

# Indul a CYBERG digitális platformja

## A terveknek megfelelően valósult meg idén a 3FA projekt első fázisa

**Budapest, 2020. szeptember 1.**

**A CyBERG Corp. Nyrt. az idei utolsó negyedévben indítja a „3F Anywhere” üzleti modelljének alapját képező AnyUpp névre keresztelt platformját. Az új mobilalkalmazást elsőként a KAJAHU Corvin3-ban és két ausztriai Coffeeshop Company egységben próbálhatják ki a vendégek.**

Lezárult a 2019-ben bejelentetett 3FA üzleti modell tervezési fázisa, az idei évben pedig elindult a kivitelezési szakasz. A CYBERG által korábban működtetett digitális platform, valamint az éttermi frontend egységek adataira és tapasztalataira épülő új mobilalkalmazás tesztelése és élesítése 2020 végéig lezárul.

Az AnyUpp névre keresztelt új, könnyű, és gyorsan bevezethető rendelési rendszer elsősorban intuitív vizuális felülete miatt lesz különleges. Az egyszerű, kiszámítható felhasználói élményt NFC és QR technológia segíti, amit gépi tanulás és mesterséges intelligencia támogat. A natív applikáció a Google által kiadott friss Flutter frontend fejlesztői környezetre épül. A CYBERG által ez év elején akvirált Bitgap belső szakértőiből és külső beszállítókból álló fejlesztőcsapat tervei szerint ez lehet az egyik olyan első széles körben elterjedt platform, amely támogatja az Apple új App Clips megoldását is.

A cég technológiai irányú stratégiájának megvalósítása következtében a CYBERG a KAJAHU márka master franchise jogainak visszavásárlását tervezi. A korábban működő két étteremből a Petőfi Sándor utcai üzlethelyiség bérleti szerződését a Társaság nem hosszabbította meg, így azt a vírus utáni időszakban nem nyitja



BUDAPEST  
5 József  
nádor sqr.  
1051 Hungary  
**cybergcorp.com**

újra. A KAJAHU Corvin3 egység az AnyUpp magyarországi bevezetésének tesztkörnyezetként nyílik meg, amint a COVID-19 helyzet ezt lehetővé teszi, a tervek szerint az idei év utolsó negyedében. Az alkalmazás első külföldi bevezetése a Coffeeshop Company két kávézójában történik meg ez év végéig Bécsben és Parndorf-ban.

A Társaság digitális fejlesztései révén élni kíván a COVID által teremtett világszintű digitalizációs térnyerés lehetőségeivel, a vállalat folytatja az idén márciusban bejelentett technológiai irányú orientációját. A következő 12 hónapban a CYBERG az AnyUpp további fejlesztésére, a 22 országban több mint 200 egységből álló osztrák Coffeeshop Company hálózatban való bevezetésre és tesztelésre, valamint más lakossági fogyasztói láncokkal történő együttműködés kialakítására fókuszál.

A stratégia megvalósításához szükséges fejlesztések anyagi háttérét részben az MFB Invest Befektetési és Vagyonkezelő Zrt. által 2020. augusztus 4-én lejegyzett, ötéves futamidejű kötvény biztosítja. A sikeres kötvényjegyzés lehetővé teszi a Társaság hitelágon való finanszírozását, egyúttal csökkenti a részvénykibocsátáson keresztül történő tőkebevonás szükségességét.