyi kimutatásainak könyvvizsgálatára 2024. június 26-án választott meg bennünket a közgyűlés. A könyvvizsgálói megbízásunk időtartama megszakitás nélkül összesen 8 év, a 2019. március 31-ével végződő üzleti évtől 2026. március 31-ével végződő üzleti évig tartó időszakot fedi le.

Megerősítjük, hogy

- könyvvizsgálói véleményünk összhangban van a Társaság Audit bizottsága részére készített 2026. május 15-i keltezésű kiegészítő jelentéssel.

- nem nyújtottunk a Társaság részére tiltott, nem könyvvizsgálati szolgáltatást, amely tiltott, nem könyvvizsgálati szolgáltatások körét az 537/2014 EU rendelet 5.cikk (1) bekezdése, valamint a tagországi derogáció tekintetében a Magyarországon hatályos, a Magyar Könyvvizsgálói Kamaráról, a könyvvizsgálói tevékenységről, valamint a könyvvizsgálói közfelügyeletről szóló 2007. évi LXXV. törvény határozza meg. Továbbá a könyvvizsgálat elvégzése során megőriztük függetlenségünket a Társaságtól.

A pénzügyi kimutatások prezentálásának az egységes elektronikus beszámolási formátumra vonatkozó rendelet követelményeinek való megfeleléséről készített jelentés

Elvégeztünk egy kellő bizonyosságot nyújtó szolgáltatásokra szóló megbízást a Társaság 2138003326LXAD58SW93-2026-03-31-hu.xhtml lévő pénzügyi kimutatásai („ESEF formátumú pénzügyi kimutatások”) prezentálásának a Bizottság (EU) a 2004/109/EK európai parlamenti és tanácsi irányelvnek az egységes elektronikus beszámolási formátumot meghatározó szabályozástechnikai standardok tekintetében történő kiegészítéséről szóló 2019/815. (2018. december 17.) felhatalmazáson alapuló rendeletében („ESEF-rendelet”) meghatározott követelményeknek való megfelelésére vonatkozóan.

A vezetés és az irányítással megbízott személyek felelősségei az ESEF formátumú pénzügyi kimutatásokért

A vezetés felelős az ESEF-rendeletnek megfelelő ESEF formátumú pénzügyi kimutatások prezentálásáért. Ez a felelősség magában foglalja:

- a pénzügyi kimutatásoknak az alkalmazandó XHTML formátumban való elkészítését; és
- az ESEF-rendelet alkalmazása szempontjából releváns belső kontroll kialakítását, bevezetését és fenntartását.

Az irányítással megbízott személyek felelősek a Társaság pénzügyi beszámolási folyamatának felügyeletéért, beleértve az ESEF-rendeletnek való megfelelést.

A mi felelősségünk és a végrehajtott munka összefoglalása

Zwack Unicum Nyrt. - K31 - 2026.03.31.

FÜGGETLEN KÖNYVVIZSGÁLÓI JELENTÉS



A mi felelőségünk annak véleményezése az általunk szerzett bizonyítékok alapján, hogy az ESEF formátumú pénzügyi kimutatások prezentálása minden lényeges szempontból megfelel-e az ESEF-rendelet követelményeinek. Kellő bizonyosságot nyújtó szolgáltatásokra szóló megbízásunkat a 3000. témaszámú, „Múltbeli pénzügyi információk könyvvizsgálatán vagy átvilágításán kívüli, bizonyosságot nyújtó szolgáltatásokra szóló megbízások” című (felülvizsgált) bizonyosságot nyújtó szolgáltatásokra szóló megbízásokra vonatkozó magyar nemzeti standarddal (ISAE 3000) összhangban hajtottuk végre.

Az ISAE 3000 szerinti kellő bizonyosságot nyújtó szolgáltatásokra szóló megbízás magában foglalja az ESEF-rendeletnek való megfelelésre vonatkozó bizonyíték szerzését célzó eljárások végrehajtását. A kiválasztott eljárások jellege, ütemezése és terjedelme, beleértve az ESEF-rendeletben meghatározott követelményektől való, akár csalásból, akár hibából eredő lényeges eltérések kockázatainak felmérését is, a könyvvizsgáló megítélésétől függ. Kellő bizonyosságot nyújtó szolgáltatásokra szóló megbízásunk magában foglalta a Társaság ESEF-rendelet követelményeinek alkalmazása szempontjából releváns belső kontrolljainak megismerését, valamint annak értékelését, hogy megfelelően alkalmazták-e az XHTML formátumot.

Meggyőződésünk, hogy az általunk szerzett bizonyíték elegendő és megfelelő ahhoz, hogy megalapozza véleményünket.

Vélemény

Véleményünk szerint a Társaság 2026. március 31-ével végződő évre vonatkozó, a 2138003326LXAD58SW93-2026-03-31-hu.xhtml digitális fájlban lévő ESEF formátumú pénzügyi kimutatásainak prezentálása minden lényeges szempontból megfelel az ESEF-rendelet követelményeinek.

A jelen független könyvvizsgálói jelentést eredményező könyvvizsgálati megbízásért felelős partner a jelen független könyvvizsgálói jelentés aláírója.

Budapest, 2026. május 26.

KPMG Hungária Kft.

Nyilvántartási szám: 000202

Nagy

Digitally signed by

Nagy Zsuzsanna

Zsuzsanna

Date: 2026.05.26

12:00:34 +02'00'

Nagy Zsuzsanna

Partner, Kamarai tag könyvvizsgáló

Nyilvántartási szám: 005421

Zwack Unicum Nyrt. - K31 - 2026.03.31.



BELOVAI CSABA
vezérigazgató

Üzleti és vezetőségi jelentés

A 2026. MÁRCIUS 31-ÉN VÉGZŐDŐ ÜZLETI ÉVRE

1. A Társaság gazdálkodásának elemzése

A Társaság bruttó árbevétele 39.600 millió Ft volt, mely 812 millió Ft-tal (2,1%) haladja meg az előző üzleti év árbevételét. A nettó értékesítés (jövedéki adó, valamint DRS visszaváltási díj nélküli árbevétel) 24.432 millió Ft, mely 1,6%-kal (375 millió Ft-tal) magasabb a bázis időszakánál.

A belföldi termékértékesítés nettó árbevétele 20.941 millió Ft, mely 749 millió Ft-tal (3,7%) magasabb, mint az előző üzleti évben. A saját termelésű termékek nettó árbevétele a hazai piacon 666 millió Ft-tal (4,4%-kal) nőtt (15.110 millió Ft-ról 15.776 millió Ft-ra). Ezen belül a prémium termékek árbevétele 6,8%-kal emelkedett, míg a minőségi termékek árbevétele 3,1%-kal csökkent. A prémium kategórián belül az Unicum márka árbevétele nőtt. A 2024 őszén megvalósult gasztronómiai bevezetést követően 2025 áprilisban a kiskereskedelmi forgalomban is megjelent az Unicum legújabb ízvariánsa, az Unicum Orange Bitter, amely jelentős mértékben hozzájárult az Unicum márkacsalád kedvező eredményeihez.

A minőségi termék kategóriában a St. Hubertus márka árbevétele mérsékelt növekedést ért el. A Kalinka vodka jelentős értékesítési visszaesése azonban összességében csökkentette a kategória teljesítményét. Ugyanakkor kedvező fejlemény, hogy a negyedik negyedévben ennél a márkánál számottevő forgalomnövekedés mutatkozott.

A forgalmazott termékek nettó árbevétele 1,6%-kal magasabb a bázisnál, melyen belül a Diageo portfólió árbevétele bázis szinten maradt, míg az egyéb forgalmazott termékek árbevétele 13,5%-kal nőtt. Ez utóbbi kategóriában az ásványvíz és a Prosecco emelkedett.

Az április-márciusi bolti piackutatási adatok szerint a magyar adózott, kiskereskedelemre vonatkozó égetett szeszesital piac volumenben 6,9%-kal, míg bruttó értékben 11,4%-kal nőtt. Ugyanebben az időszakban a Zwack kiskereskedelmi termékértékesítése volumenben 1,4%-kal, míg bruttó értékben 4,4%-kal haladta meg a bázist. A Zwack volumen adatai és a piackutatási adatok közötti eltérést jelentős részben a kiskereskedelmi hálózatok folyamatos készletcsökkentési gyakorlata magyarázza.

Az üzleti év negyedévében a kiskereskedelmi csatorna növekedést mutatott (volumenben), amelyhez a húsvéti promóciós beszállítások áprilisi időzítése és az Unicum Orange Bitter bevezetése járult hozzá. A második és harmadik negyedévben a kiskereskedelmi értékesítési volumen a bázis alatt alakult, elsősorban a minőségi és forgalmazott termékek gyengébb teljesítménye miatt, miközben az Unicum márka – beleértve az Unicum Orange Bitter innovációt – továbbra is meghaladta az előző évi eredményeket. Az utolsó negyedévben az értékesítés számottevő bővülést mutatott, amely az előző évhez képest korábban jelentkező húsvéti szezon hatásának tudható be. (A promóciós célú beszállítások már márciusban realizálódtak.)

A nagykereskedelmi csatorna forgalma volumenben az első negyedévben stagnált, majd a második negyedévben meghaladta a bázis szintet, amelyhez az Unicum márka, valamint a forgalmazott termékek – elsősorban a júliusban bevezetett Don Papa rum – értékesítése járult hozzá. A harmadik negyedévben ugyanakkor visszaesés volt tapasztalható, elsősorban a minőségi termék kategória gyengébb teljesítménye miatt, amelyet a forgalmazott termékek folyamatos növekedése nem tudott teljes mértékben ellensúlyozni. Az utolsó negyedévben a forgalom ismét csökkent, melyet a prémium termék kategória visszaesése okozott. Ezen belül az Unicum márka forgalma csökkent számottevően, amely a bázisidőszak magas szintjére vezethető vissza, tekintettel arra, hogy az előző év azonos időszakában az Unicum Orange Bitter kizárólag ezen értékesítési csatornán keresztül volt elérhető.

Az exportra értékesített termékek nettó árbevétele 2.400 millió Ft, mely 5,1%-os (130 millió Ft) csökkenést jelent a bázis időszakhoz képest. A stratégiaileg kiemelt jelentőségű országok közül Romániában és a Duty Free-ben jelentősen növekedett az árbevétel, míg Olaszországban, Németországban és Szlovákiában érezhető visszaesés következett be.

A szolgáltatások árbevétele 1.091 millió Ft, mely 18,3%-kal (244 millió Ft-tal) alacsonyabb a bázis időszakánál. Csökkent a forgalmazott termékek márkatulajdonosainak marketing költségtérítése, mert alacsonyabb intenzitással valósultak meg a marketing aktivitások.

Az anyagjellegű ráfordítások 164 millió Ft-tal csökkentek (1,9%), míg a nettó árbevétel 1,6%-kal nőtt, így a bruttó fedezeti hányad 1,2 százalékponttal magasabb az előző évinél (63,4% helyett 64,6%). A fajlagos anyagköltség csökkenését elsősorban a kedvezően alakuló termékmix magyarázza, amelyben nőtt a magasabb fedezetű, saját előállítású termékek aránya. Valamint a Forint Euro-val szembeni nyhe erősödésének hatására az anyagköltségek is kis mértékben csökkentek.

A személyi jellegű ráfordítások 37 millió Ft-tal (0,8%-kal) növekedtek. Az üzleti év elején a Társaság sávós, átlagosan 8%-os bérfeljesztést hajtott végre. Az alacsonyabb kereseti kategóriában magasabb, míg a felső kereseti kategóriában kisebb mértékű bérfeljesztés történt. Ugyanakkor 107 millió Ft-tal csökkent a likvidációs elsőbbségi részvényekre fizetett osztalék, illetve az ehhez kapcsolódó kötelezettség változás, mivel 2025 első félévében nyugdíjazás miatt több igazgató munkaviszonya megszűnt a Társaságnál (lásd pénzügyi eredmények alatt). A bázisidőszakban a Társaság 241 millió Ft összegben számolt el céltartalékot a felmondási időre járó munkabérek után a személyi jellegű ráfordítások között.

Az értékcsökkenési leírás összességében 58 millió Ft-tal (9,1%) emelkedett. Ezen belül az ingatlanok, gépek és berendezések értékcsökkenési leírása 51 millió Ft-tal, míg a raklapokra elszámolt azonnali értékcsökkenési leírás 7 millió Ft-tal magasabb, mint a bázis év hasonló időszakában.

Az egyéb működési ráfordítások 123 millió Ft-tal (2,0%-kal) haladják meg bázis időszaki adatokat. Jelentősen emelkedtek a szakértői díjak (88 millió Ft-tal), az egyéb adók (35 millió Ft-tal) - melynek jelentős részét az EPR és DRS díjak emelkedése

tesz ki -, a biztosítási díjak (26 millió Ft-tal), a raktározási költségek (20 millió Ft-tal) és a vagyonvédelemre fordított költségek (13 millió Ft-tal). Továbbá a tárgyévben a Társaság 66 millió Ft összegű árfolyamvesztést realizált, míg az előző üzleti év árfolyamnyereséggel zárult. Ugyanakkor a Társaság ebben az üzleti évben kevesebbet költött (12 millió Ft-tal) karbantartásra (az előző évben számos nem tervezett, rendkívüli karbantartási munka merült fel) és csökkentek a fuvar költségek is (23 millió Ft-tal). Továbbá a forgalmazott termékekhez kapcsolódó marketingtevékenység visszaesése következtében a marketingköltségek is mérséklődtek (96 millió Ft-tal). Az egyéb működési ráfordításokban összességben nem volt jelentős változás.

Az egyéb működési bevételek 6 millió Ft-tal (7,7%-kal) csökkentek. Míg a bázisévben a Társaság 35 millió Ft árfolyamnyereséget realizált, addig a tárgyévben árfolyamvesztés keletkezett, amely – a fentiekben részletezetteknek megfelelően – az egyéb ráfordítások között került elszámolásra. Ugyanakkor a Társaság göngyölegértékesítésből, gépkocsiértékesítésből származó és egyéb tárgyi eszközökkel kapcsolatos bevétele 29 millió Ft-tal meghaladta az előző éviét.

A működési eredmény így 3.898 millió Ft lett, mely 315 millió Ft-tal (8,8%-kal) magasabb az előző évinél.

A tény időszakban 98 millió Ft pénzügyi eredmény keletkezett. (Az előző év hasonló időszakában 178 millió Ft volt.) Az időszakban lekötött pénzállomány 147 millió Ft kamatbevételt eredményezett a Társaságnak. (Az előző év hasonló időszakában 180 millió Ft volt.)

A 2025. június 25-i közgyűlés 1.500 Ft-os részvényenkénti osztalék kifizetéséről határozott. 2025. június 30-án a Társaság két likvidációs elsőbbségi részvényekkel rendelkező igazgatója nyugdíjba vonult. Az IFRS szerint - a munkaviszony megszűnését követően - a likvidációs elsőbbségi részvényekre fizetett osztalékot, illetve az ehhez kapcsolódó kötelezettség változást a személyi jellegű ráfordítás helyett pénzügyi ráfordításként kell kimutatni. Osztalékra azon személyek jogosultak, akik júliusban, a tulajdonosi megfeleltetés fordulónapján részvényrel rendelkeznek. Tekintettel arra, hogy a fent említett igazgatók júliusban már nem álltak munkaviszonyban a Társasággal, az általuk birtokolt elsőbbségi részvényekhez kapcsolódó osztalék, valamint az ahhoz kapcsolódó kötelezettségváltozás a tárgyidőszakban a pénzügyi ráfordítások között került elszámolásra. Mindez 49 millió Ft-tal csökkentette a pénzügyi bevételek és ráfordítások nettó egyenlegét.

Az eredményt terhelő adók összesen 45 millió Ft-tal (5,8%-kal) emelkedtek. A Társaságnak 22 millió Ft-tal magasabb társasági adófizetési kötelezettsége keletkezett. A helyi iparüzési adó és innovációs járulék 30 millió Ft-tal emelkedett, míg a halasztott adó ráfordítás 7 millió Ft-tal csökkent az előző üzleti év hasonló időszakához képest.

A fentiek következtében a Társaság az üzleti évben 3.179 millió Ft adózott eredményt ért el, mely 190 millió Ft-tal (6,4%-kal) magasabb a bázisnál. A Társaság a tárgyévre az előző üzleti évvel nagyságrendileg megegyező eredmény szint elérését tervezte, amelyet a tényleges teljesítmény jelentősen felülmúlt. Az eredmény növekedése elsősorban a Társaság meghatározó profittermelő márkája, az Unicum értékesítési volumenében bekövetkezett számottevő bővüléssel magyarázható.

A mérlegsorok között nem voltak jelentős változások.

A Társaság 849 millió Ft értékben aktivált tárgyi eszközöket, melyből 683 millió Ft került kifizetésre a tárgyévben. A Társaság 2025 elején a kecskeméti gyár egyik palackozó gépsorán jelentős korszerűsítésbe kezdett. Ennek részeként ebben az üzleti évben a töltőgép egység modernizálására került sor, amely 209 millió Ft beruházási értéket képvisel. Emellett az Unicum iránti emelkedő fogyasztói igény következtében hordókapacitás bővítés vált szükségessé. Ehhez kapcsolódóan 71 millió Ft értékben szerzett be a Társaság új hordókat. A fennmaradó összeget többnyire a gépkocsi park fenntartását, az ingatlanok állag megővését szolgáló, valamint informatikai, illetve marketing célú beruházások tették ki.

2. A Társaság üzleti környezete

A Zwack Unicum Nyrt. a magyar márkázott égetett szeszesital piac legnagyobb szereplője. Mivel a Társaság a termék értékesítésből származó bevételeinek közel 90%-a hazai piacról származik, ezért a gazdálkodást alapvetően határozza meg a belföldi kereslet alakulása. A hazai prémium szeszesital fogyasztás a COVID előtti időszakban bővült Magyarországon, melyet a pandémia a 2020-as évben jelentősen visszavetett. Az ezután tapasztalt fellendülést követően a fogyasztás 2022 őszétől számottevően csökkent, melyet a magas infláció és az ebből következő reálbér csökkenése váltott ki. 2024-től a gyors dezinfláció és az újra beinduló reálbér növekedés hatására enyhe fogyasztás emelkedés indult meg, de a gyenge fogyasztói bizalom miatt ennek mértéke jelentősen elmarad a reálbérnövekedés mértékéhez képest.

3. A vállalkozás céljai és stratégiája

A Társaság elsődleges tevékenységi köre a márkázott szeszesitalgyártás és értékesítés a prémium és minőségi termékkörben. Belföldön a Zwack Unicum Nyrt. elsődleges célja megtartani a piacvezető szerepet az égetett szeszesital piacon. Emellett szeretnének erősíteni az export piacainkat.

A Társaság hivatalos belföldi forgalmazója számos nemzetközi márkának, mint pl. a Diageo Plc. égetett szeszesital portfóliójának. Így a belföldi piacon meghatározó saját termelésű prémium márkák (Unicum, Fűtyülő, Kalumba, Vilmos, St. Hubertus, Kalinka) mellett olyan világmárkák színesítik a Zwack Unicum Nyrt. portfólióját, mint a Johnnie Walker, Baileys, Captain Morgan, Tanqueray, Smirnoff vagy Don Papa. Ezzel a portfólióval Társaságunk egyedülállóan széles választékot kínál a fogyasztóknak a márkázott termékek körében.

A piacvezető szerep megtartásához, illetve erősítéséhez a termékinnováció és a termékek sikeres piaci bevezetése a legfontosabb eszköz. Az export tevékenységgel kapcsolatos célkitűzés, hogy a termékértékesítésből származó árbevétel részesedést a jelenlegi 11%-ról 15%-ra emeljük a következő három évben. Fő export piacaink Olaszország, Németország, Románia és Szlovákia.

2019 szeptemberétől a Társaság 100%-ban zöld áramot használ. A Dunaharasztiiban létesített hőszivattyú és napelem beruházást követően a Társaság további lépéseket irányoz elő a körforgásos gazdaság mindennapi működésbe történő beépítésére. Folyamatosan zajlik további környezetvédelmi beruházások kiértékelése és tervezése (Kecskeméti és Soroksári úti gyár).

A 2025/26-os üzleti évről közzétett Fenntarthatósági jelentésünk megismeréséért, kérjük, látogassa meg honlapunkat!

(<https://zwackunicum.hu/fenntarthatosag/>)

4. A vállalkozás főbb erőforrásai és kockázatai

Anyagi erőforrások

• Termelés, termelőeszközök, beruházások

A Társaság három termelő telephellyel rendelkezik. Budapesten, a Soroksári úton az Unicum gyárban az Unicum gyártása és hordós érlelés kezdeti fázisa történik. A Dunaharaszti gyáregységben végzik az Unicum keserű-likőr további érlelését és palackozását, valamint a többi saját termelésű termék döntő hányadának palackozását. Kecskeméten működik a gyümölcspálinka és gin főzde és itt kerülnek palackozásra a kisszeriás termékek.

A jelenlegi három telephelyes termelési struktúrát hosszú távon fenn kívánja tartani a Társaság. Az adott üzemek lédig gyártási, illetve palackozási kapacitásai megfelelőek.

A kecskeméti gyárban palackozás korszerűsítést indítottunk el, melynek során az egyik palackozó soron lévő elavult gépeket újakra cseréljük. Ennek következő lépéseként ebben az üzleti évben a töltőgép cseréje valósul meg.

A Társaság továbbra is elkötelezett a környezetvédelem mellett, és a jövőben is kiemelt hangsúlyt fektet az energiahatékonysági beruházások megvalósítására.

• Pénzügyi helyzet

A Társaság pénzügyi helyzete stabil, pénzügyi kötelezettségeit mindig határidőre teljesíti.

A pénzügyi tranzakciókat a legnagyobb kereskedelmi bankok közül Magyarországon az UniCredit, az Erste és a K&H Bank bonyolítja le. A Társaság az Erste Ausztria Banknál vezetett euro számláján az export és import tranzakciókhoz kapcsolódó számlaforgalmát bonyolítja.

Humán erőforrások

A Társaság átlagos statisztikai állományi létszáma az üzleti évben 259 fő (az előző üzleti évben 255 fő) volt. A létszámemelkedés döntő része a fizikai állomány növekedéséből származik, azon belül is elsősorban a kecskeméti gyárunkban jelentkezik, ami a jelentős élők munkát igénylő márkáink (Unicum Riserva és Unicum Trezor XO), valamint a kis kiszerezésű termékek folyamatos volumenemelkedéséből fakad.

Üzleti évünk első negyedében lezajlottak a korábban már jelzett személyi változások a cég menedzsmentjében:

2025.04.01-től Seprős László termelési-műszaki igazgató munkakörét Kocsi Sándor, (korábbi műszaki vezető) vette át, míg 2025.07.01-től Frank Odzuck vezérigazgató munkakörét Belovai Csaba, a korábbi kereskedelmi és export igazgató, Dörnyei Tibor vezérigazgató helyettes, gazdasági igazgató munkakörét Guttenger György (korábbi controlling, illetve logisztikai vezető), Belovai Csaba kereskedelmi és export igazgató munkakörét pedig Farkas Amanda (korábbi export menedzser) vette át.

A Zwack Unicum Nyrt. rendelkezik a legnagyobb értékesítési – és marketing erőforrással a magyar égetett szeszesital piacon. Az ebből származó márkaépítési, disztribúciós és innovációs előnyök alkotják a Társaság egyik legjelentősebb erősségét.

A vállalkozás főbb kockázatai

Az elmúlt évben sem enyhültek a geopolitikai feszültségek és a világgazdasági környezet is újabb kihívásokat tartogat. Az elhúzódó orosz-ukrán háború, az amerikai import vámok bevezetése, valamint a közel-keleti háború gazdasági következményei növelik a bizonytalanságot a piacokon. Mindez hatással lehet az alapanyagok beszerzési árára és ezáltal a termékeink fogyasztói árára. Valamint a továbbra is alacsony fogyasztói bizalom bizonytalanná teszi a belföldi égetett szeszesitalok iránti keresletet is.

A Társaság gazdálkodását befolyásoló jelentős kockázati tényezők a szabályozási környezet esetleges olyan változásai, melyek negatívan hathatnak a fogyasztásra és emiatt az értékesítési volumenre is.

A Társaság tevékenységei számos különböző pénzügyi kockázatnak vannak kitéve: piaci kockázat, hitelkockázat, és likviditási kockázat. Látva a jelenlegi pénzügyi piac nagy változékonyságát és bizonytalanságait a Társaság próbálja minimalizálni a Társaság pénzügyi teljesítményét befolyásoló lehetséges káros hatásokat.

Piaci kockázatai közül, az export és import tevékenysége, valamint az euró betétjei miatt jelentkező árfolyamkockázatának csökkentésére, a fedezeti politikájának megfelelően a pénzügyi osztály folyamatosan figyelemmel kíséri a devizás kötelezettségeket és a megfelelő mennyiségű devizát tartja a bankszámláin. Továbbá, a Társaság időnként származékos ügyleteket is köthet ugyanezen kockázatok csökkentésének céljából. Ennek ellenére az átváltási árfolyam üzleti éven belüli változásának jelentős hatása lehet az átfogó jövedelemkimutatásra, valamint a saját tőkére.

A Társaságnak nincs jelentős hitelkockázata, a vevőkövetelésekkel kapcsolatban sem vásárlóinak sokfélesége miatt. Másrészt, a vevőkövetelések meghatározó része pénzügyi intézet által biztosított az egyedi követelés összegek 95%-ig. A Társaság ezen túlmenően nem alkalmaz hitelminősítési módszereket, mivel hitelbiztosítási politikáját elég hatékonynak tartja a hitelkockázat kezelésére.

A Társaság pénzeszközei és lekötött betétei elsősorban forintban vannak. A partnerkockázat alacsony, mivel a Zwack Unicum Nyrt. törekszik megbízható pénzügyintézeteknél helyezni el a pénzeszközeit.

A Társaságnál a likviditási kockázat kezelése kiterjed a kellő mennyiségű pénzeszköz, valamint megfelelő mennyiségű hitelkeretre. A menedzsment folyamatosan ellenőrzi a szükséges likviditási tartalékot a várható cash flow alapján.

Ez a beszámoló az alkalmazható számviteli előírások alapján, a legjobb tudásunk szerint elkészített pénzügyi kimutatásokat tartalmazza, amik valós és megbízható képet adnak a Zwack Unicum Nyrt. eszközeiről, kötelezettségeiről, pénzügyi helyzetéről, valamint nyereségéről. A vezetőségi beszámoló továbbá megbízható képet ad a Zwack Unicum Nyrt. helyzetéről, fejlődéséről és teljesítményéről is.

5. Környezetvédelem, energiagazdálkodás, minőségirányítás és élelmiszerbiztonság

A 2021.05.01. kiadású Integrált Politikánk áttekintése megtörtént, s elvégeztük a módosítását, hogy összhangban legyen vállalatunk újonnan meghatározott értékeivel és stratégiai céljaival, valamint a vonatkozó szabványokkal, s az új vezérigazgató neve fémjelezze.

A vállalat irányítási rendszerei stabilan, a külső és belső elvárásoknak megfelelően, eredményesen működnek és a felügyeleti tevékenységekkel együtt alkalmasak a hibák kiszűrésére és az ismételt előfordulások megelőzésére.

Társaságunk minőségirányítási- és élelmiszerbiztonsági irányítási rendszereinek megújító auditja 2025. májusában zajlott le, 2026. májusában felügyeleti audit volt; míg a környezetközpontú- és energiagazdálkodási irányítási rendszerek újra tanúsítása 2026. őszén esedékes.

Az irányítási rendszerek működtetésén túlmutatóan vállalatunk hozzálátott egy ESG stratégia kidolgozásához, mely a fenntarthatóság területéhez kapcsolódó eddigi és jövőbeni aktivitásainkat keretbe foglalja, s egy folyamatosan fejlődő, előremutató hátteret biztosít a fenntartható működésünkhöz.

A fenti témakörök az évente kiadásra kerülő Fenntarthatósági jelentésben is részletes kifejtésre kerülnek.

6. Tulajdonosi szerkezet, cégstruktúra

A Zwack Unicum Nyrt. tulajdonosi szerkezete változatlan. A törzsrészesvényekből 50%+1 részvény a Peter Zwack & Consorten HG, 26% a Diageo Holding Netherlands B.V tulajdonában van. A fennmaradó 24%-1 részvény tulajdoni hányadon hazai valamint külföldi intézményi és magánbefektetők osztoznak.

A Budapesti Értéktőzsdén a Zwack Unicum részvény 2026. március 31-i záró ára 35.000 Ft volt, amely 13,6%-kal magasabb, mint az előző üzleti évi záróár.

7. Jegyzett tőke, szavazati jogok, vállalatirányítási nyilatkozat

1. A kibocsátott részvények darabszáma, értéke

Darabszám	Névérték	Részvényfajta	Pénznem
2 000 000	1 000	törzsrészvény	Ft
35 000	1 000	visszaváltható likvidációs elsőbbségi részvény, mely a pénzügyi helyzet kimutatásban a hosszú lejáratú kötelezettségek soron található	Ft

A törzsrészesvények mindegyike azonos jogokat képvisel, a visszaváltható likvidációs elsőbbségi részvények szavazati joggal nem bírnak.

A törzsrészesvények a Budapesti Értéktőzsdén (BÉT) forgalmazott, a visszaváltható likvidációs elsőbbségi részvények zárt körben kibocsátott részvények.

2. Alapszabály módosítás, vezető tisztségviselők kinevezése, részvénykibocsátás

Az Alapszabály módosítása, a vezető tisztségviselők kinevezése, valamint részvények kibocsátása a közgyűlés kizárólagos hatáskörébe tartozik.

A Társaság közgyűlése felhatalmazta a Társaság Igazgatóságát, hogy 2023. június 28. napjától számított öt (5) évig jogosult a Társaság alaptőkéjét egy vagy több részletben, összesen legfeljebb 200.000 darab (ideértve a jelenleg kibocsátott visszaváltható likvidációs elsőbbségi részvényeket is), kizárólag visszaváltható likvidációs elsőbbségi részvény zártkörű kibocsátása útján felemelni. A 2025-2026-os üzleti évben visszaváltható likvidációs elsőbbségi részvény kibocsátás nem volt.

A Társaság 2025. június 25-én tartott, a 2024-2025-ös üzleti évet lezáró éves rendes közgyűlésén lezajlott a tisztújítás. A közgyűlés tudomásul vette **Frank Odzuck** és **Dörnyei Tibor** úr igazgatósági, illetve **Salgó István** úr felügyelő bizottsági és audit bizottsági tagságáról való 2026. június 30-i lemondását. A közgyűlés az igazgatóságban megüresedő helyre **Belovai Csaba** és **Gutteneber György** urat, a felügyelő bizottságba **Frank Odzuck** urat, az audit bizottságba pedig **dr. Hubertine Underberg-Ruder** asszonyt választotta meg. Dr. Hubertine Underberg-Ruder asszony audit bizottsági tagsága 2026. július 31-ig, a többi új megbízás 2028. július 31-ig tart.

3. Vállalatirányítási nyilatkozat

A nyilvánosan működő magyar részvénytársaságok Felelős Társaságirányítási Jelentésének elkészítéséről, tartalmáról és elfogadásáról a Polgári törvénykönyv (Ptk.) 3:289. §. rendelkezik.

A Budapesti Értéktőzsde 2004-ben jelentette meg Felelős Vállalatirányítási Ajánlásait („Ajánlások”), amely a magyarországi értéktőzsdén jegyzett társaságok vállalatirányítására vonatkozóan tartalmaz ajánlásokat, figyelembe véve a nemzetközileg leggyakrabban alkalmazott elveket, a magyarországi tapasztalatokat és a magyar piac sajátosságait. Az Ajánlások hatályos változatát a Budapesti Értéktőzsde Zrt. Igazgatósága 2020. december 8-án hagyta jóvá és az 2021. január 1. napjától hatályos. Az Ajánlások hozzáférhetőek a Budapesti Értéktőzsde honlapján (<https://bet.hu/Kibocsatok/Ajanlasok-kibocsatoknak/Felelos-tarsasagiranyitas>). A Társaság megfelel továbbá a hosszú távú részvényesi szerepvállalás ösztönzéséről és egyes törvények jogharmonizációs célú módosításáról szóló 2019. évi LXVII. törvényben („Htr. tv.”) előírt vállalatirányítási szabályoknak. A törvény hozzáférhető egyebek között a Nemzeti Jogszabálytárban. (<https://njt.hu/jogszabaly/2019-67-00-00>) A fentiekön kívül a Zwack Unicum Nyrt. nem alkalmaz más, a vállalatirányításra vonatkozó egyéb szabályozást vagy gyakorlatot.

A fenti két szabályozásnak megfelelően a Zwack Unicum Nyrt. Igazgatósága előzetesen elfogadta és a Közgyűlés elé terjesztette a 2025-2026. üzleti évi Felelős Társaságirányítási Jelentését („Jelentés”), mely a nyilvánosság számára hozzáférhető a Társaság honlapján (<http://www.zwack.hu>) a Befektetőknek menüpont Felelős Vállalatirányítással kapcsolatos oldalán. A fenti jelentésben részletes információ található a Felelős Társaságirányítási Ajánlásokban foglaltaknak való megfelelésről, az esetleges eltérésekről és azok okairól.

A Jelentés tartalmazza az Igazgatóság, a Felügyelő Bizottság, az Audit Bizottság, valamint a management összetételét, bemutatását, működésük leírását, a közöttük lévő munkamegosztást. A Jelentésnek szintén része a Társaság belső kontroll- és kockázatkezelési rendszereinek, közzétételi politikájának, a bennfentes személyek kereskedésével kapcsolatos politikájának, a részvényesi jogok gyakorlási módjának és a közgyűlés lebonyolítási szabályainak ismertetése, a Társaság sokszínűséggel kapcsolatos álláspontjának kifejtése, valamint az „Ajánlások” egyes pontjaitól való eltérések magyarázata. A Jelentés utal továbbá a Htr. tv. szerinti - a Társaság ott meghatározott igazgatóira vonatkozó - javadalmazási politikára, amelyet a Társaság szintén közzétett (<https://zwackunicum.hu/befektetoknek/vallalatiranyitasi-elvek/>).

Az Alapszabály 12.3. illetve 14.3 pontja szerint az Igazgatóság, és a Felügyelő Bizottság tagjait a Közgyűlés választja legfeljebb négyéves időtartamra. Az Igazgatóság, és a Felügyelő Bizottság tagjainak megválasztására és visszahívására vonatkozó szabályokat az Alapszabály 11. pontja tartalmazza.

Az Alapszabály megállapítása és módosítása (az Igazgatóság által történő módosítást kivéve), beleértve az alaptőke felemelését (az Igazgatóság által történő felemelést kivéve) és leszállítása is (amennyiben a Ptk. másképp nem rendelkezik) a Közgyűlés kizárólagos hatáskörébe tartozik (11.2. pont). Az alapszabály módosítására és a saját részvény visszavásárlására vonatkozó részletes előírásokat az Alapszabály 11.2. (a) és (k) pontja, illetve a 11. pont egésze tartalmazza.

Az Igazgatóság hatáskörére és működésére vonatkozó részletes előírások az Alapszabály 12.4. pontjában és az Igazgatóság Ügyrendjében található, melyek elérhetőek a Társaság honlapján, a Befektetői Kapcsolatok menüpont alatt.

Az éves beszámoló tartalmazza a Társaság azon részvényeseinek felsorolását, amelyek jelentős részesedéssel rendelkeznek a Társaság tőkéjében.

A Társaság nem bocsátott ki a különleges irányítási jogokat megtestesítő részesedéseket, a Társaság alapszabálya pedig nem tartalmaz korlátozásokat a törzsrészvények által biztosított szavazati jogokkal kapcsolatban. A visszaváltható likvidációs elsőbbségi részvény szavazati jogot nem biztosít.

8. Etikai kódex

A Zwack Unicum Nyrt. - mind hagyományait, mind tulajdonosi szerkezetét tekintve - meghatározó módon családi vállalkozás.

A Társaság elkötelezett a hagyományok folytatása mellett. Az ebből következő értékrendet következetesen érvényesíti, mely valamennyi részvényes érdekeit szolgálja.

A Társaság magát a magyar gazdasági élet jelentős szereplőjének és nemzetközileg is az iparág reprezentánsának tekinti. Nemcsak felelős működésével, hanem alaptervekenységén túl is, a társadalom aktív tényezője kíván lenni. A Társaság iparági és piaci vezető szerepének, társadalmi súlyának megfelelően lép fel az üzleti életben, iránymutató módon kívánja meghatározni tevékenységi körének normáit. Szándékai szerint, partnerei előtt az üzleti tisztesség, a megbízhatóság és a kiszámíthatóság megtestesítője.

2026.02.03-án kiadott Etikai Kódexünk rögzíti mindazokat a viselkedési normákat és értékeket, amelyek a Társaság minden munkavállalójára és szerződött munkatársára egyaránt érvényesek. A kódex célja, hogy útmutatást nyújtson az etikai dilemmák megoldásában, megerősítve a vállalat üzleti tisztességét és megbízhatóságát. A dokumentum az alábbi kiemelt területekre fókuszál: felelős működés és fenntarthatóság, felelős alkoholfogyasztás, emberi jogok és esélyegyenlőség, átláthatóság és üzleti tisztesség, panaszkezelés. Ezzel egyidejűleg elkészítettük Partneri Etikai Nyilatkozat néven azt a dokumentumunkat is, mely az üzleti partnereinktől elvárt etikai normákat tartalmazza, s melyek elfogadása a szerződések részét képezi a jövőben.

A Társaság az Etikai kódex közzétételével megteremti a lehetőségét, hogy az érdekelt felek széles körben megismerhessék szervezeti kultúrájának egyik alappilléret.

(https://zwackunicum.hu/wp-content/uploads/2026/02/etikai_kodex.pdf)

9. Az üzleti évben elért eredmények és kilátások

A Zwack Unicum Nyrt. az év során jelentkező számos kihívás ellenére is sikeres gazdasági évet zárt. A tervezés során a Társaság stabil, a korábbi üzleti év szintjét megközelítő profitot prognosztizált, a tényleges eredmény azonban felülmúlta a várakozásokat. Az adózott eredmény az előző évhez viszonyítva 6,6%-kal, mintegy 200 millió Ft-tal emelkedett.

A belföldi piacon az infláció mérséklődésével párhuzamosan ugyan enyhe élénkülés volt tapasztalható a vásárlói aktivitásban, azonban a háztartások továbbra is megfontoltabb, költségtudatosabb fogyasztói magatartást tanúsítottak. Ennek következtében erősödött az érzékenység, amely a promóciók és akciók iránti kereslet növekedésében mutatkozott meg. Ezzel párhuzamosan ugyanakkor a legtöbb termék kategóriákban tovább erősödött a prémium termékek felé való elmozdulás, vagyis a premizáció, és egyre inkább teret nyert a „kevesebbet, de jobb minőségűt” szemlélet. Ezek a tendenciák a Társaság elmúlt üzleti évének belföldi forgalmi alakulását alapvetően meghatározták.

A belföldön értékesített égetett szeszesitalok volumene összességében kis mértékben csökkent. A portfólión belül a prémium termékek forgalma volumenben növekedést mutatott, ugyanakkor a minőségi, de alacsonyabb árkategóriás termékeknel érzékelhető csökkenés következett be. A prémium kategória bővülésében meghatározó szerepet játszott az Unicum Orange Bitter teljeskörű piaci bevezetése, mely az utóbbi évek legsikeresebb termékfejlesztésének bizonyult.

Az értékesítési csatornák között tovább növekedett a diszkont jellegű kiskereskedelmi láncok jelentősége, amelyhez igazodva a Társaság kiemelt célként kezelte jelenlétének további erősítését ezekben a hálózatokban. Az elmúlt évben az itt realizált árbevétel 22%-kal növekedett, és a jövőben is folyamatosan keressük az új termék listázási és megjelenési lehetőségeket.

A 2025/26-os üzleti évben az exportértékesítés volumenében visszafogottabb teljesítmény volt megfigyelhető, amely mögött többnyire a nemzetközi piacokon jelentkező kereslet mérséklődése és a partnerek készlet szintjének alakulása állt.

A 2025-ös év folyamán az EPR-díjak szintje változott, a korábbi időszakhoz képest magasabb díjtételek kerültek alkalmazásra. Tekintettel arra, hogy a Társaság csomagolóanyagainak egy része továbbra is az EPR-kötelezettség hatálya alá tartozik, a díjemelés érdemben növelte a költségeinket.

A kecskeméti gyáregységben az előző üzleti évben elindított gyártósor-modernizáció folytatásaként megtörtént a töltőgép cseréje, melytől jelentős kapacitásbővülést várunk a következő üzleti évtől. A gyáregység gépsorának modernizálása a jelen fejlesztéssel teljeskörűen megvalósult.

A sikeres évnek köszönhetően az Igazgatóság részvényenként 1.550 Ft-os osztalék kifizetését javasolja a közgyűlésnek. Így a most zárult üzleti évben is közel a teljes adózott eredmény kifizetésére kerül osztalékként.

A 2026/27-es üzleti év tervezésekor nem számoltunk volumenbővüléssel. 2026-ban a fogyasztói bizalom Magyarországon várhatóan továbbra is visszafogott szinten marad, ugyanakkor az infláció mérséklődésével párhuzamosan fokozatos, alacsony bázisról induló lassú javulás valószínűsíthető. Várakozásaink szerint a fogyasztói magatartást továbbra is az óvatosság és a jövőbeni gazdasági kilátásokkal kapcsolatos bizonytalanság határozza meg, ami mérsékelt fogyasztási aktivitást eredményezhet.

További kockázatot látunk abban, hogy az ellátási láncok sérülékenysége, valamint a geopolitikai és energiapiaci kockázatok erősödése fokozott árvolatilitást és esetleges áremelkedési nyomást eredményezhetnek a piacon, amely a Társaság alapanyag beszerzési áraira is hatással lehet.

Az égetett szeszes italok jövedéki adója 2026-ban az inflációkövető indexálás eredményeként 4,3%-kal emelkedett. A Társaság 2026. január 1-jétől a hazai piacon átlagosan 4,4%-os átadói áremelést érvényesített, amelynek hatására a fenti feltételezések mellett a következő üzleti évben a nettó árbevétel várhatóan 4%-ot enyhén meghaladó mértékben növekszik. A tervezés során változatlan alapanyagárakkal, míg a működési költségek vonatkozásában pedig az inflációval megegyező mértékű növekedéssel számoltunk. A Társaság az üzleti év elején átlagosan 6%-os bérfejlesztést hajtott végre, figyelembe véve a bérminimum változását. Az alacsonyabb kereseti kategóriák esetében a béremelés mértéke igazodott annak emelkedéséhez.

A marketingkiadásokat reálértéken az előző évi szinten terveztük, ugyanakkor a hangsúly mérsékelt az exportpiacok irányába helyeződik át. Az új üzleti év kiemelt feladatai az exportpiacokon az egységes nemzetközi Unicum kommunikáció kialakítása és alkalmazása, továbbá az Unicum Orange Bitter nemzetközi piacokra való bevezetésének előmozdítása.

A fenti feltételezések figyelembevételével a menedzsment az előző évvel nagyságrendileg megegyező, 3,1 milliárd Ft-os adózott eredmény elérésével számol. A most zárult üzleti év első felében az Unicum Orange Bitter márka bevezetéséből adódóan jelentős eredménynövekedés realizálódott, amely hatás a következő üzleti évben nem ismétlődik. Ennek következtében a 2026/27-es üzleti év közepéig eredménycsökkenés várható, melyet az üzleti év második felében jelentkező mérsékelt javulás megközelítőleg kompenzál.

10. A vállalkozás teljesítményének jellemzői és mutatói (adatok millió Ft-ban)

		2023-24 üzleti év	2024-25 üzleti év	2025-26 üzleti év	2026-27 terv
Bruttó értékesítés	millió Ft	36 938	38 788	39 600	40 666
NETTÓ ÁRBEVÉTEL	millió Ft	22 496	24 057	24 432	25 428
Bruttó fedezet	millió Ft	13 547	15 252	15 791	16 202
Üzemi eredmény	millió Ft	3 466	3 583	3 898	3 858
Adózás előtti eredmény	millió Ft	3 636	3 761	3 996	3 948
ADÓZOTT EREDMÉNY	millió Ft	2 906	2 989	3 179	3 104
Fizetett / fizetendő osztalék - törzsrészvény után	millió Ft	2 800	3 000	3 100*	
Fizetett / fizetendő osztalék - visszaváltható likvidációs elsőbbségi részvény után	millió Ft	49	53	54*	
Fizetett / fizetendő osztalék - összesen	millió Ft	2 849	3 053	3 154*	
Mérlegfőösszeg	millió Ft	14 963	15 067	15 588	
Nettó pénzeszközök az időszak végén	millió Ft	3 622	3 636	3 835	
Átlagos statisztikai létszám	fő	255	255	259	
Bruttó fedezeti hányad	%	60,2%	63,4%	64,6%	63,7%
Üzemi eredmény / Nettó árbevétel	%	15,4%	14,9%	16,0%	15,2%
Adózott eredmény hányad	%	12,9%	12,4%	13,0%	12,2%
Osztalék / adózott eredmény	%	96,4%	93,7%	97,5%	
Egy részvényre jutó adózott eredmény	Ft	1 453	1 495	1 590	1 552

* A Társaságnak szándékában áll osztalékot fizetni a 2026. március 31-én végződő üzleti évre vonatkozóan, amelynek összegét az éves közgyűlés hagyja jóvá. Az osztalék összegére vonatkozóan a Társaság igazgatósága 1.550 Ft/részvény javaslatot nyújtott be.

11. Fordulónap utáni események

A fordulónap után nem következett be olyan lényeges, a beszámolóban nem szerepeltetett esemény, amely befolyásolná a Társaság vagyoni, pénzügyi, jövedelmi helyzetét és üzletmenetét.

Budapest, 2026. május 26.



Hollósi Katalin
főkönyvelő



Szűcs Balázs
befektetői kapcsolattartó

A lenti vezető tisztségviselők által kiadott meghatalmazás alapján:



Zwack Sándor
Igazgatóság elnöke



Belovai Csaba
vezérigazgató

A Felügyelő Bizottság és az Audit Bizottság jelentése

A 2025. ÁPRILIS 1-JÉTŐL 2026. MÁRCIUS 31-IG TARTÓ ÜZLETI ÉVRŐL

ZWACK UNICUM LIKÓRIPARI ÉS KERESKEDELMI NYRT.

A FELÜGYELŐ BIZOTTSÁG ÉS AZ AUDIT BIZOTTSÁG JELENTÉSE A 2025. ÁPRILIS 1-TŐL 2026. MÁRCIUS 31-IG TARTÓ ÜZLETI ÉVRŐL

A Felügyelő Bizottság a 2025. április 1-től 2026. március 31-ig tartó üzleti évben három ülés tartásával ellenőrizte és felügyelte az Igazgatóság és az ügyvezetés tevékenységét. A Felügyelő Bizottság ülésein a Társaság ügyvezetése részletes írásbeli beszámolót adott a Felügyelő Bizottság részére. Az egyes ügyekkel kapcsolatban a Felügyelő Bizottság elnöke megfelelő tájékoztatást kapott, állásfoglalását kikérték és figyelembe vették.

A Felügyelő Bizottság tagjai a működés egyes területeit folyamatosan figyelemmel kísérték. A Felügyelő Bizottságnak lehetősége volt arra, hogy az ellenőrzéshez szükséges információkhoz hozzájusson és felügyeleti tevékenységét megfelelően ellássa.

A Felügyelő Bizottság az Igazgatóság és az ügyvezetés tevékenysége ellen nem emelt kifogást.

A Felügyelő Bizottság és az Audit Bizottság megvizsgálta a Társaság 2025. április 1-től 2026. március 31-ig tartó üzleti évre vonatkozó, az Igazgatóság által elkészített, a KPMG Hungária Kft., mint bejegyzett könyvvizsgáló által auditált pénzügyi helyzet kimutatását, átfogó jövedelemkimutatását, cash flow kimutatását és saját tőke változásainak kimutatását magában foglaló éves beszámolójának tervezetét, elemezte és azt egyhangúlag elfogadva jóváhagyásra javasolta a Közgyűlésnek.

A Felügyelő Bizottság egyetértett az Igazgatóság 1 550 Ft/részvény, azaz összesen 3 154 250 000 Ft osztalékként történő kifizetésére és részvényarányos felosztására vonatkozó javaslatával és azt ugyancsak jóváhagyásra terjesztette a Közgyűlés elé.

A Felügyelő Bizottság megvizsgálta továbbá a Társaság Igazgatósága által készített Felelős Társaságirányítás Jelentést és Javadalmazási Jelentést, azokkal egyetértett és azokat szintén jóváhagyásra terjesztette a Közgyűlés elé.

Az Audit Bizottság a Társaság bejegyzett Könyvvizsgálójának tevékenységével kapcsolatban nem emelt kifogást.

A Felügyelő Bizottság az Audit Bizottsággal egyetértésben a Közgyűlésnek jóváhagyásra javasolja:

(i) hogy a KPMG Hungária Kft. (címe: H-1134 Budapest, Váci út 31., Magyar Könyvvizsgálói Kamara nyilvántartásba vételi száma: 000202, Nagy Zsuzsanna, Magyar Könyvvizsgálói Kamara nyilvántartásba vételi száma: 005421; a személyében felelős könyvvizsgáló helyettesítésére - tartós távolléte esetére - kijelölt helyettes könyvvizsgáló: Leposa Csilla, Magyar Könyvvizsgálói Kamara nyilvántartásba vételi száma: 005299) a Társaság könyvvizsgálójaként újra megválasztásra kerüljön a 2028. augusztus 31-ig terjedő időtartamra; továbbá,

A Felügyelő Bizottság és az Audit Bizottság jelentése

A 2025. ÁPRILIS 1-JÉTŐL 2026. MÁRCIUS 31-IG TARTÓ ÜZLETI ÉVRŐL

(ii) hogy a 2026/27 és 2027/28. üzleti évekre vonatkozó könyvvizsgálói teendők ellátásáért a KPMG Hungary Kft. díjazása 42 000 000 Ft / év + ÁFA (+1,5% készkiadások és ÁFA) összegben kerüljön megállapításra, amely díj magában foglalja az üzleti évi éves beszámoló hatályos jogszabályok szerinti auditálását és a javadalmazási jelentés ellenőrzését.

Az Audit Bizottság a Társaság a pénzügyi beszámolási rendszerének működését megfelelőnek értékelte és nem tett ezzel kapcsolatban javaslatot.

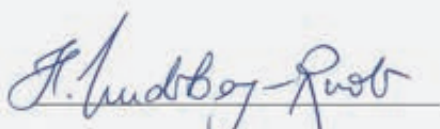
Az Audit Bizottság megállapította, hogy a Társaság kockázatkezelési elvei és eljárásai hatékonyan és eredményesen biztosították a Társaság tevékenységét érintő kockázatok kezelését, ellenőrzését, valamint a Társaság kitűzött teljesítmény- és nyereségcéljainak elérését.

A Felügyelő Bizottság egyetért a többi közgyűlési napirendi pontra vonatkozó előterjesztésekkel.

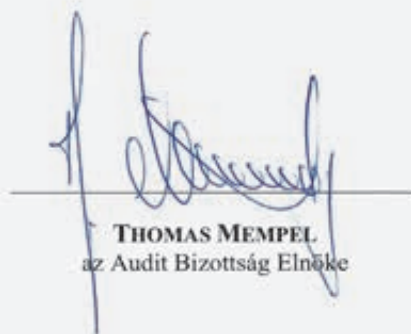
A Felügyelő Bizottság kifejezésre juttatta köszönetét az Igazgatóság és a Társaság ügyvezetése felé azzal kapcsolatban, hogy biztosították a Társaság eredményességét és jövőorientált szemléletmódját.

A Felügyelő Bizottság ezúton is megköszöni a cég dolgozóinak munkáját.

Budapest, 2026. május 26.



DR. HUBERTINE UNDERBERG-RUDER
a Felügyelő Bizottság Elnöke



THOMAS MEMPEL
az Audit Bizottság Elnöke

Felügyelő Bizottság



Szokolczai Nándor
Diageo Csoport Beszámolójáért
felelős igazgató



Dr. Hubertine Underberg-Ruder
Zwack Unicum Nyrt.
Felügyelő Bizottságának elnöke,
az Underberg AG
igazgatótanácsának elnöke



Thomas Mempel
Semper idem Underberg
igazgatótanács tagja



Dr. Szecskay András
Zwack Unicum Nyrt. jogi tanácsadója
ügyvéd, Szecskay Ügyvédi iroda



Dr. Geiszl György
Diageo Globális Kontrolling
igazgatója



Frank Odzuck
Zwack Unicum Nyrt.
Felügyelő Bizottság tagja

Igazgatóság



Zwack Izabella
Zwack Unicum Nyrt.
Igazgatóságának tagja



Zwack Sándor
Zwack Unicum Nyrt.
Igazgatóságának elnöke



Harkai-Józsa Gabriella
Logisztikai Igazgató – Kelet-Európa,
Diageo



Belovai Csaba
Zwack Unicum Nyrt.
vezérigazgatója



Mag. Wolfgang Spiller
Gastro consulting GmbH
(Daniel Moser termékek)
vezérigazgatója és tulajdonosa
Gurktaler AG vezérigazgatója
PZ HG ügyvezető igazgatója



Hangodi Zoltán
Diageo Kelet-Európa és Közép-Ázsia
Pénzügyi Igazgatója



Guttengeber György
Zwack Unicum Nyrt.
vezérigazgató-helyettese,
gazdasági igazgatója

A Társaság vezetői



Kocsi Sándor Attila
termelési és műszaki igazgató

Belovai Csaba
vezérigazgató

Guttengeber György
*vezérigazgató-helyettes,
gazdasági igazgató*

Farkas Amanda
kereskedelmi és export igazgató

Harcza Beáta
marketing igazgató

Virágh Orsolya
humánpolitikai igazgató

Értékalapú növekedés és portfólió-modernizáció: Stratégiai márkaépítés a 2025/26-os üzleti évben

A Zwack Unicum Nyrt. 2025/26-os üzleti évét a tudatos portfólió-menedzsment és a piaci változásokra adott gyors, releváns válaszok jellemezték. Marketingstratégiánk középpontjában az értékalapú növekedés elve állt, amely lehetővé tette, hogy a rendkívül kompetitív piaci környezetben is megőrizzük piacvezető pozíciónkat a prémium szegmensben, miközben márkáinkat felkészítettük a jövő fogyasztói igényeire. Tevékenységünket négy alapvető stratégiai pillér mentén szerveztük meg:

1. Releváns innováció: folyamatosan figyeljük a globális és hazai fogyasztói trendeket, hogy olyan fejlesztésekkel álljunk elő, amelyek valós igényeket elégítenek ki és biztosítják versenyképességünket a modern ízpreferenciák mellett is.
2. Szezonális és értékesítési fókusz: tevékenységünket az üzleti ciklushoz igazítjuk; kiemelt figyelmet fordítunk a karácsonyi főszezonra, amely éves forgalmunk közel 40%-át adja, biztosítva a maximális láthatóságot és ajándékozási értéket.
3. Prémiumizáció: szuperprémium portfóliónk erősítésével az értékalapú növekedésre fókuszálunk, építve a szakértelemre és az exkluzitásra a legmagasabb profittartalmú szegmensekben.
4. Generációs relevancia: tudatosan építjük a kapcsolatot a fiatal felnőtt fogyasztókkal digitális-fókuszú kommunikációval és élményalapú marketinggel, garantálva márkáink hosszú távú életterejét.

I. ZWACK UNICUM – Az ikonikus márkaérték és a kategóriabővítés szinergiája

Az Unicum továbbra is vállalatunk legértékesebb eszköze és a hazai gyógynövényes keserűlikőr piac megkérdőjelezhetetlen vezére. A 2025/26-os évben stratégiai célunk az alapmárka tekintélyének és érzelmi beágyazottságának fenntartása volt, miközben az ízvariánsok révén szisztematikusan bővítettük a fogyasztói bázist és a fogyasztási alkalmak számát. Ezt a bázisévhez képest magasabb marketingtámogatással és fokozott intenzitással, átfogó kommunikációval valósítottuk meg. A 2025-26-os pénzügyi év során Unicum márkánk kommunikációját továbbra is a korábbi években meghatározott, következetesen épített három fő márkacél mentén terveztük és valósítottuk meg. Az ezekhez illeszkedő aktivitásokat tudatosan időzítettük az év folyamán, biztosítva a folyamatos és egymásra épülő jelenlétet.

Elsődleges célunk változatlanul az Unicum márka imázsának erősítése volt, amelyet az év során három kiemelt időszakban televízióra épülő átfogó kommunikációval támogattunk. Ezzel párhuzamosan az innováció is hangsúlyos szerepet kapott: egyrészt egy új termék bevezetésében, másrészt az azt támogató, újszerű kommunikációs megoldások alkalmazásában. Harmadik kiemelt célként a márka fiatalítása továbbra is stabilan jelen volt stratégiánkban.

Az éves aktivitásokat ezen célok mentén alakítottuk ki, amelynek eredményeként áprilistól kezdődően folyamatos, egymást követő kampányokkal volt jelen a márka. Mindezt a bázisévhez képest magasabb marketingtámogatással és fokozott intenzitással valósítottuk meg.

Unicum imázs erősítése

A márka imázsának erősítését három kiemelt időszakban, országos TV-kampányokkal támogattuk. A húsvéti időszakban a tradicionális „ballonos” képi világra építő kommunikációval nyitottuk meg az évet, amelyet változatlan formában, 30 másodperces spotként sugároztunk. A kampányt erőteljes kiskereskedelmi és online támogatás egészítette ki, így komplex módon járult hozzá a márkaépítési célok eléréséhez. A kommunikáció továbbra is kiemelkedően erős és hatékony kampányként teljesített.



Szeptemberben folytatódott a márka kommunikációja, és az előző évhez hasonlóan az Unicum ízvariánsainak egységes, integrált kommunikációja valósult meg online és offline csatornákon egyaránt. A kampány fókuszában az Unicum Szilva és az Unicum Barista ízvariánsok bemutatása állt. A kommunikációt kereskedelmi oldalról egy erre a célra fejlesztett promóciós csomag támogatta: a 0,5 l-es termék mellé csomagolt 0,04 l-es mini kiszereles. Ebben az időszakban az Unicum Barista került a csomagba, ezzel is támogatva a kávé ízváriáns ismertségének növelését. A promóciót erős bolti jelenléttel támogattuk. Az év legfontosabb periódusa, a karácsonyi szezon az „Otthon” üzenet

köré épült, amely a család és az összetartozás értékeit emelte ki. A kampány központi eleme idén is a TV spot volt, amelyet – a karácsonyi reklámzaj megelőzése érdekében – már november elején elindítottunk. Emellett széles körű, országos lefedettségű kültéri kampány biztosította a dominanciát, miközben a kereskedelemben egyedi, díszdobozos csomagolásokkal támogattuk a fogyasztók ajándékvásárlását.

A márka ajándékozási szerepét erősítve tovább folytattuk a karácsonyi csomagajánlatokat egységes megjelenésű fém- és papírdíszdobozok formájában. Az előző év sikeres konstrukcióit megtartva a 0,7l-es kiszerelést 2 db 0,04 l-es termékkel összecsomagolva kínáltuk, valamint elérhető volt a 0,7 l + 1 pohár tartalmú díszdoboz is. A fél literes kiszerelés továbbra is fémdobozban volt kapható. A csomagok ismét lelkes fogadtatásra találtak a fogyasztók körében és mind elfogytak a kiskereskedelmi egységeken.



Unicum Orange Bitter bevezetése

Az év legjelentősebb stratégiai lépése az Unicum Orange Bitter bevezetése volt. Ez a fejlesztés közvetlen válasz a globálisan és hazánkban is hódító narancs-trendre, amely a gyógynövényes alapokat friss, gyümölcsös jegyekkel kombinálja. Az Orange Bitterrel sikerült új, könnyedebb fogyasztási alkalmakat teremtenünk. A bevezetést masszív, 360 fokok kampány kísérte, amelyben a látványos TV reklám mellett kiemelt szerepet kaptak a digitális platformok és a pop-up kóstoltatási pontok, ahol a fogyasztók közvetlen, pozitív élményt szerezhetek az újdonságról. Új eszközöket is bevezettünk, például az Interspar óbudai üzletében egyedi shop-in-shop megjelenésre, vagy az óriás padlómatrica használatára elsőként került sor a hazai piacon. Az Orange Bittert tovább népszerűsítettük a fogyasztók eladáshelyi bevonásával egyedi, fotógéppel ellátott shop-in-shop installációkkal is, valamint egyedi display kihelyezésekkel támogattuk az értékesítést.



Márkafiatalítás

A márka fiatalításának motorjai az Unicum ízvariánsai és az élményalapú aktivitások voltak. Az **Unicum Szilva** továbbra is a legnépszerűbb belépési pont a márka felé, köszönhetően a tölgyfahordós érlelésnek és a gyümölcsös lágyságnak. Az **Unicum Barista** a kávékultúra iránti rajongást csatornáztta be a portfólióba, sikeresen szólítva meg a városi, trendérzékeny célcsoportokat.

A digitális térben az Unicum Live Session sorozat és a fesztivál-jelentés biztosította, hogy a márka hitelesen, a zenei élményeken keresztül kapcsolódjon a Z-generációhoz. A fesztiválokon alkalmazott megjelenések és a különleges koktélnívalat révén a márka modern és elérhető arcát mutattuk be a jövő fogyasztóinak.

A 2026-os nyári szezonban fókuszált jelenlétet valósítottunk meg. Az Unicum két kiemelt helyszínen jelent meg - a debreceni Campus és a székesfehérvári FEZEN fesztiválokon - megújított, frissített installációval és kommunikációs megjelenéssel. Fesztiválstratégiánk részeként a Budapest Parkban kialakított, Budapest Retro Kert néven működő állandó márkahelyszín továbbra is meghatározó szerepet töltött be, amely áprilistól októberig biztosított folyamatos jelenlétet a márka számára. Emellett új, vidéki helyszíneként a balatonakarattyai Peter's Terrasz is csatlakozott az aktivitáshoz, erősítve a márka nyári, élményalapú jelenlétét és regionális lefedettségét.



A 2023-ban elindított Unicum Live Session zenéi projektet idén is következetesen tovább építettük, újabb három egyedi produkcióval. Az együttműködések - többek között Blahalousiana, T. Danny és Halott Pénz előadókkal - tovább erősítették a márka fiatalítását és a platform ismertségét. Kiemelkedő eredményt ért el a Live Session Parno Grasztal készült decemberi epizódja, amely közel 1,5 millió megtekintéssel a projekt eddigi legsikeresebb Live Session tartalmává vált.

II. SZUPERPRÉMIUM PORTFÓLIÓ – Prémiumizáció és exkluzivitás

A Zwack Unicum elkötelezett a prémiumizáció mellett, amely nemcsak a márka presztízsét emeli, hanem a vállalat jövődelmezőségének is kulcsfontosságú eleme. Ebben a szegmensben a célunk a legmagasabb minőséget kereső fogyasztók kiszolgálása és a gyűjtői igények kielégítése volt, bizonyítva szakértelmünket a luxuskategóriás párlatok világában.

UNICUM RISERVA

Az Unicum Riserva stabil növekedése és a szuperprémium szegmensben betöltött szerepe tovább erősödött. A Riserva marketingstratégiája a gasztronómiai kiválóságra épült; szoros együttműködést tartunk fenn a hazai Fine Dining éttermekkel és prémium bárokkal. A termék komplexitása és a különleges, dupla hordós érlelési eljárás (Unicum hordó és Tokaji pincészetekből származó hordó) olyan egyedi karaktert ad, amely a karácsonyi ajándékozási szezonban is az egyik legkeresettebb prémium ajánlatunkká tette. A Riserva jelenléte a reprezentatív eseményeken és a szakmai platformokon keresztül folyamatosan erősítette a Zwack név nemzetközi szintű hitelességét.

Nagy figyelmet fordítottunk arra, hogy a márka olyan rendezvényeken jelenjen meg, amelyekkel alátámasztjuk szuperprémium pozicionálását. Az egyik ilyen kiemelt rendezvény a Gourmet Fesztivál volt, ahol koktélok formájában tettük lehetővé a Riserva megkóstolását. Emellett tovább folytattuk szponzorációs tevékenységünket Magyarországon első számú lovaspólok klubjával, a „La Estancia Polo Club”-bal, valamint második alkalommal vettünk részt a Füge Fesztiválon. A gasztronómiában is friss lendületet adtunk a Riservának Rédlí Ádám bevonásával, új signature koktélokkal és egyedi felszolgálati rituáléval.

A médiajelenlét továbbra is kulcsszerepet játszott: júniusban apák napi kampánnyal erősítettük az ajándékozási funkciót, míg az őszi és karácsonyi időszakban nyomtatott és online kampányokkal támogattuk a márkát.



UNICUM TREZOR XO

Az üzleti év egyik legkiemelkedőbb eseménye a 2013-as évjáratú Unicum Trezor XO időszakos bevezetése volt, korlátozott darabszámban. Ez a limitált szériás, sorszámozott, 10 éves érlelésű tétel a Zwack tudásának esszenciáját képviseli. Az exkluzivitást és a gyűjtői értéket hangsúlyozó kommunikáció olyan felfokozott érdeklődést váltott ki, amely a webshopos és a Mintabolti készletek rekordgyorsaságú kiürüléséhez vezetett. Ez a siker egyértelmű visszaigazolása annak, hogy márkánk képes dominálni az ultraprémium kategóriában is.

III. HAZAI MÁRKÁK – Tradíció és hatékony portfólió-menedzsment

A hazai portfóliónk menedzselése során a stabil piaci részesedés megtartása mellett a fogyasztói kör tudatos szélesítésére törekedtünk. Stratégiánk két jól elkülöníthető irányt követett: a nagy múltú, tradicionális márkáink esetében a bizalom és a lát-hatóság fenntartása volt a cél, míg növekedési márkáinknál az innováció és a fiatalabb generációk elérése kapott prioritást.

ST. HUBERTUS

A St. Hubertus, Magyarország egyik legradicionálisabb gyógynövényes likőrje, 120 éves örökségével továbbra is a stabilitást képviseli: Magyarország 3. leg többet vásárolt gyógynövénylikőre, és a VFM kategória vezető márkája. Az elmúlt időszak egyik fontos célja a márka fiatalítása volt, amelyben kiemelt szerepet játszik a St. Hubertus Vénarancs ízvariáns.

/A QR-kód beolvasásával tudja megnézni a St. Hubertus kampányfilmet/



A friss, citrusos-vénarancsos ízvilág és a fiatalos megjelenés hozzájárul ahhoz, hogy a márka a fiatalabb fogyasztók számára is vonzó választás legyen, miközben az Eredeti St. Hubertus továbbra is stabil alapját adja a márka népszerűségének.

2025-ben új reklámmal erősítettük a márka kommunikációját, amely televíziós kampány keretében húsvétkor, majd szeptemberben is képernyőre került. A reklámfilm a barátság értékét és annak újrafelfedezését állítja középpontba. A történet négy, egykor szoros kapcsolatban álló barát életútját követi nyomon, akik az idő múlásával eltávolodtak egymástól, azonban egy közös emlék hatására ismét egymásra találnak.

A film üzenete rámutat arra, hogy a valódi emberi kapcsolatok – még ha időle-ge-sen háttérbe is szorulnak – újraéleszthetők, és kiemelt szerepet játszanak minden-napi életünkben. Mindezt saját kommunikációnkban is hangsúlyozzuk, kiemelve a közösen megélt pillanatok és a közösségi élmények jelentőségét, amelyekhez a St. Hubertus természetes módon kapcsolódik.

Social media felületeinken egész évben aktívak voltunk. A normál kommunikáció mellett tavasszal, nyáron és a karácsonyi időszakban is kampányokkal támogattuk

a márkát. A nyári időszak egyik kiemelt aktivitása volt a Huber-Túra, amely során négy fiatal barát Orfűre túrázott, és élményeiken keresztül mutatták be a természethez és a közösségi élményekhez kapcsolódó St. Hubertus életérzést.

Folytattuk a Student Brand Manager programot is, amelynek keretében tavasszal és ősszel egyetemi márkaképviselőink több egyetemen ismertették meg a St. Hubertus márkát a fiatal fogyasztókkal játékos aktivitások és edukáció segítségével. A gasztronómiai csatornában a hostess jelenlétek során a vendégek nemcsak kóstolóban részesülhettek, hanem egy játékos élmény részeseivé is válhattak. Ezzel párhuzamosan a kaparós promóció különféle ajándékok révén ösztönözte a St. Hubertus termékek fogyasztását a vendéglátóhelyeken, elősegítve a legújabb, St. Hubertus Vérnarancs termék megismerését.

A kiskereskedelmi csatornában szeptember-október folyamán megvalósított kampányaink során kiemelt bolti megjelenésekkel irányítottuk a vásárlók figyelmét a St. Hubertus termékekre, erősítve azok láthatóságát és vonzerejét az értékesítési pontokon.

Az ünnepi időszakban a márka ismét különleges, prémium megjelenésű díszdobozos csomagolással jelent meg a piacon. A fél literes kiszerezések egyedi, kirakós koncepcióra épülő díszdobozba kerültek, amelyek egymás mellé helyezve látványos, összefüggő mintát alkottak. Ezzel párhuzamosan a 0,7 literes termékek ajándékcsomagjai shotos poharakkal egészültek ki, tovább erősítve az ünnepi élményt és az ajándékozási értéket. Az ünnepi csomagolások kimagasló sikert arattak a fogyasztók körében.

A márka-kipróbálás ösztönzéseként 2026 januárja és márciusa között a termékek mellé mini kiszerezésű St. Hubertus is került, elősegítve az újdonságok megismerését és a fogyasztói élmény bővítését.



KALUMBA MADAGASCAR GIN

A Kalumba márka az elmúlt évek egyik legsikeresebb hazai innovációja, amely a globális gintrendeket magyar szakértelemmel ötvözi. Stratégiai célunk a márka „felfedező” jellegének erősítése volt a prémium párlatokat kedvelő fogyasztók körében. A márka kommunikációjában a vizuális esztétika és a mixológiai felhasználhatóság kapott hangsúlyt, a márkát a minőségi gin-tonik fogyasztás alapköveként pozicionálva. A Kalumba dinamikus növekedése bizonyítja, hogy a releváns, trendekre építő hazai fejlesztések képesek hosszú távon is értéket teremteni a portfólió számára.



2025-ben a márka ismertségének növelését és fogyasztásának ösztönzését átfogó, több csatornán megvalósuló aktivitásokkal támogattuk. Májusban megújult a Kalumba White Gin megjelenése: időszakos bevezetésre került a sleeve csomagolás, amely nemcsak kiemelkedő polci láthatóságot biztosított, hanem a nyári kommunikáció vizuális egységét is erősítette.

A márka kommunikációja több hullámban zajló social media kampányra épült. A sleeve bevezetéséhez kapcsolódó májusi aktivitást a nyári időszakban egy újabb kampány követte, majd szeptemberben őszi online megjelenésekkel folytattuk az építkezést. Az évet célzott karácsonyi kommunikációval zártuk. A digitális jelenléteket tömegkommunikációs eszközök is kiegészítették: júliusban televíziós kampány támogatta a márkát a kiemelt nyári szezonban. Emellett Budapesten citylight felületeken futó kampány erősítette a láthatóságot, amely egy innovatív, QR-kód alapú AR-megoldással interaktív élményt kínált a fogyasztók számára.

Az év során új brand ambassador csatlakozott a márkához Palánky Enikő személyében, aki megjelenésével és tartalmaival hozzájárul a Kalumba fiatalos, dinamikus arculatának erősítéséhez.

/Ginspiráció Enikővel/





A gasztronómiai csatornában tovább folytattuk a teraszokra fókuszáló long drink aktivitást, amely során közös itallapokon egyszerűen elkészíthető, frissítő gin alapú italokat ajánlunk a vendégeknek. Ezt kiegészítve kaparós promóciós mechanizmussal ösztönöztük a fogyasztói aktivitást és a márkával való játékos interakciót.

A kiskereskedelmi csatornában több aktivitás is megvalósult: májusban és júliusban a kiemelt polci jelenléteket támogattuk. A bolti megjelenések részeként Mix & Match gin-tonik displayk segítettek a vásárlókat az ideális párosítás kiválasztásában. A nyári időszakban mini palackos összecsomagolással is ösztönöztük az új ízek kipróbálását: minden termék nyakára egy 4 cl-es Kalumba Maracuja mini termék került.

Az év végi időszakban a márka ismét díszdobozos kiszereléssel jelent meg, megkönnyítve az ünnepi ajándékválasztást a Kalumba kedvelői számára.

FÜTYÜLŐS

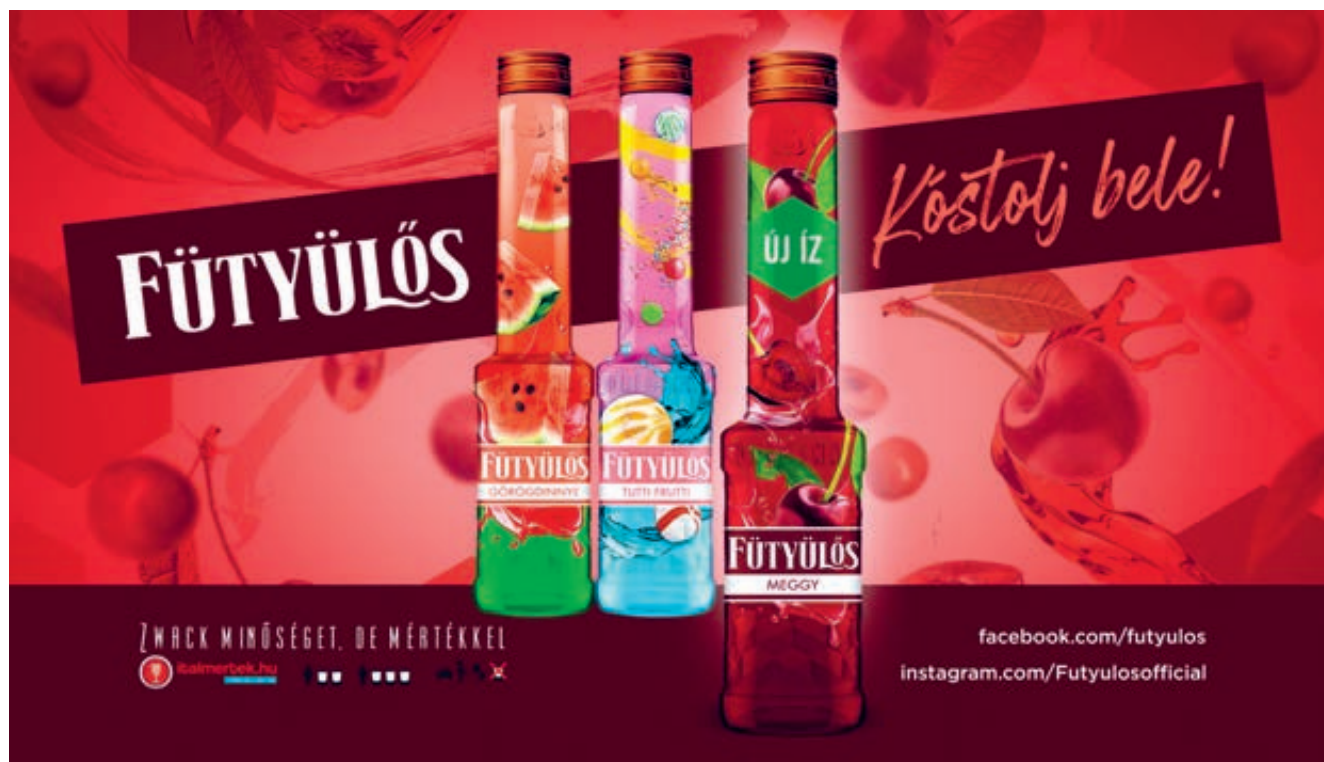
A Füttyülős a Zwack portfólió fiatalításának egyik kiemelt eszköze, amely a gyümölcsös likőrök kategóriájában ikonikus márka. A Zwack portfóliójában a Füttyülős az egyik legsokszínűbb márka, amely évről évre új ízekkel bővül, folyamatosan megújítva és gazdagítva a márka világát. Az innovatív, friss ízek mellett a változatos fogyasztási módok is izgalmas lehetőséget kínálnak a fogyasztóknak, nemcsak kedvenceiket élvezhetik, hanem az újdonságokat is többféle formában fedezhetik fel és próbálhatják ki. 2025 áprilisában bevezetésre került a Füttyülős legújabb íze, a Füttyülős Meggy. Fanyar-édes karaktere már az első kortyotl magával ragad, miközben mélybordó színe igazán különleges hangulatot teremt.

A nyári szezonban a Meggy íz mellett a Tutti Frutti és a Görögdinnye variánsok is egyedi, színes sleeve csomagolást kaptak, kiemelve a márka vibráló, nyári hangulatát, erősítve a kipróbálást és a márkafiataltást a fogyasztók körében.

A bevezetést átfogó, országos közterületi kampánnyal alapoztuk meg, amelyet erőteljes social media jelenlét kísért. A kiskereskedelemben látványos aktivitások hívták fel a figyelmet a limitált csomagolású Füttyülős ízekre, miközben a gasztronómiai partnereknél is kiemelt támogatással erősítettük a márka jelenlétét ebben az időszakban.

A márkakommunikáció fókuszáltan a digitális térben, a közösségi média platformokon zajlott, ahol a „Füttyülős életézés” és a buli-pillanatok álltak a középpontban. Az év során elért több mint 2,2 milliós elérés és a magas, 59 ezres interakciós arány jelentősen túlteljesítette a kitűzött célt és igazolja stratégiánk sikerességét. A májusban futó országos közterületi kampány célja a márka és az új ízek ismertségének az erősítése volt; a kampányértékelés szerint az aktivitás kiemelten jó megjelenési helyeken magas elérést produkált, és a kreatív megjelenítés kifejezetten pozitív fogadtatásban részesül, nemcsak feltűnőnek volt, hanem vásárlásösztönző hatással is bírt.

Augusztusban TV-kampánnyal is támogattuk az új íz bevezetését, a vidám, fiatalos és friss hangulatú, 10 másodperces, termékfókuszú reklámfilm egy hónapon keresztül volt látható és elérte a célcsoport 53%-át. Eközben a kiskereskedelemben





többféle eszközzel erősítettük a márka láthatóságát: padlómatricák, polczászlók és figyelemfelkeltő totemoszlopok segítették a vásárlók tájékozódását, utóbbiakon rövid ismertetőik is bemutatták az új ízt.

A márka fiatalos, élményalapú pozicionálását a Zwack Long Drink program és a kiterjedt eseménymarketing-aktivitás erősítette. A nyári fesztiválok (Ambrózia, FEZEN) mellett a márka jelen volt a stratégiai jelentőségű egyetemi platformokon (pl. SOTE gólyatábor) is. Az SBM (Student Brand Manager) hálózatunkon keresztül közvetlen, személyes kapcsolatot építettünk ki a fiatal felnőttekkel, míg a gasztronómiai partnereinkkel kötött éves megállapodások a márka stabil és domináns jelenlétét biztosították a HoReCa szektorban.

A karácsonyi főszezonban a Füttyülős az ajándékozási érték növelésére fókuszált. A tradicionálisan sikeres díszdobozos ajánlatunk – amelyben a népszerű ízek (Csokis mogyoró, Meggy, Barack) mellett színes feles poharak kaptak helyet – kiemelt szerepet játszott az év végi volumen-célok elérésében és az ünnepi fogyasztási alkalmak lefedésében.



KALINKA

A Kalinka márka stratégiájának fókuszában a kategória egyik legfontosabb szereplőjeként a láthatóság és a fogyasztói igényekhez való rugalmas alkalmazkodás állt. A tisztaságot és megbízhatóságot sugárzó image-kommunikáció mellett az operatív hatékonyságra helyeztük a hangsúlyt.

2025-ben kiemelt célunk volt a márka minőségi percepciójának erősítése, különös tekintettel az aktuális piaci környezet kihívásaira és lehetőségeire.

Ennek egyik kulcseleme az innováció volt, a Kalinka portfólió két új ízzel bővült, a 0,2 l Kalinka Barack és Meggy ízzel, amelyek 2025 júniusában kerültek bevezetésre a trafik szegmensben.

A termékbevezetést átfogó, integrált kampánnyal támogattuk meg, amely egyszerre épített a digitális jelenlétre és az offline láthatóságra. A digitális kampány során több platformon is aktívan kommunikáltuk az új termékeket, kiegészítve eDrink és Foodora megjelenésekkel, ezzel is erősítve az elérhetőséget és a modern, urbánus fogyasztói kapcsolódási pontokat.

Az offline térben is hangsúlyos jelenléteket biztosítottunk, trafikhálózatokban széles körű kommunikációs eszköztárral dolgoztunk, beleértve a wobblereket, a padlómatricákat, valamint összesen 500 értékesítési ponton elhelyezett A4-es plakátokat. Ez a kombinált jelenlét jelentősen hozzájárult a márka és az új ízek kiemelt bolti láthatóságához. Az év során bevezetett új, 0,2 literes kiszerelések a modern fogyasztói trendekhez igazodva növelték a márka elérhetőségét.

Augusztusban a kiskereskedelmi jelenlétünket kiemelt, látványos megoldásokkal erősítettük, ahol az eredeti Kalinka volt a fókuszban, valamint a long drinkeket erősítettük. Több nagy láncnál is hangsúlyos megjelenéseket valósítottunk meg, padlómatricákkal, polcvilágítással, polczászlóval és animációs megjelenésekkel növeltük a márka láthatóságát.

2025 augusztusától bevezettük a Kalinka ICE terméket a trafik szegmensben, amely tovább bővítette a márka portfólióját és új fogyasztási alkalmakat teremtett. A bevezetést célzott szakmai és kereskedelmi aktivitásokkal támogattuk,



többek között eDrink megjelenéssel, valamint nagykereskedelmi újságokban való jelenléttel, ezzel is erősítve a termék piaci bevezetését és elérhetőségét. A márka jelenléte a nyári fesztiválokon, a szélesebb rétegek elérését és a márka frissességének fenntartását szolgálta. A FEZEN és a SOTE GT rendezvényeken saját sátorral vártuk a látogatókat, emellett jelen voltunk az Ambrózián, a Campus fesztiválon, az I. Summer Fesztven, valamint a IX. Ceglédi Street Food fesztiválon is. A rendezvényeken Kalinka sátorral és teraszos megjelenéssel biztosítottuk a márka élményszerű jelenlétét és közvetlen kapcsolódását a fogyasztókhöz.

IV. NEMZETKÖZI STRATÉGIAI PARTNERSÉGEK – A globális kiválóság hazai képviselője

A Diageo portfólió menedzselése során a Zwack célja a világvezető márkák hazai piacvezető pozíciójának megerősítése volt, kiaknázva a nemzetközi trendek és a hazai szakértelem szinergiáit. A stratégia középpontjában a prémiumizáció és a láthatóság maximalizálása állt, különös tekintettel a karácsonyi időszakra, amely ezen márkák esetében is kritikus forgalmi tényező.



JOHNNIE WALKER

A 2025/2026-os üzleti évben célunk volt a whisky kategóriában betöltött pozícióink erősítése, a márka kulturális relevanciájának növelése és a fogyasztási alkalmak bővítése. A „Keep Walking” filozófia mentén a márka dinamizálására és a fiatalabb célcsoportok megszólítására fókuszáltunk, miközben az ízlésményre építve ösztönöztük a prémium választást. Ezzel párhuzamosan tovább erősítettük a Black Label pozícióját, mint a prémium kategória ikonikus szereplője.

A Johnnie Walker imázsépítésében továbbra is meghatározó volt a fesztiváljelenlét, amelynek csúcspontját a Sziget Fesztiválon megvalósított, többcsatornás integrált kampány jelentette. A márkamegjelenés három stratégiai pillérre: az immerzív fényinstallációkkal operáló Liquid Light élményszónára, a Nagyszínpad melletti exkluzív VIP bárba, valamint a teljesen brandingelt Sziget

Eye óriáskerékre épült. A helyszíni aktivitások során a fogyasztói elköteleződést interaktív, személyre szabott koktélaínló játékkal és élményalapú jutalmazási mechanizmusokkal ösztönöztük.

A fesztiválszezont átfogó kereskedelmi támogatás kísérte: a kiskereskedelemben nyakfüggős promóciókkal, a gasztronómiai csatornában pedig a Tanqueray-jel közös on-trade kaparós sorsjegyekkel és partneri ösztönző programokkal maximalizáltuk az eladásokat, minden esetben Sziget-belépőkkel motiválva a vásárlást.

A márka láthatóságát a digitális térben influencer együttműködések, a fizikai térben pedig olyan egyedi megoldások fokozták, mint a Fröcs-csterasz brandingelt megjelenése vagy a mozgó hirdetési felületként és személyszállító eszközként is funkcionáló, dekorált party busz.

A Sziget Fesztivál mellett további kiemelt eseményeken és szakmai platformokon is erősítettük a márka jelenlétét. A Fezen Fesztiválon, a Forbes Makers Day-en, valamint a Whisky Show és Cocktail & Spirit fesztivál rendezvényeken való részvétel lehetőséget biztosított a márkaépítésre és a releváns célcsoport közvetlen elérésére, különös hangsúlyt fektetve a prémium pozicionálásra és a szakmai kapcsolatok erősítésére.



Emellett az MVM Dome koncertjeihez kapcsolódóan – többek között a Jennifer Lopez, Il Volo és Robbie Williams eseményeken – exkluzív VIP kóstoltatásokkal jelentünk meg. A signature koktélok kínálatán keresztül a márka prémium karakterét és sokoldalúságát mutattuk be a releváns fogyasztói réteg számára, tovább erősítve a márkához kapcsolódó élményalapú fogyasztást. A korábbi évek sikerére való tekintettel idén is folytattuk az SBM (Student Brand Manager) programunkat a novemberi hónapban. Emellett továbbra is zajlottak az on-trade csatornában a hostess promócióink.



A karácsonyi időszakban a célunk, hogy a márkák a boltokban is erőteljes, prémium jelenléttel jelenjenek meg, és inspiráló ajándékválasztási élményt nyújtsanak a fogyasztók számára ebben a kiemelt szezonban. A hozzáadott értéket képviselő díszdobozos kiserelések nemcsak a polcokon kapnak hangsúlyt, hanem kiemelt, látványos megjelenéseken keresztül is – például másodlagos kihelyezéseken, shop-in-shop megoldásokkal és egyéb in-store eszközökkel.

BAILEYS

A portfólió másik meghatározó eleme, a Baileys, az ünnepi desszert-alkalmak és a hölgyfogyasztók első számú választásaként szerepelt. A márka stabilan őrzi vezető pozícióját a hazai krémlikőr piacon. Az Original Irish Cream mellett több ízesített variáns is hozzájárul a portfólió sokszínűségéhez, köztük a Salted Caramel, a Tiramisu és a Chocolate.



A márka hosszútávú törekvése, hogy jelenlétét ne kizárólag a kiemelt ünnepi időszakokra korlátozza, hanem egész évben releváns választási lehetőséget kínáljon. Ennek érdekében a kommunikáció középpontjában az önjutalmazás élménye áll, amely a mindennapi fogyasztási helyzetekhez is kapcsolható. Bár a márka továbbra is hangsúlyosan jelen van az ajándékozási és ünnepi alkalmak során, egyre nagyobb fókuszot kapnak a kisebb, informális pillanatok – például egy esti kikapcsolódás vagy egy hétfégi pihenés –, ahol a termék hozzáadott értéket képviselhet.

Ez a megközelítés lehetőséget teremt új célcsoportok megszólítására, valamint hozzájárul a fogyasztási alkalmak diverzifikálásához, támogatva ezzel a márka hosszú távú növekedését és piaci pozíciójának további erősítését.

A 2025/26-ös üzleti évben bevezetésre került a limitált kiadású Baileys Toffee Popcorn Movie Night, ami az ír krémlikőr ízvilágát ötvözi a ropogós karamellás pattogatott kukoricával. A Baileys szakértői ezúttal a modern desszertitalok trendjeit és a klasszikus, nosztalgikus ízvilágot ötvözve alkottak meg egy új krémlikőrt. Az ír whiskey alapú termék egyszerre kínál kifinomult, felnőttek karaktert és könnyed, élményközpontú fogyasztási élményt. Ideális választás különféle alkalmakhoz – legyen szó kikapcsolódásról, társas együttlétekről vagy a nap lezárásáról. Fogyasztása hűtve, jéggel ajánlott, ugyanakkor sokoldalúan felhasználható: desszertitalok alapjaként, turmixokban vagy akár forró italok kiegészítőjeként is megállja a helyét. A termék ezáltal a kreatív felhasználási lehetőségek széles körét kínálja, tovább erősítve a márka élményalapú pozicionálását. A termékbevezetést online, bolti és vendéglátóhelyi kampányokkal, valamint kóstoltatásokkal támogattuk.

A Baileys Brunch Tour kezdeményezés továbbra is kiemelt szerepet kap a márka aktivitásai között, célja, hogy erősítse a kapcsolatot a Baileys és a dinamikusan növekvő brunch fogyasztási alkalom között.

A program keretében a thebar.com magyar nyelvű felületén jelenleg 20 budapesti vendéglátóhely szerepel partnerként. Az együttműködések révén a fogyasztók a résztvevő helyszíneken dedikált brunch ajánlatokkal és Baileys-alapú italokkal találkozhatnak, ezáltal a márka természetes módon válik a fogyasztási alkalom részévé.





A Baileys az előző évekhez hasonlóan idén is kiemelkedően aktív volt a karácsonyi kampányidőszakban, ami minden évben kiemelt fókusz időszak a márka életében. A márka megjelent egy 4 héten át futó televíziós reklámban, valamint online felületeken (közösségi média, online videók). Kültéri hirdetések formájában az MVM Dome külső óriásjelzőjén is látható volt. Ebben az időszakban két jelentős gasztronómiai megjelenés is megvalósult a Treffort Kertben és az Akváriumban, amelyek nemcsak látványosak voltak, hanem jelentős fogyasztást is eredményeztek, valamint a fiatalabb fogyasztók körében is népszerűsítették a márkát. Emellett a korábban bevált menüaktivációkat is tovább vittük.

Ebben az időszakban a kiskereskedelmi csatornáknban, több jelentős áruházláncban is hangsúlyos Baileys megjelenések támogatták a márka láthatóságát. Emellett ismét elérhető volt a korábbi években is sikeres díszdobozos kiszérelés, amely megújult csomagolási struktúrával és kerámiabögrével kiegészítve került a polcokra.

TANQUERAY

A Tanqueray prémium gin a 2025/26-os üzleti évben is növekedést mutatott. Stratégiai célunk a meglévő fogyasztói bázis megtartása, valamint a márka folyamatos erősítése. Disztribúciós szempontból mind a London Dry, mind az ízesített variánsok egyre szélesebb körben érhetőek el a legfontosabb üzletláncokban, valamint egyre több vendéglátóipari egységben. A Tanqueray portfólió termékei a narancsos Flor de Sevilla, a feketeribizlis Royale, az egzotikus bangladeshi lime-os Rangpur, továbbá a prémium Tanqueray No.TEN és a Tanqueray 0,0% alkoholmentes ital.



A Tanqueray márka kommunikációja szorosan illeszkedik a zenei fesztiválok dinamikus hangulatához. Ennek jegyében a Tanqueray idén is a Sziget Fesztivál hivatalos gin partnere volt. A márka látványos installációval jelent meg a fesztiválon, a Tanqueray Spotlight Lounge pedig a legforgalmasabb útvonalon került elhelyezésre. A látogatók különféle interaktív élményekben vehettek részt, többek között szerencsekerekes hostess promócióval, smink- és hajkészítéssel, valamint egyedi fotókészítési lehetőséggel a 360 fokos selfie spinner eszköz segítségével.

Az este folyamán a helyszín a fesztivál legnépszerűbb bulihelyszíneinek egyike lett, az erre a célra kialakított DJ állomással és táncterrel. Emellett a látogatók

különleges, egyedi Tanqueray alapú koktélváriációkat is kóstolhattak, amelyeket a fesztivál teljes területén az innovatív, újrhasználható műanyag copa poharakban szolgáltunk fel.

A fesztiválos jelenléteket és aktivációkat influencer kampányokkal is támogattuk, továbbá a fogyasztók a nyári időszak során számos kiskereskedelmi egységben találkozhattak Tanqueray márkadekorációval és másodlagos kihelyezésekkel.

A Sziget Fesztivál mellett több kisebb rendezvényen is megjelent a márka, mint a Szegedi Gin&Rum Fesztivál, Gin Market és Budapest Cocktail Week. Emellett a nyári időszakban folyamatosan erősítettük a márka jelenlétét különböző csatornáknban: egyedi installációval jelentünk meg az Akvárium Klub teraszán, a kiskereskedelemben pedig displayekkel és kiemelt shop-in-shop láthatósággal szólítottuk meg a fogyasztókat.



DIAGEO LUXUS PORTFÓLIÓ

A 2025/26-os üzleti évben a fókusz a prémium és luxus portfólión belül három kiemelt pillérré épült: a Don Julio márka erősítésére, a Don Papa hazai bevezetésére, valamint a World Class bartender verseny programra. Az ezekhez kapcsolódó aktivitások összhangban voltak a globális és regionális portfólióstratégiával, különös hangsúlyt helyezve a prémium élményalapú márkaépítésre.



DON JULIO

A tequila szegmens – különösen a prémium kategória – Magyarországon még viszonylag szűk, ugyanakkor növekedési potenciállal rendelkezik. A mexikói ízlés és kultúra egyre nagyobb teret nyer a hazai vendéglátásban és fogyasztói trendekben, ami kedvez a kategória bővülésének. Ennek köszönhetően a Don Julio dinamikus tudott növekedni.

A Don Julio a kategória egyik meghatározó prémium márkája, amely stabil jelenléttel bír a vendéglátóhelyeken, és jól illeszkedik a koktélfogyasztási trendekhez. 2025-ben a fókusz az aktív márkaépítésen, a kiemelt szezonokhoz és eseményekhez kapcsolódó megjelenéseken, valamint a vendéglátóhelyi jelenléte erősítésén volt.

A Zwack számára a Don Julio fontos szerepet tölt be a prémium portfólióban: erősíti a vállalat jelenlétét a felső kategóriás szegmensben, és támogatja a modern, trendkövető márkaimázst.

A Don Julio márka számára a 2025-ös évben is kiemelt időszakot jelentett a tavaszi-nyári szezon, amelyet integrált, több csatornán futó aktivitásokkal támogattunk. A szezont a Paloma-naphoz kapcsolódó kampány nyitotta meg, amely során a márka signature koktéla több bár kiemelt kínálatában is megjelent, social media kommunikációval kiegészítve.

A nyári időszak csúcspontját a Sziget Fesztivál jelentette, amely a márka egyik legfontosabb eseménye volt. A fesztivált megelőzően egy magyar divattervezővel, Anna Amelie-vel valósult meg együttműködés, amelynek keretében egy limitált mini kollekción – póló és fejkendő – készült a márka inspirációjára. A kollekción bemutatására szervezett eseményen több mint 20 hazai influencerszer vett részt, amely erősítette a márka divat- és lifestyle pozicionálását.

A fesztivál során a márka több kiemelt helyszínen is megjelent, köztük a VIP és a The Club területeken, ahol szponzorációs jelenléttel és kategória-exkluzivitással erősítette pozícióját. A VIP zónában egy dedikált Paloma bár várta a látogatókat, ahol a Don Julio signature koktélok voltak elérhetők, míg az Anna Amelie kollaboráció részeként egyedi, helyben készített grafikákkal díszített merch termékekkel is találkozhattak a fogyasztók. Az esti órákban a helyszín exkluzív party térként működött DJ-vel és hangulatvilágítással.

A fesztiválhoz kapcsolódóan influencer együttműködések is megvalósultak: egy dedikált „get ready with me” esemény keretében a meghívott tartalomgyártók egy előkészített élményprogramon vettek részt, majd a fesztiválon folytatták a tartalomgyártást, személyes élményeiken keresztül bemutatva a márkát. Emellett a kiskereskedelmi csatornában egy multibrand promóció futott fesztiváljegyekért, míg a gasztró szegmensben mintegy 40 bár részvételével signature menü aktivitás valósult meg.



A Don Julio gasztró láthatóságát célzott együttműködések erősítették, többek között a TODO Mexican Kitchen és a Liz & Chain helyszíneken. Az aktivitások célja a prémium megjelenés erősítése és a signature koktélok kiemelése volt, amely vizuálisan is jól megkülönböztethető, élményalapú márkamegjelenést biztosított a gasztró csatornában.

Az év további kiemelt megjelenése volt a Central European Fashion Week, ahol a márka szponzorként volt jelen, és a látogatók signature koktélokon keresztül ismerkedhettek meg a portfólióval, tovább erősítve a prémium és lifestyle pozicionálást.

A márka évét a Día de Muertos aktivitás zárta, amely október-novemberben zajlott, és kiemelkedően sikeres volt az on-trade partnerek körében: mintegy 40 helyszínen, 40 menüvel és erős social media jelenléttel valósult meg. A partnerek saját kezdeményezésre készítettek egyedi megjelenéseket és tartalmakat, amelyek közül a legkiemelkedőbb a globális social média felületeken is megjelent.



DON PAPA

A rum kategória Magyarországon stabil növekedést mutat, különösen a prémium és ízesített variánsok iránti kereslet bővülésének köszönhetően. A fogyasztók egyre nyitottabbak a karakteresebb, eredettörténettel rendelkező márkákra, ami kedvez az olyan differenciált portfólióval rendelkező szereplőknek, mint a Don Papa.

A Don Papa 2025 júliusában került bevezetésre a hazai piacon három karakteres variánssal - Don Papa Rum, Don Papa Baroko és Don Papa Masskara - és már a kezdeti időszakban egyértelmű sikertörténetté vált. A márka különleges, történetmesélésre építő világa és vizuális megjelenése kiemelkedően jól rezonált a hazai fogyasztókkal és partnerekkel.

A portfólió jól lefedte a különböző fogyasztói igényeket: a Don Papa Rum egy klasszikus, tölgyfahordóban érlelt fülöp-szigeteki rum kiegyensúlyozott, gyümölcsös jegyekkel; a Don Papa Baroko egy infuzált rum alapú szeszital, markáns vaníliás és trópusi karakterrel; míg a Don Papa Masskara egy fűszerezett változat, amelyben a kalamansi citrusossága és a chili pikánsága jelenik meg.

A bevezetést támogató disztribúciós program kiemelkedő eredményeket hozott, a kitűzött célokat jelentősen túlteljesítve (+11%), miközben a listázottság tartósan fennmaradt. A látványos megjelenések, egyedi installációk és többcsatornás aktivációk erős figyelmet generáltak mind a retail, mind a HoReCa csatornában: az off-trade-ben kiemelt display és raklapos megjelenések támogatták az értékesítést, míg számos gasztró partner egyedi menükkel és dedikált ajánlatokkal építette a márkát.

A márka több kiemelt eseményen is sikeresen bemutatkozott, többek között a Whisky Show, a City Matiné, a Cocktail & Spirit Fesztivál és a Szegedi Gin & Rum Fesztivál platformokon, ahol a fogyasztók első kézből ismerhették meg a portfóliót, tovább erősítve a pozitív piaci fogadtatást.

Összességében a Don Papa bevezetése nemcsak eleinte bizonyult sikeresnek, hanem stabil alapot teremtett a márka hosszú távú növekedéséhez a prémium szegmensben.



WORLD CLASS

2025 februárjában elindítottuk Magyarországon a World Class bartender verseny hazai programját, amely a világ egyik legnagyobb presztízsű bartender megméretéséhez kapcsolódik. A kezdeményezés célja, hogy a hazai szakemberek nemzetközi szinten is bizonyíthassák tudásukat, valamint tovább erősödjön a magyar bárkultúra jelenléte a globális vendéglátóiparban. A versenysorozat során a résztvevők három egymásra épülő kihívást teljesítettek, amelyek átfogóan tesztelték szakmai felkészültségüket, kreativitásukat és prezentációs készségeiket. A felkészülést átfogó tréningprogram támogatta, hazai és nemzetközi szakértők bevonásával, valamint részletes márkaismereti anyagok biztosításával. A programban kiemelt szerepet kaptak a prémium portfólió meghatározó



márkái, többek között a Don Julio, Zacapa, Singleton, Ketel One, Johnnie Walker és a Tanqueray. A háromfordulós hazai verseny – kvalifikáció, középdöntő és döntő – során kiválasztott győztes képviselte Magyarországot a 2025 szeptemberében, Torontóban megrendezett globális döntőn, ami fontos mérföldkő volt, és jelentősen hozzájárult a hazai bartender közösség nemzetközi láthatóságának növeléséhez.

A Diageo Bar Academy (DBA) keretében brand ambassadoraink rendszeres képzéseket tartottak bartenderek számára Budapesten és vidéken egyaránt. A program célja a szakmai edukáció erősítése, valamint a portfólió márkáinak mélyebb megismertetése volt, hozzájárulva a minőségi kiszolgálás és a prémium italfogyasztási kultúra fejlődéséhez.

V. BOR DIVÍZIÓ

A Zwack borászati divíziója, élén a Dobogó Pincészettel, a vállalat minőség iránti megalkuvást nem ismerő elkötelezettségének szimbóluma. Stratégiánk alapja a Tokaji borvidék értékeinek megőrzése és a prémium magyar borok nemzetközi presztízsének építése.

DOBOGÓ

A 2025/26-os üzleti év kiemelkedő mérföldköve a Dobogó Furmint 2021 világsikere volt. A rangos Decanter World Wine Awards versenyen elnyert aranyérem és a 96 pontos értékelés a márkát a legmagasabb nemzetközi elitbe emelte. Ez az elismerés nem csupán szakmai siker, hanem a teljes Zwack-portfólió hitelességét erősítő tényező a prémium szegmensben. A borászat marketingtevékenysége a szakértő közönség elérésére, a Fine Dining éttermekkel való szoros együttműködésre és a nemzetközi szakvásárokon való reprezentatív megjelenésre fókuszált.



CA' DI RAJO

A portfólió frissítését szolgálta a Ca' di Rajo választék bővítése is. Az új friss, gyümölcsös és lendületes Rosé Prosecco és az elegáns megjelenésű Magnum (1,5 l) Extra Dry változatok bevezetése sikeresen válaszolt a hazai pezsgő- és prosecco-piac növekvő igényeire, és sikeresen erősítette a márka piaci jelenlétét és prémium pozicionálását. A márka gasztronómiai rendezvényeken való aktív jelenléte (pl. Szegedi Gin & Rum Fesztivál) tovább erősítette a Zwack jelenlétét a könnyed, minőségi italfogyasztási alkalmak piacán.

A Ca' di Rajo portfólióhoz tartozó Menolia márka sikeresen megjelent a hazai kiskereskedelmi láncokban. A három termékváltozat (Extra Dry, Brut, Extra Brut) közül külön kiemelendő az Extra Brut, amely a 2025-ös Winelovers Wine Awards borversenyen arany minősítést szerzett. A nemzetközi szakértőkből álló zsűri 90 ponttal jutalmazta, amely kategóriájában a legmagasabb értékelést jelentette.



ITALAINK

UNICUM



UNICUM TREZOR XO



UNICUM RISERVA



VILMOS



FÜTYÖLŐS



ITALAINK

KALUMBA



LÁNCHÍD



DESSZERT



KOSHER



ST. HUBERTUS



ITALINK

KALINKA



JOHNNIE WALKER



CAOL ILA 12

TALISKER

SINGLETON

BULLEIT



ITALAINK

BAILEYS



ZACAPA



CAPTAIN MORGAN



DON PAPA



ITALAINK

GORDON'S



TANQUERAY



SMIRNOFF



CIROC



KETEL ONE



DON JULIO



ITALAINK

DISARONNO



EVIAN



SÜTŐ LIKŐR



PORTORICO



CASINO



BLACK VELVET



MARINE DRY



ÓBESTER



TROIS TOURS



ZWACK IZABELLA BORKERESKEDÉS



ZWACK IZABELLA BORKERESKEDÉS



Fontosabb elérhetőségek

ZWACK UNICUM NYRT.

Telefon: 36-1-476-2300
Internet: www.zwackunicum.hu
E-mail: vevoszolgalat@zwackunicum.hu

Részvénykönyvvezetés - Befektetői kapcsolatok

Szűcs Balázs
Pavercsik Gyöngyi
Németh Gabriella

Telefon: 36-1456-5218
36-1456-5227
36-1476-2314
E-mail: reszvenyesiroda@zwackunicum.hu

Unicum Ház *múzeum és mintabolt*

Telefon: 36-1-476-2383
E-mail: muzeum@zwackunicum.hu
Internet: unicumhaz.hu

Kereskedelmi kapcsolatok

Zwack Mintabolt (1095 Budapest, Dandár utca 1.)

Telefon: 36-1-456-5247

Webshop

Internet: www.zwackwebshop.hu

Vevőszolgálati zöldszám

Telefon: 36-80-980-888
E-mail: vevoszolgalat@zwackunicum.hu





ZWACK UNICUM NYRT.

1095 Budapest, Soroksári út 26.

Telefon: +36 1 476-2300 • Fax: +36 1 456-5222

www.zwackunicum.hu • recipar@zwackunicum.hu