

A MOL Igazgatósága jóváhagyta az aktualizált integrált hosszútávú stratégiát

A MOL Nyrt. („MOL”) az alábbiakról tájékoztatja a piaci szereplőket:

Az MOL Igazgatósága jóváhagyta a 2016-ban bejelentett, MOL 2030 hosszú távú stratégia aktualizálását. A frissítésnek köszönhetően a stratégiában még nagyobb fókuszot kapnak a fenntarthatósági célok, és bekerültek hosszabb távú, a 2030 utáni időszakra vonatkozó jövőkép, valamint távlati tervek is.

A MOL a mai napon (február 24-én) online tőkepiaci napot tart, ahol a következő angol nyelvű prezentáció lesz bemutatva:

- [Capital Markets Day prezentáció \(link\)](#)

„A MOL 2030-as hosszú távú stratégiája eddig progresszívnek, hitelesnek bizonyult és helyesen jelölte ki a vállalat fő növekedési irányait. Erre alapozva a MOL fontos stratégiai lépéseket tett a megfelelő irányba az elmúlt öt évben. Azonban az üzleti környezet példa nélküli sebességgel változott meg körülöttünk, többek között a zöld energiába történő átmenet rendkívüli felgyorsulásával. Így nekünk is fel kell gyorsítanunk az átalakulást, hogy fokozzuk a MOL ellenállóképességét és hogy részt vegyünk egy fenntartható jövő kialakításában. Még jobban összpontosítunk, tovább növeljük hatékonyságunkat, és még agresszívebben keressük az új lehetőségeket. Egy dolog nem változott 2016 óta: továbbra is maximálisan elköteleztünk vagyunk amellett, hogy hagyományos fosszilis üzemanyag alapú tevékenységünket alacsony szén-dioxid-kibocsátású, fenntartható üzleti modellé alakítsuk át.”
(Hernádi Zsolt, elnök-vezérigazgató)

Megerősítést nyertek az üzletágak stratégiai transzformációs irányai. Figyelembe véve a fosszilis motorüzemanyagok iránti kereslet hosszú távú csökkenésének jövőképét Európában, a MOL a **Downstreamen** belül folytatja és felgyorsítja az átállást az üzemanyag-termelésről a vegyiparra, hogy Kelet-Közép-Európa vezető, fenntartható vegyipari vállalatává váljon. A MOL ambíciói változatlanok a **Fogyasztói Szolgáltatások** területén, azaz, hogy piacvezető, magas szinten digitalizált kiskereskedelmi, illetve komplex mobilitási szolgáltatóvá váljon a régióban.

„A fenntarthatóság és a jövedelmezőség nem egymást kizáró szempontok; egyszerre kell teljesülniük. Nem mondhatjuk el magunkról, hogy fenntarthatóan működünk anélkül, hogy bevételt és jövedelmet generálnánk, és nem lehetünk nyereségesek a fenntarthatósági szempontok figyelembevételével nélkül; ezeknek kéz a kézben kell járniuk. Ez az elmúlt időszakban nyilvánvalóvá vált, és a jövőben mindenki számára egyre inkább evidens lesz. Mindannyian egy jobb, biztonságosabb és tisztább világban szeretnénk élni; és a jobb, fenntarthatóbb világ érdekében egy alacsony szén-dioxid-kibocsátású, körforgásos gazdaság felé kell elmozdulnunk.” (Hernádi Zsolt, elnök-vezérigazgató)

Új zöld beruházások és kapcsolódó üzletágak kialakítása. A MOL 2030-ra a teljes CAPEX 50 százalékát meghaladó mértékben, jelentősen növelné az EU Taxonómia szabályozási rendszeréhez igazodó, fenntartható beruházásait. A cél a 100% elérése 2050-ig, vagy akár korábban. A MOL emellett kulcsszerepet kíván játszani az alacsony szén-dioxid-kibocsátású körforgásos gazdaság kialakításában. Ehhez olyan új üzletágakba tervez beruházni, mint például a hulladékkezelés és -hasznosítás, az újrahasznosítás, a szén-dioxid-leválasztás, -hasznosítás és -tárolás (CCUS), a második generációs bioüzemanyagok vagy akár a hidrogénnel kapcsolatos lehetőségek. A következő öt év során a MOL 1 milliárd dollárt fog beruházni alacsony szén-dioxid kibocsátású és fenntartható projektekbe, hogy a kelet-közép-európai körforgásos gazdaság kulcsszereplőjévé váljon.

Jelentős szén-dioxid-csökkentési célkitűzések 2030-ig, a 2050-re vonatkozó ambíciók és az EU Zöld megállapodásának teljeskörű összehangolása. Követve a Párizsi Megállapodást, valamint a globális éghajlatváltozás megfékezésére tett erőfeszítéseket, a MOL-nak is feladata, hogy csökkentse az értékláncához és az általa működtetett eszközökhöz köthető szén-dioxid-kibocsátás mértékét. Ennek megfelelően a MOL 2030-ig 30 százalékkal csökkenti a csoport szintű kibocsátását: Scope 1 és 2 esetében a Kutatás-Termelés és a Fogyasztói Szolgáltatások karbonsemleges lesz, a Downstream jelenlegi tevékenységeinél pedig (a 2019-es bázishoz képest) 20 százalékos lesz a csökkentés mértéke. A MOL osztozik az EU azon törekvéseiben is, hogy mindennemű (Scope 1., 2., 3.) szén-dioxid-kibocsátás kapcsán karbonsemlegességet érjen el 2050-ig, és aktívan részt kíván venni, mind önállóan, mind partnerségeken keresztül az Európát karbonsemlegessé alakító ipari forradalomban.

„Egy nagyvállalat számára, mint amilyen a MOL is, a siker kulcsa, hogy vonzóvá váljon a tehetségek számára, fejlessze és megtartsa őket. A tehetséges kollégák jelentik a legnagyobb értéket számunkra, és nélkülözhetetlenek bármely gazdaság sikerességéhez is. A MOL komplex átalakításának végrehajtásához sokszínű, befogadó vállalati kultúrára van szükség. A helyi közösségekkel, a partnerekkel, a szabályozókkal és gyakorlatilag az egész társadalommal való szoros együttműködés minden eddiginél fontosabb lesz a zöld energiaátmenet küldetésének megvalósításához.” (Hernádi Zsolt, MOL Elnök-vezérigazgató)

A széleskörű fenntarthatósági keretrendszer mind a négy pillér mentén célokat tűz ki: Emberek és közösségek; Egészség és biztonság; Integritás és átláthatóság; Éghajlat és környezetvédelem. A MOL a sokszínűséget és a befogadást kulcsfontosságú értékének és stratégiája letéteményesének tartja, mellyel többek között azt célozza meg, hogy minden szinten növelje a nők részvételét, elérve a vezetői pozíciók 30%-át, illetve, hogy a munkavállalók jóléte és egészsége kiemelt figyelmet kapjon. A fenntartható munkavállalói elköteleződési pontszámot 75 felett fogjuk tartani; növekvő közösségi elköteleződésünk révén megbízható partnerré válunk; a TRIR-t 2025-re 1,0 alá csökkentjük, és kiküszöböljük az API kategorizálás szerinti 1. szintű, jelentős biztonsági eseményeket; 2022-ig végéig új, felelős beszerzési stratégiát vezetünk be a teljes csoportban; az etikával és az emberi jogokkal kapcsolatos ismereteket tovább erősítjük a munkavállalók és a vezetőség körében, és a CO₂ mellett az egyéb negatív környezeti hatásokat is tovább csökkentjük.

„A MOL egyik legnagyobb erőssége a rugalmas, egyedülálló módon kiegyensúlyozott, integrált üzleti modellje. Annak érdekében, hogy megőrizhessük ezt az ellenálló képességet és alakítani tudjuk a jövőnket, az üzleti portfóliót folyamatosan az alacsony szén-dioxid-kibocsátású gazdaság kihívásaihoz kell igazítanunk. ” (Hernádi Zsolt, MOL Elnök-vezérigazgató)

Downstream: kiemelten hatékony, fenntartható, vegyiparra összpontosító, meghatározó ipari szereplővé válás. A MOL Downstream megerősíti kiemelkedő készpénztermelő pozícióját az európai finomítási üzletágban, és célja, hogy 2025-ig legalább 1,2 milliárd dollár EBITDA-t termeljen, további 150 millió dollár értékű hatékonyságjavító program segítségével. A fókusz áthelyezése az üzemanyagról a vegyiparra teljes sebességgel folytatódik, csökkentve a finomító motorikus üzemanyag termelését, így 2030-ig 1,8 millió tonna üzemanyagot fogunk petrokémiai alapanyaggá konvertálni. Ez két beruházási hullám során kerül megvalósításra kiemelkedően hatékony technológiák alkalmazása mellett, melyek tervezett indulása 2027 és 2030. Ezzel párhuzamosan a MOL egyre hatékonyabban integrálja a körforgásos gazdasági tevékenységeket működésébe, felhasználva a bio- és hulladék alapú anyagáramokat a termelésben, növelve az újrahasznosítást, valamint kihasználva a CCS (Szén-dioxid-leválasztás és -tárolás) lehetőségeit, hogy jelentős mértékben csökkenthesse a szegmens CO₂-lábnyomát. A Downstream transzformáció teljes CAPEX-e a következő 10 évben elérheti a 4,5 milliárd USD-t.

Fogyasztói Szolgáltatások: 2030-ig magasan digitalizált fogyasztási cikk kiskereskedővé, illetve integrált, összetett mobilitási szolgáltatóvá válás, jelentősen növelt bevételekkel és szabad cash flow-val. A szegmens tovább növelheti hozzájárulását a csoport EBITDA-jához és a szabad cash flow-hoz azáltal, hogy 2025-ig 700 millió dollárt meghaladó EBITDA-t, valamint 2021 és 2025 között 2 milliárd dollár feletti kumulatív egyszerűsített szabad cash flow-t biztosít. A Fogyasztói Szolgáltatások esetében folytatjuk a nem üzemanyagjellegű portfólióba történő beruházásokat, valamint a hálózat szabványosítását és digitalizálását. Ezt követően a fókusz egyre inkább az értékesítési csatornák diverzifikálására, az alternatív üzemanyagokba, a komplex (e)mobilitási platformokba és szolgáltatásokba történő befektetésekre irányítjuk.

Upstream (Kutatás-Termelés): CCUS-befektetések (Szén-dioxid-leválasztás, -hasznosítás és -tárolás), a kelet-közép-európai termelés csökkenés kezelése, a nemzetközi portfólió lehetőségeinek kihasználása, a profittermelésre összpontosítva, mellőzve a mennyiségi célok felállítását. A már meglévő erőforrásokat a továbbiakban is úgy kezeljük, hogy 2021 és 2025 között maximalizáljuk a készpénztermelő képességünket és az értékteremtést, hozzávetőleg 1.8 milliárd dollár egyszerűsített szabad pénzáramlást termelve 50 dollár/bbl átlagos olajár mellett (feltételezve, hogy nincs inorganikus készletpótlás). Ez magába foglalja a kelet-közép-európai termelés visszaesésének költségtudatos és hatékony kezelését, továbbá a nemzetközi portfólió aktív, az adódó üzleti lehetőségekre nyitott megközelítését, a volumetrikus célok kitűzésének mellőzésével. A MOL célja, hogy a Pannon-medence geológiai adottságairól szerzett tapasztalatokat felhasználva 2030-ig kulcsfontosságú szereplővé váljon a kelet-közép-európai CCUS területén, ezáltal támogatva a karbonsemlegessé válást (Scope 1. és 2.).

„Minden átalakulás összetett, hosszadalmas és sok esetben fájdalmas folyamat. Azonban meggyőződésem, hogy a frissített hosszú távú stratégiánkkal biztosítani tudjuk, hogy a MOL továbbra is a jó úton haladjon, és kulcsszereplővé váljon az alacsony szén-dioxid kibocsátású körforgásos gazdaság területén. Mindeközben izgalmas kihívásokat nyújtunk kollégáinknak, folyamatosan dolgozunk egy magasabb szintű fogyasztói élmény biztosításán, konstruktívan együttműködünk partnereinkkel, valamint stabil és kiszámítható jövedelmezőséget biztosítunk befektetőinknek az átalakulás teljes folyamata során. ” (Hernádi Zsolt, MOL Elnök-vezérigazgató)

Pénzügyi keretrendszer 2021-25: önfinanszírozott átmenet, erős pénzügyi mérleg, stabil, kiszámítható részvényesi megtérülés. Konzervatív középtávú makrofeltételezések mellett is a MOL elegendő működési cash flow-t generál majd a 2021-2025 közötti időszakban, miközben a 2021-es 2,3

milliárd dolláros EBITDA 2025-re 2,6 milliárd dollárt ér el. Ebből finanszírozza a vállalat a fenntartó beruházásokat, a legalább 3,5 milliárd dollár értékű stratégiai CAPEX-et, beleértve az alacsony széndioxid-kibocsátású körforgásos gazdaság kialakítására irányuló 1 milliárd dollár értékű új beruházásokat, és stabil alaposztalékot. Az erős pénzügyi profil fenntartása továbbra is prioritás, a stabil pénzügyi mérleg és a jelentős pénzügyi tartalék mellett. Ez a rugalmasság felhasználható új üzleti lehetőségek finanszírozására, többek között bármely üzletágot érintő, készpénztermelő M&A projektekre.

További információért forduljon a Befektetői Kapcsolatokhoz:

Telefon: + 36 1 464 1395

Email: investorrelations@mol.hu