

SAJTÓKÖZLEMÉNY

AutoWallis Sales Report *

2019. I-IV. negyedév

AutoWallis: 21 százalékkal bővült a gépjármű-értékesítés 2019-ben

Budapest, 2020. január 31. – Az előzetes adatok alapján 2019-ben jelentősen felpörgött a gépjármű-értékesítés az AutoWallis-nál: 21,1 százalékkal, 6008 darabra bővült az eladott gépjárművek összesített száma. Ebből a belföldön eladott új 21,2, a használt 39, míg a külföldön eladott új gépjárművek száma 15 százalékkal bővült. Jó évet zárt a szolgáltatói üzletág is, miután a szervizórák száma 12,6, a gépjárműkölcsönzés terén a bérleti napok száma pedig 12,5 százalékkal emelkedett.

Az AutoWallis Nyrt. mindhárom üzletága (Nemzetközi disztribúciós, Belföldi disztribúciós, Autóipari szolgáltatói) erős évet zárt 2019-ben, összemérve az előző év összesített értékesítési darabszámaival, a szervizórák számaival, a kölcsönzési flottamérettel és a bérleti napok számával. **Ormosy Gábor, az AutoWallis vezérigazgatója** a társaság 2019-es értékesítési adatai alapján elmondta, hogy az eredmények alapján jól halad a társaság tavaly tavasszal meghirdetett stratégiájának megvalósítása: továbbra is erős az organikus növekedés, a belföldi bővülés a piaci átlag feletti, és az AutoWallis külföldi piacait is az uniós átlagot meghaladó növekedés jellemzi.

Az AutoWallis **Nemzetközi disztribúciós üzletága** az előző évvel összehasonlítva 15 százalékkal több, összesen 1.996 darab új autót értékesített. A **Belföldi disztribúciós üzletág** az új gépjármű eladásait 21,2 százalékkal 3.210, míg a használtakét 39 százalékkal, 802 darabra növelte. Mindez azt jelenti, hogy az összesített értékesítés 21,1 százalékkal 6.008 darabra emelkedett. Az **Autóipari szolgáltatói üzletágon** belül a szervizórák száma 12,6 százalékkal 49.640-re, a gépjárműkölcsönzés kapcsán kalkulált flottaméret 10,7 százalékkal 592 darabra bővült. A bérleti események számának kis mértékű, 1,8 százalékos csökkenését ellensúlyozza, hogy a bérleti napok száma az átlagos bérleti esemény hosszának növekedésével párhuzamosan 12,5 százalékkal, 139.437-re emelkedett.

	2019. I-IV. negyedév	2018. I-IV. negyedév	Változás
Nemzetközi disztribúciós üzletág			
Eladott új gépjárművek száma (darab)	1 996	1 736	+15,0%
Belföldi disztribúciós üzletág			
Eladott új gépjárművek száma (darab)	3 210	2 648	+21,2%
Eladott használt gépjárművek száma (darab)	802	577	+39,0%
Autóipari szolgáltatói üzletág			
Szerviz órák száma (óra)	49 640	44 099	+12,6%
Flotta méret – gépjárműkölcsönzés kapcsán (darab)	592	535	+10,7%
Bérleti események száma (darab)	24 619	25 059	-1,8%

*** Fontos információk:**

Közzététel időpontja:

2020. január 31.

Előzetes, nem konszolidált adatok.

Az AutoWallis Sales Report-ban közzétett adatok (továbbiakban: Adatok) az AutoWallis Nyrt. és leányvállalatainak becslései alapján kerültek összeállításra. A közzétett Adatok kizárólag tájékoztatási célt szolgálnak, azok teljességéért, pontosságáért az AutoWallis Nyrt. nem vállal felelősséget.

Az AutoWallis Sales Report nem alkalmas az AutoWallis Nyrt. pénzügyi, üzleti eredményeinek becslésére, vagy erre vonatkozó következtetések levonására, így nem minősül sem nyereségbecslésnek, sem nyereség-előrejelzésnek. Az AutoWallis Sales Report-ban közzétett Adatok saját célra, saját felelősségére használhatóak fel.

Következő tervezett megjelenés(ek):

2020. I. negyedév

2020. április 30.

2020. I-II. negyedév

2020. július 31.

2020. I-III. negyedév

2020. november 2.

Az AutoWallis Nyrt. Sales Report minden negyedévet követő hónap utolsó napján jelenik meg (ha az hétfővégre, vagy munkaszüneti napra esik, akkor a rákövetkező munkanapon).

Az AutoWallis Nyrt.

A Budapesti Értéktőzsdé Prémium kategóriájában, valamint a BUX és BUMIX indexekben jegyzett AutoWallis Nyrt. célja, hogy 2029-re a közép-kelet-európai régió meghatározó mobilitási szolgáltatója legyen. A vállalat 2018-as, nemzetközi pénzügyi beszámolási standardok (IFRS) alapján számított konszolidált 65,5 milliárdos árbevételének duplázását tervezi 2024-re, melyet elsősorban organikus úton akar elérni. A vállalat célja emellett, hogy az autópári befektetésekre fókuszáló befektetési portfóliójának folyamatos, akvizíciós úton történő szélesítésével klasszikus, konzervatív üzletpolitikát képviselő vagyongazdálkodóként működjön. Az AutoWallis csoport a közép-kelet-európai régió 14 országában (Albánia, Bosznia-Hercegovina, Csehország, Bulgária, Horvátország, Koszovó, Lengyelország, Románia, Szerbia, Szlovákia, Szlovénia, Macedónia, Magyarország, Montenegró) gépjármű- és alkatrész kis- és nagykereskedelemmel, szerviz szolgáltatásokkal, rövid- és hosszú távú gépjármű-kölcsönzéssel van jelen. A csoport tagjai közé tartozik a Wallis Automotive Europe, a Wallis Motor Pest, a Wallis Motor Duna, valamint a Wallis Autókölcsönző. A csoport által képviselt márkák közé tartoznak a BMW személyautók és motorkerékpárok, a MINI, az Isuzu, a Jaguar, a Land Rover, a Maserati, a Ssangyong, a Saab alkatrészek utánpótlása és a Sixt rent-a-car, melyek közül a BMW a prémium autópiacon, míg a Sixt az autókölcsönző piacon foglal el domináns pozíciót. www.autowallis.hu

További információ:

R. Kovács Dániel, Financial Communications

Mobil: 06-20-771-8710

E-mail: r.kovacs@fincomm.hu