

## SAJTÓKÖZLEMÉNY

### AutoWallis: 11 százalékkal bővülő árbevétel az első háromnegyed évben

**Budapest, 2020. november 30. – Az AutoWallis 62,6 milliárd forintos árbevétellel és 1,8 milliárd forintos EBITDA-val zárta az első háromnegyed évet. A 11 százalékos árbevétel-bővülés jelentősen meghaladja Magyarországot, az Európai Unió és a régió autópiacainak teljesítményét. A kedvező számok több tényezőnek köszönhetőek: a COVID-19 járvány okozta visszaesést követően a harmadik negyedévben már organikus növekedés is tapasztalható volt, emellett pedig a vállalat hat jelentős üzletfejlesztést és akvizíciót hajtott végre idén. Ez utóbbiak részben már éreztették pozitív hatásukat, de teljes mértékben csak a 2021-es számokban jelentkeznek majd.**

Kihívásokkal teli kilenc hónapot tudhat maga mögött a globális autópiac, elsősorban a COVID-19 járvány negatív gazdasági hatásai miatt, azonban az AutoWallis gazdálkodási adatai és az idén bejelentett hat jelentős üzletfejlesztés és akvizíció is azt mutatják, hogy még ilyen negatív környezetben is lehet organikus és akvizíciós úton növekedni. Ormosy Gábor, az AutoWallis vezérigazgatója ezzel kapcsolatban elmondta, hogy a vállalat – az ideiglenes, előre nem látható negatív környezet ellenére – jó úton halad a 2019-ben meghirdetett növekedési stratégiának megvalósításában. Emlékeztetett, hogy terveikben azzal számolnak: 2018-as árbevételüket 2024-re megduplázzák. **Az AutoWallis az idei első háromnegyed évben 11,2 százalékkal 62,6 milliárd forintra növelte árbevételét részben akvizíciók és organikus növekedés hatására.** Ezzel szemben az Európai Unió (EU, EFTA, Egyesült Királyság) új személygépjármű-piacára ebben az időszakban 29,3 százalékkal, míg a magyar piac 21,7 százalékkal esett.

Az AutoWallis három üzletága eltérő teljesítményt mutatott: a **Nemzetközi disztribúciós üzletág** árbevétele 11,2 százalékkal 26,3 milliárd forintra emelkedett, miközben az értékesítési darabszám ennél nagyobb mértékben, 26,6 százalékkal bővült. Ennek oka, hogy a növekedés alacsonyabb átlagos eladási árak mellett valósult meg részben a termékmix kisebb járművek felé történő eltolódása, valamint a balkáni piacokon megvalósított jelentős számú, de az átlagosnál lényegesen alacsonyabb árrés-tartalmú flottaértékesítések miatt. A **Belföldi disztribúciós üzletág** árbevétele 17,4 százalékkal 31,3 milliárd forintra, míg az értékesített darabszám 19 százalékkal emelkedett, ami lényegesen jobb teljesítmény a magyar piac zsugorodásához képest. Ehhez hozzájárult, hogy az AutoWallis növekedését az organikus erősödés mellett üzletfejlesztések is támogatták (az áprilisban megnyitott Jaguar Land Rover márkakereskedés, a Wallis Kerepesi, valamint az ICL Autóház 2020. harmadik negyedéves forgalma). A kedvezőtlen környezetnek, a turizmus és üzleti célú utazások visszaesésének, így a repülőtéri forgalom csaknem teljes leállításának legjobban kitett **Autóipari szolgáltatói üzletág** (amelybe a szerviz-szolgáltatások és az autókölcsönzés is tartozik) árbevétele 16,4 százalékkal csökkent annak ellenére, hogy a menedzsment mindent megtett annak érdekében, hogy a rendelkezésre álló bérbeadható flotta méretét csökkentse, illetve alternatívan (például futárszolgáltatásokra) hasznosítsa. A szerviztevékenység 10 százalékkal, 41.733 órára bővült, ami annak köszönhető, hogy az első féléves csökkenést a trendfordulat és a harmadik negyedévben újonnan bekerült leányvállalatok szerviztevékenységének hatása együtt ellensúlyozta. Ugyanakkor a gépjárműkölcsönzés kapcsán kalkulált flottaméret 26 százalékkal 437-ra, a bérleti események száma 63,6 százalékkal 6.976-re csökkent, ami az árbevétel és eredményességet kedvezőtlenül befolyásolta.

**Ormosy Gábor kiemelte, hogy az első kilenc hónap adatai részben már tartalmazzák az idei év hat jelentős üzletfejlesztését és akvizícióját, ugyanakkor azok teljes mértékben csak a**

**2021-es számokban jelentkeznek** (az érintett tranzakciók: a legnagyobb magyar Opel és KIA kereskedés megszerzése; a Jaguar és Land Rover modellek magyarországi forgalmazásának megkezdése; a legnagyobb szlovén BMW márkakereskedés átvétele; részesedésszerzés a Nyugat-Magyarországon meghatározó pozíciójú, hét jelentős autómárkát értékesítő és szervizelő Inicial Autóházban; az Opel importőri jog megszerzése Bosznia-Hercegovinában, Horvátországban, Szlovéniában és Magyarországon; valamint a szlovén Avto Aktiv tervezett átvétele, mely négy városban értékesít és szervizel BMW, MINI, Jaguar, Land Rover, Toyota és Suzuki járműveket).

Az AutoWallis **eredményességét legjobban bemutató EBITDA** (pénzügyi tételektől tisztított, adózás és értékcsökkenési leírás előtti eredmény) az első háromnegyed évben 1,8 milliárd forint volt, mely 28,5 százalékkal marad el az előző év hasonló időszakához képest, részben a külső negatív környezet és egyszeri hatások miatt. A **teljes átfogó eredmény** 211 millió forint veszteség volt az egyszeri negatív tételek miatt, azonban azok nélkül az első háromnegyed évben a vállalat 95 millió forintos nyereséget realizált volna. Az eredmény elmaradását elsődlegesen a koronavírus okozta repülőtéri forgalom teljes leállása miatt visszaesett autóiipari szolgáltatások okozták, emellett pedig hozzájárult a Nemzetközi Disztribúciós üzletág átmenetileg visszaeső fedezettermelő képessége is. Az **eladott áruk beszerzési értéke (ELÁBÉ)** 12,5 százalékkal 55 milliárd forintra nőtt, melynek fő oka, hogy az Autóiipari szolgáltatói üzletág elsősorban autókölcsönzési árbevételének drasztikus visszaesését nem tudta azonnal követni a bérbeadásra tartott autók költségének szintje. Az **igénybe vett szolgáltatások költsége** 5,4 százalékkal 2,4 milliárd forintra, a **személyi jellegű ráfordításoké pedig** 25,2 százalékkal 1,6 milliárd forintra (a csoport átlagos statisztikai létszáma 436 főre nőtt) emelkedett. Ez utóbbi a tavalyi évhez hasonlóan meghaladta a forgalomváltozás átlagát, amiben már megjelentek az áprilisban megnyitott új budapesti Jaguar Land Rover autókereskedés és szerviz elindításához szükséges új munkaerőfelvétel okozta személyi jellegű ráfordítások, valamint a harmadik negyedévben az AutoWallis csoporthoz csatlakozott Wallis Kerepesi időarányos személyi jellegű ráfordításai is.

	2020. I-III. negyedév	2019. I-III. negyedév	Változás
<b>Árbevétel</b>	<b>62 630 613</b>	<b>56 326 365</b>	<b>+11,2%</b>
<i>Nemzetközi disztribúciós üzletág</i>	<b>26 343 041</b>	23 691 329	<b>+11,2%</b>
<i>Belföldi disztribúciós üzletág</i>	<b>31 260 441</b>	26 623 635	<b>+17,4%</b>
<i>Autóiipari szolgáltatói üzletág</i>	<b>5 027 131</b>	6 011 400	<b>-16,4%</b>
<b>Költségek</b>			
<i>Anyagköltség</i>	<b>1 865 107</b>	1 805 471	<b>+3,3%</b>
<i>Igénybevett szolgáltatások</i>	<b>2 447 233</b>	2 322 748	<b>+5,4%</b>
<i>Eladott áruk beszerzési értéke</i>	<b>55 006 283</b>	48 891 567	<b>+12,5%</b>
<i>Személyi jellegű ráfordítások</i>	<b>1 596 975</b>	1 275 502	<b>+25,2%</b>
<b>EBITDA**</b>	<b>1 802 567</b>	<b>2 522 251</b>	<b>-28,5%</b>
<i>Értékesítési eredmény</i>	<b>668 518</b>	1 177 399	<b>-43,2%</b>
<i>Teljes átfogó eredmény</i>	- <b>211 164</b>	964 027	<b>n.a.</b>

\* IFRS szerinti, konszolidált adatok

\*\* Pénzügyi tételektől, adózás és értékcsökkenési leírás előtti eredmény

	2020. I-III. negyedév	2019. I-III. negyedév	Változás
<b>Nemzetközi disztribúciós üzletág</b>			
Eladott új gépjárművek száma (darab)	1 963	1 551	+26,6%
<b>Belföldi disztribúciós üzletág</b>			
Eladott új gépjárművek száma (darab)	2 775	2 332	+19,0%
Eladott használt gépjárművek száma (darab)	778	651	+19,5%
Nemzetközi + Belföldi disztribúciós üzletág - új gépjármű (darab)	4 738	3 883	+22,0%
Nemzetközi + Belföldi disztribúciós üzletág - összes (darab)	5 516	4 534	+21,7%
<b>Autóipari szolgáltatói üzletág</b>			
Szerviz órák száma (óra)	41 733	37 943	+10,0%
Flotta méret – gépjárműkölcsonzés kapcsán (darab)	437	592	-26,2%
Bérleti események száma (darab)	6 976	19 177	-63,6%
Bérleti napok száma (darab)	61 228	109 530	-44,1%

#### \* Fontos információk:

Közzététel időpontja:

2020. november 2.

Előzetes, nem konszolidált adatok.

Az AutoWallis Sales Report-ban közzétett adatok (továbbiakban: Adatok) az AutoWallis Nyrt. és leányvállalatainak becslései alapján kerültek összeállításra. A közzétett Adatok kizárólag tájékoztatási célt szolgálnak, azok teljességéért, pontosságáért az AutoWallis Nyrt. nem vállal felelősséget.

Az AutoWallis Sales Report nem alkalmas az AutoWallis Nyrt. pénzügyi, üzleti eredményeinek becslésére, vagy erre vonatkozó következtetések levonására, így nem minősül sem nyereségbecslésnek, sem nyereség-előrejelzésnek. Az AutoWallis Sales Report-ban közzétett Adatok saját célra, saját felelősségére használhatóak fel.

#### Következő tervezett megjelenés(ek):

2020. I-IV. negyedév

2021. február 1.

Az AutoWallis Nyrt. Sales Report minden negyedévet követő hónap utolsó napján jelenik meg (ha az hétvégére, vagy munkaszüneti napra esik, akkor a rákövetkező munkanapon).

#### Az AutoWallis Nyrt.

A Budapesti Értéktőzsde Prémium kategóriájában, valamint a BUX és BUMIX indexekben jegyzett AutoWallis Nyrt. célja, hogy 2029-re a közép-kelet-európai régió meghatározó mobilitási szolgáltatója legyen. A vállalat 2018-as, nemzetközi pénzügyi beszámolási standardok (IFRS) alapján számított konszolidált 65,5 milliárdos árbevételének duplázását tervezi 2024-re, melyet elősorban organikus úton akar elérni. A vállalat célja emellett, hogy az autóipari befektetésekre fókuszáló befektetési portfóliójának folyamatos, akvizíciós úton történő szélesítésével klasszikus, konzervatív üzletpolitikát képviselő vagyongazdálkodóként működjön. Az AutoWallis csoport a közép-kelet-európai régió 14 országában (Albánia, Bosznia-Hercegovina, Csehország, Bulgária, Horvátország, Koszovó, Lengyelország, Románia, Szerbia, Szlovákia, Szlovénia, Észak-Macedónia, Magyarország, Montenegró) gépjármű- és alkatrész kis- és nagykereskedéssel, szerviz szolgáltatásokkal, rövid- és hosszú távú gépjármű-kölcsönzéssel van jelen. A csoport tagjai közé tartozik a Wallis Automotive Europe, a Wallis British Motors, a Wallis Motor Pest, a Wallis Motor Duna, a Wallis Kerepesi, a Wallis Autókölcsonzó, valamint az Inicial Autóház. A csoport által képviselt márkák közé tartoznak a BMW személyautók és motorkerékpárok, a Citroën, a Dacia, az Isuzu, a Jaguar, a Land Rover, a Maserati, a MINI, a Nissan, az Opel, a Peugeot, a Renault, a Ssangyong, a Suzuki, a Toyota, a Saab alkatrészek utánpótlása és a Sixt rent-a-car. [www.autowallis.hu](http://www.autowallis.hu)

#### További információ:

R. Kovács Dániel, Financial Communications

Mobil: 06-20-771-8710

E-mail: [r.kovacs@fincomm.hu](mailto:r.kovacs@fincomm.hu)