

SAJTÓKÖZLEMÉNY

AutoWallis Sales Report
2026. I. negyedév

Vegyes képet mutatott az AutoWallis Csoport értékesítése az első negyedévben: a Kiskereskedelmi Üzletág új gépjármű értékesítése 10 százalékkal növekedett

Budapest, 2026. április 15. – 10 százalékkal több új gépjárművet értékesített az AutoWallis Csoport Kiskereskedelmi Üzletága 2026 első negyedévében, ugyanakkor a csoport összesített adatai 2 százalékos átmeneti megtorpanást mutatnak ebben az időszakban a Nagykereskedelmi Üzletág 6 százalékkal csökkenő értékesítési darabszámainak köszönhetően. A régió meghatározó integrált autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatójának Mobilitási Szolgáltatások Üzletága erős negyedévet zárt és a szerviztevékenység is növekedést mutatott.

Tovább folytatta a növekedést a Budapesti Értéktőzsde Prémium kategóriájában jegyzett AutoWallis Csoport **Kiskereskedelmi Üzletága**: új gépjármű-eladásait 9,9 százalékkal 3.001-re növelte 2026 első negyedévében, miközben a használtautó-eladás enyhe (-1,4%) csökkentést mutatott és 925 darabot ért el. Emögött elsősorban erős bázishatás áll, mivel 2025 első negyedévében a Csoport Mobilitási Szolgáltatások üzletága flottacserét hajtott végre, melynek során a lecserélt járműveket részben az AutoWallis kereskedői hálózata értékesítette. A hazai piacon az AutoWallis Kiskereskedelmi Üzletága 6 százalékkal több járművet értékesített, miközben a diverzifikált országportfóliónak köszönhetően Szlovéniában 24, míg Csehországban 13 százalékkal növekedtek az eladások. A szerviz órák száma 1,6 százalékkal 81.573 órára emelkedett az első negyedévben. A visszafogott bővülést a debreceni szerviz megnyitása támogatta, ugyanakkor a korábbi évekhez képest hosszabb havas, az ügyfeleket a közlekedésben akadályozó időjárás kedvezőtlenül hatott a tevékenységre.

Az AutoWallis **Nagykereskedelmi Üzletága** 2026 első negyedévében 5,8 százalékkal kevesebb, összesen 7.676 autót értékesített, elsősorban a KGM márka visszaesése (-1.066 darab), másodsorban a Renault és Dacia számainak csökkenése (-517 darab) miatt. Mindhárom márka teljesítményére kedvezőtlenül hatott a kínai márkák által diktált árverseny, melyre a KGM újrapozicionálással reagált, aminek pozitív hatásait a menedzsment a második negyedévtől várja. A Dacia egész Európában tapasztalható visszaesése átmeneti, ami főként logisztikai és gyártási okokra, valamint a modellkínálat átalakulására vezethető vissza. Folytatódott ugyanakkor az Opel teljesítményének javulása (+519 darab) és a tavaly indult romániai Nissan értékesítés is erősödést (+498 darab) mutatott. Mindezen hatások eredményeképpen a Nagykereskedelmi Üzletág előző évhez képesti visszaesése átmenetinek tekinthető, a következő időszakban növekedés várható.

Az AutoWallis **Mobilitási Szolgáltatások Üzletágánál** (melybe a Csoport rövid- és hosszú távú gépjármű kölcsönzése, továbbá a flottakezelés tartozik) 7,2 százalékkal 95.659-re növekedett a bérleti események száma, míg a bérleti napok száma 12,2 százalékos növekedés mellett 48.824-re bővült. Az AutoWallis Csoport átlagos flottamérete 5,4 százalékkal 3.981 darabra emelkedett az év első három hónapjában.

Ormosy Gábor, az AutoWallis vezérigazgatója az eredményekkel, valamint a kilátásokkal kapcsolatban elmondta, hogy az első negyedéves adatok ismét bizonyították a Csoport diverzifikált működésének jelentőségét. Az üzletágak, márkák, földrajzi kitettség sokszínűsége és az üzleti modell alapot biztosít a 2028. évre kitűzött stratégiai célok eléréséhez a kimondottan ciklikus működésű iparágban és növekvően volatilis makrogazdasági környezetben.



	2026. I. negyedév	2025. I. negyedév	Változás
Nagykereskedelmi Üzletág			
Eladott új gépjárművek száma (darab)	7 676	8 145	-5,8%
Kiskereskedelmi Üzletág			
Eladott új gépjárművek száma (darab)	3 001	2 731	+9,9%
Eladott használt gépjárművek száma (darab)	925	938	-1,4%
Gépjármű értékesítés összesen	11 602	11 814	-1,8%
<i>Ebből csoporton belüli új gépjármű értékesítés</i>	<i>697</i>	<i>863</i>	<i>-19,2%</i>
Szerviz órák száma (óra)	81 573	80 308	+1,6%
Mobilitási Szolgáltatások Üzletág			
Bérelti események száma - Rövidtávú gépjárműkölcsönzés (darab) **	95 659	89 271	+7,2%
Bérelti/használati napok száma - Rövidtávú gépjárműkölcsönzés (darab) **	48 824	43 515	+12,2%
Flottaméret - Gépjárműkölcsönzés kapcsán (darab) ***	3 981	3 776	+5,4%

*** Fontos információk:**

Közzététel időpontja:

2026. április 15.

Előzetes, nem konszolidált adatok.

Az AutoWallis Sales Report-ban közzétett adatok (továbbiakban: Adatok) az AutoWallis Nyrt. és leányvállalatainak becslései alapján kerültek összeállításra. A közzétett Adatok kizárólag tájékoztatási célt szolgálnak, azok teljességéért, pontosságáért az AutoWallis Nyrt. nem vállal felelősséget.

Az AutoWallis Sales Report nem alkalmas az AutoWallis Nyrt. pénzügyi, üzleti eredményeinek becslésére, vagy erre vonatkozó következtetések levonására, így nem minősül sem nyereségbecslésnek, sem nyereség-előrejelzésnek. Az AutoWallis Sales Report-ban közzétett Adatok saját célra, saját felelősségére használhatóak fel.

Következő tervezett megjelenés(ek):

2026. II. negyedév

2026. július 15.

2026. III. negyedév

2026. október 15.

Az AutoWallis Nyrt. Sales Report minden negyedévet követő hónap 15. napján jelenik meg (ha az hétfővégre, vagy munkaszüneti napra esik, akkor a rákövetkező munkanapon).

** 2024-től tartalmazza a wigo carsharing adatait is.

*** Rövidtávú gépjárműkölcsönzés, hosszútávú gépjárműkölcsönzés, önálló flottamenedzsment és autómegosztás számai együtt.

Az AutoWallis-ról

A Budapesti Értéktőzsde Prémium kategóriájában, valamint a BUX és BUMIX indexekben jegyzett AutoWallis a közép-kelet-európai régió meghatározó integrált autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatója. A vállalat számára fontos, hogy autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatási befektetésekre fókuszáló portfólióját folyamatosan, organikus és akvizíciós úton szélesítse és klasszikus, konzervatív, valamint az ESG értékrendnek megfelelő, a társadalmi és környezeti kihívásokra érzékeny üzletpolitikát képviselő csoportként működjön. Az AutoWallis a közép-kelet-európai régió 17 országában (Albánia, Ausztria, Bosznia-Hercegovina, Bulgária, Csehország, Észak-Macedónia, Görögország, Horvátország, Koszovó, Lengyelország, Magyarország, Moldova, Montenegró, Románia, Szerbia, Szlovákia, Szlovénia) gépjármű- és alkatrész kis- és nagykereskedelemmel, szerviz szolgáltatásokkal, rövid- és hosszú távú gépjárműkölcsönzéssel van jelen. A csoport Nagykereskedelmi üzletága által képviselt márkák közé tartozik az Alpine, a BYD, a Dacia, a Farizon, az Isuzu, a Jaguar, a KGM, a Land Rover, a NIO, a Nissan, az Opel, a Renault, és az XPENG, valamint az MG és a Saab alkatrészek utánpótlása. A Kiskereskedelmi üzletág által képviselt márkák között megtalálhatóak a BMW személyautók és motorkerékpárok, a BYD, a Dacia, a Ford, az Isuzu, a Jaguar, a KGM, a KIA, a Land Rover, a Lexus, a Maserati, a Mercedes-Benz, a Mercedes-Benz Trucks, a MINI, a NIO, a Nissan, az Opel, a Peugeot, a Renault, a Suzuki, a Toyota, az XPENG, a JóAutók.hu, továbbá az AUTO-LICIT.HU, míg a Mobilitási Szolgáltatások Üzletág a wigo carsharing, a wigo fleet, a Sixt rent-a-car márkákkal van jelen a magyar piacon.

www.autowallis.com | www.facebook.com/AutoWallis | www.linkedin.com/company/autowallis/

További információ:

R. Kovács Dániel, Front Page Communications

Mobil: +36 20 771 8710

E-mail: r.kovacs@frontpage.hu