



A MASTERPLAST NYRT.
2022. I. FÉLÉVES JELENTÉSE

2022. július 28.

A MASTERPLAST NYRT.

2022. I. féléves jelentése

nem auditált, konszolidált

készült a Nemzetközi Pénzügyi Jelentéskészítési Szabványok (IFRS) szerint

2022. július 28.

Az 1997-ben alapított Masterplast fő tevékenységi köre az építőipari szigetelőanyagok és szigetelő rendszerek, valamint egészségügyi textíliák és higiéniai termékek gyártása és értékesítése. A magyarországi központú nemzetközi cégcsoport 10 európai országban működtet saját tulajdonú leányvállalatot, ahol 7 telephelyen több különböző gyártóegységet üzemeltet. A Csoport építőipari termékeivel a homlokzati hőszigetelő rendszer, hő-, hang- és vízszigetelés, tetőfedés, valamint a szárazépítézet területén, higiéniai termékeivel pedig az egészségiparban van jelen. Nemzetközi és hazai gyártóbázisai biztosítják a versenyképességet ahhoz, hogy a csoport termékei leányvállalatain és partnerein keresztül jussanak el az európai és egyes Európán kívüli piacokra. A Masterplast a fenntarthatóság, energiahatékonyság és környezetvédelem szempontjait mind belső folyamataiban, mind pedig termékei gyártásában és fejlesztésében kiemelten fontosnak tartja.

1. ÖSSZEFOGLALÓ

Elsősorban a hőszigetelő termékek forgalom növekedésének tulajdoníthatóan a Társaság árbevétele meghaladva a rekord bázist, 57 597 ezer euró volt a II. negyedévben, ahol tavaly a nagymértékű egészségügyi védőruha értékesítés javította lényegesen az árbevételt. A Vállalat megnövekedett gyártási kibocsátása és javuló gyártási hatékonysága jelentősen hozzájárult a kiemelkedő eredménytermeléshez, amellyel túlteljesítette az első féléves egészségügyi értékesítés építőipari szegmensnél magasabb árréstömégét is tartalmazó bázist. A bővülő gyártással növekedtek a Társaság anyag és személyi költségei. Mindezeket figyelembe véve a Társaság negyedéves EBITDA- ja mintegy 100 ezer euróval elmarad a tavalyi rekord eredménytől, ugyanakkor a féléves EBITDA 6%-ot növekedve 13 634 ezer euró volt (12,5% EBITDA hányad), szemben a bázis 12 877 ezer eurós értékével. A Vállalat számára kedvező devizamozgások javították a Csoport pénzügyi eredményét. Így a Vállalat második negyedévi adózott eredménye 30%-ot növekedve 8 258 ezer eurón zárt, az összesített első féléves adózott eredménye pedig 11 477 ezer euró volt, ami közel 70%-a az egész évre előre jelzett eredménynek. A felerősödő európai energiafüggetlenségi célok és magas energiaárak kedvező iparági tendenciát vetítenek előre a hőszigetelési iparra, elsősorban a felújítási szektorban. A Masterplast erős gyártási háttere, stabil ellátási lánc, magas készletszintje, valamint a közeljövőben befejeződő beruházásai biztos alapot teremtenek a további növekedéséhez, és a társaság számára kedvező deviza környezet fennmaradása esetén éves adózott eredménye meghaladhatja a 2022-re kiadott eredményelőrejelzését.

Adatok ezer EUR-ban	2022. II. né	2021. II. né	2022. I-II. né	2021. I-II. né
Értékesítés árbevétele	57 597	57 138	109 107	95 418
EBITDA	8 400	8 505	13 634	12 877
EBITDA hányad	14,6%	14,9%	12,5%	13,5%
Adózott eredmény	8 258	6 349	11 477	9 147
Adózott eredmény hányad	14,3%	11,1%	10,5%	9,6%

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2022. június 30-i nem auditált és 2021. június 30-i nem auditált beszámoló, valamint a Csoport vezetői információs rendszeréből származó nem auditált adatok

- Az orosz-ukrán háború következményeként felerősödő áruellátási nehézségek, energiaválság és áremelkedések, a fokozódó infláció változóan hatottak az építőipari keresletre a Társaság piacain. Növekedett az építőipari teljesítmény az állami támogatásokkal serkentett magyar és olasz piacokon, illetve Horvátországban is, a többi piacon (román, német, szlovák, lengyel, szerb) viszont csökkenő iparági tendencia érvényesült. Ukrajnában a február végétől fennálló háborús helyzet több régióban is beláthatatlan időre ellehetetleníti a gazdaságot, így az építőipar működését is. Bár a közép és a nyugati területeken már újra indultak a munkálatok, az iparági mutatók még jelentősen elmaradnak a tavalyi számoktól. A Vállalat más piacain kompenzálta az ukrán piacon megvalósult forgalomkiesést.
- A Masterplast árbevétele 2022. II. negyedévben 57 597 ezer euró volt, 1%-kal magasabb a 2021-es év azonos időszakánál. Az építőipari szegmensben az áremelkedés mellett a volumen bővülése eredményezte a magasabb bevételeket.

- A második negyedéves forgalmat tekintve 47%-kal bővült és szignifikánsan tovább erősítette súlyát a legnagyobb hányadot képviselő (54%), nagyrészt saját gyártású termékeket magába foglaló homlokzati hőszigetelő rendszerek termékcsoport. A szárazépítészeti rendszer termékcsoport forgalma 20%-kal, a hő-, hang- és vízszigetelő anyagok forgalma 26%-kal zárt a bázis felett. A tetőfóliák és tető elemek árbevétele 19%-kal csökkent az erős bázishoz képest, és az építőipari kiegészítő termékek eladásai is mérsékelt visszaesést mutattak (-6%). Az ipari alkalmazások termékcsoport forgalma 58%-kal elmaradt a bázisévétől, az egészségipari eladások csökkenésének tulajdoníthatóan.
- Jelentősen emelkedett az árbevétel az immár saját leányvállalattal működő, külön kimutatott olasz piacon (82%), és erős volt a negyedév Szlovákiában is (45%). Ugyancsak nőtt az árbevétel az export piacokon (13%), Romániában (14%), Szerbiában (15%), Horvátországban (4%), és az észak-macedón (1%) piacon. A magyar piacon összesítve 8%-kal csökkent a forgalom a bázisidőszakhoz képest, ahol a szigetelő- és építőipari eladások szignifikánsan növekedtek (45%), míg az egészségipari termékek forgalma csökkent a tavalyi kimagasló bázishoz képest. Mérséklődött az árbevétel Németországban (-5%) és Lengyelországban (-11%), míg a háborúval sújtott Ukrajnában 47%-kal esett vissza a forgalom a második negyedévben. Ukrajnában a Társaság eszközei és készletei biztonságba helyezését követően március végével a nyugati területeken újra indult az értékesítés. Az itt realizált jó értékesítési teljesítménynek köszönhetően a Társaság ukrán piaci eladásai felzárkózó tendenciát mutatnak.
- A kereskedelmi árréstömeg 2022. II. negyedévben közel a bázisidőszaki érték szintjén alakult a magasabb eredménytermelésű egészségügyi szegmens részarányának jelentős csökkenése mellett is, köszönhetően az építőipari szegmens stabil teljesítményének és a saját gyártású termékek további térnyerésének.
- A szerbiai EPS, hálós élvédő és üvegszövet gyár kibocsátása erősen növekedett az egy évvel ezelőtti teljesítményekhez képest, ugyanakkor a káli habfólia gyár a bázis alatt termelt. Az ascherslebeni flízgyártó egység kibocsátása mérséklődött a tavalyi év megfelelő időszakához viszonyítva. A sárszentmihályi flízgyártó és egészségügyi alapanyag gyártási részleg a próbagyártások és gyártási kapacitás optimalizálása eredményesen zajlottak. Az egészségügyi késztermék részleg felkészült a sorozatgyártásra, mindeközben folyamatban van az egészségügyi tanúsítványok megszerzése. A háborús helyzet és a távol keleti járványhelyzet okán felerősödő alapanyag-ellátási zavarokat sikeresen kezelte a Társaság minden gyáregységében, biztosítva ezzel a gyártás folyamatosságát.
- A saját termelésű készletek állományváltozását is figyelembe véve a Társaság anyagok és igénybevett szolgáltatások költségei összességében a forgalom bővülésének megfelelő mértékben emelkedtek (1%) a negyedévben az előző évi bázishoz képest.
- A Magyarországon létesített új gyáregységek és a szerbiai gyártásfejlesztések létszám bővülése, valamint a piaci trendekkel összhangban megvalósított béremelések következtében, növekedtek a személyi jellegű ráfordítások 2022. II. negyedévében a bázisidőszakkal összehasonlítva. 2022. június végével 1 551 főt alkalmazott a Csoport, szemben a bázisidőszak végi 1 207 fős állományával.
- A Társaságnál elszámolt amortizáció növekedése nagyrészt a magyar telephelyen történő beruházáshoz kapcsolható, amivel arányosan sor került a kapott támogatások elszámolására.
- Az egyéb működési eredmények soron 1 005 ezer euró nyereséget számolt el a Társaság szemben a bázis időszak 300 ezer eurós veszteségével, ahol a különbözetet a kapott támogatások értékcsökkenéssel arányos feloldása és az értékesített, felhasznált készletek értékvesztésének visszairása magyarázza.
- A Csoport EBITDA-ja 2022. II. negyedévében 8 400 ezer euró (14,6% EBITDA hányad) volt a bázisidőszak 8 505 ezer eurós (14,9% EBITDA hányad) értékével szemben. A forgalmi növekedéssel párosuló hatékony működésnek és a gyártás bővülésének köszönhetően növekedett az alaptevékenység EBITDA-ja, ugyanakkor az egészségügyi gyártás értékesítése érdemben még nem járult hozzá a Társaság negyedéves EBITDA termeléséhez.
- Figyelembe véve az értékcsökkenést is, az üzleti tevékenység eredménye a második negyedévben (EBIT) 7 047 ezer euró volt, szemben a bázis 7 388 ezer eurós értékével.
- A 2021 III. negyedéves kötvénykibocsátások miatt nőttek a Vállalat kamatráfordításai, míg a pénzügyi műveletek egyéb eredményeként, a Csoport számára kedvező árfolyamhatások következményeként lényegesen magasabb nyereség került elszámolásra 2022. II. negyedévében a bázishoz képest.

- A Csoport adózott eredménye 2022. II. negyedévben 8 258 ezer euró volt, ami 30%-kal magasabb a bázisidőszak 6 349 ezer euró nyereségénél.
- A Sárszentmihályon átadott egészségügyi gyáregységeknek, valamint a folyamatban lévő beruházásoknak tulajdoníthatóan a befektetett eszközök értéke 2022. június végén 97 883 ezer eurót mutatott, ami 17 448 ezer euróval magasabb a bázisidőszak fordulónapi állományánál.
- A stabil ellátási lánc biztosítása és az inflációs kockázatok minimalizálása érdekében megvalósított készletezési politika eredményeként a készletállomány 2022. június végével 70 629 ezer euró volt, ami 39 119 ezer euróval magasabb a bázisidőszak zárókészleténél, a növekedés tartalmazza a saját gyártásokhoz kapcsolódó készletezések és vásárolt készletek árának növekedését. A Társaság felkészült az elkövetkezendő, várhatóan erős szezon zavartalan ellátására.
- A Társaság vevőállománya a bázisidőszakkal azonos forgalmi teljesítmény mellett 2022. június végével 30 872 ezer euró volt, összességében 3 885 ezer euróval alacsonyabb a 2021-es bázisnál. Az ukrán leányvállalatban található forgóeszközök értéke együttesen 500 ezer euró értékvesztést tartalmaz.
- A tavalyi év második felében eszközölt kötvény alapú forrásbevonással növekedett a Csoport kötvényekkel kapcsolatos kötelezettsége a mérlegben. A beruházások és a megnövekedett saját gyártások magasabb forgótőke igényének finanszírozására bevont banki forrásokkal összesen 12 862 ezer euróval növekedett a Vállalat hitelállománya.
- A Csoport pénzeszközállománya 14 925 ezer euró volt 2022. június végén, ami 6 011 ezer euróval magasabb a bázis időszak végi állományánál.

2. Kitekintés

A romló gazdasági környezet, magas infláció és növekvő kamatlábak kihatnak a Csoport piacaira, az új építések piaca lassul, míg a felújítások piacán erős élénkülés várható. Az elmélyülő európai energiakrízis alapvetően átalakítja az emberek energiához fűződő viszonyát. A válságkezelésben az épületek energetikai korszerűsítése létfontosságú, a hőszigetelés szerepe megkerülhetetlenné válik. A REPowerEU program keretében lefektetett irányelvek erőteljes épületenergetikai támogatási programok megjelenését vetítik előre. Mindezek hosszútávon biztosíthatják a kereslet növekedését a szigetelőanyagokra.

A Vállalat folyamatosan fejleszti a hőszigetelő anyag gyártási kapacitásait. A szabadkai üvegszövet gyártásfejlesztés harmadik a fázisa lezárult a második negyedév folyamán, így már jelenleg is támogatja a Vállalat további növekedését. A szabadkai XPS szigetelőanyag gyártásfejlesztés keretében létesülő üzem a tervek szerint 2023-ban kezdi meg a termelést. A Társaság EPS alapú hőszigetelőanyag gyártó beruházást indított Olaszországban és a Káli telephelyén, ahol szintén a jövő év elejétől indulhat meg a termelés. További szigetelőanyag gyártó beruházások lehetőségeit is vizsgálja a Vállalat.

A Vállalat központi telephelyén létesített egészségipari textíliát és az egészségügyi késztermékeket gyártó üzemek termőre fordulása az év második felétől várható, ahol a termékportfólió bevizsgálása és a vevőkör kialakítása van folyamatban.

Az orosz-ukrán háború, az energiaválság és a járványhelyzet közvetett hatásai fennakadásokat okoznak a beszállítói láncok működésében, ami további alapanyag drágulást és ellátási nehézségeket jelent a gazdasági szereplők számára. A Vállalat e nehézségek enyhítése érdekében magas alapanyag-készletekkel dolgozik. Stratégiai készlete és diverzifikált beszállítói portfóliója biztosítja az üzletfolytonosságot és a magas szolgáltatási színvonal fenntartását.

A Masterplast Ukrajnában az eszközök és erőforrások biztonságba helyezését követően, a háborúval nem sújtott területeken újakezdte az operációt. A működés korlátozottságának a Cégcsoport jövedelmezőségére potenciálisan gyakorolt hatását – a területi érintettség részarányából kifolyólag marginálisnak tekinti. Közép- és hosszútávon, a Masterplast, mint az ukrán piacon régóta jelen levő építőanyag-, szigetelőanyag-gyártó számára Ukrajna újjáépítésében rejlő üzleti potenciál ellensúlyozhatja a háború időszaka alatt kieső jövedelmeket.

A stabil ellátási lánc, a már megvalósított és a folyamatban lévő gyártó- és fejlesztő beruházások, az erős pénzügyi háttér, és nem utolsósorban az agilis szervezeti kultúra biztos alapot nyújtanak a Vállalat további és fenntartható növekedéséhez. Az első féléves eredmények tükrében a Társaság számára kedvező devizakörnyezet fennmaradása esetén **az éves adózott eredmény meghaladhatja a 2022-re kiadott 16,5 millió eurós eredményelőrejelzést.**

3. Külső gazdasági, iparági környezet bemutatása

A Masterplast fő tevékenységét alkotó szigetelő- és más építőanyagok gyártását és értékesítését jelentős mértékben befolyásolja a külső gazdasági, iparági környezet alakulása. Az építőanyagok és kiegészítő termékek forgalma elsősorban az új épületek piacához köthető, míg a szigetelőanyagok (elsősorban hőszigetelés) forgalma mind az új építésű ingatlanok, mind pedig a felújítási piachoz kapcsolódik.

Az orosz-ukrán háború felerősíti a már korábban elindult ellátási nehézségeket és áremelkedéseket, az elmélyülő energiaválság gyors ütemben formálja át a piaci működés feltételeit és a piaci preferenciákat is. Ezek a hatások egyelőre több piacon is az előrehozott vásárlások által serkentőleg hatottak az iparági keresletre a tárgynegyedévben is. Az építőipar és a szigetelési piacot erősítik az energiahatékonysági és klímavédelmi célok, illetve ezek érdekében nyújtott állami támogatások és programok. Az EU orosz-ukrán háborúra válaszul született RePowerEU programja célja, hogy segítse az EU függetlenségét az orosz fosszilis tüzelőanyagtól.

A piacok szempontjából legnagyobb súlyú Magyarországon a rendelkezésre álló statisztikai adatok szerint 2022 első hónapjaiban növekedett az építőipari termelés és a megkötött új szerződések száma is az előző év azonos időszakához képest. A kibontakozó gazdasági krízishelyzet ellenére kedvező iparági tendenciák érvényesültek a negyedév során az építőiparban: a kormányzati támogatásoknak (családtámogatási otthonteremtő program, kisgyermekeket nevelő családokat megillető otthonfelújítási támogatás, és nemzeti bank által Zöld otthon program keretében nyújtott kedvezményes hitelek) továbbra is serkentik a lakossági beruházásokat. Az állam az elszabaduló energiaárak hatásait hatósági áras szabályozással próbálja mérsékelni, fokozatossá tenni a lakosság számára.

Romániában a makrogazdasági hatások következtében az építőipari termelés csökkenő tendenciát vett fel, az energiahordozók és elsődleges alapanyagok áremelkedésének hatásaként jelentősen megrágló építőanyagok visszavetik a munkálatok volumenét.

Szerbiában a rendelkezésre álló adatok alapján növekedett a GDP. A kiadott építési engedélyek száma ugyan emelkedett az előző év azonos időszakához képest, azonban az építőipari termelés reálértéken csökkentést mutatott. Az infláció negatívan befolyásolja a munkálatok volumenét. A szerb állam is különféle intézkedésekkel - a villamosenergia-ár növekedésének korlátozásával, olajszármazékok árának korrekciójával, gáz-szállítási megállapodásokkal, tárolók létesítésével - igyekszik mérsékelni az energiaválság negatív hatásait a gazdasági tevékenységekre.

Ukrajnában a február végétől fennálló háborús helyzet beláthatatlan időre elbizonytalanítja a gazdaság, így az építőipar működését is. Különböző becslések szerint Ukrajna GDP-je 2022-ben 35-50%-kal csökken. Ukrajna egyes területein az építkezések újraindultak, mégis az építőipar mutatók több, mint 70%-os csökkenést jeleznek, illetve az építési költségek 20%-kal emelkedtek. Az elsődleges ingatlanpiac szinte leállt, a közeljövőben fő építési tevékenységként a sürgősségi javítások, bontások, ideiglenes építmények építése nyerhetnek teret.

Németországban az orosz-ukrán háború hatására szertefoszlottak az erős felfutással kapcsolatos remények, az előrejelzések szerint a német GDP 2022-ben csak 1,6%-kal nő majd. 2022 második negyedévében a koronavírus-járvány fékező ereje elmúlni látszott. A szolgáltatások némileg helyreálltak tavasztól, viszont a háborús helyzet meghosszabbította a globális ellátási láncok problémáit, megnövelve az energiaköltségeket és a fuvar költségeket, csökkentve mindezzel a vásárlóerőt. Míg a nagyvállalatok körében egyértelműen romló a hangulat, a középvállalatok összességében stabil üzleti környezetről számoltak be júniusban. De az üzleti várakozások 2022 második felével kapcsolatban egyre pesszimistábbak a folyamatos anyagihiány, az emelkedő építőipari árak, a

rövidített munkaidő, és az orosz gázzállítás leállításának veszélye miatt. Az építőipari szakma az idei évre 0-2% közötti növekedésre számít.

Lengyelországban nehéz helyzetben van az építőipar. Ezt jelzi az is, hogy jóval kevesebb lakóingatlan építését kezdték meg, mint egy évvel korábban. Az alapanyagárak és a munkaerő árának emelkedése az orosz-ukrán konfliktus következtében fokozódik. A keletről érkező munkaerő érkezése és egyes építőipari alapanyagok behozatala is nehezített a harci cselekmények okán, amelyek mind közvetlen hatással vannak a lengyel építőipari szereplők működésére. Az előrejelzések pesszimisták az iparágat illetően, több, főleg kisebb ipari szereplő csődje, az építőipari beruházások erőteljes csökkenése kerültek kilátásba.

Szlovákiában is a jelenlegi elszabadult energia-, alapanyagárak és áruhiányok következtében nehéz helyzetben van a kormány és az építőipar, magas az infláció. Az enyhe áprilisi növekedést egy 1,8%-os májusi visszaesés követte a tavalyi évhez képest. Sok befejezésre váró új építés, projekt van a piacon, ugyanakkor nagy a félelem a kialakuló válság miatt. Az építőipar segítségére lehet a kormány által elfogadott, jelenleg pályázati szakaszban levő zöld program, amelynek keretében a tervek szerint 560 millió euróból 30 000 energiafaló régi építésű ház felújítását támogatják.

A horvát gazdaság az idei év első felében tovább nőtt, annak ellenére, hogy az infláció mértéke rekordot döntött. Az emelkedő árak ellenére az építőipari termelés és a kiadott engedélyek száma is növekedést mutatott az első félévben.

3. Árbevétel fő termékcsoportonkénti bemutatása

Árbevétel fő termékcsoportok szerinti bontása:

Adatok ezer euróban	2022. II. né	2021. II. né	Index	2022. I-II. né	2021. I-II. né	Index
	(A)	(B)	(A/B-1)	(A)	(B)	(A/B-1)
Homlokzati hőszigetelő rendszer	30 930	21 045	47%	56 808	34 840	63%
Tetőfóliák és tető elemek	6 662	8 255	-19%	14 156	14 257	-1%
Szárazépítészeti rendszer	5 299	4 418	20%	11 010	8 606	28%
Hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok	5 912	4 697	26%	10 185	7 952	28%
Építőipari kiegészítő termékek	1 563	1 658	-6%	3 016	2 856	6%
Ipari alkalmazások	7 231	17 065	-58%	13 932	26 907	-48%
Nettó árbevétel	57 597	57 138	1%	109 107	95 418	14%
A termékcsoportok százalékos hozzájárulása a teljes forgalomhoz						
Homlokzati hőszigetelő rendszer	54%	36%	-	52%	37%	-
Tetőfóliák és tető elemek	12%	15%	-	13%	15%	-
Szárazépítészeti rendszer	9%	8%	-	10%	9%	-
Hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok	10%	8%	-	9%	8%	-
Építőipari kiegészítő termékek	3%	3%	-	3%	3%	-
Ipari alkalmazások	12%	30%	-	13%	28%	-
Nettó árbevétel	100%	100%	-	100%	100%	-

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2022. június 30-i nem auditált és 2021. június 30-i nem auditált beszámoló, valamint a Csoport vezetői információs rendszeréből származó nem auditált adatok

A Csoport értékesítési árbevétele 2022. II. negyedévben 57 597 ezer euró volt, ami 1%-kal magasabb a bázisidőszak értékénél.

Mintegy 47%-kal bővült és szignifikánsan tovább erősítette súlyát a legnagyobb hányadot képviselő (54%), nagyrészt saját gyártású termékeket magába foglaló homlokzati hőszigetelő rendszerek termékcsoport. A termékcsoporton belül a saját gyártású EPS termékek árbevétele közel megduplázódott, az üvegszövet és a többi homlokzati termék eladások is növekedtek. A területi adatokat vizsgálva a legtöbb piacon jelentősen bővült a termékcsoport forgalma, melyek közül kiemelkedő az Olaszországban elért, több mint kétszeres értékesítési teljesítmény. Németországban és a háborúval sújtott ukrán piacon csökkent a termékcsoport forgalma.

A tetőfóliák és tető elemek árbevétele 2022. II. negyedévben 19%-kal alacsonyabb értéken zárt a 2021-es év azonos időszakához viszonyítva. A termékcsoporton belül a saját gyártású diffúziós, illetve a hagyományos tetőfóliák árbevétele egyaránt csökkent, míg a tető elemek forgalma bővült. Piacokat tekintve, a bázisidőszakban igen erősen teljesítő export és lengyel piacokon, illetve Ukrajnában maradt el a forgalom számottevően, a többi piacon kisebb mértékben csökkent vagy bővült az árbevétel.

A szárazépítészeti rendszerek területén 20%-kal bővült a negyedéves árbevétel a 2021-es bázishoz viszonyítva. Jól alakult a gipszkarton lemezek árbevétele, a profilok és kiegészítők forgalma kisebb mértékben emelkedett a negyedévben. Országokat vizsgálva nőtt az árbevétel az export, magyar, román, szlovák és olasz területeken, a többi piacon csökkent a termékcsoport forgalma.

A hő-, hang- és vízszigetelő anyagok termékcsoportban 2022. II. negyedévben 26%-kal növekedett a forgalom 2021. azonos időszakához képest. A közetgyapot, az XPS-, habfólia- és vízszigetelő anyagok egyaránt növekedést mutattak a negyedévben. Piac megoszlás tekintetében változatosan alakult a teljesítmény: a lengyel, román, szerb, ukrán és olasz piacokon visszaesett az árbevétel, míg a többi országban szépen növekedett a negyedéves forgalom az egy évvel korábbihoz képest.

Az építőipari kiegészítő termékek forgalma 6%-kal csökkent 2022. II. negyedévben a bázissal összevetve. Nöttek az eladások a horvát, észak-macedón és olasz területeken, a többi piacon stagnált vagy mérséklődött a termékcsoport árbevétele.

Az ipari alkalmazások termékcsoport esetében 58%-kal esett vissza a forgalom 2022. II. negyedévében a bázishoz képest. Az egészségügyi termékek árbevétele elmaradt a bázistól, a csomagolóipari termékek és a nem stratégiai alapanyag-kereskedelem forgalma is enyhe visszaesést mutattak.

4. Árbevétel országokénti bemutatása

Az országokénti árbevétel-bontás kimutatás azon országokban realizált árbevételt mutatja, ahol a Masterplast saját leányvállalattal rendelkezik, függetlenül attól, hogy melyik leányvállalata értékesített az adott ország területén. A leányvállalattal nem rendelkező országokban történő értékesítés Exportként kerül kimutatásra.

A Társaság 2022. év I. félévében felülvizsgálta és megváltoztatta árbevételének országok szerinti bontását. A Masterplast Italia Srl. működésének elindításával a Csoport olasz piacát átsorolta Export kategóriából önálló kategóriába, hiszen az adott országban 2022. II. negyedévtől saját leányvállalattal rendelkezik.

Az alábbi táblázat ismerteti a bázisidőszakot érintő átsorolásokat:

Adatok ezer euróban	2021. II. né			2021. I-II. né		
	Régi besorolás szerinti árbevétel	Forgalom átsorolás	Új besorolás szerinti árbevétel	Régi besorolás szerinti árbevétel	Forgalom átsorolás	Új besorolás szerinti árbevétel
Magyarország	28 362	0	28 362	46 290	0	46 290
Export	7 035	-2 414	4 621	11 972	-3 554	8 418
Németország	3 883	0	3 883	7 807	0	7 807
Lengyelország	4 220	0	4 220	6 966	0	6 966
Románia	3 992	0	3 992	6 453	0	6 453
Szerbia	3 413	0	3 413	5 739	0	5 739
Olaszország	0	2 414	2 414	-	3 554	3 554
Ukrajna	2 670	0	2 670	4 143	0	4 143
Szlovákia	1 934	0	1 934	3 130	0	3 130
Horvátország	1 099	0	1 099	2 037	0	2 037
Észak-Macedónia	530	0	530	880	0	880
Nettó árbevétel	57 138	0	57 138	95 418	0	95 418

Forrás: a Csoport vezetői információs rendszeréből származó nem auditált adatok

Árbevétel országok szerinti bontása:

Adatok ezer EUR-ban	2022. II. né	2021. II. né	Index	2022. I-II. né	2021. I-II. né	Index
	(A)	(B)	(A/B-1)	(A)	(B)	(A/B-1)
Magyarország	26 143	28 362	-8%	48 104	46 290	4%
Export	5 234	4 621	13%	9 824	8 418	17%
Olaszország	4 393	2 414	82%	9 109	3 554	156%
Románia	4 536	3 992	14%	8 863	6 453	37%
Németország	3 690	3 883	-5%	7 737	7 807	-1%
Lengyelország	3 768	4 220	-11%	7 656	6 966	10%
Szerbia	3 926	3 413	15%	7 341	5 739	28%
Szlovákia	2 813	1 934	45%	4 632	3 130	48%
Ukrajna	1 412	2 670	-47%	2 539	4 143	-39%
Horvátország	1 146	1 099	4%	2 273	2 037	12%
Észak-Macedónia	536	530	1%	1 029	880	17%
Nettó árbevétel	57 597	57 138	1%	109 107	95 418	14%
Az országok százalékos hozzájárulása a teljes forgalomhoz						
Magyarország	45%	50%	-	45%	49%	-
Export	9%	8%	-	9%	9%	-
Olaszország	8%	4%	-	8%	4%	-
Románia	8%	7%	-	8%	7%	-
Németország	6%	7%	-	7%	8%	-
Lengyelország	7%	7%	-	7%	7%	-
Szerbia	7%	6%	-	7%	6%	-
Szlovákia	5%	3%	-	4%	3%	-
Ukrajna	2%	5%	-	2%	4%	-
Horvátország	2%	2%	-	2%	2%	-
Észak-Macedónia	1%	1%	-	1%	1%	-
Nettó árbevétel	100%	100%	-	100%	100%	-

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2022. június 30-i nem auditált és 2021. június 30-i nem auditált beszámoló, valamint a Csoport vezetői információs rendszeréből származó nem auditált adatok

A Csoport legnagyobb súlyú magyar piacán összesítve 8%-kal csökkent az árbevétel 2022. II. negyedévben a bázishoz képest. Az építőipari szegmensben kiemelkedő, 45%-os növekedést ért el a Társaság a negyedévben. A kormányzati támogatások és felújítási ösztönzők továbbra is magas keresletet biztosítottak, az ukrajnai háborús helyzet okán fenyegető piaci trendek, áremelkedések előrehozott vásárlásokat is eredményeztek. Az építőipari termékcsoportokat vizsgálva nagymértékben nőtt a homlokzati termékcsoport árbevétele leginkább az EPS termék köszönhetően, de a szárazépítészeti és hő-hang-vízszigetelő anyagok termékcsoportok forgalma is bővült, míg a tetőfólia és építőipari kiegészítő termék eladások kis mértékben csökkentek a negyedéves bázisidőszakhoz képest. Az egészségipari késztermékek árbevétele elmaradt a magyar piacon a rendkívül erős bázishoz viszonyítva.

Az export piacokon 13%-kal emelkedett a forgalom 2022. II. negyedévben az előző év azonos időszakához képest. A homlokzati hőszigetelő rendszer termékcsoportba tartozó saját gyártású üvegszövet hálós eladások növelték leginkább az árbevételt, de bővült a szárazépítészeti termékek, a hő-hang- és vízszigetelők és az ipari alkalmazások forgalma is. A tetőfóliák és az építőipari kiegészítő termékcsoportok visszaesést mutattak. Említésre méltóan növekedett a Vállalat forgalma a görög, cseh és francia területeken is, nagyobb visszaesést pedig az Egyesült Királyság, Lettország és Írország célországok jelentettek ebben a negyedévben az export tevékenység számára.

A leányvállalati jelenléttel immár külön piacként kimutatott Olaszországban 82%-os forgalmi növekedést ért el a Vállalat a tavalyi év megfelelő negyedévéhez képest, ahol az olasz állam szigeteléshez kötött adóvisszatérítési akciója serkentette a keresletet. A homlokzati hőszigetelő rendszer termékcsoporthoz képest a piaci árbevétel jelentős részét, amelyen belül az üvegszövet eladások növekedése járult hozzá leginkább a bővüléshez, de az EPS termékek és homlokzati profilok értékesítése is nagy ütemben növekedett.

A román piacon 14%-kal növekedett az árbevétel 2022. II. negyedévében a bázisidőszakhoz képest. Szignifikánsan nőtt a homlokzati termékcsoporthoz képest a forgalma az üvegszövet eladásoknak köszönhetően, de bővülést mutattak a tetőfólia és szárazépítészeti termékek eladásai is. A többi termékcsoporthoz képest a forgalma stagnált, illetve visszaesett.

A német piacon 5%-kal csökkent a forgalom az II. negyedévében a tavalyi év megfelelő periódusához viszonyítva. A saját gyártású diffúziós tetőfólia és az üvegszövet eladások is csökkenést mutattak, míg az egészségügyi termékek esetében kis mértékben nőtt a forgalom az egy évvel korábról a második negyedévében.

A lengyel piacon 11%-kal a bázis alatt zárt a forgalom 2022. II. negyedévében. Az üvegszövet eladások erőteljes növekedés mutattak a homlokzati hőszigetelő elemek termékcsoporthoz képest, ugyanakkor a többi termékcsoporthoz képest a forgalom a bázishoz képest. Különösen a tetőfólia értékesítés maradt alul az kiemelkedően erős bázisértékesítés értékéhez képest.

Szerbia 2022. II. negyedévében 15%-os forgalmi növekedést ért el a bázissal összevetve. Nagymértékben emelkedett a homlokzati hőszigetelő rendszer elemei termékcsoporthoz képest a forgalma, leginkább az üvegszövet eladásoknak, kisebb mértékben az EPS termékek teljesítményének köszönhetően. Ugyanakkor a többi termékcsoporthoz képest a forgalom a szerb piacon a második negyedévében.

A szlovák piacon 2022. II. negyedévében 45%-kal nőtt az árbevétel. Az EPS termékek forgalma több, mint megkétszereződött a homlokzati hőszigetelő rendszerek termékcsoporthoz képest, és jól teljesített a hő-, hang és vízszigetelő termékcsoporthoz képest is. Az építészeti kiegészítőknél és az ipari alkalmazásokon kívül minden termékcsoporthoz képest a forgalom a szlovák piacon a tárgynegyedévet tekintve.

Ukrajnában a háborús helyzet következtében 47%-kal esett vissza a forgalom 2022. II. negyedévében a 2021-es bázisidőszakhoz képest. Tekintve, hogy az eladási tevékenység a háborúval sújtott régiókban leállt, az árbevétel kiesés minden termékcsoporthoz képest. Az ország nyugati területein ugyanakkor jól alakul az értékesítési teljesítmény, így az elmaradás felzárkózó tendenciát vett fel.

A horvát piacon 4%-kal növekedett az árbevétel 2022. II. negyedévében az előző év azonos időszakához képest. Elsősorban az üvegszövet eladásoknak köszönhetően emelkedett a forgalom a homlokzati hőszigetelő rendszerek termékcsoporthoz képest, és jól teljesített a vállalat hő-, hang-, vízszigetelő anyagok és építőipari kiegészítő termékeit illetően. A tetőfóliák illetve a szárazépítészeti termékek esetében viszont elmaradt az árbevétel a horvát piacon az egy évvel korábról.

A legkisebb forgalmi részaránnyal bíró Észak-Macedóniában az árbevétel 1%-kal haladta meg az egy évvel korábról 2022. II. negyedévében. Emelkedett az árbevétel az üvegszövet és homlokzati profil eladásoknak köszönhetően a homlokzati termékcsoporthoz képest, és nőtt a forgalom a hő-, hang-, vízszigetelő anyagok és építőipari kiegészítő termékek esetében is. A tetőfóliák illetve szárazépítészeti termékek esetében viszont csökkent az árbevétel a bázishoz képest.

Összességében elmondható, hogy a második negyedévében az építőipari szegmens erős teljesítményének köszönhetően a Vállalat a tavalyi, nagy volumenű egészségügyi védőruha értékesítést tartalmazó, rekordteljesítményű negyedévének forgalmi szintjét hozta. A termékportfólión belül még inkább markánsabbá vált a homlokzati hőszigetelő rendszerek termékcsoporthoz képest a szerepe. A piacok tekintetében ugrásszerűen nőtt az árbevétel az olasz piacon, de a magyar és szlovák piacokon is rekord erősségű volt az építőipari termékek forgalma. Szignifikánsan a háború sújtotta Ukrajnában maradt el az árbevétel az egy évvel korábról, azonban a fronttól távoli régiók jó teljesítményének köszönhetően felzárkózó tendenciát mutat.

5. Eredmény-kimutatás elemzése

A következő táblázat a Masterplast Nyrt. konszolidált eredmény-kimutatását mutatja be összköltség típusú formátumnak megfelelően, euróban.

Adatok euróban	2022. II. né	2021. II. né	Változás	Index	2022. I-II. né	2021. I-II. né	Változás	Index
	(A)	(B)	A-B	(A/B-1)	(A)	(B)	A-B	(A/B-1)
Értékesítés árbevétele	57 596 954	57 137 963	458 991	1%	109 106 837	95 418 135	13 688 702	14%
Anyagok és igénybevett szolgáltatások	-47 827 195	-42 633 379	-5 193 816	12%	-89 219 156	-71 527 458	-17 691 698	25%
Személyi jellegű ráfordítások	-6 894 498	-5 647 466	-1 247 032	22%	-13 687 843	-10 364 245	-3 323 598	32%
Értécsökkenési leírás és amortizáció	-1 352 794	-1 116 791	-236 003	21%	-2 680 422	-1 978 599	-701 823	35%
Saját termelésű készletek állományváltozása	4 518 812	-52 257	4 571 069	-8747%	6 805 187	-202 241	7 007 428	-3465%
Egyéb működési bevételek (ráfordítások)	1 005 474	-300 134	1 305 608	-435%	629 326	-447 515	1 076 841	-241%
EBITDA	8 399 547	8 504 727	-105 180	-1%	13 634 351	12 876 676	757 675	6%
<i>EBITDA hányad</i>	14,6%	14,9%	-0,3%	-/-	12,5%	13,5%	0	-/-
ÜZLETI TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE	7 046 753	7 387 936	-341 183	-5%	10 953 929	10 898 077	55 852	1%
Kamatbevétel	137 764	84 468	53 296	63%	262 083	166 005	96 078	58%
Kamatköltség	-575 352	-304 358	-270 994	89%	-1 062 333	-552 216	-510 117	92%
Pénzügyi műveletek egyéb bevételei (ráfordításai)	2 533 796	-217 534	2 751 330	-1265%	2 710 134	-300 034	3 010 168	-1003%
Pénzügyi eredmény	2 096 208	-437 424	2 533 632	-579%	1 909 884	-686 245	2 596 129	-378%
Részesedés társult vállalatok eredményéből	121 285	125 624	-4 339	-3%	121 285	144 693	-23 408	-16%
ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY	9 264 246	7 076 136	2 188 110	31%	12 985 098	10 356 525	2 628 573	25%
Nyereségadó	-1 006 225	-727 376	-278 849	38%	-1 508 540	-1 209 683	-298 857	25%
ADÓZOTT EREDMÉNY	8 258 021	6 348 760	1 909 261	30%	11 476 558	9 146 842	2 329 716	25%
<i>Anyavállalati részvényesek részesedése</i>	8 197 168	6 419 552	1 777 616	28%	11 507 396	9 053 765	2 453 631	27%
<i>Külső tulajdonosok részesedése</i>	60 853	-70 792	131 645	-186%	-30 838	93 077	-123 915	-133%
1 részvényre jutó eredmény (EPS) (EUR)	0,57	0,44			0,80	0,62		
1 részvényre jutó hígított eredmény (hígított EPS) (EUR)	0,57	0,44			0,80	0,62		

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2022. június 30-i nem auditált és 2021. június 30-i nem auditált beszámoló

A Csoport értékesítési árbevétele 2022. II. negyedévben 57 597 ezer euró volt, ami 459 ezer euróval (1%) magasabb a bázisidőszak értékénél.

A kereskedelmi árréstömeg 2022. II. negyedévben közel a bázisidőszaki érték szintjén alakult a magasabb eredménytermelésű egészségügyi szegmens részarányának jelentős csökkenése mellett is, köszönhetően az

építőipari szegmens stabil teljesítményének. A csoport tagjainak építőipari termékek értékesítéséből származó árréstömege növekedett, a forgalomra vetített árrés csak néhány leányvállalat esetében mérséklődött.

Tovább javult az építőipari saját gyártás kapacitása és kihasználtsága. A szerbiai EPS, hálós élvédő és üvegszövet gyár kibocsátása erősen növekedett az egy évvel ezelőtti teljesítményekhez képest, a káli habfólia gyár a bázis alatt termelt. Az ascherslebeni flízgyártó egység kibocsátása mérséklődött a tavalyi év megfelelő időszakához viszonyítva. A sárszentmihályi flízgyártó és egészségügyi alapanyag gyártási részleg a próbagyártások és gyártási kapacitás optimalizálása eredményesen zajlottak. Az egészségügyi késztermék részleg felkészült a sorozatgyártásra, mindeközben folyamatban van az egészségügyi tanúsítványok megszerzése. A háborús helyzet és a távol keleti járványhelyzet okán felerősödő alapanyag-ellátási zavarokat sikeresen kezelte a Társaság minden gyáregységében, biztosítva ezzel a gyártás folyamatosságát.

A Társaság anyagok és igénybevett szolgáltatások költségei a saját termelésű készletek állományváltozását is figyelembe véve a forgalom bővülésével megegyező mértékben emelkedtek (1%) a negyedévben, az előző évi bázishoz képest. Növekedtek a Csoport gyártási alap- és egyéb anyagok költségei, az energia és az üzemanyag költségek, az igénybevett szolgáltatások értéke pedig csökkent 2022. II. negyedévében a bázisidőszakkal összehasonlítva.

Nagyrészt a magyar telephelyen létesített új gyáregységek és a szerb gyáregység létszámbővülésének, illetve a bérszínvonal piaci trendekkel összehangolt emelésének tulajdoníthatóan 22%-kal növekedtek a személyi jellegű ráfordítások 2022. II. negyedévében a bázisidőszakkal összehasonlítva. 2022. június végével 1 551 főt alkalmazott a Csoport, szemben a bázisidőszak végi 1 207 fős állományával

Nagyrésztben a magyar telephelyen létesített gyártási kapacitásokhoz kapcsolódóan növekedett a Társaságnál az elszámolt amortizáció 2022. II. negyedévben, amivel arányosan sor került a kapott támogatások elszámolására.

Az egyéb működési eredmények soron 1 005 ezer euró nyereséget számolt el a Társaság szemben a bázis időszak 300 ezer eurós veszteségével, ahol a különbözetet a kapott támogatások értékcsökkenéssel arányos feloldása és az értékesített, felhasznált készletek értékvesztésének visszairása magyarázza.

A Csoport EBITDA-ja 2022. II. negyedévében 8 400 ezer euró (14,6% EBITDA hányad) volt a bázisidőszak 8 505 ezer eurós (14,9% EBITDA hányad) értékével szemben. Figyelembe véve az értékcsökkenést is, az üzleti tevékenység eredménye a második negyedévben (EBIT) 7 047 ezer euró volt a bázisidőszak 7 388 ezer eurós értékével szemben.

A beruházások finanszírozására eszközölt kötvénykibocsátások következtében növekedtek a Vállalat kamatráfordításai, a kamateredmény 218 ezer euró veszteséget jelentett a bázissal összehasonlítva.

A pénzügyi műveletek egyéb bevételei/ráfordításai döntő részben az árfolyameredményeket tartalmazza. A Csoport többségében euróban és amerikai dollárban szerzi be termékei jelentős részét, melyeket helyi devizában értékesít, ezért a devizák árfolyammozgása befolyásolja a Csoport pénzügyi eredményét. Az országok többségének devizája az euróhoz kötött, így az EUR/USD mozgása hatással van – dollár alapú beszerzéseknél – az árfolyam eredményekre. A társaság a félév végével EUR/HUF árfolyam biztosítási ügyletekkel is rendelkezett, melyek átértékelései is megjelentek a Csoport pénzügyi eredményében.

Az alábbi táblázat a Csoport számára fontosabb devizák árfolyamait mutatja 2022-ben, 2021-ben és 2020-ban:

Záróárfolyamok	2020.12.31	2021.03.31	2021.06.30	2021.12.31	2022.03.31	2022.06.30	Index	Index	Index	Index	Index
	A	B	C	D	E	F	C/A	F/D	C/B	F/E	F/C
EUR/USD	1,23	1,17	1,19	1,13	1,11	1,04	96,81%	92,16%	101,20%	93,81%	87,84%
EUR/HUF	365,13	363,73	351,90	369,00	369,62	396,75	96,38%	107,52%	96,75%	107,34%	112,75%
EUR/RON	4,87	4,93	4,93	4,95	4,95	4,95	101,18%	99,95%	100,03%	99,98%	100,38%
EUR/RSD	117,58	117,58	117,57	117,58	117,75	117,41	99,99%	99,85%	99,99%	99,71%	99,86%
EUR/UAH	34,74	32,72	32,30	30,92	32,59	30,78	92,98%	99,53%	98,71%	94,45%	95,28%
USD/HUF	297,36	309,66	296,04	325,71	332,09	379,99	99,56%	116,67%	95,60%	114,42%	128,36%
USD/RON	3,97	4,20	4,14	4,37	4,45	4,74	104,45%	108,50%	98,70%	106,55%	114,48%
USD/RSD	95,66	100,43	98,74	103,93	105,50	112,26	103,21%	108,02%	98,32%	106,41%	113,70%
USD/UAH	28,27	27,89	27,18	27,28	29,25	29,25	96,12%	107,25%	97,46%	100,00%	107,65%

Forrás: Magyar Nemzeti Bank árfolyamai

A negyedév Társaság számára kedvező árfolyamhatásainak tulajdoníthatóan a pénzügyi műveletek egyéb eredményeként 2 534 ezer euró nyereség került elszámolásra 2022. II. negyedévben, a bázisidőszak 218 ezer euró veszteségével szemben.

A fentiek eredményeként a Csoport adózott eredménye 2022. II. negyedévben 8 258 ezer euró volt, ami 30%-kal magasabb a bázisidőszak 6 349 ezer euró nyereségénél.

Összefoglalva, a hőszigetelő és építőipari alaptervekenységek növekedésének köszönhetően a Társaság árbevétele meghaladta a tavalyi rekord bázist, ahol nagymértékű egészségügyi védőruha értékesítés javította lényegesen az árbevételt. A Vállalat megnövekedett gyártási kibocsátása és javuló gyártási hatékonysága jelentősen hozzájárult a kiemelkedő eredménytermeléshez, amellyel túlteljesítette az első féléves egészségügyi értékesítés magasabb árréstömegét is tartalmazó bázist. A bővülő gyártással növekedtek a Társaság anyag és személyi költségei. Mindezekkel együtt a második negyedéves EBITDA 8 400 ezer euró volt (14,6% EBITDA hányad), szemben a bázis 8 505 ezer eurós értékével. A Vállalat számára kedvező devizamozgások jelentősen javították a Csoport pénzügyi eredményét. Mindezek eredményeképpen a Vállalat második negyedévi adózott eredménye 8 258 ezer eurón, 30%-kal a bázis felett zárt.

6. Átfogó jövedelem

Adatok ezer euróban	2022. 06. 30.	2021. 06. 30.
Adózott eredmény	11 476 558	9 146 842
Átváltási különbözet*	-2 205 354	686 302
CCIRS ügylethez kapcsolódó átfogó jövedelem*	-292 661	-583 965
Az anyavállalat részesedése a társult vállalkozások értékének változásából*	-38 683	11 234
Egyéb átfogó jövedelem	-2 536 698	113 571
Átfogó jövedelem	8 939 860	9 260 413

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2022. június 30-i nem auditált és 2021. június 30-i nem auditált beszámoló

* Későbbi időszakokban nem kerül elszámolásra az eredménykimutatásban

7. Mérleg bemutatása és elemzése

A Cégcsoport üzletének erős éven belüli szezonális hatása miatt a Társaság 2022. június 30-i mérlegét az előző év azonos időpontjához tartozó mérlegadatokkal összehasonlítva mutatja be és elemzi. Külön táblázatban kerül bemutatásra az év végi állománnyal történő összehasonlítás.

Adatok euróban	2022. 06. 30.	2021. 06.30.	Változás	Index
	(A)	(B)	A-B	(A/B-1)
BEFEKTETETT ESZKÖZÖK				
Tárgyi eszközök	95 163 376	79 087 989	16 075 387	20%
Immateriális javak	141 386	168 141	-26 755	-16%
Befektetések társult vállalkozásokban	1 890 485	454 725	1 435 760	316%
Halasztott adó-eszközök	688 093	724 844	-36 751	-5%
Befektetett eszközök	97 883 340	80 435 699	17 447 641	22%
FORGÓESZKÖZÖK				
Készletek	70 629 209	31 510 589	39 118 620	124%
Vevők	30 871 842	34 756 853	-3 885 011	-11%
Adókövetelés	4 799 889	1 671 042	3 128 847	187%
Egyéb pénzügyi követelések	13 667	600	13 067	2178%
Egyéb forgóeszközök	3 949 092	1 667 359	2 281 733	137%
Pénzeszközök	14 924 885	8 913 700	6 011 185	67%
Forgóeszközök	125 188 584	78 520 143	46 668 441	59%
ESZKÖZÖK ÖSSZESEN	223 071 924	158 955 842	64 116 082	40%
SAJÁT TŐKE				
Jegyzett tőke	5 503 939	5 503 939	0	0%
Tartalékok	40 771 963	29 656 432	11 115 531	37%
Visszavásárolt saját részvény	-1 928 219	-2 280 148	351 929	-15%
Anyavállalat részesedése az eredményből	11 507 396	9 053 765	2 453 631	27%
Anyavállalati részvényesekre jutó saját tőke	55 855 079	41 933 988	13 921 091	33%
Külső tulajdonosok részesedése	587 809	1 899 756	-1 311 947	-69%
Saját tőke	56 442 888	43 833 744	12 609 144	29%
HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK				
Hosszú lejáratú hitelek	14 154 610	6 604 425	7 550 185	114%
Tartozások kötvénykibocsátásból	52 865 871	34 008 081	18 857 790	55%
Halasztott adókötelezettség	495 127	351 822	143 305	41%
Halasztott bevételek	37 790 740	31 551 374	6 239 366	20%
Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek	647 180	4 796 809	-4 149 629	-87%
Hosszú lejáratú kötelezettségek	105 953 528	77 312 511	28 641 017	37%
RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK				
Rövid lejáratú hitelek	16 638 856	11 327 379	5 311 477	47%
Szállítók	27 271 918	15 114 307	12 157 611	80%
Rövid lejáratú pénzügyi lízing kötelezettségek	160 586	179 628	-19 042	-11%
Egyéb pénzügyi kötelezettségek	5 828 195	2 443 545	3 384 650	139%
Adókötelezettség	6 206 832	3 660 832	2 546 000	70%
Halasztott bevételek rövid lejáratú része	2 784 959	449 799	2 335 160	519%
Céltartalékok	758 749	810 467	-51 718	-6%
Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	1 025 413	3 823 630	-2 798 217	-73%
Rövid lejáratú kötelezettségek	60 675 508	37 809 587	22 865 921	60%
KÖTELEZETTSÉGEK ÖSSZESEN	166 629 036	115 122 098	51 506 938	45%
FORRÁSOK ÖSSZESEN	223 071 924	158 955 842	64 116 082	40%

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2022. június 30-i nem auditált és 2021. június 30-i nem auditált beszámoló

A Csoport eszközállománya 2022. június 30-án 223 072 ezer euró volt, ami 64 116 ezer euróval mutatott magasabb értéket a bázisidőszak számainál.

A Sárszentmihályon átadott egészségügyi gyáregységeknek, valamint az elindított beruházásoknak tulajdoníthatóan a befektetett eszközök értéke 2022. június végén 97 883 ezer eurót mutatott, ami 17 448 ezer euróval magasabb a bázisidőszak fordulónapi állományánál.

A stabil ellátási lánc biztosítása és az inflációs kockázatok minimalizálása érdekében megvalósított készletezési politika eredményeként a készletállomány 2022. június végével 70 629 ezer euró volt, ami 39 119 ezer euróval magasabb a bázisidőszak zárókészleténél, a növekedés tartalmazza a saját gyártásokhoz kapcsolódó készletezések és vásárolt készletek árának növekedését. A társaság felkészült az elkövetkezendő, várhatóan erős szezon zavartalan ellátására.

A Társaság vevőállománya a bázisidőszakkal azonos forgalmi teljesítmény mellett 2022. június végével 30 872 ezer euró volt, összességében 3 885 ezer euróval alacsonyabb a 2021-es bázisnál. Az ukrán leányvállalatban található forgóeszközök értéke együttesen 500 ezer euró értékvesztést tartalmaz.

A Csoport pénzeszközállománya 14 925 ezer euró volt 2022. június végén, ami 6 011 ezer euróval magasabb a bázisidőszak végi állományánál.

Az MNB által indított kötvényprogram keretében az előző években kibocsátott 12 milliárd forint, valamint a 2021 III. negyedévben 9 milliárd forint névértékű kötvényeknek köszönhetően a Társaság stabil forrást biztosított a már folyamatban lévő, és jövőbeni beruházásaihoz is. Ezzel növekedett a Csoport kötvényekkel kapcsolatos kötelezettsége a mérlegben A beruházások és a megnövekedett saját gyártások magasabb forgótőke igényének finanszírozására bevont banki forrásokkal összesen 12 862 ezer euróval növekedett a Vállalat hitelállománya.

A Csoport szállító állománya 27 272 ezer eurón zárta a tavalyi első félév végi 15 114 ezer eurós értékhez képest. A halasztott bevételek értéke 8 575 ezer euróval növekedett a beruházásokhoz kapcsolódó, eredménnyel szemben még el nem számolt támogatásoknak tulajdoníthatóan a bázisidőszakhoz viszonyítva.

8. Cash-flow, banki információ

Adatok euróban	2022. 06. 30.	2021. 06. 30.	Változás	Index
	(A)	(B)	A-B	(A/B-1)
ÜZLETI TEVÉKENYSÉG				
Adózás előtti eredmény	12 985 098	10 356 525	2 628 573	25%
Értékcsökkenési leírás, amortizáció és tárgyi eszközök értékvesztése	2 680 422	1 978 599	701 823	35%
Elszámolt értékvesztés	347 527	373 426	-25 899	-7%
Készletek hiánya és selejtezése	265 202	42 712	222 490	521%
Céltartalékok feloldása (képzése)	191 486	493 301	-301 815	-61%
Tárgyi eszközök, immateriális javak értékesítésének (nyeresége)	-29 399	-21 500	-7 899	37%
Kamatköltség	1 062 333	552 216	510 117	92%
Kamatbevétel	-262 083	-166 005	-96 078	58%
Társult vállalkozásokból származó (nyereség) veszteség	-121 285	-144 693	23 408	-16%
Nem realizált (árfolyamnyereség) árfolyamvesztés	-3 209 891	726 305	-3 936 197	-542%
Működőtőke változásai:				
Vevőkövetelések állományváltozása	-10 207 100	-18 369 885	8 162 785	-44%
Készletek állományváltozása	-23 807 116	-6 474 821	-17 332 295	268%
Egyéb forgóeszközök állományváltozása	-4 072 729	-943 849	-3 128 880	332%
Szállítók állományváltozása	10 482 192	1 808 040	8 674 152	480%
Egyéb kötelezettségek állományváltozása	208 296	6 157 829	-5 949 534	-97%
Fizetett nyereségadó	-1 371 430	0	-1 371 430	0%
Üzleti tevékenységből származó nettó cash flow	-14 858 478	-3 631 800	-11 226 678	309%
BEFEKTETÉSI TEVÉKENYSÉG				
Tárgyi eszközök, immateriális javak beszerzése	-6 211 007	-27 726 359	21 515 352	-78%
Tárgyi eszközök, immateriális javak értékesítéséből származó jövedelem	47 757	70 882	-23 124	-33%
Leányvállalati részesedés vásárlás	-1 351 918	0	-1 351 918	0%
Kapott kamat	262 083	166 005	96 078	58%
Befektetési tevékenységből származó nettó cash flow	-7 253 084	-27 489 472	20 236 388	-74%
PÉNZÜGYI TEVÉKENYSÉG				
Visszavásárolt saját részvény	-1 129 967	0	-1 129 967	0%
Hitelfelvétel	21 186 128	8 251 416	12 934 712	157%
Hiteltörlesztés	-617 690	-158 690	-459 000	289%
Fizetett osztalék	-45 248	0	-45 248	0%
Fizetett kamat	-1 062 333	-552 216	-510 117	92%
Pénzügyi tevékenységből származó nettó cash flow	18 330 890	7 540 510	10 790 380	143%
Pénzeszközök növekedése (csökkenése)	-3 780 673	-23 580 762	19 800 089	-84%
Pénzeszközök az év elején	15 381 844	33 266 652	-17 884 808	-54%
Pénzeszközök árfolyamkülönbözete	3 323 713	-772 190	4 095 903	-530%
Pénzeszközök az év végén	14 924 885	8 913 700	6 011 185	67%

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2022. június 30-i nem auditált és 2021. június 30-i nem auditált beszámoló

Az üzleti tevékenységből származó nettó pénzforgalom 2022. első félév végén -14 858 ezer euró volt, szemben a bázisidőszak – 3 632 ezer eurós értékével.

A befektetési tevékenység cash-flow-ja -7 253 ezer euró volt, szemben a bázisidőszak -27 489 ezer eurós értékével.

A pénzügyi tevékenység nettó cash-flow-ja 18 331 ezer euró volt, a bázisidőszak 7 541 ezer eurójával szemben.

Mindent egybevetve a Csoport pénzeszköz állománya 2022. június 30-án 14 925 ezer eurót mutatott, ami 6 011 ezer euróval volt magasabb a 2021. június végi 8 914 ezer eurós eszközértéknél.

Hitelekhez, banki tevékenységhez kapcsolódó információk:

A Társaság és leányvállalatai 2022. június végével megfeleltek a bankszerződésekben megfogalmazott kovenáns előírásoknak.

Masterplasttal kapcsolatos vizsgálatok:

A következőkben kifejtett romániai leányvállalatot érintő adóvizsgálatok esetében, a 2019 és 2020-as üzleti évet követően nem történt változás. A Csoport álláspontja szerint az eljárások a Társaság pénzügyi helyzetére vagy eredményére jelentős hatást várhatóan nem gyakorolnak.

Társaság romániai leányvállalata beszállítóit érintő, antidömping alá eső termékek importjához kapcsolódó feltételezett adótartozás miatti vizsgálatot a MASTERPLAST Romania S.R.L.-re is kiterjesztette, majd a nyomozóhatóság a MASTERPLAST Romania S.R.L.-t és két vezető tisztségviselőjét meggyanúsította. Az eljárás idejére 2 012 242 euró (9 951 341 RON) keretösszeg erejéig történő esetleges jövőbeli végrehajtás biztosítékául a MASTERPLAST Romania S.R.L. tulajdonában álló romániai ingatlanokra lefoglalást és elidegenítési tilalmat rendelt el.

Az intézkedés a MASTERPLAST Romania S.R.L. működését, gazdasági tevékenységét nem érinti, nem korlátozza.

A határozat ellen a vállalat jogorvoslattal élt, a jogorvoslati eljárás jelenleg is folyamatban van. A lezajlott adóvizsgálat eredményeképpen a romániai adóhatóság határozatában összesen 251 962 euró (1 246 053 RON) ÁFA, valamint 80 203 euró (396 638 RON) késedelmi kamat befizetési kötelezettséget állapított meg az ellenőrzött 2014.01.01.-2016.08.31. időszakra vonatkozóan. A vállalat az esetleges kötelezettség fedezetére bankgaranciát nyújtott be.

A romániai adóhatóság a Társaság romániai leányvállalatánál indított transzferár vizsgálat keretében a 2014-2018-as üzleti évekre vonatkozóan 470 672 euró (2 318 107 RON) adóhiányt állapított meg. A Társaság a megállapítás ellen szakértők bevonásával fellebbezett, az eljárás jelenleg is folyamatban van. A későbbi lehetséges adóbírság elkerülés érdekében még a 2020-as évben a Társaság a teljes összeget megfizette az adóhatóság felé.

9. Saját tőke elemeinek változása

Adatok ezer euróban	Jegyzett tőke	Saját részvény	Tőketartalék	Eredménytartalék	Átváltási tartalék	Tartalékok összesen	Anyavállalati részesedés az eredményből	Anyavállalati részesvényesekre jutó saját tőke	Külső tulajdonosok részesedése	Saját tőke összesen
2021. január 1.	5 503 939	-138 422	8 062 732	27 634 477	-11 860 594	23 836 615	5 767 984	34 970 116	1 899 176	36 869 292
Adózott eredmény	0	0	0	0	0	0	9 053 765	9 053 765	93 077	9 146 842
CCIRS ügylethez kapcsolódó átfogó jövedelem	0	0	0	0	-583 965	-583 965	0	-583 965	0	-583 965
MRP részvény alapú kifizetés	0	173 141	0	0	0	0	0	173 141	0	173 141
Egyéb átfogó jövedelem	0	0	0	0	790 033	790 033	0	790 033	-92 497	697 536
Előző évi adózott eredmény átvezetése	0	0	0	5 767 984	0	5 767 984	-5 767 984	0	0	0
Visszavásárolt saját részvények	0	-2 314 867	0	0	0	0	0	-2 314 867	0	-2 314 867
Egyéb	0	0	0	-154 235	0	-154 235	0	-154 235	0	-154 235
2021. június 30.	5 503 939	-2 280 148	8 062 732	33 248 226	-11 654 526	29 656 432	9 053 765	41 933 988	1 899 756	43 833 744
2022. január 1.	5 503 939	-2 252 298	8 062 732	34 351 463	-13 808 548	28 605 647	15 860 834	47 718 122	646 123	48 364 245
Adózott eredmény	0	0	0	0	0	0	11 507 396	11 507 396	-30 838	11 476 558
CCIRS ügylethez kapcsolódó átfogó jövedelem	0	0	0	0	-292 661	-292 661	0	-292 661	0	-292 661
Kisebbségi tulajdonosok részére osztalék	0	0	0	0	0	0	0	0	-45 248	-45 248
MRP részvény alapú kifizetés	0	180 723	0	0	0	0	0	180 723	0	180 723
Egyéb átfogó jövedelem	0	0	0	0	-2 261 809	-2 261 809	0	-2 261 809	17 772	-2 244 037
Előző évi adózott eredmény átvezetése	0	0	0	15 860 834	0	15 860 834	-15 860 834	0	0	0
Visszavásárolt saját részvények	0	143 356	0	-1 074 991	0	-1 074 991	0	-931 635	0	-931 635
Egyéb	0	0	0	-65 057	0	-65 057	0	-65 057	0	-65 057
2022. június 30.	5 503 939	-1 928 219	8 062 732	49 072 249	-16 363 018	40 771 963	11 507 396	55 855 079	587 809	56 442 888

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2022. június 30-i nem auditált és 2021. június 30-i nem auditált beszámoló

10. Mérlegen kívüli kötelezettségek

Cég név	Garancia típusa	Garanciával fedezett összeg	Pénznem	Összeg EUR-ban	Pénznem
Masterplast Romania	Bankgarancia	1 246 053	RON	251 962	EUR
Masterplast Romania	Bankgarancia	396 638	RON	80 203	EUR
Masterfoam Kft.	Vám	10 000 000	HUF	25 205	EUR
Masterfoam Kft.	Pályázati garancia	251 003 670	HUF	632 649	EUR
Masterplast Proizvodnja DOO Subotica	Váltó	0	EUR	0	EUR
Masterplast YU D.o.o.	Bankgarancia	142 499 241	RSD	1 213 736	EUR
Masterplast YU D.o.o.	Bankgarancia	10 000 000	RSD	85 175	EUR
Masterplast YU D.o.o.	Bankgarancia	2 000 000	EUR	2 000 000	EUR
Összesen:				4 288 930	EUR

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2022. június 30-i nem auditált beszámolója, valamint a Csoport vezetői információs rendszeréből származó nem auditált adatok

Mérlegen kívüli kötelezettségek: pénzügyi értékelés szempontjából jelentőséggel bír, de a mérlegben nem feltüntetett tételek (pl. kezességvállalás, garanciavállalás, záloggal kapcsolatos kötelezettségek stb.).

A romániai adóvizsgálat határozatának megfelelően 1 246 053 RON, valamint 396 638 RON késedelmi kamat befizetési kötelezettség fedezetére a Társaság bankgaranciát nyújtott be. Figyelembe véve az ügy jogi kimenetelét - egyeztetve a Társaság jogi tanácsadójával - a kötelezettség függő-kötelezettséggént kerül bemutatásra.

11. A Masterplast szegmenseinek bemutatása

2022. I-II. né (Adatok euróban)	Értékesítés	Gyártás	Fel nem osztott költiségek	Szegmensek közti kiszűrés	Konzolidált
Árbevétel	99 743 708	9 316 693	46 436	0	109 106 837
Szegmens közti árbevétel	30 148 368	39 488 394	1 097 173	-70 733 935	0
Értékcsökkenés	-523 962	-1 948 704	-207 757	0	-2 680 422
Működési ráfordítások	-119 266 755	-44 558 451	-2 381 215	70 733 935	-95 472 486
EBITDA	10 625 320	4 246 636	-1 237 605	0	13 634 351
Árbevétel%	8,18%	8,70%	-108,22%	-	12,50%
EBIT	10 101 359	2 297 932	-1 445 362	0	10 953 929
Árbevétel%	7,78%	4,71%	-126,39%	-	10,04%
Tárgyi eszköz	11 469 772	75 108 081	8 585 523	0	95 163 376
Készlet	60 672 820	9 936 759	19 630	0	70 629 209

2021. I-II. né (Adatok euróban)	Értékesítés	Gyártás	Fel nem osztott költiségek	Szegmensek közti kiszűrés	Konzolidált
Árbevétel	80 961 873	14 410 104	46 158	0	95 418 135
Szegmens közti árbevétel	17 897 383	32 227 238	1 024 245	-51 148 866	0
Értékcsökkenés	-492 120	-1 342 678	-143 801	0	-1 978 599
Működési ráfordítások	-92 226 514	-39 242 145	-2 221 666	51 148 866	-82 541 459
EBITDA	6 632 742	7 395 197	-1 151 263	0	12 876 676
Árbevétel%	6,71%	15,86%	-107,55%	-	13,49%
EBIT	6 140 622	6 052 519	-1 295 064	0	10 898 077
Árbevétel%	6,21%	12,98%	-120,99%	-	11,42%
Tárgyi eszköz	11 972 307	61 796 003	5 817 824	0	79 586 134
Készlet	25 109 472	7 882 066	19 051	0	33 010 589

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2022. június 30-i nem auditált és 2021. június 30-i nem auditált beszámoló

Az Értékesítési szegmens árbevétele 2022. I. félévben 129 892 ezer euró volt, ami 31 033 ezer euróval (31%) magasabb a bázisidőszak értékénél. Az értékesítési szegmens EBITDA -ja 10 625 ezer euró volt, (8,18%-os EBITDA hányad), ami 60%-os növekedést jelent a bázishoz képest. Az értékesítési szegmens eredményjavulásában szerepet játszik a saját gyártású építőipari termékek részarányának növekedése az értékesített termékek körében.

A Gyártási szegmens összesített árbevétele 2022. I. félévben 48 805 ezer euró volt, ami 2 168 ezer euróval (5%) magasabb a tavalyinál. Ezen belül az értékesítési szegmensnek átadott termékek árbevétele 7 621 ezer euróval, azaz 23%-kal növekedett, míg a szegmens külső árbevételére hatással volt az egészségügyi termékek bázisnál alacsonyabb eladási teljesítménye. A gyártási EBITDA 4 247 ezer euró (EBITDA hányad 8,7%) volt szemben a 2021. I. féléves 7 395 ezer euróval (EBITDA hányad 15,9%). Az értékcsökkenést is figyelembe véve az EBIT 2 298 ezer euró volt 2022. első félévében a tavalyi 6 053 ezer euróval szemben. Az egyes gyártóegységek termelési teljesítménye az alábbiakban kerül bemutatásra.

Az erősödő alapanyag-ellátási nehézségek és az egyre jellemzőbb szállítói csúszások ellenére továbbra is biztosított volt az üzemek folyamatos működése, köszönhetően a Társaság széles beszállítói bázisának.

A Csoport szabadkai EPS gyárában 2022 második negyedévében a termelés jelentősen, 26,5%-kal növekedett az előző év azonos időszakának teljesítményéhez képest. Az évet a folyamatosan növekvő kereslet jellemzi a termékek iránt, minden piacon. A hálós élvédő gyártás az második negyedévet mintegy 36%-os termelési növekedéssel zárta a bázishoz képest. Az üvegszövet gyárban a tárgynegyedében lezárult az új gépek beüzemelési folyamata. A kibővített gyártókapacitással működő gyéregységben a végtermék gyártása és eladása is növekedett. A bázishoz képest több, mint 17%-kal volt magasabb a kibocsátás.

A Csoport káli központú habfólia üzemében a termelés a második negyedévben 6%-kal csökkent a bázis időszakhoz képest, az összesítve az év első hat hónapjában pedig 4%-kal meghaladta a bázisidőszaki mennyiséget.

A sárszentmihályi központi telephelyen a diffúziós tetőfólia gyártás 11%-kal emelkedett az előző év ugyanazon időszakához képest, a konfekcionáló üzem aktivitása pedig megduplázódott a második negyedévben.

A központi telephelyen a flízgyártó egységben folytatódik a gyártási kapacitás optimalizálása, maximalizálása és a gyártási mutatók fejlesztése, amely mellett sikeres mintagyártások, termékfejlesztések történtek a tárgynegyedévben. Az egészségügyi késztermék gyártás sikeresen felkészült a sorozatgyártásra. Folyamatban van az egészségipari termékek tanúsítványainak megszerzése.

Csökkent az ascherslebeni flízgyártó egység kibocsátása a tavalyi bázishoz képest. Az egészségügyi alapanyaggyártás volumene csökkent, aminek ellensúlyozása céljából több mintagyártás és termékfejlesztés is zajlott a jövőbeni optimális kapacitáskihasználás elérése érdekében.

12. Teljes munkaidőben foglalkoztatottak számának alakulása (fő)

	2022.06.30.	2021. 12. 31.	2021. 06. 30.
Társaságnál dolgozók	74	63	54
Csoportszinten alkalmazott	1 551	1 379	1 207

Forrás: a Csoport vezetői információs rendszeréből származó nem auditált adatok

13. A negyedév vége és jelen negyedév végi jelentés publikálása közti jelentősebb események

A Társaság új polisztirol - hétköznapi nevén Hungarocell - gyártó üzemegység létesítéséről döntött. Az új hőszigetelőanyag gyárat Magyarországon, a Heves megyei Kálon működő gyártóbázisán alakítja ki, ahol a csomagolóipari gyártás helyett a hőszigetelő termékek gyártására kerül a fókusz. A Társaság megítélése szerint az épületek tömeges energetikai felújítása megkerülhetlenné vált az európai energiakrízis következtében, ami jelentősen bővíteni fogja a hőszigetelő termékek iránti keresletet. A korszerű technológiával felszerelt gyár képes lesz a Vállalat teljes polisztirol hőszigetelő termékszortimentjének előállítására, évenként 300 ezer köbméteres mennyiség kibocsátás mellett. A 2,1 millió euró értékű beruházás finanszírozását saját anyagi forrásaiból valósítja meg a Társaság, amellyel mintegy 40 százalékkal növeli meg a jelenlegi kibocsátási képességét. A Társaság jelentős gyártói tudással és tapasztalattal rendelkezik a polisztirol hőszigetelő anyagok előállításában, amire támaszkodva gyorsan, néhány hónap leforgása alatt megvalósítható a fejlesztés. A tervek szerint 2023 első negyedévében kezdi meg működését az új üzem, amely elsősorban a magyar és a szlovák piac hatékony ellátásában fog szerepet játszani.

14. Mérleg bemutatása a 2021. december 31-i állománnyal összehasonlítva

Adatok euróban	2022. 06. 30.	2021. 12.31.	Változás	Index
	(A)	(B)	A-B	(A/B-1)
BEFEKTETETT ESZKÖZÖK				
Tárgyi eszközök	95 163 376	89 624 060	5 539 316	6%
Immateriális javak	141 386	151 193	-9 807	-6%
Befektetések társult vállalkozásokban	1 890 485	553 064	1 337 421	242%
Halasztott adó-eszközök	688 093	673 888	14 205	2%
Befektetett eszközök	97 883 340	91 002 205	6 881 135	8%
FORGÓESZKÖZÖK				
Készletek	70 629 209	47 088 375	23 540 834	50%
Vevők	30 871 842	21 011 189	9 860 653	47%
Adókövetelés	4 799 889	1 926 172	2 873 717	149%
Egyéb pénzügyi követelések	13 667	74 612	-60 945	-82%
Egyéb forgóeszközök	3 949 092	2 689 135	1 259 957	47%
Pénzeszközök	14 924 885	15 381 844	-456 959	-3%
Forgóeszközök	125 188 584	88 171 327	37 017 257	42%
ESZKÖZÖK ÖSSZESEN	223 071 924	179 173 532	43 898 392	25%
SAJÁT TŐKE				
Jegyzett tőke	5 503 939	5 503 939	0	0%
Tartalékok	40 771 963	28 605 647	12 166 316	43%
Visszavásárolt saját részvény	-1 928 219	-2 252 298	324 079	-14%
Anyavállalat részesedése az eredményből	11 507 396	15 860 834	-4 353 438	-27%
Anyavállalati részvényesekre jutó saját tőke	55 855 079	47 718 122	8 136 957	17%
Külső tulajdonosok részesedése	587 809	646 123	-58 314	-9%
Saját tőke	56 442 888	48 364 245	8 078 643	17%
HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK				
Hosszú lejáratú hitelek	14 154 610	4 152 415	10 002 195	241%
Tartozások kötvénykibocsátásból	52 865 871	56 835 587	-3 969 716	
Halasztott adókötelezettség	495 127	502 356	-7 229	-1%
Halasztott bevételek	37 790 740	29 923 217	7 867 523	26%
Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek	647 180	650 857	-3 677	-1%
Hosszú lejáratú kötelezettségek	105 953 528	92 064 432	13 889 096	15%
RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK				
Rövid lejáratú hitelek	16 638 856	6 063 072	10 575 784	174%
Szállítók	27 271 918	16 789 726	10 482 192	62%
Rövid lejáratú pénzügyi lízing kötelezettségek	160 586	299 158	-138 572	-46%
Egyéb pénzügyi kötelezettségek	5 828 195	4 299 706	1 528 489	36%
Adókötelezettség	6 206 832	3 262 781	2 944 051	90%
Halasztott bevételek rövid lejáratú része	2 784 959	2 784 959	0	0%
Céltartalékok	758 749	567 263	191 486	34%
Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	1 025 413	4 678 190	-3 652 777	-78%
Rövid lejáratú kötelezettségek	60 675 508	38 744 855	21 930 653	57%
KÖTELEZETTSÉGEK ÖSSZESEN	166 629 036	130 809 287	35 819 749	27%
FORRÁSOK ÖSSZESEN	223 071 924	179 173 532	43 898 392	25%

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2022. június 30-i nem auditált és 2021. december 31-i auditált beszámoló

15. Konszolidációs körbe tartozó gazdasági társaságok

Társaság neve	Cégbejegyzés helye	Törzstőke	Deviza	Tulajdoni hányad	Szavazati arány	Tevékenység
Masterplast Romania S.R.L.	Románia	36 000	RON	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem
Masterplast YU D.o.o.	Szerbia	192 557 060	RSD	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem, EPS és üvegszövet gyártás
Master Plast s.r.o.	Szlovákia	26 555	EUR	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem
Masterplast d.o.o.	Horvátország	20 000	HRK	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem
MasterPlast TOV	Ukrajna	27 000	UAH	80%	80%	Építőanyag nagykereskedelem
Masterplast Sp zoo	Lengyelország	200 000	PLN	80,04%	80,04%	Építőanyag nagykereskedelem
MasterFoam Kft.	Magyarország	3 000 000	HUF	100%	100%	Fólia gyártás
Masterplast Medical Kft.	Magyarország	10 000 000	HUF	100%	100%	Egészségügyi alapanyag- és késztermék gyártás
Masterplast D.O.O.	Észak-Macedónia	973 255	MKD	10%	10%	Építőanyag nagykereskedelem
Green MP Invest	Ukrajna	33 223 500	UAH	100%	100%	Vagyonkezelő
Masterplast Hungária Kft.	Magyarország	230 000 000	HUF	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem
Masterplast Modulhouse Kft.	Magyarország	300 000 000	HUF	100%	100%	Lakó- és nem lakó épület építése
Masterplast International Kft.	Magyarország	3 000 000	HUF	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem
Masterplast Nonwoven GmbH	Németország	25 000	EUR	100%	100%	Flíz és többretegű membrán gyártás
Fidelis Bau Kft.	Magyarország	3 000 000	HUF	100%	100%	Thermobeton gyártás
Masterplast Italia Srl.	Olaszország	200 000	EUR	51%	51%	Építőanyag nagykereskedelem
Közvetett kapcsolatok:						
Masterplast D.O.O.	Észak-Macedónia	973 255	MKD	80%	80%	Építőanyag nagykereskedelem
Masterplast Proizvodnja D.o.o.	Szerbia	600 000	RSD	100%	100%	XPS gyártás
A csoport társult vállalkozása:						
Masterprofil Kft.	Magyarország	3 000 000	HUF	20%	20%	Profil gyártás
Master Modul Kft.	Magyarország	3 000 000	HUF	25%	25%	Moduláris épületek gyártása
T-CELL Plasztik Kft.	Magyarország	104 000 000	HUF	24%	24%	EPS gyártás
MASTERWOOL MW-1 d.o.o.*	Szerbia	293 900 000	RSD	51%	50%	Kőzetgyapot gyártás

Forrás: a Csoport vezetői információs rendszeréből származó nem auditált adatok

* A MASTERWOOL MW-1 d.o.o. megalapításra került, beruházás és operáció még nincs folyamatban.

A Vállalat konszolidálása részesedés értékelés (Equity módszer) alapján történik az eredménnyel szemben. A részesedés valós értéke az időközi vezetőségi beszámoló készítésekor megegyezik a vásárlási értékkel, így az eredménykimutatás a részesedés értékelésből adódó különbözettel nem módosult.

16. Vezető állású személyek és a Kibocsátó működését befolyásoló (stratégiai) alkalmazottak

Az Igazgatótanács tagjai a tárgyidőszakban:

Név	Beosztás	Megbízás kezdete (igazgatósági tagság kezdete)	Megbízás vége	Igazgatótanács /Igazgatóság tagként eltöltött idő	Részvénytulajdon
Tibor Dávid	Igazgatótanács elnöke	2008.04.03.	2023.04.30.	hozzávetőlegesen 14 év	4 548 057 db törzsrészvény
Ács Balázs	Igazgatótanács alelnöke	2008.04.03.	2023.04.30.	hozzávetőlegesen 14 év	3 877 259 db törzsrészvény
Dirk Theuns	Igazgatótanácsi tag	2014.05.01.	2023.04.30.	hozzávetőlegesen 8 év	-
Dezse Margaret	Igazgatótanácsi tag	2020.05.01.	2023.04.30.	hozzávetőlegesen 2 év	1300 db törzsrészvény
Sinkó Ottó	Igazgatótanácsi tag	2020.05.01.	2022.04.30.	hozzávetőlegesen 2 év	-
Fazekas Bálint	Igazgatótanácsi tag	2022.05.01.	2023.04.30	új tag	-

A Társaság felső-vezetésének adatait az alábbi táblázat mutatja 2022. június 30-án:

Név	Beosztás	Jelenlegi felsővezetői pozíció kezdete	Jelenlegi felsővezetői pozíció megszűnése	Részvénytulajdon (db)
Tibor Dávid	Elnök	2008.04.03.	határozatlan idejű	4 548 057
Ács Balázs	Alelnök	2008.04.03.	határozatlan idejű	3 877 259
Nádasi Róbert	Vezérigazgató	2018.08.01.	határozatlan idejű	105 620

17. A Társaság 5% feletti részesedéssel rendelkező részvényesei

A Társaság 5% feletti részesedéssel rendelkező részvényesei a jelentés lezárásnak időpontjában a bejelentések alapján:

Név	Letétkezelő	Mennyiség (db)	Részesedés (%)
Tibor Dávid	nem	4 548 057	31,15%
Ács Balázs	nem	3 877 259	26,55%
SOH Kft. és LPH Kft. együttesen	nem	798 869	5,47%
Összesen		9 224 185	63,17%

18. A saját tulajdonban lévő részvények (db) mennyiségének bemutatása

	2022. 06. 30.
Kibocsátó tulajdonában lévő	204 917
Leányvállalatoknál lévő	0
Összesen	204 917

19. A Masterplast Nyrt. tárgyidőszakban megjelent közzétételei

Megjelenés	Tárgy
2022.01.03.	Szavazati jogok, alaptőke
2022.01.18.	Tájékoztatás a 2022. január 18-i befektetői tájékoztatóhoz kapcsolódó anyagokról és sajtóközleményről
2022.02.01.	Szavazati jogok, alaptőke
2022.02.15.	Társasági eseménynaptár változása
2022.02.15.	Társasági eseménynaptár
2022.02.24.	Időközi vezetőségi beszámoló
2022.03.01.	Szavazati jogok, alaptőke
2022.03.28.	Közgyűlési meghívó
2022.03.28.	Tájékoztatás saját részvény tranzakcióról
2022.04.01.	Szavazati jogok, alaptőke
2022.04.06.	Közgyűlési előterjesztések
2022.04.13.	Tájékoztatás a Társaság olaszországi piacbővítésének elhatározásáról
2022.04.13.	Tájékoztatás külföldi leányvállalat alapításáról
2022.04.28.	Tájékoztatás olaszországi gyártó tevékenység megindításáról
2022.04.28.	Közgyűlési határozatok
2022.04.28.	FT jelentés
2022.04.28.	Éves Jelentés
2022.04.28.	Javadalmazási jelentés
2022.04.28.	ESG jelentés
2022.04.28.	Összefoglaló jelentés
2022.05.02.	Szavazati jogok, alaptőke
2022.05.03.	Tájékoztatás a MASTERPLAST Munkavállalói Résztulajdonosi Program Szervezete által tervezett részvényvásárlás ütemezéséről
2022.05.04.	Tájékoztatás a MASTERPLAST Munkavállalói Résztulajdonosi Program Szervezete részvényvásárlásáról
2022.05.05.	Tájékoztatás a 2022. év I. negyedévének gazdálkodásáról
2022.05.05.	Tájékoztatás a MASTERPLAST Munkavállalói Résztulajdonosi Program Szervezete részvényvásárlásáról
2022.05.06.	Tájékoztatás a MASTERPLAST Munkavállalói Résztulajdonosi Program Szervezete részvényvásárlásáról
2022.05.09.	Tájékoztatás a MASTERPLAST Munkavállalói Résztulajdonosi Program Szervezete részvényvásárlásáról
2022.05.11.	Tájékoztatás a MASTERPLAST Munkavállalói Résztulajdonosi Program Szervezete részvényvásárlásáról
2022.05.12.	Tájékoztatás a MASTERPLAST Munkavállalói Résztulajdonosi Program Szervezete részvényvásárlásáról
2022.05.13.	Tájékoztatás a MASTERPLAST Munkavállalói Résztulajdonosi Program Szervezete részvényvásárlásáról
2022.05.16.	Tájékoztatás a MASTERPLAST Munkavállalói Résztulajdonosi Program Szervezete részvényvásárlásáról
2022.05.17.	Tájékoztatás a MASTERPLAST Munkavállalói Résztulajdonosi Program Szervezete részvényvásárlásáról
2022.05.18.	Tájékoztatás a MASTERPLAST Munkavállalói Résztulajdonosi Program Szervezete részvényvásárlásáról
2022.05.19.	Tájékoztatás a MASTERPLAST Munkavállalói Résztulajdonosi Program Szervezete részvényvásárlásáról
2022.05.20.	Tájékoztatás a MASTERPLAST Munkavállalói Résztulajdonosi Program Szervezete részvényvásárlásáról
2022.05.23.	Tájékoztatás a MASTERPLAST Munkavállalói Résztulajdonosi Program Szervezete részvényvásárlásáról
2022.05.24.	Tájékoztatás a MASTERPLAST Munkavállalói Résztulajdonosi Program Szervezete részvényvásárlásáról
2022.05.25.	Tájékoztatás a MASTERPLAST Munkavállalói Résztulajdonosi Program Szervezete részvényvásárlásáról
2022.05.26.	Tájékoztatás a MASTERPLAST Munkavállalói Résztulajdonosi Program Szervezete részvényvásárlásáról
2022.05.31.	Tájékoztatás a MASTERPLAST Munkavállalói Résztulajdonosi Program Szervezete részvényvásárlásáról
2022.06.01.	Tájékoztatás a MASTERPLAST Munkavállalói Résztulajdonosi Program Szervezete részvényvásárlásáról
2022.06.01.	Szavazati jogok, alaptőke
2022.06.02.	Tájékoztatás a MASTERPLAST Munkavállalói Résztulajdonosi Program Szervezete részvényvásárlásáról
2022.06.07.	Tájékoztatás a MASTERPLAST Munkavállalói Résztulajdonosi Program Szervezete részvényvásárlásáról
2022.06.08.	Tájékoztatás a MASTERPLAST Munkavállalói Résztulajdonosi Program Szervezete részvényvásárlásáról
2022.06.09.	Tájékoztatás a MASTERPLAST Munkavállalói Résztulajdonosi Program Szervezete részvényvásárlásáról

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

2022.06.10.	Tájékoztatás a MASTERPLAST Munkavállalói Résztulajdonosi Program Szervezete részvényvásárlásáról
2022.06.13.	Tájékoztatás a MASTERPLAST Munkavállalói Résztulajdonosi Program Szervezete részvényvásárlásáról
2022.06.14.	Tájékoztatás a MASTERPLAST Munkavállalói Résztulajdonosi Program Szervezete részvényvásárlásáról
2022.06.15.	Tájékoztatás a MASTERPLAST Munkavállalói Résztulajdonosi Program Szervezete részvényvásárlásáról
2022.06.16.	Tájékoztatás a MASTERPLAST Munkavállalói Résztulajdonosi Program Szervezete részvényvásárlásáról
2022.06.17.	Tájékoztatás a MASTERPLAST Munkavállalói Résztulajdonosi Program Szervezete részvényvásárlásáról
2022.06.20.	Tájékoztatás a MASTERPLAST Munkavállalói Résztulajdonosi Program Szervezete részvényvásárlásáról
2022.06.21.	Tájékoztatás saját részvények átruházásáról
2022.06.21.	Vezetői feladatokat ellátó személy ügyletére vonatkozó bejelentés
2022.06.22.	Tájékoztatás a MASTERPLAST Munkavállalói Résztulajdonosi Program Szervezete részvényvásárlásáról
2022.06.22.	Alapszabály
2022.06.22.	Tájékoztatás az éves rendes közgyűlés által hozott határozatoknak megfelelő változások cégjegyzékbe történt bejegyzéséről
2022.06.23.	Tájékoztatás a MASTERPLAST Munkavállalói Résztulajdonosi Program Szervezete részvényvásárlásáról
2022.06.24.	Tájékoztatás az MNB határozatáról
2022.06.27.	Tájékoztatás a MASTERPLAST Munkavállalói Résztulajdonosi Program Szervezete részvényvásárlásáról
2022.07.01.	Szavazati jogok, alaptőke
2022.07.15.	Rendkívüli tájékoztatás hitelminősítésről
2022.07.22.	Osztalékfizetési hirdetmény
2022.07.26.	Tájékoztatás hőszigetelőanyag gyártó kapacitás bővítéséről

NYILATKOZAT

A **MASTERPLAST Nyilvánosan Működő Részvénytársaság** (8143 Sárszentmihály, Árpád u. 1/A, a továbbiakban „Társaság”) kijelenti, hogy az alkalmazható számviteli előírások alapján, a Társaság legjobb tudomása szerint elkészített összevont (konszolidált) féléves beszámoló valós és megbízható képet ad a kibocsátó és a konszolidációba bevont vállalkozások eszközeiről, kötelezettségeiről, pénzügyi helyzetéről, valamint nyereségéről és veszteségéről, továbbá az összevont (konszolidált) vezetőségi jelentés megbízható képet ad a kibocsátó és a konszolidációba bevont vállalkozások helyzetéről, fejlődéséről és teljesítményéről, ismertetve a pénzügyi év hátralévő hat hónapját érintő főbb kockázatokat és bizonytalansági tényezőket.

Sárszentmihály, 2022. július 28.



Tibor Dávid
az Igazgatótanács elnöke

MASTERPLAST

8143 Sárszentmihály, Árpád u. 1/A., Hungary
Phone: +36-22-801-300
Fax: +36-22-801-382
E-mail: masterplast@masterplast.hu
www.masterplastgroup.com

