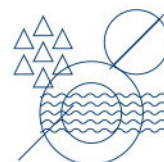
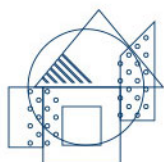




A MASTERPLAST NYRT.  
2021. I. FÉLÉVES JELENTÉSE

2021. augusztus 18.



**A MASTERPLAST NYRT.**

**2021. I. féléves jelentése**

nem auditált, konszolidált

készült a Nemzetközi Pénzügyi Jelentéskészítési Szabványok (IFRS) szerint

2021. augusztus 18.

Az 1997-ben alapított Masterplast (továbbiakban: Masterplast, Csoport, Társaság) fő tevékenysége az építőipari szigetelőanyagok gyártása és értékesítése, amely 2020 –tól az ascherslebeni gyár megvásárlásával egészségipari termékek gyártásával és értékesítésével bővült. A magyarországi központú, közép- és kelet-európai nemzetközi cégcsoport ma a világ 9 országában rendelkezik saját tulajdonú aktív leányvállalattal, ahol 5 telephelyen több gyártóegységet is működtet. A Csoport fő termékeivel a homlokzati hőszigetelő rendszer, hő-, hang- és vízszigetelés, tetőfedés, valamint a szárazépítéset területén van jelen az építőipari szegmensben. Nemzetközi gyártóbázisai (saját, bérnyújtás) biztosítják, hogy a csoport termékei leányvállalatain és partnerein keresztül eljussanak az európai és egyes Európán kívüli piacokra. A Masterplast a fenntarthatóság, energiahatékonyság és környezetvédelem szempontjait mind belső folyamataiban, mind pedig termékei gyártásában és fejlesztésében kiemelten fontosnak tartja.

## 1. ÖSSZEFOGLALÓ

**A koronavírus helyzet javulásával jelentősen erősödött a globális építőipari kereslet, amelynek kielégítését alapanyag ellátási problémák és áremelkedések nehezítették. A Masterplast erős ellátási láncára, magas készleteire és piaci pozíciójára alapozva 108%-kal növelte az árbevételét a második negyedévben. Az ugrásszerű növekedéshez hozzájárult az új német gyártócég forgalma, a tavaly decemberben indult védőruha értékesítés, valamint kiemelkedően növekedett az alaptevékenység bevétele is az alacsony bázishoz képest. A forgalom bővülését meghaladóan emelkedett a cégcsoport kereskedelmi árre, köszönhetően az építőipari szegmens stabil teljesítményének, az egészségügyi védőruha értékesítés felfutásának és a németországi egészségipari textilgyártás kiemelkedő profitabilitásának. Nőtt a leányvállalatok eredményessége, a vállalat gyártóegységeinek kapacitás-kihasználtsága és javult a gyártáshatékonyság is. Mindezeknek tulajdoníthatóan a Társaság EBITDA-ja 8 505 ezer euró (14,9%) volt, ami több mint háromszorosa az előző év ugyanezen időszakának, míg az adózott eredménye 6 349 ezer euró volt, amely közel 250%-kal haladta meg az előző éves bázist. Az első félév végén a vállalat adózott eredménye több, mint 40%-kal haladta meg a 2020 teljes évének eredményét. Az év hátralévő részére is turbulens alapanyagpiaccal és az ösztönzők hatására továbbra is kedvező szigetelőipari környezettel számol a társaság, ahol erős ellátási láncára támaszkodva, az előző évi bázisnál jelentősen magasabb eredménytermelést prognosztizál a következő negyedévekre is.**

Adatok ezer EUR-ban	2021. II. né	2020. II. né	2021. I-II. né	2020. I-II. né
Értékesítés árbevétele	57 138	27 499	95 418	52 451
EBITDA	8 505	2 757	12 877	3 883
EBITDA hányad	14,9%	10,0%	13,5%	7,4%
Adózott eredmény	6 349	1 838	9 147	2 110
Adózott eredmény hányad	11,1%	6,7%	9,6%	4,0%

*Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2021. június 30-i nem auditált és 2020. június 30-i nem auditált beszámoló, valamint a Csoport vezetői információs rendszeréből származó nem auditált adatok*

- A koronavírus járvány miatt hozott intézkedések lazítása a gazdasági környezet javulását hozta. A 2021-es év elején kialakuló alapanyaghiány és ehhez kapcsolódó áremelkedés azonban továbbra is hatással van az üzletmenetre a Társaság piacain és az építőiparban. Mindezek ellenére elmondható, hogy az építőipari kereslet a legtöbb országban emelkedő tendenciát mutat, és a Vállalat stabil ellátási láncának köszönhetően a legtöbb piacon a bővülő kereslet adta lehetőségeket megerősödő piaci pozícióval tudta kiaknázni. A piacok szempontjából legnagyobb súlyú Magyarországon az építőipari szektor teljesítménye kiugró növekedést mutatott, a bővülő kormányzati támogatások hatása ezúttal is érződött az iparági kereslet alakulásában. Romániában, Szerbiában, Horvátországban és Észak-Macedóniában folytatódott az első negyedévben kezdődő élénkülés, némiképp Szlovákiában is javultak a statisztikák. Németországban, Ukrajnában és Lengyelországban összességében visszaesés volt tapasztalható 2021 második negyedéves építőipari teljesítményben.

- A Masterplast árbevétele 2021. II. negyedévben 57 138 ezer euró volt, 108%-kal magasabb a 2021-as bázis év azonos időszakánál. Nagyot nőtt a forgalom az alaptevékenységében, de a kimagasló növekedéshez nagymértékben hozzájárult az új német gyártó cég működése, valamint folytatódott a tavaly decemberben elindult egészségügyi védőruha értékesítés is. A növekedési mértéket fokozta, hogy a bázisként szolgáló negyedév volt a 2020-as évben a koronavírus által leginkább sújtott időszak.
- A Társaság minden termékcsoportjában növekedést ért el. Továbbra is a homlokzati hőszigetelő rendszerek adták a legnagyobb hányadot, ahol az II. negyedévben 52%-kal bővült a forgalom. A tetőfóliák és tető elemek árbevétele a bázisidőszaki érték több, mint kétszeresére emelkedett, a szárazépítészeti rendszer termékcsoport pedig 53%-kal bővült. A hő-, hang- és vízszigetelő anyagok forgalma 40%-kal, az építőipari kiegészítő termékeké 6%-kal növekedett. Jelentősen emelkedett ugyanakkor az ipari alkalmazások termékcsoport árbevétele (721%), elsősorban az egészségügyi textíliák, valamint az előző év végén elindult késztermék (védőruha) értékesítésnek tulajdoníthatóan.
- A Csoport legnagyobb súlyú magyar piacán két és félszeresére nőtt a forgalom 2021 II. negyedévben, ahol a bővülő szigetelő- és építőipari eladásokon túl a védőruha értékesítés is növelte az árbevételt. Szintén kiugró mértékben emelkedett az árbevétel az Export piacokon (97%), Lengyelországban (152%), és a már külön tételként bemutatott Németországban az új leányvállalat működésének tulajdoníthatóan (602%). A Társaság a többi piacon is kétszámjegyű forgalmi növekedést ért el (Románia 20%, Szerbia 42%, Ukrajna 27%, Szlovákia 43%, Horvátország 24%, Észak-Macedónia 33%).
- Az árbevétel bővülése mellett nőtt a kereskedelmi árrés is 2021. II. negyedévben a bázisidőszakhoz képest. A növekedéshez nagymértékben hozzájárult az új német gyártó cég működése és az egészségügyi szegmens megjelenése a portfólióban, de emelkedett az árrés az alaptermékek esetében is.
- Tovább javult a saját gyártás hatékonysága. A szerbiai üvegszövet és EPS gyár kibocsátása jelentősen növekedett a bázishoz képest, a hálós élvédő gyártás kissé visszaesett a második negyedévben. A már javuló trendet mutató káli habfólia gyár termelése ismét jóval meghaladta a tavalyi negyedéves szintet. A német flízgyártó egység magas kapacitás-kihasználtság mellett működött a második negyedévben is.
- A saját termelésű készletek állományváltozását is figyelembe véve a Társaság anyagok és igénybevett szolgáltatások költségei összességében a forgalom bővülésénél kisebb mértékben emelkedtek a negyedévben az előző évi bázishoz képest.
- Az ascherslebeni gyár működésének, a Magyarországon létesített új gyáregységeknek, illetve a béremeléseknek tulajdoníthatóan növekedtek a személyi jellegű ráfordítások 2021. II. negyedévében a bázisidőszakkal összehasonlítva. 2021. június végével 1 207 főt alkalmazott a Csoport, szemben a bázisidőszak 1 099 fős állományával.
- Nagyrészen a német ascherslebeni leányvállalat működéséhez és a magyar telephelyen történő beruházáshoz kapcsolódóan növekedett a Társaságnál az elszámolt amortizáció, és növekedtek az egyéb működési ráfordítások 2021. II. negyedévben a bázisidőszakhoz képest.
- A Csoport EBITDA-ja 2021. II. negyedévében 8 505 ezer euró (14,9% EBITDA hányad) volt a bázisidőszak 2 757 ezer eurós (10% EBITDA hányad) értékével szemben, ami 209%-os növekedést jelentett. A kimagasló forgalmi növekedés mellé párosuló hatékony működésnek és a gyártás bővülésének köszönhetően növekedett az alaptevékenység EBITDA-ja, melyet az egészségipari szektor (német gyártás és védőruha értékesítés) magasabb eredményessége tovább javított. Az üzleti tevékenység eredménye az első negyedévben (EBIT) 7 388 ezer euró volt, ami 245%-kal haladta meg a bázis 2 140 ezer eurós értékét.
- Kissé romlott a Társaság kamateredménye, míg a pénzügyi műveletek egyéb eredményeként az árfolyamhatások miatt magasabb veszteség került elszámolásra 2021. II. negyedévében a bázishoz képest.
- A Csoport adózott eredménye 2021. II. negyedévben 6 349 ezer euró volt, közel három és félszerese a bázisidőszak 1 838 ezer euró nyereségének.
- A német gyártóegység akvizíciójának, a Sárszentmihályon átadott egészségügyi flíz gyárnak, valamint az elindított beruházásoknak tulajdoníthatóan a befektetett eszközök értéke 2021. június végén 80 436 ezer eurót mutatott, ami 43 647 ezer euróval magasabb a bázisidőszak fordulónapi állományánál.
- Elsősorban a saját gyártásokhoz kapcsolódó készletezések miatt a készletállomány 2021. június végével 31 511 ezer euró volt, ami 8 966 ezer euróval magasabb a bázisidőszak zárókészleténél.

- A negyedéves forgalmi növekedéssel összhangban (108%) növekedett a Társaság vevőállománya, ami 2021. június végével 34 757 ezer euró volt, összességében 17 982 ezer euróval (107%) magasabb a 2020-as bázisnál.
- A Növekedési Kötvényprogram keretében a múlt év végén kibocsátott 6,0 milliárd forint névértékű kötvény által a Társaság átstrukturálta finanszírozását, ezzel növekedett a Csoport kötvényekkel kapcsolatos kötelezettsége a mérlegben, a pénzeszközállomány 3,5 millió euróval növekedve 8 914 ezer euró volt az időszak végén.

## **2. Kitekintés**

A Társaság szigetelő és egészségügyi üzletágára is kedvezőek az iparági kilátások. A koronavírus hatására átértékelődött az otthon fogalma, a bezártság megváltoztatta az otthoni élettel kapcsolatos minőségi igényeket. Ezzel egy globális lakásfelújítási és házépítési láz vette kezdetét az építőiparban, amelyek megvalósulását az új építkezésekre vonatkozó energiahatékonysági, szigetelési irányelvek és szabályok szigorodása okán a Csoport több piacán állami ösztönzőkkel is támogatnak. Az egészségipart illetően továbbra is hangsúlyos a vírus elleni védekezés stratégiai termékellátása. A bővülő kereslet és az innováció iránti igény biztos alapot nyújt az egészségügyi szegmensben is a következő időszakokra.

Az élénkülő felújítási szektor miatt továbbra is turbulens alapanyagpiaccal számol a Társaság, de erős piaci és gyártói pozíciói biztosítják a kereslet adta lehetőségek magas szintű kihasználását. Fontos megemlíteni, hogy a magyar állam által az építőipari anyagok árának féken tartására bevezetett export korlátozások nem érintik a Masterplast által gyártott és forgalmazott termékek körét.

Mindezek eredményeképpen az első félévhez hasonló mértékű árbevétel prognosztizál a Társaság a második félévre. Az alapanyagpiaci helyzet alakulása - ami az első félévben a késztermék ár növekedésén keresztül a korábbi készletek kifogyásáig a Csoport árrésére kedvezően hatott - a második félévtől vélhetően a kereskedelmi árrés bizonyos mértékű csökkenését eredményezi az építőiparban. A várakozások szerint - az egészségügy felkészültsége, a kereslet-kínálat stabilizálódása okán - mérséklődik az immár saját gyártáson alapuló egészségügyi szegmens volumene és árrése a kiemelkedő profitabilitású első félévhez képest, ahol a koronavírus adta krízisben az egészségügyi védőruházat még hiánycikként szerepelt. Mindezt figyelembe véve a Csoport mérséklődő EBITDA hányaddal számol, ugyanakkor az előző évi bázisnál jelentősen magasabb eredménytermelést prognosztizál az év hátralevő részére.

### 3. Külső gazdasági, iparági környezet bemutatása

A Masterplast fő tevékenységét alkotó szigetelő- és más építőanyagok gyártását és értékesítését jelentős mértékben befolyásolja a külső gazdasági, iparági környezet alakulása. Az építőanyagok és kiegészítő termékek forgalma elsősorban az új épületek piacához köthető, míg a szigetelőanyagok (elsősorban hőszigetelés) forgalma mind az új építésű ingatlanok, mind pedig a felújítási piachoz kapcsolódik.

Ugyan koronavírus és az így kialakult helyzettel kapcsolatos intézkedések az építőipar működését alapvetően nem befolyásolták, a korlátozások feloldásával éledező gazdasági környezet erősíti a pozitív iparági tendenciákat. A 2021-es év elejétől fennálló alapanyaghiány és ehhez kapcsolódó áremelkedés azonban továbbra is jelentős hatást gyakorol az üzletmenetre a Társaság piacain. A sikeres működéshez kulcs szerepet kap a stratégiai készletállomány, a saját gyártási kapacitás, a beszállítói kapcsolatok minősége, és a megfelelő árképzés.

A piacok szempontjából legnagyobb súlyú Magyarországon a KSH adatai szerint a második negyedévben az építőipari termelés volumene emelkedő tendenciát mutatott az előző év azonos időszakához képest, az épületek építésére kötött szerződések számáról is ugyanez elmondható. A Társaság számára az iparági kereslet alakulásában egyre inkább érezhető a 2021-es évben új elemekkel bővülő családtámogatási otthonteremtő program, illetve a bevezetésre kerülő lakásfelújítási támogatás élénkítő hatása. A magyar piacon az év elejétől fennálló alapanyag ellátási zavarok közepette előnybe kerültek az erős, saját gyártási kapacitást is működtető ellátási láncsal rendelkező piaci szereplők, így az egyébként is kedvező kereslet mellett a Masterplast piaci pozíciója is erősödött. Az állami támogatások okán a Társaság építőipari várakozásai az elkövetkezendő időszakokra is pozitívak, bízva a további forgalmi és eredménynövekedésben.

Romániában a vírushelyzet stabilizálódásával új erőre kapott a gazdaság, a vártnál magasabb növekedést mutattak a statisztikák. Az építőipari termelést tekintve, a szektor elfogadta a jelentős árnövekedést, így az első negyedévben indult pozitív tendencia a második negyedévben is folytatódott. A fellendülés továbbra is főleg az új építkezéseknek köszönhető. Az iparágat az állam adókedvezményekkel, ágazatspecifikus emelt minimálbérrel támogatja, míg az ingatlanvásárlásokat kedvezményes kamatlábakkal és állami garancia biztosításával is segíti. Az előrejelzések szerint a piacon töretlen a kereslet az új lakóingatlanok iránt és 2021-ben a romániai ingatlanpiac rekord évet zárhat.

Szerbiában a kormány gazdaságvédelmi intézkedései továbbra is érvényben vannak, melyek keretében a kamatláb szinten tartásával igyekszik biztosítani a gazdaság és a lakosság likviditását. A gazdaság élénküléséről adnak bizonyosítást a regionális gazdasági kilátásokról szóló új jelentések is. Az építőiparban is folytatódott az első negyedévben tapasztalt fellendülés, mind az építési munkálatok értéke, mind a kiadott építési engedélyek száma növekedett az előző év azonos időszakához képest.

Ukrajnában az Ukrán Gazdasági Minisztérium becslései szerint 6%-kal nőtt a GDP. Előrejelzései a jövőre nézve is biztatóak mind nemzetgazdasági, mind építőipari vonatkozásban. Az építőipart tekintve, az elvégzett munkálatok értéke összességében továbbra is csökkent 2021 második negyedévben az egy évvel korábbi adatokhoz képest. A csökkenést a nem lakó- és egyéb épületek körében jelentették, viszont a lakóépületek esetében növekedésnek indult az iparág a statisztikák tanúsága szerint.

Németországban a gazdaság a vártnál gyengébben teljesített a második negyedévben. A GDP 9,2%-kal meghaladta ugyan a tavalyi év koronavírus helyzettel leginkább sújtott második negyedévet, de szintje még mindig elmarad a vírus előttiétől. A világszerte tapasztalható nyersanyaghiány fékezte az építőipart az országban. A gyártók egyre nagyobb számú rendeléseket nem tudnak teljesíteni, ami visszafogja az építkezéseket. A keresleti oldalt viszont erősítik a kormány klímasemlegességi céljai elérésére bevezetett, épületek energetikai korszerűsítését célzó támogatásai.

Lengyelországban az építőipari kibocsátás továbbra is alul marad az egy évvel korábbi teljesítményhez képest, de a visszaesés mértékét tekintve hónapról hónapra javuló tendenciát mutat. A lakóingatlanok terén azonban történelmi rekordot döntött az építések és a kiadott engedélyek száma 2021 első félévében. Ugyanakkor az

alapanyagárak és a munkaerő árának emelkedése, illetve a koronavírus járvány okozta gazdasági bizonytalanág miatt érezhető a piaci szereplők pesszimizmusa az építőiparban.

Szlovákiában az II. negyedévben növekedett az ipari termelés. Az építőipari termelés statisztikai adatai is javulást mutattak ezúttal, ugyanakkor a hektikus árváltozások és az európai szintű áruhiány miatti bizonytalan kilátások érezhetően meghatározzák a piaci szereplők hangulatát. A Társaság mögött álló stabil ellátási láncnak köszönhetően a szlovák piacon is sikerült a Vállalat javára fordítani a kialakult helyzetet.

Horvátországban az ipari termelés növekedést mutatott 2021. II. negyedévben is. Az építőipar is bővült a tavalyi év azonos időszakához képest, mind az építési munkálatok értéke, mind a kiadott építési engedélyek száma emelkedett. Hasonlóan a többi piachoz, a horvát piacon is felléptek az alapanyaghiány miatt kialakult folyamatok, így a Társaság ezen a piacon is kamatoztathatta ellátási láncának és készletállományának erősségeit.

Észak-Macedóniában is kedvezően alakult az építőipari kereslet a kiadott építési engedélyek száma és az építkezések becsült összértéke szerint a tavalyi év azonos időszakához képest a második negyedévben is, emellett a gazdaság ipari termelése is növekedésnek indult.

A fenti folyamatokhoz kapcsolódóan nyújt információt az EUROSTAT negyedéves statisztikája a kiadott lakásépítési engedélyek számának alakulásáról, ami százalékosan mutatja be az építési engedélyek számának országonkénti negyedéves alakulását az előző negyedévhez viszonyítva.

Építési engedélyek negyedéves százalékos változása 2020. I. negyedévtől - 2021. I. negyedévig:

	2020. I. né	2020. II. né	2020. III. né	2020. IV. né	2021. I. né
Horvátország	-15,2	20,9	-3,4	4,2	10,8
Magyarország	-9,5	-28,6	5,2	-1,7	39,7
Lengyelország	-3,0	-1,5	11,4	15,3	10,6
Románia	-2,1	-25,7	31,8	7,3	10,9
Szlovákia	-2,0	-29,4	23,6	-11,8	5,5
Szerbia	23,9	-17,4	-16,0	2,4	37,4

*Forrás: EUROSTAT: Building permits - quarterly data*

### 3. Árbevétel fő termékcsoportonkénti bemutatása

Árbevétel fő termékcsoportok szerinti bontása:

Adatok ezer euróban	2021. II. né	2020. II. né	Index	2021. I-II. né	2020. I-II. né	Index
	(A)	(B)	(A/B-1)	(A)	(B)	(A/B-1)
Homlokzati hőszigetelő rendszer	21 044	13 882	52%	34 840	25 967	34%
Tetőfóliák és tető elemek	8 255	3 717	122%	14 257	6 768	111%
Szárazépítészeti rendszer	4 418	2 895	53%	8 606	6 271	37%
Hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok	4 697	3 360	40%	7 952	6 211	28%
Építőipari kiegészítő termékek	1 658	1 567	6%	2 856	2 702	6%
Ipari alkalmazások	17 065	2 078	721%	26 907	4 532	494%
<b>Nettó árbevétel</b>	<b>57 138</b>	<b>27 499</b>	<b>108%</b>	<b>95 418</b>	<b>52 451</b>	<b>82%</b>
<b>A termékcsoportok százalékos hozzájárulása a teljes forgalomhoz</b>						
Homlokzati hőszigetelő rendszer	37%	49%	-	37%	49%	-
Tetőfóliák és tető elemek	14%	14%	-	15%	13%	-
Szárazépítészeti rendszer	8%	11%	-	9%	12%	-
Hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok	8%	12%	-	8%	12%	-
Építőipari kiegészítő termékek	3%	6%	-	3%	5%	-
Ipari alkalmazások	30%	8%	-	28%	9%	-
<b>Nettó árbevétel</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2021. június 30-i nem auditált és 2020. június 30-i nem auditált beszámoló, valamint a Csoport vezetői információs rendszeréből származó nem auditált adatok

A Masterplast árbevétele 2021. II. negyedévben 57 138 ezer euró volt, ami több, mint kétszerese a 2020-as bázis év azonos időszaki forgalmának.

A Csoport árbevételén belül továbbra is a homlokzati hőszigetelő rendszerek adták a legnagyobb hányadot (37%), ahol a II. negyedévben 52%-kal emelkedett a forgalom. A termékcsoporton belül az EPS termékek és az üvegszövet forgalma is jelentősen emelkedett, de minden cikkcsoport növekedéssel járult hozzá a féléves eredményhez. A piacokat tekintve Romániában szerényebb mértékű, de a többi országban jelentős, több esetben is 50% feletti növekedést ért el a Vállalat, melyek közül az Export országokba történő, kétszeres értékesítési teljesítmény volt a legkiemelkedőbb.

A tetőfóliák és tető elemek árbevétele az előző negyedévhez hasonlóan, a 2021. II. negyedévben is drasztikusan bővült, 122%-kal magasabb értéken zárt, mint a 2020-as év ezen időszaka. A diffúziós tetőfóliák forgalma közel megháromszorozódott, melyhez nagymértékben hozzájárult a Masterplast Nonwoven GmbH gyártóegység forgalma és a lengyel területekre történő tetőfólia értékesítés ugrásszerű növekedése, de kiemelendő az export területek értékesítési növekménye is. A piacokat tovább vizsgálva, a horvát, szlovák és észak-macedón piacokon kívül minden országban szépen nőtt a termékcsoport árbevétele.

A szárazépítészeti rendszerek területén 53%-kal bővült a negyedéves árbevétel a 2020-as bázishoz viszonyítva. A nagyértékű növekedés főként a profilok és kiegészítők forgalmának köszönhető, de a gipszkarton lemezek eladása is emelkedett. Országokat vizsgálva a román és export piacokon visszaesett, a többi országban növekedett forgalom, ezen belül a magyar, szerb, lengyel és észak-macedón területek kimagaslóan teljesítettek.

A hő-, hang- és vízszigetelő anyagok termékcsoportban 2021. II. negyedévben 40%-kal növekedett a forgalom 2020. azonos időszakához képest. Az üveg- és közetgyapot és az XPS termékek forgalma mellett a habfólia értékesítés is erős növekedést mutatott. Piacok tekintetében is jól teljesített a termékcsoport, minden értékesítési területen növekedett a Csoport forgalma.



Az építőipari kiegészítő termékek forgalma 6%-kal emelkedett 2021. II. negyedévben a bázissal összevetve. A piacok többségén növekedést ért el a Vállalat. Jól teljesített a lengyel, román és horvát piac, míg az észak-macedón, német és szlovák területeken csökkent a termékcsoport árbevétele.

Az ipari alkalmazások termékcsoport esetében megnyolcszorozódott a forgalom 2021. II. negyedévében a bázishoz képest, amely növekmény mögött főként a német gyár egészségügyi termékeinek árbevétele, valamint a magyar egészségügy felé történő védőruha értékesítés áll, de növekedett a szintén itt kimutatott csomagolóipari termékek és a nem stratégiai alapanyag-kereskedelem forgalma is.

#### 4. Árbevétel fő termékcsoportonkénti bemutatása

Az országonkénti árbevétel-bontás kimutatás azon országokban realizált árbevételt mutatja, ahol a Masterplast saját leányvállalattal rendelkezik, függetlenül attól, hogy melyik leányvállalata értékesített az adott ország területén. A leányvállalattal nem rendelkező országokban történő értékesítés Exportként kerül kimutatásra.

A Társaság 2020. év I. félévében felülvizsgálta és megváltoztatta árbevételének országok szerinti bontását. A Masterplast Nonwoven GmbH működésének elindításával a Csoport német piacát átsorolta Export kategóriából önálló kategóriába, hiszen az adott országban 2020. II. félévétől saját leányvállalattal rendelkezik.

Az alábbi táblázat ismerteti a bázisidőszakot érintő átsorolásokat:

Adatok ezer euróban	2020. II. né			2020. I-II. né		
	Régi besorolás szerinti árbevétel	Forgalom átsorolás	Új besorolás szerinti árbevétel	Régi besorolás szerinti árbevétel	Forgalom átsorolás	Új besorolás szerinti árbevétel
Magyarország	11 218		11 218	22 420		22 420
Export	4 128	-553	3 575	7 817	-927	6 890
Románia	3 330		3 330	6 253		6 253
Szerbia	2 406		2 406	4 324		4 324
Ukrajna	2 104		2 104	3 422		3 422
Németország	0	553	553	0	927	927
Lengyelország	1 675		1 675	3 356		3 356
Szlovákia	1 357		1 357	2 346		2 346
Horvátország	883		883	1 802		1 802
Észak-Macedónia	399		399	712		712
<b>Nettó árbevétel</b>	<b>27 499</b>	<b>0</b>	<b>27 499</b>	<b>52 451</b>	<b>0</b>	<b>52 451</b>

Forrás: a Csoport vezetői információs rendszeréből származó nem auditált adatok

Árbevétel országok szerinti bontása:

Adatok ezer EUR-ban	2021. II. né	2020. II. né	Index	2021. I-II. né	2020. I-II. né	Index
	(A)	(B)	(A/B-1)	(A)	(B)	(A/B-1)
Magyarország	28 362	11 218	153%	46 290	22 420	106%
Export	7 035	3 575	97%	11 972	6 890	74%
Németország	3 883	553	602%	7 807	927	742%
Lengyelország	4 220	1 675	152%	6 966	3 356	108%
Románia	3 992	3 330	20%	6 453	6 253	3%
Szerbia	3 413	2 406	42%	5 739	4 324	33%
Ukrajna	2 670	2 104	27%	4 143	3 422	21%
Szlovákia	1 934	1 357	43%	3 130	2 346	33%
Horvátország	1 099	883	24%	2 037	1 802	13%
Észak-Macedónia	530	399	33%	880	712	24%
<b>Nettó árbevétel</b>	<b>57 138</b>	<b>27 499</b>	<b>108%</b>	<b>95 418</b>	<b>52 451</b>	<b>82%</b>
<b>Az országok százalékos hozzájárulása a teljes forgalomhoz</b>						
Magyarország	50%	41%	-	49%	44%	-
Export	12%	13%	-	13%	13%	-
Németország	7%	2%	-	8%	2%	-
Lengyelország	7%	6%	-	7%	6%	-
Románia	7%	12%	-	7%	12%	-
Szerbia	6%	9%	-	6%	8%	-
Ukrajna	5%	8%	-	4%	7%	-
Szlovákia	3%	5%	-	3%	4%	-
Horvátország	2%	3%	-	2%	3%	-
Észak-Macedónia	1%	1%	-	1%	1%	-
<b>Nettó árbevétel</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2021. június 30-i nem auditált és 2020. június 30-i nem auditált beszámoló, valamint a Csoport vezetői információs rendszeréből származó nem auditált adatok

A Csoport legnagyobb súlyú magyar piacon 153%-kal nőtt az árbevétel 2021. II. negyedévben a bázissal összehasonlítva. A nagymértékű növekedés hátterében egyrészt az egészségipari késztermék-piacra történő belépés áll, az ipari alkalmazások termékcsoportban kimutatott, a magyar egészségügy felé történő védőruha értékesítés a tavalyi év utolsó negyedévében indult meg nagy mennyiségben. Másrészt az építőipari termékcsoportokban is erős növekedést ért el a Társaság a magyar piacon. A már fentebb említett kormányzati otthoneremtési és felújítási ösztönzők továbbra is kedvezően hatottak a keresletre. A januárban kezdődő alapanyag ellátási zavarok eredményeként késztermékár növekedés, és emellett - a saját gyártással is rendelkező erős ellátási láncnak köszönhetően - a Társaság javára történt piaci átrendeződés is megjelennek a kiváló forgalmi eredmény mögött. Az építőipari kiegészítő termékek esetében szerényebben, a többi termékcsoportban nagymértékben növekedett a negyedéves bevétel a bázisidőszakhoz képest.

Az export piacon kétszeresére emelkedett a forgalom 2021. II. negyedévben az előző év azonos időszakához képest, a bázissal kapcsolatban ugyanakkor fontos megjegyezni, hogy 2020 tavasza a koronavírus által leginkább sújtott időszak, és hatása az export piacok esetében volt a leginkább érezhető. A homlokzati hőszigetelő rendszer termékcsoportba tartozó saját gyártású üvegszövet háló, valamint a tetőfóliák és tető elemekhez tartozó diffúziós tetőfóliák árbevétele nőtt leginkább, de a szárazépítészeti rendszereken kívül a többi termékcsoport forgalma is szépen bővült. A célországok teljesítményét tekintve vegyesen alakult a második félév, de többségükben, illetve a nagyobb részarányt képviselő országokban növekedést ért el a Társaság. Kiemelendő az olasz, angol, lett és francia területeken realizált forgalmi növekmény.

A német piac a bázisidőszakokhoz képest külön kerül bemutatásra, ugyanis 2020. II. félévtől közvetlen értékesítéssel van jelen a Masterplast az országban. Az új gyártócégnak köszönhetően jelentősen megnőtt a forgalom. A Masterplast Nonwoven termékei a tetőfóliák és tető elemek, valamint az egészségügyi textilekkel az ipari alkalmazások termékcsoportban jelennek meg. A Társaság azonban a többi termékcsoportjával is jelen van a német piacon, amelyek árbevétele az építőipari szintén nőtt a bázisidőszakhoz képest.

A lengyel piacon 152%-kal bővült a forgalom 2021. II. negyedévben a bázishoz képest. Az árbevétel a diffúziós tetőfóliák és üvegszövet cikkcsoportoknak köszönhetően a tetőfóliák és tető elemek, illetve a homlokzati hőszigetelő rendszer termékcsoportokban nőtt leginkább, de a szárazépítészeti rendszerek értékesítési növekménye is kimagasló volt a negyedévben. Egyik termékcsoportban sem csökkent a Társaság forgalma a bázishoz képest a lengyel piacon.

A román piacon 20%-kal növekedett az árbevétel 2021. II. negyedévében a bázisidőszakhoz képest. A tetőfólia termékek értékesítése járult hozzá leginkább a növekményhez, de jól teljesített a hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok termékcsoport is. Egyedül a szárazépítészeti rendszerek termékcsoport árbevétele csökkent.

Szerbia 2021. II. negyedévben 42%-os forgalmi növekedést ért el a bázissal összevetve. Minden termékcsoportban bővült a forgalom. Ezen belül kiemelendő a homlokzati hőszigetelő rendszer elemei részeként szereplő EPS és üvegszövet termékek értékesítési eredménye, illetve a szárazépítészeti rendszerek termékcsoport árbevétel növekménye is.

Ukrajnában 2021. II. negyedévben a forgalom 27%-kal növekedett a 2020-as bázisidőszakhoz képest. Legnagyobb mértékben a tetőfóliák értékesítési eredménye gyarapodott, de szépen alakult a homlokzati hőszigetelő rendszerhez tartozó, nem saját gyártású üvegszövet értékesítés is a bázishoz viszonyítva. Szintén nőtt az árbevétel a hő-, hang- és vízszigetelő anyagok termékcsoportban, a többi termékcsoport árbevétele pedig a bázis szintjén alakult a második negyedévben.

A szlovák piacon 2021. II. negyedévében 43%-kal nőtt az árbevétel. Az építőipari kiegészítő termékek és a tetőfóliák árbevétele csökkent az előző év azonos időszakához viszonyítva, míg a többi csoportban jelentősen nőtt a Társaság forgalma.

A horvát piacon is szépen növekedett az árbevétel 2021. II. negyedévben az előző év azonos időszakához képest (24%). Egyedül a tetőfóliák esetében csökkent a forgalom, a többi termékcsoportban növekedett a Társaság árbevétele, ezen belül a szárazépítészeti rendszerek teljesítménye volt a legkiemelkedőbb.

A legkisebb forgalmi részarányal bíró Észak-Macedóniában 33%-os növekedést ért el a Társaság 2021. II. negyedévében. A tetőfóliák, illetve az építőipari kiegészítők termékcsoport kivételével mindegyik termékcsoport árbevétele nőtt a negyedévben a bázishoz viszonyítva.

Összességében elmondható, hogy egy felszálló ágban levő iparági kereslet mellett, az alapanyaghiány okozta kihívások közepette a Társaság erős ellátási láncára támaszkodva előnyös piaci pozícióra tett szert a piacain, így a Masterplast kiemelkedő forgalmi teljesítményt ért el. Mindent egybevéve több, mint kétszeresére nőtt az árbevétel 2021. II. negyedévben az előző év azonos időszakához képest, amellyel kapcsolatban fontos megjegyezni, hogy a koronavírus által leginkább érintett periódusa a tavalyi évnek. A növekedéshez nagymértékben hozzájárult az új német gyártó cég és a bázisév második felétől beinduló egészségügyi szegmens értékesítési eredménye is. A Társaság minden kiemelt piacán bővült a forgalom, és termékcsoportjainak minden tagja növekedéssel járult hozzá a Csoport árbevétel eredményéhez.

5. Eredmény-kimutatás elemzése

A következő táblázat a Masterplast Nyrt. konszolidált eredmény-kimutatását mutatja be összköltség típusú formátumnak megfelelően, euróban.

Adatok euróban	2021. II. né	2020. II. né	Változás	Index	2021. I-II. né	2020. I-II. né	Változás	Index
	(A)	(B)	A-B	(A/B-1)	(A)	(B)	A-B	(A/B-1)
Értékesítés árbevétele	57 137 963	27 499 480	29 638 483	108%	95 418 135	52 451 214	42 966 921	82%
Anyagok és igénybevett szolgáltatások	-42 633 379	-21 218 320	-21 415 059	101%	-71 527 458	-41 396 408	-30 131 050	73%
Személyi jellegű ráfordítások	-5 647 466	-3 646 507	-2 000 959	55%	-10 364 245	-7 383 950	-2 980 295	40%
Értékcsökkenési leírás és amortizáció	-1 116 791	-616 955	-499 836	81%	-1 978 599	-1 249 226	-729 373	58%
Saját termelésű készletek állományváltozása	-52 257	24 876	-77 133	-310%	-202 241	245 267	-447 508	-182%
Egyéb működési bevételek (ráfordítások)	-300 134	97 036	-397 170	-409%	-447 515	-33 488	-414 027	1236%
<b>EBITDA</b>	<b>8 504 727</b>	<b>2 756 565</b>	<b>5 748 162</b>	<b>209%</b>	<b>12 876 676</b>	<b>3 882 635</b>	<b>8 994 041</b>	<b>232%</b>
<i>EBITDA hányad</i>	14,9%	10,0%	-	-	13,5%	7,4%	-	-
<b>ÜZLETI TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE</b>	<b>7 387 936</b>	<b>2 139 610</b>	<b>5 248 326</b>	<b>245%</b>	<b>10 898 077</b>	<b>2 633 409</b>	<b>8 264 668</b>	<b>314%</b>
Kamatbevétel	84 468	6 878	77 590	1128%	166 005	24 739	141 266	571%
Kamatköltség	-304 358	-90 642	-213 716	236%	-552 216	-205 378	-346 838	169%
Pénzügyi műveletek egyéb bevételei (ráfordításai)	-217 534	-98 495	-119 039	121%	-300 034	-142 172	-157 862	111%
<b>Pénzügyi eredmény</b>	<b>-437 424</b>	<b>-182 259</b>	<b>-255 165</b>	<b>140%</b>	<b>-686 245</b>	<b>-322 811</b>	<b>-363 434</b>	<b>113%</b>
Részesedés társult vállalatok eredményéből	125 624	0	125 624	0%	144 693	0	144 693	0%
<b>ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY</b>	<b>7 076 136</b>	<b>1 957 351</b>	<b>5 118 785</b>	<b>262%</b>	<b>10 356 525</b>	<b>2 310 598</b>	<b>8 045 927</b>	<b>348%</b>
Nyereségadó	-727 376	-119 775	-607 601	507%	-1 209 683	-201 052	-1 008 631	502%
<b>ADÓZOTT EREDMÉNY</b>	<b>6 348 760</b>	<b>1 837 576</b>	<b>4 511 184</b>	<b>245%</b>	<b>9 146 842</b>	<b>2 109 546</b>	<b>7 037 296</b>	<b>334%</b>
<i>Anyavállalati részvényesek részesedése</i>	6 419 552	1 759 152	4 660 400	265%	9 053 765	2 099 659	6 954 106	331%
<i>Külső tulajdonosok részesedése</i>	-70 792	78 424	-149 216	-190%	93 077	9 887	83 190	841%
<i>1 részvényre jutó eredmény (EPS) (EUR)</i>	<b>0,44</b>	<b>0,12</b>	-	-	<b>0,62</b>	<b>0,14</b>	-	-
<i>1 részvényre jutó hígított eredmény (hígított EPS) (EUR)</i>	<b>0,44</b>	<b>0,12</b>	-	-	<b>0,62</b>	<b>0,14</b>	-	-

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2021. június 30-i nem auditált és 2020. június 30-i nem auditált beszámoló

A Csoport értékesítési árbevétele 2021. II. negyedévben 57 138 ezer euró volt, ami 29 638 ezer euróval (108%) magasabb a bázisidőszak értékénél. A kimagasló növekedéshez nagymértékben hozzájárult az új német gyártócég nagyrészen egészségügyi szegmensre irányuló, és a Cégcsoport magyar egészségügy felé történő védőruha értékesítése. Az alaptevékenységében is rendkívül erős forgalmi növekedést ért el a Társaság valamennyi piacon, ahol a növekedési mértéket fokozta, hogy a bázisként szolgáló negyedév volt a 2020-as évben a koronavírus által leginkább sújtott időszak.

Az árbevétel bővülése mellett nőtt a kereskedelmi árrés és árréstömeg is 2021. II. negyedévben a bázisidőszakhoz képest. Ehhez nagymértékben hozzájárult a kiemelkedő eredményt termelő egészségügyi szegmens, de a hagyományos termékek értékesítéséből származó árrés is javult a csoport tagjainál. Az export, magyar, román és szerb piacok gyarapították legnagyobb mértékben a Csoport kereskedelmi árréstömegét a negyedévben, de minden leányvállalat esetében bővült a realizált árréstömeg, és annak árbevételre vetített hatékonysága is javult a Társaság vállalatainál.

Tovább javult a gyártás hatékonysága. A szabadkai üvegszövet gyár kibocsátása 2021. II. negyedévben is magasan a bázisidőszaki érték felett alakult. Az EPS gyártás is bővült a bázishoz képest, míg a hálós élvédők második negyedéves kibocsátása a tavalyi évhez képest kissé visszaesett a szerbiai gyáregységben. A káli habfólia gyár kibocsátása a bázisidőszaki szint felett alakult. A német flízgyártó egység továbbra is magas kapacitás-kihasználtság mellett működött. Az alapanyag ellátási zavarokat sikeresen kezelte a Társaság minden gyáregységében, biztosítva ezzel a gyártás folyamatosságát.

Nagymértékben növekedtek a Csoport gyártási alap- és egyéb anyagok költségei, az energia és az üzemanyag költségek, illetve az egyéb igénybe vett szolgáltatások értéke. Szintén emelkedtek a karbantartási költségek, míg az idegen szállítási költségek és a bérleti díjak nem emelkedtek számottevően 2021. II. negyedévében a bázisidőszakkal összehasonlítva. A saját termelésű készletek állományváltozását is figyelembe véve a Társaság anyagok és igénybevett szolgáltatások költségei összességében a forgalom bővülésénél kisebb mértékben emelkedtek (101%) a negyedévben az előző évi bázishoz képest.

Az ascherslebeni gyár működésének, a magyar telephelyen létesített új gyártóegységeknek, illetve a béremeléseknek tulajdoníthatóan 55%-kal növekedtek a személyi jellegű ráfordítások 2021. II. negyedévében a bázisidőszakkal összehasonlítva. 2021. június végével 1 207 főt alkalmazott a Csoport, szemben a bázisidőszak 1 099 fős állományával. A szabadkai üvegszövet gyár dolgozói létszáma 497 fő volt a negyedév végén, ami megegyezik a 2020. júniusi állománnyal. A Masterplast Nonwoven gyárban 44 fő dolgozott a negyedév végén, a gyártóegységekkel bővülő magyar leányvállalat létszáma pedig 47 fővel haladta meg a bázisvízi záróállományt.

Nagyrészen a német ascherslebeni leányvállalat működéséhez és a magyar telephelyen létesített gyártási kapacitásokhoz kapcsolódóan növekedett a Társaságnál az elszámolt amortizáció 2021. II. negyedévben.

Nagyobb összegű vevői értékvesztés elszámolásának következtében növekedtek az egyéb működési ráfordítások 2021. II. negyedévben a bázisidőszak eredményével szemben.

Mindezek eredményeképpen a Csoport EBITDA-ja 2021. II. negyedévében 8 505 ezer euró (14,9% EBITDA hányad) volt a bázisidőszak 2 757 ezer eurós (10% EBITDA hányad) értékével szemben, ami 209%-os növekedést jelentett. A hatékony működésnek és a gyártás bővülésének köszönhetően növekedett az alaptervekenység EBITDA-ja, melyet az egészségipari szektor (német gyártás és védőruha értékesítés) magasabb eredményessége tovább javított.

Figyelembe véve az értékcsökkenést is, az üzleti tevékenység eredménye az első negyedévben (EBIT) 7 388 ezer euró volt, ami 245%-kal haladta meg a bázis 2 140 ezer eurós értékét.

Romlott a Társaság kamateredménye, a kamatköltségek és a kamatbevételek is nőttek 2021. II. negyedévben a bázishoz képest. A kedvező kamatozású kötvénnyel refinanszírozott hitelek miatt hatékonyabbá vált a finanszírozás, ugyanakkor a növekedéshez szükséges források bevonása miatt jelentősen növekedett, ami összességében 136 ezer euró veszteséget jelentett a bázissal összehasonlítva.

A pénzügyi műveletek egyéb bevételei/ráfordításai döntő részben az árfolyameredményeket tartalmazza. A Csoport többségében euróban és amerikai dollárban szerzi be termékei jelentős részét, melyeket helyi devizában értékesít, ezért a helyi devizák árfolyammozgása jelentősen befolyásolja a Csoport pénzügyi eredményét. Mivel az országok többségének devizája az euróban kötött, így az EUR/USD mozgása is kihat – dollár alapú beszerzéseknél – az árfolyam eredményekre.

A Társaság - főleg a távol-keleti – beszerzésekhez kapcsolódó árfolyamhatások kiegyensúlyozása érdekében EUR/USD és EUR/HUF határidős ügyletekkel rendelkezett 2021. II. negyedévben is. A nyitott ügyletek nem realizált árfolyam eredménye, valamint a negyedévben lezárt ügyletek realizált árfolyamhatása is megjelenik a pénzügyi műveletek egyéb eredményében.

Az alábbi táblázat a Csoport számára fontosabb devizák árfolyamait mutatja 2021-ben, 2020-ban és 2019-ben:

Záróárfolyamok	2019.12.31	2020.03.31	2020.06.30	2020.12.31	2021.03.31	2021.06.30	Index	Index	Index	Index	Index
	A	B	C	D	E	F	C/A	F/D	C/B	F/E	F/C
EUR/USD	1,12	1,10	1,12	1,23	1,17	1,19	100,04%	96,81%	102,19%	101,20%	105,95%
EUR/HUF	330,52	359,09	356,57	365,13	363,73	351,90	107,88%	96,38%	99,30%	96,75%	98,69%
EUR/RON	4,78	4,83	4,84	4,87	4,93	4,93	101,32%	101,18%	100,35%	100,03%	101,74%
EUR/RSD	117,59	117,50	117,58	117,58	117,58	117,57	99,99%	99,99%	100,06%	99,99%	99,99%
EUR/UAH	26,42	30,96	29,95	34,74	32,72	32,30	113,35%	92,98%	96,73%	98,71%	107,85%
USD/HUF	294,74	327,07	317,83	297,36	309,66	296,04	107,83%	99,56%	97,17%	95,60%	93,14%
USD/RON	4,26	4,40	4,32	3,97	4,20	4,14	101,47%	104,45%	98,29%	98,70%	95,82%
USD/RSD	104,92	106,68	104,63	95,66	100,43	98,74	99,73%	103,21%	98,08%	98,32%	94,37%
USD/UAH	23,69	28,06	26,69	28,27	27,89	27,18	112,69%	96,12%	95,12%	97,46%	101,81%

*Forrás: Magyar Nemzeti Bank árfolyamai*

Az árfolyamhatásoknak tulajdoníthatóan a pénzügyi műveletek egyéb eredményeként 218 ezer euró veszteség került elszámolásra 2021. II. negyedévben, a bázisidőszak 98 ezer euró veszteségével szemben.

A Csoport adózott eredménye 2021. II. negyedévben 6 349 ezer euró nyereség volt, ami 245%-kal haladja meg a bázisidőszak 1 838 ezer eurós nyereségét.

Összefoglalva, az év elejétől fennálló alapanyagpiaci helyzetben továbbra is helyt állva, egy újabb erős, eredményes negyedévet tudhat maga mögött a Társaság. 108%-kal tudott nőni az árbevétel 2021. II. negyedévben. A forgalom bővülése mellett nőtt a kereskedelmi árrés is. Tovább javult a saját gyártás hatékonysága. A szerbiai üvegszövet és EPS gyár kibocsátása, illetve a javuló trendet mutató káli habfólia gyár kibocsátása is növekedett, a szerbiai hálós élvédő gyártás kissé alul maradt a tavalyi év azonos időszakához képest. A német flízgyártó egység ismét magas kapacitás-kihasználtság mellett működött a negyedévben. A Csoport EBITDA-ja 2021. II. negyedévében 8 505 ezer euró (14,9% EBITDA hányad) volt a bázisidőszak 2 757 ezer eurós (10% EBITDA hányad) értékével szemben, ami 209%-os növekedést jelentett. A Csoport pénzügyi eredménye romlott, az adózott eredmény 2021. második negyedévében 6 349 ezer euró nyereség volt, ami közel három és félszerese a bázisidőszak 1 838 ezer eurós nyereségének.

**6. Átfogó jövedelem**

<b>Adatok euróban</b>	<b>2021. 06. 30.</b>	<b>2020. 06.30.</b>
<b>Mérleg szerinti eredmény</b>	<b>9 146 842</b>	<b>2 109 546</b>
Átváltási különbözet*	686 302	-1 525 168
CCIRS ügylethez kapcsolódó átfogó jövedelem*	-583 965	0
Az anyavállalat részesedése a társult vállalkozások értékének változásából*	11 234	-23 439
<b>Egyéb átfogó jövedelem</b>	<b>113 571</b>	<b>-1 548 607</b>
<b>Átfogó jövedelem</b>	<b>9 260 413</b>	<b>560 939</b>

*Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2021. június 30-i nem auditált és 2020. június 30-i nem auditált beszámoló*

\* Későbbi időszakokban nem kerül elszámolásra az eredménykimutatásban

7. Mérleg bemutatása és elemzése

A Cégcsoport üzletének erős éven belüli szezonális hatása miatt a Társaság 2021. június 30-i mérlegét az előző év azonos időpontjához tartozó mérlegadatokkal összehasonlítva mutatja be és elemzi. Külön táblázatban kerül bemutatásra az év végi állománnyal történő összehasonlítás.

Adatok euróban	2021. 06. 30.	2020. 06.30.	Változás	Index
	(A)	(B)	A-B	(A/B-1)
<b>BEFEKTETETT ESZKÖZÖK</b>				
Tárgyi eszközök	79 087 989	35 994 394	43 093 595	120%
Immateriális javak	168 141	131 533	36 608	28%
Befektetések társult vállalkozásokban	454 725	297 398	157 327	53%
Halasztott adó-eszközök	724 844	365 146	359 698	99%
<b>Befektetett eszközök</b>	<b>80 435 699</b>	<b>36 788 471</b>	<b>43 647 228</b>	<b>119%</b>
<b>FORGÓESZKÖZÖK</b>				
Készletek	31 510 589	22 544 333	8 966 256	40%
Vevők	34 756 853	16 774 677	17 982 176	107%
Adókövetelés	1 671 042	1 547 124	123 918	8%
Egyéb pénzügyi követelések	600	101 919	-101 319	-99%
Egyéb forgóeszközök	1 667 359	5 767 746	-4 100 387	-71%
Pénzeszközök	8 913 700	5 386 363	3 527 337	65%
<b>Forgóeszközök</b>	<b>78 520 143</b>	<b>52 122 162</b>	<b>26 397 981</b>	<b>51%</b>
<b>ESZKÖZÖK ÖSSZESEN</b>	<b>158 955 842</b>	<b>88 910 633</b>	<b>70 045 209</b>	<b>79%</b>
<b>SAJÁT TŐKE</b>				
Jegyzett tőke	5 503 939	5 503 939	0	0%
Tartalékok	29 656 432	25 485 008	4 171 424	16%
Visszavásárolt saját részvény	-2 280 148	-451 224	-1 828 924	405%
Anyavállalat részesedése az eredményből	9 053 765	2 099 659	6 954 106	331%
<b>Anyavállalati részesvényesekre jutó saját tőke</b>	<b>41 933 988</b>	<b>32 637 382</b>	<b>9 296 606</b>	<b>28%</b>
Külső tulajdonosok részesedése	1 899 756	460 119	1 439 637	313%
<b>Saját tőke</b>	<b>43 833 744</b>	<b>33 097 501</b>	<b>10 736 243</b>	<b>32%</b>
<b>HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK</b>				
Hosszú lejáratú hitelek	6 604 425	4 122 971	2 481 454	60%
Tartozások kötvénykibocsátásból	34 008 081	16 822 827	17 185 254	102%
Halasztott adókötelezettség	351 822	185 580	166 242	90%
Halasztott bevételek	31 551 374	3 373 118	28 178 256	835%
Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek	4 796 809	786 852	4 009 957	510%
<b>Hosszú lejáratú kötelezettségek</b>	<b>77 312 511</b>	<b>25 291 348</b>	<b>52 021 163</b>	<b>206%</b>
<b>RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK</b>				
Rövid lejáratú hitelek	11 327 379	11 048 137	279 242	3%
Szállítók	15 114 307	11 439 490	3 674 817	32%
Rövid lejáratú pénzügyi lízing kötelezettségek	179 628	197 472	-17 844	-9%
Egyéb pénzügyi kötelezettségek	2 443 545	1 974 383	469 162	24%
Adókötelezettség	3 660 832	2 376 195	1 284 637	54%
Halasztott bevételek rövid lejáratú része	449 799	625 658	-175 859	-28%
Céltartalékok	810 467	285 167	525 300	184%
Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	3 823 630	2 575 282	1 248 348	48%
<b>Rövid lejáratú kötelezettségek</b>	<b>37 809 587</b>	<b>30 521 784</b>	<b>7 287 803</b>	<b>24%</b>
<b>KÖTELEZETTSÉGEK ÖSSZESEN</b>	<b>115 122 098</b>	<b>55 813 132</b>	<b>59 308 966</b>	<b>106%</b>
<b>FORRÁSOK ÖSSZESEN</b>	<b>158 955 842</b>	<b>88 910 633</b>	<b>70 045 209</b>	<b>79%</b>

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2021. június 30-i nem auditált és 2020. június 30-i nem auditált beszámoló



A Csoport eszközállománya 2021 június 30-án 158 956 ezer euró volt, ami 70 045 ezer euróval mutatott magasabb értéket a bázisidőszak számainál.

A német gyártóegység akvizíciója, valamint az elindított beruházások miatt a befektetett eszközök értéke 2021. II. negyedév végén 80 436 ezer eurót mutatott, ami 43 647 ezer euróval magasabb a bázisidőszak fordulónapi állományánál. A Társaság 2021 júniusáig 27 726 ezer euró összeget költött tárgyi eszköz beszerzésre a tárgyévben.

A gyártási kibocsátások növekedése miatt a készletállomány 2021. II. negyedév végén 31 511 ezer euró volt, ami 8 966 ezer euróval magasabb a bázisidőszak zárókészleténél.

A negyedéves forgalmi növekedéssel (108%) összhangban növekedett a Társaság vevőállománya. Értéke 2021. június végével 34 757 ezer euró volt, ami 17 982 ezer euróval (107%) magasabb a 2020-as bázisnál.

A Csoport pénzeszköz állománya 2021. június 30-án 8 914 ezer eurót mutatott, szemben a 5 386 ezer eurós 2020. II. negyedév végi eszközértékkel.

Az MNB által indított kötvényprogram keretében 2020 utolsó negyedévében kibocsátott 6 mrd forint névértékű kötvénnyel a Társaság stabil forrást biztosított a már folyamatban lévő, és jövőbeni beruházásaihoz is. Ezzel növekedett a Csoport kötvényekkel kapcsolatos kötelezettsége a mérlegben.

A halasztott bevételek értéke 28 178 ezer euróval növekedett a, beruházásokhoz kapcsolódó, eredménnyel szemben még el nem számolt támogatásoknak tulajdoníthatóan a bázisidőszakhoz viszonyítva.

A Csoport szállító állománya 15 114 ezer eurón zárt a tavalyi II. negyedév végi 11 439 ezer eurós értékhez képest.

8. Cash-flow, banki információ

Adatok euróban	2021. 06. 30.	2020. 06.30.	Változás	Index
	(A)	(B)	A-B	(A/B-1)
<b>ÜZLETI TEVÉKENYSÉG</b>				
Adózás előtti eredmény	10 356 525	2 310 598	8 045 927	348%
Értékcsökkenési leírás, amortizáció és tárgyi eszközök értékvesztése	1 978 599	1 249 226	729 373	58%
Elszámolt értékvesztés	373 426	153 957	219 469	143%
Készletek hiánya és selejtezése	42 712	12 294	30 417	247%
Céltartalékok feloldása (képzése)	493 301	66 343	426 958	644%
Tárgyi eszközök, immateriális javak értékesítésének (nyeresége)	-21 500	11 684	-33 185	-284%
Kamatköltség	552 216	205 378	346 838	169%
Kamatbevétel	-166 005	-24 739	-141 266	571%
Társult vállalkozásokból származó (nyereség) veszteség	-144 693	0	-144 693	0%
Nem realizált (árfolyamnyereség) árfolyamvesztés	726 305	-346 656	1 072 962	-310%
<b>Működőtőke változásai:</b>				
Vevőkövetelések állományváltozása	-18 369 885	-2 456 736	-15 913 149	648%
Készletek állományváltozása	-6 474 821	-1 300 323	-5 174 497	398%
Egyéb forgóeszközök állományváltozása	-943 849	-4 862 941	3 919 092	-81%
Szállítók állományváltozása	1 808 040	711 714	1 096 326	154%
Egyéb kötelezettségek állományváltozása	6 157 829	262 795	5 895 035	2243%
Fizetett nyereségadó	0	0	0	0%
<b>Üzleti tevékenységből származó nettó cash flow</b>	<b>-3 631 800</b>	<b>-4 007 406</b>	<b>375 607</b>	<b>-9%</b>
<b>BEFEKTETÉSI TEVÉKENYSÉG</b>				
Tárgyi eszközök, immateriális javak beszerzése	-27 726 359	-1 010 841	-26 715 518	2643%
Tárgyi eszközök, immateriális javak értékesítéséből származó jövedelem	70 882	18 330	52 551	287%
Leányvállalatok értékesítése	0	100	-100	-100%
Kapott kamat	166 005	24 739	141 266	571%
<b>Befektetési tevékenységből származó nettó cash flow</b>	<b>-27 489 472</b>	<b>-967 672</b>	<b>-26 521 800</b>	<b>2741%</b>
<b>PÉNZÜGYI TEVÉKENYSÉG</b>				
Hitelfelvétel	8 251 416	6 978 989	1 272 427	18%
Hiteltörlesztés	-158 690	-1 524 107	1 365 417	-90%
Fizetett kamat	-552 216	-205 378	-346 838	169%
<b>Pénzügyi tevékenységből származó nettó cash flow</b>	<b>7 540 510</b>	<b>5 249 505</b>	<b>2 291 006</b>	<b>44%</b>
Pénzeszközök növekedése (csökkenése)	-23 580 762	274 426	-23 855 188	-8693%
Pénzeszközök az év elején	33 266 652	4 530 341	28 736 311	634%
Pénzeszközök árfolyamkülönbözete	-772 190	581 595	-1 353 785	-233%
<b>Pénzeszközök az év végén</b>	<b>8 913 700</b>	<b>5 386 363</b>	<b>3 527 338</b>	<b>65%</b>

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2021. június 30-i nem auditált és 2020. június 30-i nem auditált beszámoló

Az üzleti tevékenységből származó nettó pénzforgalom 2021. II. negyedév végén -3 632 ezer euró volt, szemben a bázisidőszak – 4 007 ezer eurós értékével.

A befektetési tevékenység cash-flow-ja -27 489 ezer euró volt, szemben a bázisidőszak -968 ezer eurós értékével.

A pénzügyi tevékenység nettó cash-flow-ja 7 541 ezer euró volt, a bázisidőszak 5 250 ezer eurójával szemben.

Mindent egybevetve a Csoport pénzeszköz állománya 2021. június 30-án 8 914 ezer eurót mutatott, ami 3 527 ezer euróval volt magasabb a 2020. június végi 5 386 ezer eurós eszközértéknél.

#### **Hitelekhez, banki tevékenységhez kapcsolódó információk:**

A Társaság és leányvállalatai 2021. június végével megfeleltek a bankszerződésekben megfogalmazott kovenáns előírásoknak.

#### **Masterplasttal kapcsolatos vizsgálatok:**

A romániai adóhatóság a Társaság romániai leányvállalata beszállítóit érintő, antidömping alá eső termékek importjához kapcsolódó feltételezett adótarozás miatti vizsgálatot a MASTERPLAST Romania S.R.L.-re is kiterjesztette, majd a nyomozóhatóság a MASTERPLAST Romania S.R.L.-t és két vezető tisztségviselőjét meggyanúsította. Az eljárás idejére 2 019 880 euró (9 951 341 RON) keretösszeg erejéig történő esetleges jövőbeli végrehajtás biztosítékául a MASTERPLAST Romania S.R.L. tulajdonában álló romániai ingatlanokra lefoglalást és elidegenítési tilalmat rendelt el.

Az intézkedés a MASTERPLAST Romania S.R.L. működését, gazdasági tevékenységét nem érinti, nem korlátozza.

A határozat ellen a vállalat jogorvoslattal élt, a jogorvoslati eljárás jelenleg is folyamatban van. A lezajlott adóvizsgálat eredményeképpen a romániai adóhatóság határozatában összesen 252 918 euró (1 246 053 RON) ÁFA, valamint 80 508 euró (396 638 RON) késedelmi kamat befizetési kötelezettséget állapított meg az ellenőrzött 2014.01.01.-2016.08.31. időszakra vonatkozóan. A vállalat az esetleges kötelezettség fedezetére bankgaranciát nyújtott be.

A romániai adóhatóság a Társaság romániai leányvállalatánál indított transzferár vizsgálat keretében a 2014-2018-as üzleti évekre vonatkozóan 470 672 euró (2 318 107 RON) adóhiányt állapított meg. A Társaság a megállapítás ellen szakértők bevonásával fellebbezett, az eljárás jelenleg is folyamatban van. A későbbi lehetséges adóbírság elkerülés érdekében a 2020-as évben a Társaság a teljes összeget megfizette az adóhatóság felé, amit az eredménykimutatásban az „Egyéb működési bevételek (ráfordítások)” soron számolt el.

9. Saját tőke elemeinek változása

Adatok euróban	Jegyzett tőke	Saját részvény	Tőketartalék	Eredménytartalék	Átváltási tartalék	Tartalékok összesen	Anyavállalati részesedés az eredményből	Anyavállalati részesvényekre jutó saját tőke	Külső tulajdonosok részesedése	Saját tőke összesen
<b>2020. 01. 01.</b>	<b>5 503 939</b>	<b>-381 447</b>	<b>8 062 732</b>	<b>23 061 535</b>	<b>-8 686 325</b>	<b>22 437 942</b>	<b>4 572 942</b>	<b>32 133 376</b>	<b>472 963</b>	<b>32 606 339</b>
Mérleg szerinti eredmény	0	0	0	0	0	0	2 099 659	2 099 659	9 887	2 109 546
CCIRS ügylethez kapcsolódó átfogó jövedelem	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MRP tőkejuttatás	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Egyéb átfogó jövedelem	0	0	0	0	-1 525 876	-1 525 876	0	-1 525 876	-22 731	-1 548 607
Előző évi mérleg szerinti eredmény átvezetése	0	0	0	4 572 942	0	4 572 942	-4 572 942	0	0	0
Visszavásárolt saját részvények	0	-69 777	0	0	0	0	0	-69 777	0	-69 777
Egyéb	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>2020. 06. 30.</b>	<b>5 503 939</b>	<b>-451 224</b>	<b>8 062 732</b>	<b>27 634 477</b>	<b>-10 212 201</b>	<b>25 485 008</b>	<b>2 099 659</b>	<b>32 637 382</b>	<b>460 119</b>	<b>33 097 501</b>
<b>2021. 01. 01.</b>	<b>5 503 939</b>	<b>-138 422</b>	<b>8 062 732</b>	<b>27 634 477</b>	<b>-11 860 594</b>	<b>23 836 615</b>	<b>5 767 984</b>	<b>34 970 116</b>	<b>1 899 176</b>	<b>36 869 292</b>
Mérleg szerinti eredmény	0	0	0	0	0	0	9 053 765	9 053 765	93 077	9 146 842
CCIRS ügylethez kapcsolódó átfogó jövedelem	0	0	0	0	-583 965	-583 965	0	-583 965	0	-583 965
MRP tőkejuttatás	0	173 141	0	0	0	0	0	173 141	0	173 141
Egyéb átfogó jövedelem	0	0	0	0	790 033	790 033	0	790 033	-92 497	697 536
Előző évi mérleg szerinti eredmény átvezetése	0	0	0	5 767 984	0	5 767 984	-5 767 984	0	0	0
Visszavásárolt saját részvények	0	-2 314 867	0	0	0	0	0	-2 314 867	0	-2 314 867
Egyéb	0	0	0	-154 235	0	-154 235	0	-154 235	0	-154 235
<b>2021. 06. 30.</b>	<b>5 503 939</b>	<b>-2 280 148</b>	<b>8 062 732</b>	<b>33 248 226</b>	<b>-11 654 526</b>	<b>29 656 432</b>	<b>9 053 765</b>	<b>41 933 988</b>	<b>1 899 756</b>	<b>43 833 744</b>

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2021. június 30-i nem auditált és 2020. június 30-i nem auditált beszámoló

10. Mérlegen kívüli kötelezettségek

Cég név	Garancia típusa	Garanciával fedezett összeg	Pénznem	Összeg EUR-ban	Pénznem
Masterplast Romania	Bankgarancia	1 246 053	RON	252 918	EUR
Masterplast Romania	Bankgarancia	396 638	RON	80 508	EUR
Masterfoam Kft.	Vám	10 000 000	HUF	28 417	EUR
Masterfoam Kft.	Pályázati garancia	251 003 670	HUF	713 281	EUR
Masterplast Proizvodnja DOO Subotica	Váltó	0	EUR	0	EUR
Masterplast YU D.o.o.	Bankgarancia	220 000	EUR	220 000	EUR
Masterplast YU D.o.o.	Bankgarancia	2 000 000	EUR	2 000 000	EUR
<b>Összesen:</b>				<b>3 295 125</b>	<b>EUR</b>

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2021. június 30-i nem auditált beszámolója, valamint a Csoport vezetői információs rendszeréből származó nem auditált adatok

Mérlegen kívüli kötelezettségek: pénzügyi értékelés szempontjából jelentőséggel bíró, de a mérlegben nem feltüntetett tételek (pl. kezességvállalás, garanciavállalás, záloggal kapcsolatos kötelezettségek stb.).

A romániai adóvizsgálat határozatának megfelelően 1 246 053 RON, valamint 396 638 RON késedelmi kamat befizetési kötelezettség fedezetére a Társaság bankgaranciát nyújtott be. Figyelembe véve az ügy jogi kimenetelét - egyeztetve a Társaság jogi tanácsadójával - a kötelezettség függő-kötelezettséggént kerül bemutatásra.

## 11. A Masterplast szegmenseinek bemutatása

2021. I-II. né (Adatok euróban)	Értékesítés	Gyártás	Fel nem osztott költségek	Szegmensek közti kiszűrés	Konzolidált
Árbevétel	80 961 873	14 410 104	46 158	0	95 418 135
Szegmens közti árbevétel	17 897 383	32 227 238	1 024 245	-51 148 866	0
Értékcsökkenés	-492 120	-1 342 678	-143 801	0	-1 978 599
Működési ráfordítások	-92 226 514	-39 242 145	-2 221 666	51 148 866	-82 541 459
<b>EBITDA</b>	<b>6 632 742</b>	<b>7 395 197</b>	<b>-1 151 263</b>	<b>0</b>	<b>12 876 676</b>
Árbevétel%	6,71%	15,86%	-107,55%	-	13,49%
<b>EBIT</b>	<b>6 140 622</b>	<b>6 052 519</b>	<b>-1 295 064</b>	<b>0</b>	<b>10 898 077</b>
Árbevétel%	6,21%	12,98%	-120,99%	-	11,42%
Tárgyi eszköz	11 972 307	61 796 003	5 817 824	0	79 586 134
Készlet	25 109 472	7 882 066	19 051	0	33 010 589

2020. I-II. né (Adatok euróban)	Értékesítés	Gyártás	Fel nem osztott költségek	Szegmensek közti kiszűrés	Konzolidált
Árbevétel	52 451 214	0	0	0	52 451 214
Szegmens közti árbevétel	14 865 692	16 920 846	0	-31 786 538	0
Értékcsökkenés	-564 370	-557 813	-127 043	0	-1 249 226
Működési ráfordítások	-63 531 580	-15 846 065	-977 472	31 786 538	-48 568 579
<b>EBITDA</b>	<b>3 785 326</b>	<b>1 074 781</b>	<b>-977 472</b>	<b>0</b>	<b>3 882 635</b>
Árbevétel%	5,6%	6,4%	0%	-	7,4%
<b>EBIT</b>	<b>3 220 956</b>	<b>516 968</b>	<b>-1 104 515</b>	<b>0</b>	<b>2 633 409</b>
Árbevétel%	4,7%	3,1%	0%	-	5,0%
Tárgyi eszköz	10 867 456	18 938 598	6 188 340	0	35 994 394
Készlet	15 423 021	7 121 312	0	0	22 544 333

Az Értékesítési szegmens árbevétele 2021. I. félévben 98 859 ezer euró volt, ami 31 542 ezer euróval (47%) magasabb a bázisidőszak értékénél. A forgalom bővülése mellett növekedett a kereskedelmi árréstömeg is 2020. I. félévéhez képest. Általánosan nőtt a Csoport realizált kereskedelmi árrése is a piacokon. Az értékesítési EBITDA 6 633 ezer euró volt, az EBITDA hányad pedig 6,7%.

A Gyártási szegmenst vizsgálva az árbevétel 2021. I. félévben 46 637 ezer euró volt, ami 29 716 ezer euróval (176%) magasabb a bázisidőszak értékénél. A termelési kibocsátások bővülése mellett hatékonyabbá és eredményesebbé vált a saját gyártás. A gyártási EBITDA 7 395 ezer euró (EBITDA hányad 15,9%) volt szemben a 2020. I. féléves 1 075 ezer euróval (EBITDA hányad 6,4%). Az értékcsökkenést is figyelembe véve az EBIT 6 053 ezer euró volt 2021. első félévében a tavalyi 517 ezer euróval szemben. Az egyes gyártóegységek termelési teljesítménye az alábbiakban kerül bemutatásra.

A Csoport gyártási tevékenységét érdemben a Covid19 okozta megbetegedések, munkaerő kiesések nem befolyásolták. Kisebbségi kapacitás csökkenések voltak a termelés során saját dolgozók megbetegedése miatt, de ez nem ment a vevők kiszolgálásának rovására. Az alapanyag ellátást is tudta biztosítani a Társaság annak ellenére, hogy az alapanyagok elérhetősége nagyon korlátozott volt. Érezhetően több piacon, több versenytársnál alakult ki kapacitáskiesés nem elegendő alapanyag miatt. A gyártási tevékenység során több új beszállító alapanyagát tesztelte és illesztette be a Vállalat a gyártási eljárásába, ezzel biztosítva a szélesebb potenciális beszállítói kört.

A Csoport szabadkai EPS gyárában a 2021-es év második negyedévében a termelés 11%-kal volt magasabb az előző év azonos időszakánál. Az első féléves kumulált termelés 18%-kal haladta meg az előző évi bázist. Nem csak mennyiségi növekedés jellemezte az időszakot, hanem a nagyobb értékű termékek súlya is növekedett a portfólióban.

A szabadkai hálós élvédő gyártás kibocsátása - a rekord első negyedéves mennyiségtől elmaradva - 19%-kal elmaradt a tavalyi év erős bázisától a II. negyedévben. Kumuláltan a féléves termelés így is 13%-kal a bázis felett teljesített.

Szabadkán az üvegszövet gyárban a végtermék kibocsátása több, mint 32%-kal volt magasabb, mint a tavalyi második negyedév, így a kumulált féléves teljesítmény növekedése megközelítette a 30%-ot. A késztermék gyártástól kicsit elmaradt a félkész termékek gyártási mennyiségének növekedése, de az is 23%-kal volt magasabb félév végével a bázisnál.

A Csoport káli központú habfólia üzemében jelentős mértékben, 39%-kal volt magasabb a kibocsátás, mint a tavalyi év azonos időszakában. Így az első féléves kibocsátás összességében 20%-kal volt a bázis felett.

A sárszentmihályi központi telephelyen a diffúziós tetőfólia gyártó üzemszert folytatva üzemeltetve termelését nagyobb kibocsátás mellett, amely kb. 50%-kal volt több az első negyedév mennyiségénél. A konfekcionáló, tekerceselő üzemszert negyedéves teljesítménye duplája volt az előző évi mennyiségnek, kumuláltan féléves viszonylatban 70%-kal haladta meg a bázist.

Az ascherslebeni flízgyártó egység magas kapacitás-kihasználtsággal folytatta a termelést a II. negyedévben is. A legyártott termékek közvetlenül vevőkhöz kerültek kiszállításra, konkrét rendeléseket kiszolgálva.

A Csoport folytatta saját minősített alapanyagból készülő védelmi overálok - egészségügyi késztermékek - gyártását hazai varrodai kapacitások bevonásával, a megkötött szállítási szerződések teljesítésével.

A Csoport legnagyobb beruházását fejezte be határidőre a második negyedév végével. A Sárszentmihályon megvalósított beruházás eredményeképpen a Csoport képes hosszútávon kiszolgálni az egészségipari felhasználásra gyártott flíz termékekkel a regionális piacokat. A tervek szerint a felfutó gyártás a III. negyedévben piacképes késztermékeket gyárt, folyamatosan javuló gyártási mennyiségek és hatékonyság mellett.

## **12. Teljes munkaidőben foglalkoztatottak számának alakulása (fő)**

	<b>2021. 06. 30.</b>	<b>2020. 12. 31.</b>	<b>2020. 06. 30.</b>
Társaságnál dolgozók	54	47	46
Csoportszinten alkalmazott	1207	1 109	1 099

*Forrás: a Csoport vezetői információs rendszeréből származó nem auditált adatok*

## **13. A negyedév vége és jelen negyedév végi jelentés publikálása közti jelentősebb események**

A közzétett információkon kívül jelentős esemény nem történt.

14. Mérleg bemutatása a 2020. december 31-i állománnyal összehasonlítva

Adatok euróban	2021. 06. 30.	2020. 12. 31.	Változás	Index
	(A)	(B)	A-B	(A/B-1)
<b>BEFEKTETETT ESZKÖZÖK</b>				
Tárgyi eszközök	79 087 989	48 904 259	30 183 730	62%
Immateriális javak	168 141	176 669	-8 528	-5%
Goodwill	0	4 291 000	-4 291 000	-100%
Befektetések társult vállalkozásokban	454 725	298 798	155 927	52%
Halasztott adó-eszközök	724 844	753 967	-29 123	-4%
<b>Befektetett eszközök</b>	<b>80 435 699</b>	<b>54 424 693</b>	<b>26 011 006</b>	<b>48%</b>
<b>FORGÓESZKÖZÖK</b>				
Készletek	31 510 589	25 084 151	6 426 438	26%
Vevők	34 756 853	16 754 723	18 002 130	107%
Adókövetelés	1 671 042	618 569	1 052 473	170%
Egyéb pénzügyi követelések	600	13 006	-12 406	-95%
Egyéb forgóeszközök	1 667 359	1 763 577	-96 218	-5%
Pénzeszközök	8 913 700	33 266 652	-24 352 952	-73%
<b>Forgóeszközök</b>	<b>78 520 143</b>	<b>77 500 678</b>	<b>1 019 465</b>	<b>1%</b>
<b>ESZKÖZÖK ÖSSZESEN</b>	<b>158 955 842</b>	<b>131 925 371</b>	<b>27 030 471</b>	<b>20%</b>
<b>SAJÁT TŐKE</b>				
Jegyzett tőke	5 503 939	5 503 939	0	0%
Tartalékok	29 656 432	23 836 615	5 819 817	24%
Visszavásárolt saját részvény	-2 280 148	-138 422	-2 141 726	1547%
Anyavállalat részesedése az eredményből	9 053 765	5 767 984	3 285 781	57%
<b>Anyavállalati részvényesekre jutó saját tőke</b>	<b>41 933 988</b>	<b>34 970 116</b>	<b>6 963 872</b>	<b>20%</b>
Külső tulajdonosok részesedése	1 899 756	1 899 176	580	0%
<b>Saját tőke</b>	<b>43 833 744</b>	<b>36 869 292</b>	<b>6 964 452</b>	<b>19%</b>
<b>HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK</b>				
Hosszú lejáratú hitelek	6 604 425	3 925 533	2 678 892	68%
Tartozások kötvénykibocsátásból	34 008 081	32 771 800	1 236 281	
Halasztott adókötelezettség	351 822	337 911	13 911	4%
Halasztott bevételek	31 551 374	3 362 161	28 189 213	838%
Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek	4 796 809	4 598 549	198 260	4%
<b>Hosszú lejáratú kötelezettségek</b>	<b>77 312 511</b>	<b>44 995 954</b>	<b>32 316 557</b>	<b>72%</b>
<b>RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK</b>				
Rövid lejáratú hitelek	11 327 379	5 913 545	5 413 834	92%
Szállítók	15 114 307	13 306 267	1 808 040	14%
Rövid lejáratú pénzügyi lízing kötelezettségek	179 628	268 759	-89 131	-33%
Egyéb pénzügyi kötelezettségek	2 443 545	2 479 708	-36 163	-1%
Adókötelezettség	3 660 832	2 496 539	1 164 293	47%
Halasztott bevételek rövid lejáratú része	449 799	449 799	0	0%
Céltartalékok	810 467	317 166	493 301	156%
Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	3 823 630	24 828 342	-21 004 712	-85%
<b>Rövid lejáratú kötelezettségek</b>	<b>37 809 587</b>	<b>50 060 125</b>	<b>-12 250 538</b>	<b>-24%</b>
<b>KÖTELEZETTSÉGEK ÖSSZESEN</b>	<b>115 122 098</b>	<b>95 056 079</b>	<b>20 066 019</b>	<b>21%</b>
<b>FORRÁSOK ÖSSZESEN</b>	<b>158 955 842</b>	<b>131 925 371</b>	<b>27 030 471</b>	<b>20%</b>

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2021. június 30-i nem auditált és 2020. december 31-i auditált beszámoló

15. Konszolidációs körbe tartozó gazdasági társaságok

Társaság neve	Cégbejegyzés helye	Törzstőke	Deviza	Tulajdoni hányad	Szavazati arány	Tevékenység
Masterplast Romania S.R.L.	Románia	36 000	RON	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem
Masterplast YU D.o.o.	Szerbia	192 557 060	RSD	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem, EPS és üvegszövet gyártás
Master Plast s.r.o.	Szlovákia	26 555	EUR	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem
Masterplast d.o.o.	Horvátország	20 000	HRK	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem
MasterPlast TOV	Ukrajna	27 000	UAH	80%	80%	Építőanyag nagykereskedelem
Masterplast Sp zoo	Lengyelország	200 000	PLN	80,04%	80,04%	Építőanyag nagykereskedelem
MasterFoam Kft.	Magyarország	3 000 000	HUF	100%	100%	Fólia gyártás
Masterplast Kft.	Magyarország	10 000 000	HUF	100%	100%	Egészségügyi alapanyag- és késztermék gyártás
Masterplast D.O.O.	Észak-Macedónia	973 255	MKD	10%	10%	Építőanyag nagykereskedelem
Green MP Invest	Ukrajna	33 223 500	UAH	100%	100%	Vagyonkezelő
Masterplast Hungária Kft.	Magyarország	230 000 000	HUF	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem
Mastermesh Production Kft.	Magyarország	300 000 000	HUF	100%	100%	Üvegszövet gyártás
Masterplast International Kft.	Magyarország	3 000 000	HUF	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem
Masterplast Nonwoven GmbH	Németország	25 000	EUR	50%	50%	Flíz és többrétegű membrán gyártás
Fidelis Bau Kft.	Magyarország	3 000 000	HUF	100%	100%	Thermobeton gyártás
<b>Közvetett kapcsolatok:</b>						
Masterplast D.O.O.	Észak-Macedónia	973 255	MKD	80%	80%	Építőanyag nagykereskedelem
Masterplast Proizvodnja D.o.o.	Szerbia	600 000	RSD	100%	100%	XPS gyártás
<b>A csoport társult vállalkozása:</b>						
Masterprofil Kft.	Magyarország	3 000 000	HUF	20%	20%	Profil gyártás
Master Modul Kft.	Magyarország	3 000 000	HUF	25%	25%	Moduláris épületek gyártása
T-CELL Plasztik Kft.	Magyarország	104 000 000	HUF	24%	24%	EPS gyártás

Forrás: a Csoport vezetői információs rendszeréből származó nem auditált adatok

A Vállalat konszolidálása részesedés értékelés (Equity módszer) alapján történik az eredménnyel szemben. A részesedés valós értéke az időközi vezetőségi beszámoló készítésekor megegyezik a vásárlási értékkel, így az eredménykimutatás a részesedés értékelésből adódó különbözettel nem módosult.



**16. Vezető állású személyek és a Kibocsátó működését befolyásoló (stratégiai) alkalmazottak**

Az Igazgatótanács tagjai a tárgyidőszakban:

Név	Beosztás	Megbízás kezdete (igazgatósági tagság kezdete)	Megbízás vége	Igazgatótanács /Igazgatóság tagként eltöltött idő	Részvénytulajdon
Tibor Dávid	Igazgatótanács elnöke	2008.04.03.	2022.04.30.	hozzávetőlegesen 13 év	4 548 057 db törzsrészvény
Ács Balázs	Igazgatótanács alelnöke	2008.04.03.	2022.04.30.	hozzávetőlegesen 13 év	3 877 259 db törzsrészvény
Dirk Theuns	Igazgatótanácsi tag	2014.05.01.	2022.04.30.	hozzávetőlegesen 7 év	-
Dezse Margaret	Igazgatótanácsi tag	2020.05.01.	2022.04.30.	hozzávetőlegesen 1 év	-
Sinkó Ottó	Igazgatótanácsi tag	2020.05.01.	2022.04.30.	hozzávetőlegesen 1 év	-

A Társaság felső-vezetésének adatait az alábbi táblázat mutatja 2021. június 30-án:

Név	Beosztás	Jelenlegi felsővezetői pozíció kezdete	Jelenlegi felsővezetői pozíció megszűnése	Részvénytulajdon (db)
Tibor Dávid	Elnök	2008.04.03.	határozatlan idejű	4 548 057
Ács Balázs	Alelnök	2008.04.03.	határozatlan idejű	3 877 259
Nádasi Róbert	Vezérigazgató	2018.08.01.	határozatlan idejű	67 799

**17. A Társaság 5% feletti részesedéssel rendelkező részvényesei**

A Társaság 5% feletti részesedéssel rendelkező részvényesei a jelentés lezárásnak időpontjában a bejelentések alapján:

Név	Letétkezelő	Mennyiség (db)	Részesedés (%)
Tibor Dávid	nem	4 548 057	31,15%
Ács Balázs	nem	3 877 259	26,55%
SOH Kft. és LPH Kft. együttesen	nem	798 869	5,47%
<b>Összesen</b>		<b>9 224 185</b>	<b>63,17%</b>

**18. A saját tulajdonban lévő részvények (db) mennyiségének bemutatása**

	2021. 06. 30.
Kibocsátó tulajdonában lévő	205 000
Leányvállalatoknál lévő	0
<b>Összesen</b>	<b>205 000</b>

19. A Masterplast Nyrt. tárgyidőszakban megjelent közzétételei

Publication date	Object
2021.01.04.	Szavazati jogok, alaptőke
2021.01.08.	Újabb üvegszövet gyártási fejlesztést indít a Masterplast
2021.01.12.	Tájékoztató a 2021. január 12-i befektetői tájékoztatóhoz kapcsolódó anyagokról
2021.01.14.	Tájékoztató a 2021. január 12-i online befektetői tájékoztató videofelvételének közzétételéről
2021.02.01.	Szavazati jogok, alaptőke
2021.02.17.	Információs dokumentum kötvények regisztrációjához
2021.02.17.	Bejelentés kötvények regisztrációját illetően
2021.02.25.	Időközi vezetőségi beszámoló
2021.03.01.	Szavazati jogok, alaptőke
2021.03.03.	A DR. KALLIWODA RESEARCH GmbH elemzése a MASTERPLAST Nyrt-ről
2021.03.03.	A DR. KALLIWODA RESEARCH GmbH elemzése a MASTERPLAST Nyrt-ről
2021.03.29.	Közgyűlési meghívó
2021.03.31.	Egészségügyi késztermékgyártás beruházás a Masterplastnál
2021.04.01.	Szavazati jogok, alaptőke
2021.04.07.	Közgyűlési előterjesztések
2021.04.07.	Javadalmazási nyilatkozat
2021.04.12.	Tájékoztató közös társaság létesítéséről
2021.04.26.	Szerződés egészségügyi védőruhák beszállításáról
2021.04.27.	Tájékoztató megjelenő sajtócikkhez kapcsolódóan
2021.04.29.	A Társaság közgyűlési hatáskörben eljáró igazgatótanácsának határozatai
2021.04.29.	FT jelentés
2021.04.29.	Éves jelentés
2021.04.29.	Összefoglaló Jelentés
2021.05.03.	Szavazati jogok, alaptőke
2021.05.04.	Tájékoztató saját részvények átruházásáról
2021.05.04.	Vezetői feladatokat ellátó személy ügyletére vonatkozó bejelentés
2021.05.07.	Tájékoztató saját részvény átruházásáról MRP Szervezet részére
2021.05.14.	Tájékoztató ütemterv szerinti részvény-visszavásárlási programról Munkavállalói Résztulajdonosi Programhoz (MRP) kapcsolódóan
2021.05.17.	Tájékoztató saját részvények vásárlásáról
2021.05.18.	Tájékoztató saját részvények vásárlásáról
2021.05.19.	Tájékoztató saját részvények vásárlásáról
2021.05.20.	Tájékoztató a 2021. év I. negyedévének gazdálkodásáról
2021.05.20.	Tájékoztató saját részvények vásárlásáról
2021.05.21.	Tájékoztató saját részvények átruházásáról
2021.05.21.	Tájékoztató saját részvények vásárlásáról
2021.05.26.	Tájékoztató saját részvények vásárlásáról
2021.05.26.	Tájékoztató saját részvények vásárlásáról
2021.05.27.	Tájékoztató saját részvények vásárlásáról
2021.05.28.	Tájékoztató saját részvények vásárlásáról
2021.05.31.	Tájékoztató saját részvények vásárlásáról
2021.06.01.	Szavazati jogok, alaptőke
2021.06.01.	Tájékoztató saját részvények vásárlásáról
2021.06.02.	Tájékoztató saját részvények vásárlásáról
2021.06.03.	Tájékoztató saját részvények vásárlásáról
2021.06.04.	Tájékoztató saját részvények vásárlásáról
2021.06.07.	Tájékoztató az éves rendes közgyűlés hatáskörében hozott igazgatótanács határozatoknak megfelelő változások cégjegyzékbe történt bejegyzéséről
2021.06.07.	A MASTERPLAST Nyrt. hatályos Alapszabálya
2021.06.25.	XPS gyártási beruházást indít a Masterplast Szabadkán
2021.06.29.	Egészségipari textilgyártó üzem átadása
2021.06.29.	Csatlakozás a Kiemelt Exportőr Partnerségi Programhoz
2021.06.30.	Osztalékfizetési hirdetmény
2021.07.01.	Eredmény előrejelzés felülvizsgálata
2021.07.01.	Szavazati jogok, alaptőke
2021.07.14.	Tájékoztató a Növekedési Kötvényprogram keretei között történő kötvénykibocsátásban való részvétel elindításáról
2021.08.02.	Szavazati jogok, alaptőke
2021.08.16.	Rendkívüli tájékoztató hitelminősítésről

**NYILATKOZAT**

A **MASTERPLAST Nyilvánosan Működő Részvénytársaság** (8143 Sárszentmihály, Árpád u. 1/A, a továbbiakban „Társaság”) kijelenti, hogy az alkalmazható számviteli előírások alapján, a Társaság legjobb tudomása szerint elkészített összevont (konszolidált) féléves beszámoló valós és megbízható képet ad a kibocsátó és a konszolidációba bevont vállalkozások eszközeiről, kötelezettségeiről, pénzügyi helyzetéről, valamint nyereségéről és veszteségéről, továbbá az összevont (konszolidált) vezetőségi jelentés megbízható képet ad a kibocsátó és a konszolidációba bevont vállalkozások helyzetéről, fejlődéséről és teljesítményéről, ismertetve a pénzügyi év hátralévő hat hónapját érintő főbb kockázatokat és bizonytalansági tényezőket.

Sárszentmihály, 2021. augusztus 18.



Tibor Dávid  
az Igazgatótanács elnöke

# MASTERPLAST

