

**MASTERPLAST**  
**GROUP-INTERNATIONAL**  
w w w . m a s t e r p l a s t g r o u p . c o m

**MASTERPLAST NYRT.**  
**IDŐKÖZI VEZETŐSÉGI BESZÁMOLÓ**  
**2018. NOVEMBER 15.**

**A MASTERPLAST NYRT.**  
**Időközi vezetőségi beszámolója**  
nem auditált, konszolidált  
készült a Nemzetközi Pénzügyi Jelentéskészítési Szabványok (IFRS) szerint

## MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

Az 1997-ben alapított Masterplast (továbbiakban: Masterplast, Csoport) fő tevékenysége az építőipari szigetelőanyagok gyártása és értékesítése. A magyarországi központú, közép- és kelet-európai nemzetközi cégcsoport ma a világ 8 országában rendelkezik saját tulajdonú aktív leányvállalattal, melyben 2 saját tulajdonú gyártóegységet is működtet. A Csoport fő termékeivel a homlokzati hőszigetelő rendszer, hő-, hang- és vízszigetelés, tetőfedés, valamint a szárazépítészet területén van jelen. Nemzetközi gyártóbázisai (saját, bérgyártás) biztosítják, hogy a csoport termékei leányvállalatain és partnerein keresztül eljussanak az európai és egyes Európán kívüli piacokra. A Masterplast a fenntarthatóság, energiahatékonyság és környezetvédelem szempontjait mind belső folyamataiban, mind pedig termékei gyártásában és fejlesztésében kiemelten fontosnak tartja.

### 1. ÖSSZEFOGLALÓ

**Jellemzően pozitív iparági környezetben 7%-kal nőtt a Csoport árbevétele 2018. III. negyedévben. A magyar, ukrán, lengyel és Export piacon elért teljesítménynek tulajdoníthatóan növekedett a Társaság forgalma és kereskedelmi árérése. A tovább bővülő termelési kibocsátásokkal hatékonyabbá és eredményesebbé vált a saját gyártás. A gyártói létszám bővülés és a béremelések hatására növekedett a Csoport személyi költsége, míg egyéb ráfordításait a sepsiszentgyörgyi EPS gyártósor eladásának eredménye rontotta. A magasabb forgalomnak, az emelkedő kereskedelmi árérésnek valamint a javuló gyártási hatékonyságnak tulajdoníthatóan a Társaság működési eredménye (EBIT) 14%-kal - gépeladás hatása nélkül 32% - emelkedett 2018. III. negyedévben. Kedvezőbb bankkondícióknak tulajdoníthatóan a magasabb hitelkeret kihasználás ellenére is csak kis mértékben növekedett a Társaság kamatköltsége, míg az árfolyamhatások összességében szintén rontották a pénzügyi eredményt. Mindezek hatására a Csoport adózás utáni III. negyedéves eredménye 3%-kal haladta meg a bázisidőszak nyereségét. Figyelembe véve a kedvező piaci hangulatot, a Társaság további növekedéssel számol a negyedik negyedévre is - elsősorban a magyar, az Export és a lengyel piacokon prognosztizált növekedéseinek tulajdoníthatóan -, ami magasabb gyártási és működési eredménnyel társulhat.**

Adatok ezer euróban	2018. III. né	2017. III. né	2018. I.-III. né	2017. I.-III. né
Értékesítés árbevétele	28 478	26 662	74 110	68 330
EBITDA	2 196	1 927	4 994	4 056
EBITDA hányad	7,7%	7,2%	6,7%	5,9%
Adózott eredmény	1 163	1 127	2 869	2 002
Adózott eredmény hányad	4,1%	4,2%	3,9%	2,9%

*Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2018. szeptember 30-i nem auditált és 2017. szeptember 30-i nem auditált beszámoló, valamint a Csoport vezetői információs rendszeréből származó nem auditált adatok*

- 2018. III. negyedévben jellemzően pozitív tendenciákat tapasztalt a Masterplast az egyes piacain. A piacok szempontjából legnagyobb súlyú **Magyarországon** továbbra is iparági növekedésről, és a tavalyinál élénkebb gazdasági folyamatokról számoltak be a statisztikák. **Romániában** visszaesés mutatkozott az építőiparban, csökkent az építőipari munkálatok volumene, mérséklődött a lakásépítések száma. **Szerbiában** 2018. III. negyedévében is növekedett a bruttó hazai termék a tavalyi év azonos időszakához viszonyítva, és az építőiparban bevezetett reformok továbbra is pozitív hatással voltak a befektetésekre. **Ukrajnában** jól teljesített a gazdaság a III. negyedévben, nőtt az építési munkálatok értéke. Javulást mutattak **Horvátországban** a gazdasági mutatók 2018. III. negyedévben, nőtt a kiadott építési engedélyszám. **Szlovákiában és Lengyelországban** pedig tovább folytatódott a gazdaság növekedése.
- A Masterplast árbevétele 2018. III. negyedévben 28 478 ezer euró volt, 7%-kal magasabb a 2017-es bázisév azonos időszakához képest.
- Továbbra is a **homlokzati hőszigetelő rendszerek** adták a legnagyobb hányadot, ahol a III. negyedévben 8%-kal emelkedett a forgalom. A **tetőfóliák és tető elemek** árbevétele 4%-kal csökkent, míg a **szárazépítészeti rendszerek** területe 12%-kal nőtt. A **hő-, hang- és vízszigetelő anyagok** termékcsoportban 2018. III. negyedévben 26%-kal, míg az **építőipari kiegészítő termékek** esetében 15%-kal a nőtt a forgalom 2017. azonos időszakához képest. Az **ipari alkalmazások** termékcsoportban pedig 14%-os

forgalom gyengülést ért el a Csoport 2018. III. negyedében a bázisidőszakhoz képest, ahol elsősorban a gyártási alapanyagok értékesítése esett vissza jelentős mértékben.

- A Csoport legnagyobb súlyú **magyar piacán** 18%-kal növekedett az árbevétel 2018. III. negyedében a bázissal összehasonlítva. **Ukrajnában** 19%-kal nőtt a forgalom, s kimagaslóan teljesített a kisebb forgalmi részarányal bíró **lengyel piac is**, ahol 43%-kal növekedett a forgalom 2018. III. negyedében az előző év azonos időszakával összevetve. **Szlovákiában** is bővült az árbevétel, 29%-kal, míg a **horvát piacon** 2%-os volt a forgalmi növekedés. Csekély, 1%-os visszaesést ért el a Társaság az **Export piacain**. A nagy súlyú **román piacon** 21%-kal mérséklődött a forgalom. míg **Szerbiában** 5%-kal, **Macedóniában** pedig 28%-kal csökkent az árbevétel a III. negyedében a bázissal összevetve.

- A forgalom bővülése mellett növekedett a kereskedelmi árrés 2018. III. negyedében a bázisidőszakhoz képest.

Érdemben az ukrán és Export piacokon nőtt a Csoport kereskedelmi árrése a harmadik negyedében, de a magyar, szlovák és lengyel piacokon is bővült a realizált árrés tömeg. Az emelkedő gyártási hatékonyságnak tulajdoníthatóan kissé növekedtek csak a Csoport gyártási alap- és egyéb anyag költségei, míg az üzemanyag, karbantartási és energiaköltségek csökkentek. Növekedtek az idegen szállítási költségek és a bérleti díjak 2018. III. negyedében a bázisidőszakkal összehasonlítva. Összességében a forgalom növekedésével csökkent a Társaság fix költség hányada. A növekvő értékesítési árrésnek és javuló gyártáshatékonyságnak tulajdoníthatóan a Csoport anyagok és igénybevett szolgáltatások költségei – a saját termelésű készletek állományváltozását is figyelembe véve – 5%-kal nőtték 2018. III. negyedében a forgalom 7%-os bővülése mellett.

- A szerb üvegszövet háló gyártás felfutásának, valamint a magyarországi béremelésnek tulajdoníthatóan 16%-kal növekedtek a személyi jellegű ráfordítások 2018. III. negyedében a bázisidőszakkal összehasonlítva. 2018. szeptember végével 923 főt alkalmazott a Csoport szemben a bázisidőszak 917 fős állományával.
- Elsősorban a szerbiai gyártó beruházásokhoz kapcsolódóan növekedett a Társaságnál az elszámolt amortizáció 2018. III. negyedében a bázishoz képest.
- Növekedtek az egyéb működési ráfordítások 2018. III. negyedében a bázissal összehasonlítva, ami mögött – egyszeri tételként – a romániai gyártó gép könyv szerinti érték alatti értékesítése állt. A Társaság 2018-ban beszüntette a nem gazdaságosan működő EPS gyártását a sepsiszentgyörgyi telephelyen és 274 ezer eurós veszteséggel értékesítette a gyártósort.
- Mindezek eredményeképpen a Csoport EBITDA-ja 2018. III. negyedében 2 196 ezer euró (7,7 % EBITDA hányad) volt a bázisidőszak 1 927 ezer eurós (7,2 % EBITDA hányad) értékével szemben.
- Figyelembe véve az értékcsökkenést is, az üzleti tevékenység eredménye (EBIT) 1 704 ezer euró volt 2018-ban, ami 14%-kal haladja meg a bázis 1 500 ezer euró értékét.
- A romániai gyártógép értékesítés egyszeri hatását kiszűrve a Csoport EBITDA-ja 2 470 ezer euró (8,7 % EBITDA hányad), az üzleti tevékenységének eredménye (EBIT) pedig 1 978 ezer euró volt 2018. III. negyedében, ami EBITDA szinten 28 %, míg EBIT szinten 32%-os eredmény-növekedésnek felel meg.
- A magasabb hitelkeret kihasználásnak tulajdoníthatóan ugyan növekedett a Társaság kamatköltsége 2018. III. negyedében a bázishoz képest, de a költségnövekedést tompították a Társaság kedvezőbb banki kondíciói.
- Elsősorban a forint negyedéves erősödésének – nettó deviza követelés állomány – és az ukrán hrvnyva gyengülésének tulajdoníthatóan a pénzügyi műveletek egyéb eredménye 337 ezer euró veszteség volt 2018. III. negyedében, a bázisidőszak 119 ezer euró veszteségével szemben.
- A Csoport adózás utáni eredménye 2018. III. negyedében 1 163 ezer euró nyereség volt, a bázisidőszak 1 127 ezer euró nyereségével szemben, ami 3%-os növekedésnek felel meg.
- A Befektetett eszközök értéke 2018. III. negyedév végén 35 282 ezer eurót mutatott, ami 5 812 ezer euróval magasabb a bázisidőszak fordulónapi állományánál. A növekményt a szabadkai üvegszövet gyár beruházás, valamint kisebb mértékben a káli habfólia gyártósor bővítés magyarázza.
- A készletállomány 2018. III. negyedév végén 23 308 ezer euró volt, 3 860 ezer euróval nagyobb a bázisidőszak zárókészleténél, ami elsősorban a szabadkai gyár magasabb alapanyag, valamint nagyobb saját gyártású üvegszövetkészleteknek volt tulajdonítható.
- A negyedév végén a vevőállomány 16 832 ezer euró volt, ami 166 ezer euróval, azaz 1%-kal nőtt a 2017-es bázissal összehasonlítva.

## 2. Külső gazdasági, iparági környezet bemutatása

A Masterplast fő tevékenységét alkotó szigetelő- és más építőanyagok gyártását és értékesítését jelentős mértékben befolyásolja a külső gazdasági, iparági környezet alakulása. Az építőanyagok és kiegészítő termékek forgalma elsősorban az új épületek piacához köthető, míg a szigetelőanyagok (elsősorban hőszigetelés) forgalma mind az új építésű ingatlanok, mind pedig a felújítási piachoz kapcsolódik.

2018. III. negyedévben jellemzően pozitív tendenciákat tapasztalt a Masterplast ország-portfóliója iparági környezetének alakulásával kapcsolatban az egyes piacokon.

A piacok szempontjából legnagyobb súlyú **Magyarországon** továbbra is iparági növekedésről, és az előző évinél élénkebb gazdasági folyamatokról számoltak be a statisztikák. A még futó EU-s energetikai hatékonyság javító pályázatok és az állami otthonteremtési program következtében megnövekedett társasház-építések voltak a mozgatórugók. A lakásépítési piac fő növekedési területei a fővárosi beruházások és a nagyobb városokban zajló ingatlanfejlesztések voltak. A lakossági piacon is érezhető volt a kereslet növekedése. Ugyanakkor a munkaerőhiány nagymértékben kihat az építőipar teljesítményére a következő időszakokban is. Az építőipari várakozások továbbra is pozitívak, habár a jövő év végével lezáruló áfakedvezmény visszavonása várhatóan már a következő negyedévben hatással lesz az új beruházások indítására.

**Romániában** negatív képet mutatott a kereslet az építőipari piacon 2018. III. negyedévében. A Statisztikai Hivatal adatai alapján visszaesés mutatkozott az építőiparban, csökkent az építőipari munkálatok volumene az előző év azonos időszakához képest. Jelentősen mérséklődött a lakásépítések száma, s 26%-kal csökkent az átadott új lakások száma is. Továbbra is a legnagyobb kihívást a fokozott munkaerőhiány okozta a piacon, de emellett jelentősen drágult a munkaerő, a hitelek kamatai is nőttek, így a megkezdett beruházások befejezése is csúszott, s újabbak sem indultak nagy számban.

**Szerbiában** 2018. III. negyedévben is növekedett a bruttó hazai termék 2017. azonos időszakához viszonyítva. A Nemzeti Bank folytatta árstabilitási politikáját, mellyel kedvező feltételeket biztosított a gazdaság számára. Nőtt az ipari termelés, a külkereskedelem is bővült, javult az export és az import is. Az építőiparban bevezetett reformok továbbra is pozitív hatással voltak a befektetésekre, és a kiadott építési engedélyek száma is emelkedett a tavalyi év azonos időszakához képest.

**Ukrajnában** szépen teljesített a gazdaság, az elvégzett építési munkálatok értéke közel 6%-kal meghaladta a tavalyi időszak harmadik negyedévéét.

Javulást mutattak **Horvátországban** a gazdasági mutatók 2018. III. negyedévben. Növekedett a GDP, nőtt a kiadott építési engedélyszám, pozitív volt a beruházási kedv, amelyet erősített az alacsony kamatkockázati környezet.

**Szlovákiában és Lengyelországban** folytatódott a gazdaság növekedése. Szlovákiában csökkent a munkanélküliség, és jól teljesített az építőipar. Szigorodtak ugyan lakáshitelezés feltételei, de emellett csökkentek a hitelkamatok, így a beruházási kedv is megnőtt az új építkezések tekintetében.

**Macedóniában** kissé növekedett az építőipari aktivitás, azonban a kiadott építési engedélyek száma csökkent a tavalyi év azonos időszakához képest.

A fenti folyamatokhoz kapcsolódóan idézzük az EUROSTAT negyedéves statisztikáját a kiadott lakásépítési engedélyek számának alakulásáról, ami százalékosan mutatja be az építési engedélyek számának országokénti negyedéves alakulását az előző negyedévhez viszonyítva.

Építési engedélyek negyedéves százalékos változása 2017. I. negyedévtől - 2018. II. negyedévig:

	2017. I. né	2017. II. né	2017. III. né	2017. IV. né	2018. I. né	2018. II. né
Bulgária	11,6	5,1	12,6	6,6	4,6	11,7
Horvátország	26,4	0,8	-4,6	23,4	-13,5	-11,2
Magyarország	12,1	-9,0	-9,3	2,9	27,7	-30,7
Ausztria	8,1	1,9	6,2	-2,4	-5,0	-2,5
Lengyelország	2,0	6,7	-0,2	-1,4	2,6	-3,6
Románia	1,2	4,7	4,7	3,7	0,9	-3,3
Szlovákia	-37,5	14,6	2,4	2,8	-27,2	47,4
Szerbia	-9,5	21,2	20,1	18,5	-4,3	-9,9

Forrás: EUROSTAT: Building permits - quarterly data

### 3. Árbevétel fő termékcsoportonkénti bemutatása

A Társaság 2018-tól felülvizsgálta és megváltoztatta az árbevételének fő termékcsoportok szerinti kimutatását. Az utóbbi években jelentősen lecsökkent a bitumenes hullámlemez és zindely fedések termékcsoport forgalma, ami nem indokolta tovább az önálló bemutatást, így 2018-tól összevonásra került a tetőfóliák és tető kiegészítők termékcsoporttal, létrehozva a tetőfóliák és tető elemek termékcsoportot. A hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok termékcsoportból kikerültek a bitumenes szigetelések, amik szintén a tetőfóliák és tető elemek termékcsoport forgalmát növelik ezentúl. A csomagolóipari értékesítés - a volumen megnövekedése miatt - kikerült a hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok, illetve az építőipari kiegészítő termékek csoportjából, és az újonnan létrehozott ipari alkalmazások termékcsoportban kerül kimutatásra.

Az IFRS 15 2018. január 1-i életbe lépésével a Társaság az árbevételhez kapcsolódó nyújtott fizetési kedvezményt forgalom csökkentő tételként mutatja ki. Az összehasonlíthatóság kedvéért visszamenőlegesen is átsorolásra került a bázisidőszakhoz kapcsolódó nyújtott kedvezmény a pénzügyi műveletek egyéb ráfordításai sorból.

Az alábbi táblázat ismerteti a bázisidőszakot érintő átsorolásokat:

Fő termékcsoportok szerinti árbevétel (ezer euró)		2017. III. né				2017. I.-III. né			
Régi termékcsoport	Új termékcsoport	Régi besorolás szerinti árbevétel	Árbevétel átsorolás	Fizetési kedvezmény átsorolás (sikontó)	Új besorolás szerinti árbevétel	Régi besorolás szerinti árbevétel	Árbevétel átsorolás	Fizetési kedvezmény átsorolás (sikontó)	Új besorolás szerinti árbevétel
Homlokzati hőszigetelő rendszerek és elemei	Homlokzati hőszigetelő rendszer	12 538	814	-35	13 317	31 336	2 182	-87	33 430
Tetőfóliák és tető kiegészítők	Tetőfóliák és tető elemek	4 434	810	-14	5 230	10 261	2 109	-34	12 335
Bitumenes hullámlemez és zindely fedések	-	722	-722	0	0	1 802	-1 802	0	0
Szárázépítészeti és kiegészítő profilok	Szárázépítészeti rendszer	2 536	0	-8	2 528	7 266	0	-22	7 244
Hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok	Hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok	4 313	-1 398	-8	2 907	11 860	-3 853	-21	7 986
Építőipari kiegészítő termékek	Építőipari kiegészítő termékek	840	-16	-2	822	2 249	-84	-6	2 160
Gyártási és csomagolóanyag	Ipari alkalmazások	1 353	513	-8	1 859	3 749	1 448	-22	5 175
<b>Nettó árbevétel</b>		<b>26 738</b>	<b>0</b>	<b>-76</b>	<b>26 662</b>	<b>68 522</b>	<b>0</b>	<b>-191</b>	<b>68 330</b>

Forrás: a Csoport vezetői információs rendszeréből származó nem auditált adatok

Árbevétel fő termékcsoportok szerinti bontása:

Adatok ezer euróban	2018. III. né	2017. III. né	Index	2018. I.-III. né	2017. I.-III. né	Index
	(A)	(B)	(A/B-1)	(A)	(B)	(A/B-1)
Homlokzati hőszigetelő rendszer	14 414	13 317	8%	35 667	33 430	7%
Tetőfóliák és tető elemek	5 044	5 230	-4%	12 396	12 335	0%
Szárazépítészeti rendszer	2 826	2 528	12%	8 258	7 244	14%
Hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok	3 658	2 907	26%	9 877	7 986	24%
Építőipari kiegészítő termékek	942	822	15%	2 468	2 160	14%
Ipari alkalmazások	1 594	1 859	-14%	5 444	5 175	5%
<b>Nettó árbevétel</b>	<b>28 478</b>	<b>26 662</b>	<b>7%</b>	<b>74 110</b>	<b>68 330</b>	<b>8%</b>
<b>A termékcsoportok százalékos hozzájárulása a teljes forgalomhoz</b>						
Homlokzati hőszigetelő rendszer	51%	50%		48%	49%	
Tetőfóliák és tető elemek	18%	20%		17%	18%	
Szárazépítészeti rendszer	10%	9%		11%	11%	
Hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok	13%	11%		13%	12%	
Építőipari kiegészítő termékek	3%	3%		3%	3%	
Ipari alkalmazások	6%	7%		7%	8%	
<b>Nettó árbevétel</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>		<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2018. szeptember 30-i nem auditált és 2017. szeptember 30-i nem auditált beszámoló, valamint a Csoport vezetői információs rendszeréből származó nem auditált adatok

A Masterplast árbevétele 2018. III. negyedévben 28 478 ezer euró volt, 7%-kal magasabb a 2017-es bázisév azonos időszakához képest.

A Csoport árbevételén belül továbbra is a **homlokzati hőszigetelő rendszerek** adták a legnagyobb hányadot (50%), ahol a III. negyedévben 8%-kal emelkedett a forgalom. Az árbevétel-bővülés döntő részét az üvegszövet értékesítés adta, ahol 16%-kal emelkedtek az eladások. Legnagyobb mértékben a lengyel és Export piacokon nőtt meg az üvegszövet termékek forgalma, de a szerb és macedón területek kivételével mindenhol bővült az árbevétel az előző év azonos időszakához képest. Visszaesett 7%-kal az expandált polisztirol (EPS) forgalma. Egyedül csak a magyar piacon nőtt az értékesítés, míg a szerb, román, horvát és szlovák piacokon csökkent 2017. III. negyedévéhez képest.

A **tetőfóliák és tető elemek** árbevétele 4%-kal csökkent 2018. III. negyedévben a 2017-es évhez képest. Az átcsoportosítással idekerült bitumenes tetőfedő termékek forgalma csökkent, míg a diffúziós tetőfóliáké nőtt. A piacokat vizsgálva az Export, macedón, lengyel és román piacok kivételével mindenhol nőtt a forgalom 2018. III. negyedében a bázishoz képest.

A **szárazépítészeti rendszerek** területén 12%-kal nőtt az árbevétel a 2017-es bázishoz viszonyítva. A gipszkarton rendszerek tekintetében a magyar, horvát, macedón, szlovák és ukrán piacokon nőtt az árbevétel, míg az Export, szerb, lengyel és román piacokon csökkent a forgalom 2018. III. negyedévben a bázishoz képest.

A **hő-, hang- és vízszigetelő anyagok** termékcsoportban 2018. III. negyedévben jelentősen, 26%-kal növekedett a forgalom 2017. azonos időszakához képest. Legnagyobb mértékben az üveg- és kőzetgyapot termékek árbevétele növekedett, de a termékcsoport szinte minden elemének a forgalma bővült. Piacok tekintetében minden országban nőtt a Társaság bevétele.

Az **építőipari kiegészítő termékek** forgalma 15%-kal nőtt 2018. III. negyedévben a bázissal összevetve, ahol az Export és horvát piac kivételével mindenhol növekedett a forgalom.

Az **ipari alkalmazások** termékcsoport termékei esetében 14%-os forgalomvisszaesést ért el a Csoport 2018. III. negyedévében a bázisidőszakhoz képest. A csomagolóipari termékek forgalma közel 7%-kal nőtt, míg a nem

stratégiai alapanyagkereskedelem alacsonyabb volt a bázishoz képest, ami a tavaly még működő romániai alapanyag-értékesítés kiesésével magyarázható.

#### 4. Árbevétel országokénti bontása

Az országokénti árbevétel-bontás kimutatás azon országokban realizált árbevételt mutatja, ahol a Masterplast saját leányvállalattal rendelkezik, függetlenül attól, hogy melyik leányvállalata értékesített az adott ország területén. A leányvállalattal nem rendelkező országokban történő értékesítés Exportként kerül kimutatásra.

2018-tól az Egyéb soron kimutatott kisebb forgalmú, leányvállalattal rendelkező országok összevont forgalma átcsoportosításra került. Az idesorolt nem aktív orosz és osztrák leányvállalat partnereinek kereskedelmi kiszolgálását az Export terület látja el, így 2018-tól az Export soron kerül kimutatásra az ezen országokban realizált forgalom, valamint Macedónia önálló tételként kerül a továbbiakban bemutatásra. Az összehasonlíthatóság érdekében a 2017-es forgalmi adatok már az új besorolást követik az alábbi táblázatban.

Árbevétel országok szerinti bontása:

Adatok ezer euróban	2018. III. né	2017. III. né	Index	2018. I.-III. né	2017. I.-III. né	Index
	(A)	(B)	(A/B-1)	(A)	(B)	(A/B-1)
Magyarország	9 599	8 107	18%	25 773	22 020	17%
Export	4 222	4 276	-1%	12 330	11 814	4%
Románia	3 466	4 373	-21%	9 079	10 302	-12%
Ukrajna	2 915	2 457	19%	6 098	5 320	15%
Szerbia	2 697	2 833	-5%	6 947	6 901	1%
Lengyelország	2 512	1 761	43%	5 970	4 105	45%
Szlovákia	1 611	1 252	29%	3 757	3 241	16%
Horvátország	1 057	1 041	2%	2 865	3 106	-8%
Macedónia	401	560	-28%	1 291	1 522	-15%
<b>Nettó árbevétel</b>	<b>28 478</b>	<b>26 662</b>	<b>7%</b>	<b>74 110</b>	<b>68 330</b>	<b>8%</b>
<b>Az országok százalékos hozzájárulása a teljes forgalomhoz</b>						
Magyarország	34%	30%		35%	32%	
Export	15%	16%		17%	17%	
Románia	12%	16%		12%	15%	
Ukrajna	10%	9%		8%	8%	
Szerbia	9%	11%		9%	10%	
Lengyelország	9%	7%		8%	6%	
Szlovákia	6%	5%		5%	5%	
Horvátország	4%	4%		4%	5%	
Macedónia	1%	2%		2%	2%	
<b>Nettó árbevétel</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>		<b>100%</b>	<b>100%</b>	

*Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2018. szeptember 30-i nem auditált és 2017. szeptember 30-i nem auditált beszámoló, valamint a Csoport vezetői információs rendszeréből származó nem auditált adatok*

A Csoport legnagyobb súlyú **magyar** piacán 18%-kal növekedett az árbevétel 2018. III. negyedévében a bázissal összehasonlítva. Az összes termékcsoportban bővült a Társaság forgalma, ezen belül is a homlokzati hőszigetelő rendszer termékcsoportba tartozó EPS valamint a hő-, hang-, és vízszigetelő anyagokon belül az üveg- és kőzetgyapot eladások nőttek meg a legnagyobb mértékben. Szépen teljesített a szárazépítészeti rendszerek termékcsoport is, ahol 24%-os növekedést ért el a Csoport a III. negyedévben.

Csekély, 1%-os visszaesést ért el a Csoport az **Export piacain** az előző év azonos időszakához képest 2018. III. negyedévben. Növekedett a homlokzati hőszigetelő rendszer, azon belül is az üvegszövet háló forgalma, ami az új ügyfeleknek és rendszerforgalmazóknak történő növekvő üvegszövet eladásoknak tulajdonítható. Kisebbségi növekedés volt a hő-, hang-, és vízszigetelő anyagokban, míg a tetőfóliák és tető elemek, azon belül is a diffúziós



## MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

tetőfóliák forgalma csökkent. Az építőipari kiegészítő termékek és a szárazépítészet terén szintén visszaesett a forgalom. Piacok tekintetében növekedést ért el a Masterplast a német és szlovén területeken, míg Ausztriában, Csehországban és Oroszországban csökkent a forgalom.

A nagysúlyú **román piacon** mintegy 21%-kal mérséklődött a Csoport árbevétele 2018. III. negyedévében a bázisidőszakhoz képest. Romániában portfólió és szervezeti átalakítást hajtott végre a Társaság 2017. év végével, melynek hatására csökkentésre kerültek a forgalmi célszámok is. Ezen intézkedések hatására mérséklődött elsősorban a hőszigetelő rendszer termékcsoporthoz tartozó EPS és ragasztó termékek forgalma 2018-ban. Kiemelkedően növekedett ugyanakkor az üvegszövet értékesítés, de nőtt a hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok forgalma is. Az ipari alkalmazások valamint a tetőfóliák és tető elemek termékcsoportban csökkent a forgalom a bázisidőszak azonos időszakához viszonyítva.

**Ukrajnában** 2018. III. negyedévben 19%-os volt a növekedés a 2017-es bázisidőszakhoz képest. Mindegyik termékcsoportban nőtt a Társaság forgalma. A legnagyobb súlyú homlokzati hőszigetelő rendszer termékcsoportban - ahol a nem saját gyártású üvegszövet háló eladások tették ki a forgalom nagy részét -, valamint a szintén nagysúlyú tetőfóliák és tető elemek termékcsoportban is nőtt az árbevétel a bázishoz képest. Megemlítendő, hogy a kisebb értékesítési részaránnyal bíró hő-, hang-, és vízszigetelő anyagokhoz tartozó üveg- és kőzetgyapot termékek forgalmi bevezetése jelentős eredménnyel járult hozzá a III. negyedéves bevételhez.

**Szerbiában** 2018. III. negyedévben 5%-kal csökkent a Masterplast forgalma a bázissal összevetve, ahol a visszaesés mögött a homlokzati hőszigetelő rendszerek csoportjába tartozó EPS eladások visszafogottabb teljesítménye állt. A szárazépítészeti rendszerek kivételével minden további termékcsoportban bővült az árbevétel, jól teljesített a tetőfóliák és tető elemek valamint a hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok termékcsoport is.

Kimagaslóan teljesített a Csoport a **lengyel piacon**, ahol 43%-kal növekedett a forgalom 2018. III. negyedévben a bázishoz képest. Az idei évben bevezetésre kerültek az üveg- és kőzetgyapot termékek, melyek jelentős forgalmi eredménnyel járultak hozzá a negyedéves bevételhez. Mindemellett jelentősen nőtt az árbevétel a homlokzati hőszigetelő rendszerekhez tartozó saját gyártású üvegszövetben is. Kisebb visszaesés volt a tetőfóliák és tető elemek továbbá a szárazépítészeti rendszerek termékkategóriában.

A **szlovák** piacon 2018. III. negyedévében 29%-kal nőtt a Masterplast árbevétele. Mindegyik termékcsoportban szépen nőtt a bevétel az előző év azonos időszakához viszonyítva. Az EPS eladások kissé visszaestek, de az üvegszövet árbevétele jelentősen nőtt.

A **horvát** piacon 2%-kal nőtt a Csoport árbevétele 2018. III. negyedévben az előző év azonos időszakához képest. A homlokzati hőszigetelő rendszerek termékcsoportban és az építőipari kiegészítő termékek esetében mérséklődött a forgalom, míg a szárazépítészeti rendszerek valamint tetőfóliák és tető elemek árbevétele bővült ebben az időszakban a bázishoz képest.

A legkisebb forgalmi részaránnyal bíró **Macedóniában** 28%-os forgalmi visszaesés volt 2018. III. negyedévében, ami leginkább a homlokzati hőszigetelő rendszer termékcsoportba tartozó üvegszövet termékek kisebb volumenű értékesítésének volt tulajdonítható. De csökkent a tetőfóliák és tetőelemek csoportjába tartozó diffúziós tetőfólia forgalma is, míg a többi termékcsoport árbevétele bővült.

**Összességében** jellemzően pozitív iparági környezetben 7%-kal nőtt a Csoport árbevétele 2018. III. negyedévben az előző évi bázishoz képest. A Csoport a lengyel, szlovák, ukrán és magyar piacain ért el kimagasló növekedést, míg a termékcsoportokat tekintve a hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok forgalma bővült a legnagyobb mértékben.

5. Eredmény-kimutatás elemzése

A következő táblázat a Masterplast Nyrt. konszolidált eredmény-kimutatását mutatja be összköltség típusú formátumnak megfelelően euróban. Az IFRS 15 2018. január 1-i hatályba lépésével a Társaság az árbevételhez kapcsolódó nyújtott fizetési kedvezményeket (adott skontó) az árbevételben, a beszerzésekhez kapcsolódó kapott fizetési kedvezményt (kapott skontó) az anyagok és igénybe vett szolgáltatások között mutatja ki. Az összehasonlíthatóság kedvéért a 2017-es adatok is ennek megfelelően módosításra kerültek. A módosítás az adózott eredmény szempontjából eredménysemleges. Ezen túlmenően a Társaság számviteli politikájában változás nem történt az előző évhez képest.

Adatok ezer euróban	2018. III. né	2017. III. né	Változás	Index	2018. I.-III. né	2017. I.-III. né	Változás	Index
	(A)	(B)	A-B	(A/B-1)	(A)	(B)	A-B	(A/B-1)
Értékesítés árbevétele	28 478	26 662	1 816	7%	74 110	68 330	5 780	8%
Anyagok és igénybevett szolgáltatások	-23 135	-21 827	-1 308	6%	-60 418	-56 543	-3 875	7%
Személyi jellegű ráfordítások	-2 909	-2 498	-411	16%	-8 752	-7 416	-1 336	18%
Értékcsökkenési leírás és amortizáció	-492	-427	-65	15%	-1 445	-1 224	-221	18%
Saját termelésű készletek állományváltozása	-171	-402	231	-57%	243	-473	716	-151%
Egyéb működési bevételek (ráfordítások)	-67	-7	-60	857%	-189	158	-347	-220%
<b>EBITDA</b>	<b>2 196</b>	<b>1 927</b>	<b>269</b>	<b>14%</b>	<b>4 994</b>	<b>4 056</b>	<b>938</b>	<b>23%</b>
<i>EBITDA hányad</i>	<i>7,7%</i>	<i>7,2%</i>			<i>6,7%</i>	<i>5,9%</i>		
<b>ÜZLETI TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE</b>	<b>1 704</b>	<b>1 500</b>	<b>204</b>	<b>14%</b>	<b>3 549</b>	<b>2 832</b>	<b>717</b>	<b>25%</b>
Kamatbevétel	22	18	4	22%	70	93	-23	-25%
Kamatköltség	-156	-131	-25	19%	-437	-421	-16	4%
Pénzügyi műveletek egyéb bevételei (ráfordításai)	-337	-119	-218	183%	-151	-228	77	-34%
<b>Pénzügyi eredmény</b>	<b>-471</b>	<b>-232</b>	<b>-239</b>	<b>103%</b>	<b>-518</b>	<b>-556</b>	<b>38</b>	<b>-7%</b>
Részesedés társult vállalatok eredményéből	-6	-3	-3	100%	11	-3	14	-467%
<b>ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY</b>	<b>1 227</b>	<b>1 265</b>	<b>-38</b>	<b>-3%</b>	<b>3 042</b>	<b>2 273</b>	<b>769</b>	<b>34%</b>
Nyeréségadó	-64	-138	74	-54%	-173	-271	98	-36%
<b>ADÓZOTT EREDMÉNY</b>	<b>1 163</b>	<b>1 127</b>	<b>36</b>	<b>3%</b>	<b>2 869</b>	<b>2 002</b>	<b>867</b>	<b>43%</b>
<i>Anyavállalati részvényesek részesedése</i>	<i>1 172</i>	<i>1 083</i>	<i>89</i>	<i>8%</i>	<i>2 822</i>	<i>1 915</i>	<i>907</i>	<i>47%</i>
<i>Külső tulajdonosok részesedése</i>	<i>-9</i>	<i>44</i>	<i>-53</i>	<i>-120%</i>	<i>47</i>	<i>87</i>	<i>-40</i>	<i>-46%</i>
<i>1 részvényre jutó eredmény (EPS)</i>	<i>0,09</i>	<i>0,08</i>			<i>0,19</i>	<i>0,14</i>		
<i>1 részvényre jutó hígított eredmény (hígított EPS)</i>	<i>0,09</i>	<i>0,08</i>			<i>0,19</i>	<i>0,14</i>		

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2018. szeptember 30-i nem auditált és 2017. szeptember 30-i nem auditált beszámoló

## MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

A Csoport értékesítési árbevétele 2018. III. negyedévben 28 478 ezer euró volt, ami 1 816 ezer euróval (7%) magasabb a bázisidőszak értékénél.

A forgalom bővülése mellett növekedett a kereskedelmi árrés 2018. III. negyedévben a bázisidőszakhoz képest. Erdemben az ukrán és Export piacokon nőtt a Csoport kereskedelmi árrése a harmadik negyedévben, de a magyar, szlovák és lengyel piacokon is bővült a realizált árrés tömeg. Jelentősen emelkedett a szabadkai üvegszövet és kisebb mértékben a káli habfólia gyár kibocsátása 2018. III. negyedévben a bázishoz képest. Elsősorban a bővülő szabadkai kibocsátás miatt javult a Csoport gyártás-hatékonysága és növekedett a gyártási eredménye 2018. III. negyedévben a bázishoz képest. Az emelkedő gyártási hatékonyságnak tulajdoníthatóan kissé növekedtek csak a Csoport gyártási alap- és egyéb anyag költségei, míg az üzemanyag, karbantartási és energiaköltségek csökkentek. Növekedtek az idegen szállítási költségek és a bérleti díjak 2018 III. negyedévében a bázisidőszakkal összehasonlítva. Összességében a forgalom növekedésével csökkent a Társaság fix költség hányada. A növekvő értékesítési árrésnek és javuló gyártáshatékonyságnak tulajdoníthatóan a Csoport anyagok és igénybevett szolgáltatások költségei – a saját termelésű készletek állományváltozását is figyelembe véve - 5%-kal nőttek 2018. III. negyedévben a forgalom 7%-os bővülése mellett.

A szerb üvegszövet háló gyártás feljutásának, valamint a magyarországi béremelésnek tulajdoníthatóan 16%-kal növekedtek a személyi jellegű ráfordítások 2018. III. negyedévében a bázisidőszakkal összehasonlítva. 2018. szeptember végével 923 főt alkalmazott a Csoport szemben a bázisidőszak 917 fős állományával. A szabadkai üvegszövet gyár dolgozói létszáma 369 fő volt 2018. szeptember végével, szemben a 2017. szeptember 30-i 356 fős állománnyal.

Elsősorban a szerbiai gyártó beruházásokhoz kapcsolódóan növekedett a Társaságnál az elszámolt amortizáció 2018. III. negyedévben a bázishoz képest.

Növekedtek az egyéb működési ráfordítások 2018. III. negyedében a bázissal összehasonlítva, ami mögött a romániai gyártó gép könyv szerinti érték alatti értékesítése állt. A Társaság 2017. év végével ideiglenesen felfüggesztett romániai polisztirol gyártás újraindításának a lehetőségét továbbra sem találta gazdaságosnak, és a termelés végleges beszüntetéséről döntött. Az eszközök további hasznosítása megkezdődött, ennek megfelelően eladásra került a gyártó gép, melynek értékesítésér 274 ezer euró –egyszeri – veszteséget eredményezett.

Mindezek eredményeképpen a Csoport EBITDA-ja 2018. III. negyedévében 2 196 ezer euró (7,7 % EBITDA hányad) volt a bázisidőszak 1 927 ezer eurós (7,2 % EBITDA hányad) értékével szemben, ami több, mint negyed millió eurós növekedésnek felelt meg. Figyelembe véve az értékcsökkenést is, az üzleti tevékenység eredménye (EBIT) 1 704 ezer euró volt 2018-ban, ami 14%-kal haladja meg a bázis 1 500 ezer euró értékét. A romániai gyártógép értékesítés nélkül számolva a Csoport EBITDA-ja 2 470 ezer euró (8,7 % EBITDA hányad), az üzleti tevékenységének eredménye (EBIT) pedig 1 978 ezer euró volt 2018. III. negyedévében.

A magasabb hitelkeret kihasználásnak tulajdoníthatóan ugyan növekedett a Társaság kamatköltsége 2018. III. negyedévében a bázishoz képest, de a költségnövekedést tompították a Társaság kedvezőbb banki kondíciói.

A pénzügyi műveletek egyéb bevételei/ráfordításai döntő részben az árfolyameredményeket tartalmazza. A Csoport többségében euróban és USD-ben szerzi be termékei jelentős részét, melyeket helyi devizában értékesít, ezért a helyi devizák árfolyammozgása jelentősen befolyásolja a Csoport pénzügyi eredményét. Mivel az országok többségének devizája az euróhoz kötött, így az EUR/USD mozgása is kihat – USD alapú beszerzéseknél – az árfolyam eredményekre. A Társaság EUR/USD és EUR/HUF árfolyam-biztosítási ügyletekkel is rendelkezett 2018-ban, melyek zárásainak és átértékeléseinek eredményei is megjelentek a pénzügyi műveletek egyéb eredményeiben. A magyar szervezetek (Masterplast Kft., Masterfoam Kft. és Masterplast International Kft.) euró alapú forgóeszköz hitelállománnyal, míg a szerb leányvállalat euró alapú beruházási hitellel is rendelkezik.

**MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG**

Az alábbi táblázat a Csoport számára fontosabb devizák árfolyamait mutatja 2018-ban, 2017-ben és 2016-ban:

Záróárfolyamok	2016.12.31.	2017.06.30.	2017.09.30.	2017.12.31.	2018.06.30.	2018.09.30.	Index	Index	Index	Index	Index
	A	B	C	D	E	F	C/A	C/B	F/C	F/D	F/E
EUR/USD	1,06	1,14	1,18	1,20	1,17	1,16	111,43%	103,48%	98,43%	96,93%	99,70%
EUR/HUF	311,02	308,87	311,23	310,14	328,60	323,78	100,07%	100,76%	104,03%	104,40%	98,53%
EUR/RON	4,54	4,55	4,60	4,66	4,66	4,66	101,30%	100,99%	101,40%	100,08%	100,06%
EUR/RSD	123,47	120,85	119,37	118,47	118,07	118,42	96,68%	98,77%	99,21%	99,96%	100,30%
EUR/UAH	28,42	29,79	31,24	33,50	30,57	33,13	109,91%	104,87%	106,06%	98,89%	108,38%
USD/HUF	293,69	270,87	263,75	258,82	282,06	278,76	89,81%	97,37%	105,69%	107,70%	98,83%
USD/RON	4,30	3,99	3,90	3,89	4,00	4,02	90,64%	97,65%	103,16%	103,37%	100,44%
USD/RSD	117,14	105,65	101,33	99,12	101,34	101,69	86,50%	95,91%	100,36%	102,59%	100,35%
USD/UAH	27,19	26,10	26,52	28,07	26,19	28,30	97,54%	101,62%	106,70%	100,81%	108,05%
USD/RUB	60,66	59,09	58,02	57,60	62,76	65,59	95,64%	98,19%	113,05%	113,87%	104,52%

*Forrás: Magyar Nemzeti Bank árfolyamai*

A pénzügyi műveletek egyéb eredményeként 337 ezer euró veszteség került elszámolásra 2018. III. negyedévben, a bázisidőszak 119 ezer euró veszteségével szemben. A forint III. negyedéves erősödésének a hatására a magyar vállalatok nettó devizapozíció-állománya (követelés) leértékelődött. Ez valamint az ukrán hrvnyva számottevő gyengülése okozta a negyedéves árfolyamvesztést, melyre hatottak az árfolyambiztosítási ügyletek zárásai, illetve átértékelései is.

A Csoport adózás utáni eredménye 2018. III. negyedévben 1 163 ezer euró nyereség volt, a bázisidőszak 1 127 ezer euró nyereségével szemben, ami 3%-os növekedésnek felel meg.

Összefoglalva jellemzően pozitív iparági környezetben 7%-kal nőtt a Csoport árbevétele 2018. III. negyedévben. A magyar, ukrán, lengyel és Export piacon elért kiváló teljesítménynek tulajdoníthatóan növekedett a Társaság forgalma és kereskedelmi árre. A tovább bővülő termelési kibocsátásokkal hatékonyabbá és eredményesebbé vált a saját gyártás. A gyártói létszám bővülés és a béremelések hatására növekedett a Csoport személyi költsége, csak úgy, mint egyéb ráfordításai. A magasabb forgalomnak, az emelkedő kereskedelmi árrenek valamint a javuló gyártási hatékonyságnak tulajdoníthatóan a Társaság működési eredménye (EBIT) 14%-kal emelkedett 2018. III. negyedévben. Kedvezőbb bankkondícióknak tulajdoníthatóan a magasabb hitelkeret kihasználás ellenére is csak kis mértékben növekedett a Társaság kamatköltsége, míg az árfolyamhatások összességében szintén rontották a pénzügyi eredményt. Mindezek hatására a Csoport adózás utáni eredménye 3%-kal haladta meg a bázisidőszak nyereségét. Figyelembe véve a kedvező piaci hangulatot, a Társaság további növekedéssel számol a negyedik negyedévre is - elsősorban a magyar, Export és lengyel piacokon prognosztizált növekedéseinek tulajdoníthatóan -, ami magasabb gyártási és működési eredménnyel társulhat.

## 6. Egyéb átfogó jövedelem

Adatok ezer euróban	2018. 09. 30.	2017. 09. 30.
<b>Mérleg szerinti eredmény</b>	<b>2 869</b>	<b>2 002</b>
Átváltási különbözet*	-951	16
Az anyavállalat részesedése a társult vállalkozások értékének változásából*	0	6
<b>Egyéb átfogó jövedelem</b>	<b>-951</b>	<b>22</b>
<b>Átfogó jövedelem</b>	<b>1 918</b>	<b>2 023</b>

*Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2018. szeptember 30-i nem auditált és 2017. szeptember 30-i nem auditált beszámoló*

\* Későbbi időszakokban nem kerül elszámolásra az eredménykimutatásban

7. Mérleg bemutatása és elemzése

A Cégcsoport üzletének erős éven belüli szezonális hatása miatt a Társaság 2018. szeptember 30-i mérlegét az előző év azonos időpontjához tartozó mérlegadatokkal összehasonlítva mutatja be és elemzi. Külön táblázatban, a jelen beszámoló 14. pontjában kerül bemutatásra az év végi állománnyal történő összehasonlítás.

Adatok ezer euróban	2018.09.30	2017.09.30	Változás	Index
	(A)	(B)	A-B	(A/B-1)
<b>BEFEKTETETT ESZKÖZÖK</b>				
Tárgyi eszközök	34 864	28 987	5 877	20%
Immateriális javak	12	43	-31	-72%
Befektetések társult vállalkozásokban	45	32	13	41%
Halasztott adó-eszközök	361	408	-47	-12%
<b>Befektetett eszközök</b>	<b>35 282</b>	<b>29 470</b>	<b>5 812</b>	<b>20%</b>
<b>FORGÓESZKÖZÖK</b>				
Készletek	23 308	19 448	3 860	20%
Vevők	16 832	16 666	166	1%
Adókövetelés	2 497	2 244	253	11%
Egyéb pénzügyi követelések	1	7	-6	-86%
Egyéb forgóeszközök	4 125	2 387	1 738	73%
Pénzeszközök	2 222	2 348	-126	-5%
<b>Forgóeszközök</b>	<b>48 985</b>	<b>43 100</b>	<b>5 885</b>	<b>14%</b>
<b>ESZKÖZÖK ÖSSZESEN</b>	<b>84 267</b>	<b>72 570</b>	<b>11 697</b>	<b>16%</b>
<b>SAJÁT TŐKE</b>				
Jegyzett tőke	5 504	5 226	278	5%
Tartalékok	20 844	19 209	1 635	9%
Visszavásárolt saját részvény	-21	-18	-3	17%
Anyavállalat részesedése az eredményből	2 822	1 914	908	47%
<b>Anyavállalati részvényesekre jutó saját tőke</b>	<b>29 149</b>	<b>26 331</b>	<b>2 818</b>	<b>11%</b>
Külső tulajdonosok részesedése	291	525	-234	-45%
<b>Saját tőke</b>	<b>29 440</b>	<b>26 856</b>	<b>2 584</b>	<b>10%</b>
<b>HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK</b>				
Hosszú lejáratú hitelek	6 448	6 499	-51	-1%
Halasztott adókötelezettség	168	297	-129	-43%
Halasztott bevételek	4 253	1 862	2 391	128%
Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek	758	2 442	-1 684	-69%
<b>Hosszú lejáratú kötelezettségek</b>	<b>11 627</b>	<b>11 100</b>	<b>527</b>	<b>5%</b>
<b>RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK</b>				
Rövid lejáratú hitelek	18 910	14 411	4 499	31%
Szállítók	18 232	15 783	2 449	16%
Rövid lejáratú pénzügyi lízing kötelezettségek	67	55	12	22%
Egyéb pénzügyi kötelezettségek	127	133	-6	-5%
Adókötelezettség	2 281	1 860	421	23%
Halasztott bevételek rövid lejáratú része	360	302	58	19%
Céltartalékok	264	151	113	75%
Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	2 960	1 919	1 041	54%
<b>Rövid lejáratú kötelezettségek</b>	<b>43 201</b>	<b>34 614</b>	<b>8 587</b>	<b>25%</b>
<b>KÖTELEZETTSÉGEK ÖSSZESEN</b>	<b>54 828</b>	<b>45 714</b>	<b>9 114</b>	<b>20%</b>
<b>FORRÁSOK ÖSSZESEN</b>	<b>84 267</b>	<b>72 570</b>	<b>11 697</b>	<b>16%</b>

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2018. szeptember 30-i nem auditált és 2017. szeptember 30-i nem auditált beszámoló

## **MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG**

A Csoport eszközállománya 2018. szeptember 30-án 84 267 ezer euró volt, ami 11 697 ezer euróval mutatott magasabb értéket a bázisidőszak számainál.

A Befektetett eszközök értéke 2018. III. negyedév végén 35 282 ezer eurót mutatott, ami 5 812 ezer euróval magasabb a bázisidőszak fordulónapi állományánál. A növekményt a szabadkai üvegszövet gyár beruházás, valamint kisebb mértékben a káli habfólia gyártósor bővítés magyarázza. A Társaság 2018-ban 5 543 ezer euró összeget költött tárgyi eszköz beszerzésre.

A készletállomány 2018. III. negyedév végén 23 308 ezer euró volt, 3 860 ezer euróval nagyobb a bázisidőszak zárókészleténél, ami elsősorban a szabadkai gyár növekvő kibocsátásából adódó magasabb alapanyagkészlet-igénynek valamint a nagyobb saját gyártású üvegszövetkészleteknek volt tulajdonítható.

A negyedév végén a vevőállomány 16 832 ezer euró volt, ami 166 ezer euróval, azaz 1%-kal nőtt a 2017-es bázissal összehasonlítva.

Az egyéb forgóeszközök állománya 4 125 ezer euró volt, 1 738 ezer euróval nőtt az előző év III. negyedévéhez képest.

A Csoport pénzeszköz állománya 2018. szeptember 30-án 2 222 ezer eurót mutatott, ami 126 ezer euróval volt alacsonyabb a 2017. III. negyedéves zárókészletnél.

A készletszint növekedéshez kapcsolódóan emelkedett a Csoport szállítóállománya 2018. III. negyedév végével, továbbá a felfutó saját gyártás növekvő finanszírozási igénye miatt növekedett a Társaság rövid lejáratú hitelállománya a 2017-es bázissal összehasonlítva.

8. Cash-flow, banki információ

Adatok ezer euróban	2018.09.30	2017.09.30	Változás	Index
	(A)	(B)	A-B	(A/B-1)
<b>ÜZLETI TEVÉKENYSÉG</b>				
Adózás előtti eredmény	3 042	2 272	770	34%
Értékcsökkenési leírás és amortizáció	1 445	1 224	221	18%
Elszámolt értékvesztés	72	136	-64	-47%
Készletek hiánya és selejtezése	69	43	26	60%
Céltartalékok képzése (feloldása)	175	83	92	111%
Tárgyi eszközök, immateriális javak értékesítésének (nyeresége) vesztesége	176	-264	440	-167%
Kamatköltség	412	421	-9	-2%
Kamatbevétel	-45	-93	48	-52%
Társult vállalkozásokból származó veszteség	-11	3	-14	-467%
Nem realizált árfolyamveszteség (nyereség)	239	-28	267	-954%
<b>Működő tőke változásai</b>				
Vevőkövetelések állományváltozása	-5 587	-6 174	587	-10%
Készletek állományváltozása	-2 212	-829	-1 383	167%
Egyéb forgóeszközök állományváltozása	-3 131	-1 211	-1 920	159%
Szállítók állományváltozása	5 369	4 926	443	9%
Egyéb kötelezettségek állományváltozása	377	1 278	-901	-71%
Fizetett nyereségadó	221	-13	234	-1800%
<b>Üzleti tevékenységből származó nettó cash flow</b>	<b>611</b>	<b>1 774</b>	<b>-1 163</b>	<b>-66%</b>
<b>BEFEKTETÉSI TEVÉKENYSÉG</b>				
Tárgyi eszközök, immateriális javak beszerzése	-5 543	-5 717	174	-3%
Tárgyi eszközök, immateriális javak értékesítéséből származó jövedelem	358	458	-100	-22%
Kapott támogatás	428	0	428	0%
Kapott kamat	45	93	-48	-52%
<b>Befektetési tevékenységből származó nettó cash flow</b>	<b>-4 712</b>	<b>-5 166</b>	<b>454</b>	<b>-9%</b>
<b>PÉNZÜGYI TEVÉKENYSÉG</b>				
Hitelfelvétel	12 165	7 025	5 140	73%
Hiteltörlesztés	-8 516	-3 204	-5 312	166%
Fizetett kamat	-412	-421	9	-2%
<b>Pénzügyi tevékenységből származó nettó cash flow</b>	<b>3 237</b>	<b>3 400</b>	<b>-163</b>	<b>-5%</b>
Pénzeszközök növekedése (csökkenése)	-865	440	-1 305	-297%
Pénzeszközök az év elején	3 013	2 442	571	23%
Pénzeszközök árfolyam különbözete	74	-534	608	-114%
<b>Pénzeszközök az időszak végén</b>	<b>2 222</b>	<b>2 348</b>	<b>-126</b>	<b>-5%</b>

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2018. szeptember 30-i nem auditált és 2017. szeptember 30-i nem auditált beszámoló

## **MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG**

Az üzleti tevékenységből származó nettó pénzforgalom 2018. III. negyedévben 611 ezer euró volt szemben a bázisidőszak 1 774 ezer eurós értékével.

A befektetési tevékenység cash-flow-ja -4 712 ezer euró volt 2018-ban, szemben a bázisidőszak -5 166 ezer eurós értékével.

A pénzügyi tevékenység nettó cash-flow-ja 2018-ban 3 237 ezer euró volt, a bázisidőszak 3 400 ezer eurójával szemben, ahol a 2018-as magasabb hitelkihasználás és magasabb hiteltörlesztés magyarázza a különbséget.

Mindent egybevetve a Csoport pénzeszközállománya 2018. szeptember végén 2 222 ezer euró volt, ami 126 ezer euróval alacsonyabb a bázisidőszakénál.

### **Hitelekhez, banki tevékenységhez kapcsolódó információk:**

A Társaság leányvállalatai 2018. szeptember végével megfeleltek a bankszerződésekben megfogalmazott kovenáns előírásoknak.

### **Masterplasttal kapcsolatos vizsgálatok:**

Ahogy már korábbiakban közzétettük, a romániai adóhatóság a Társaság romániai leányvállalata beszállítóit érintő, antidömping alá eső termékek importjához kapcsolódó feltételezett adótartozás miatti vizsgálatot a MASTERPLAST Romania S.R.L.-re is kiterjesztette, és az eljárás idejére - élve adójogi lehetőségeivel - végrehajtási biztosítékkal 2 171 473 euró (10 118 411 RON) összegben második ranghelyi jelzálogjogot valamint elidegenítési és terhelési tilalmat jegyeztetett be a MASTERPLAST Romania S.R.L. tulajdonában álló romániai ingatlanokra. Az intézkedés a MASTERPLAST Romania S.R.L. működését, gazdasági tevékenységét nem érinti, nem korlátozza. A második ranghelyi jelzálog ellen a vállalat fellebbezett. A lezajlott adóvizsgálat eredményeképpen a romániai adóhatóság elsőfokú határozatában összesen 267 411 euró (1 246 053 RON) ÁFA, valamint 85 121 euró (396 638 RON) késedelmi kamat befizetési kötelezettséget állapított meg az ellenőrzött 2014.01.01.-2016.08.31. időszakra vonatkozóan. A vállalat az esetleges kötelezettség fedezetére bankgaranciát, és a határozat ellen jogorvoslati kérelmet nyújtott be.



9. Saját tőke elemeinek változása

Adatok ezer euróban	Jegyzett tőke	Saját	Tőketartalék	Eredménytartalék	Átváltási tartalék	Tartalékok összesen	Anyavállalati részesedés az eredményből	Anyavállalati részvényesekre jutó saját tőke	Külső tulajdonosok részesedése	Saját tőke összesen
<b>2017. január. 1.</b>	<b>5 226</b>	<b>-18</b>	<b>6 656</b>	<b>18 059</b>	<b>-7 687</b>	<b>17 028</b>	<b>2 315</b>	<b>24 551</b>	<b>319</b>	<b>24 871</b>
Mérleg szerinti eredmény							1 914	1 914	87	2 001
Egyéb átfogó jövedelem					-97	-97		-97	118	22
Előző évi mérleg szerinti eredmény átvezetése				2 315		2 315	-2 315			
Visszavásárolt saját részvények										
Külső tulajdonosok részesedésének változása										
Fizetett osztalék										
Tulajdonosi hozzájárulás				-37		-37		-37		-37
<b>2017. szeptember 30.</b>	<b>5 226</b>	<b>-18</b>	<b>6 656</b>	<b>20 337</b>	<b>-7 783</b>	<b>19 209</b>	<b>1 914</b>	<b>26 331</b>	<b>525</b>	<b>26 856</b>
<b>2018. január. 1.</b>	<b>5 226</b>	<b>-22</b>	<b>6 656</b>	<b>19 302</b>	<b>-7 665</b>	<b>18 293</b>	<b>2 610</b>	<b>26 107</b>	<b>270</b>	<b>26 377</b>
Mérleg szerinti eredmény							2 822	2 822	47	2 869
Egyéb átfogó jövedelem					-925	-925		-925	-26	-951
Előző évi mérleg szerinti eredmény átvezetése				2 610		2 610	-2 610			
Visszavásárolt saját részvények		1						1		1
Tőkeemelés	278							278		278
Tőkeemelés - Ázsió			1 407			1 407		1 407		1 407
Külső tulajdonosok részesedésének változása										
Fizetett osztalék				-541		-541		-541		-541
Tulajdonosi hozzájárulás										
<b>2018. szeptember 30.</b>	<b>5 504</b>	<b>-21</b>	<b>8 063</b>	<b>21 371</b>	<b>-8 590</b>	<b>20 844</b>	<b>2 822</b>	<b>29 149</b>	<b>291</b>	<b>29 440</b>

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2018. szeptember 30-i nem auditált és 2017. szeptember 30-i auditált beszámoló

**10. Mérlegen kívüli kötelezettségek**

Cég név	Garancia típusa	Garanciával fedezett összeg	Pénznem	Összeg euróban	Pénznem
Masterplast Romania	Bankgarancia	1 246 053	RON	267 181	EUR
Masterplast Romania	Bankgarancia	396 638	RON	85 048	EUR
Masterplast Kft.	Vám	100 000 000	HUF	308 852	EUR
Masterfoam Kft.	Vám	10 000 000	HUF	30 885	EUR
Masterfoam Kft.	Pályázati garancia	260 000 000	HUF	803 014	EUR
Masterplast YU D.o.o.	Bankgarancia	2 000 000	EUR	2 000 000	EUR
<b>Összesen:</b>				<b>3 494 980</b>	<b>EUR</b>

*Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2018. szeptember 30-i nem auditált, valamint a Csoport vezetői információs rendszeréből származó nem auditált adatok*

Mérlegen kívüli kötelezettségek: pénzügyi értékelés szempontjából jelentőséggel bíró, de a mérlegben nem feltüntetett tételek (pl. kezességvállalás, garanciavállalás záloggal kapcsolatos kötelezettségek stb.).

A romániai adóvizsgálat határozatának megfelelően 1 246 053 RON, valamint 396 638 RON késedelmi kamat befizetési kötelezettség fedezetére a Társaság bankgaranciát nyújtott be és a határozat ellen jogorvoslati kérelemmel is él. Figyelembe véve az ügy jogi kimenetelét - egyeztetve a Társaság jogi tanácsadójával - a kötelezettség függő-kötelezettséggé kerül bemutatásra.

**11. A Masterplast saját gyártókapacitásának bemutatása**

A Csoport szabadkai EPS gyárában 2018. III. negyedévében a termelés 1%-kal volt alacsonyabb a tavalyi év azonos időszakához képest, míg kumuláltan 3 %-os volt az elmaradás az előző évihez képest.

A szabadkai hálós élvédő gyártás utolsó negyedéves kibocsátása ugyan elmaradt az előző év azonos időszakától, azonban kumuláltan 3%-kal magasabb volt az előző éves teljesítménynél.

Szabadkán az üvegszövet gyárban az értékesítés és a termelés is jelentős mértékben - közel 25% - haladta meg a tavalyi év azonos időszakát. A gyártott üvegszövet mennyisége a tervezetnek megfelelő volt, kumuláltan a tavalyi évhez képest közel 35%-kal növekedett a kibocsátás. A szabadkai üvegszövet gyártás 2018-as fejlesztése tervek szerint halad. A technológiai fejlesztések jelentős része fizikailag is befejeződött az új kapacitások telepítésével és az új célgépek üzembe állításával, a teljes fejlesztés a tervezetnek megfelelően az év végéig fejeződik be.

A Csoport káli központú habfólia üzemében a III. negyedévben és kumuláltan a kibocsátás a tervezett és a tavalyi év felett volt 5%-kal. Továbbra is erős a belföldi forgalom növekedése, illetve a magasabb hozzáadott értékű laminált és társított termékek részaránya. A kapacitásnövelő és minőség javítást eredményező fejlesztési projekt a tervezetnek megfelelően a harmadik negyedév végére befejeződött. Az év hátralevő részében már a technológiai finomhangoláson és a próbagyártáson túl értékesítési eredmény is várható.

Kálon az üvegszövet-gyártás termelése a tavalyi év azonos időszakától a tervezetnek megfelelően elmaradt. A technológiát a negyedév derekán a Társaság leállította, szétszerelte és felkészült a teljes termelés Szabadkára való költöztetésére, ami az év utolsó negyedében fog megtörténni.

**12. Teljes munkaidőben foglalkoztatottak számának alakulása (fő)**

	2017.09.30	2017.12.31	2018.09.30
Társaságnál dolgozók	49	46	42
Csoportszinten alkalmazott	917	934	923

*Forrás: a Csoport vezetői információs rendszeréből származó nem auditált adatok*

**13. A negyedév vége és jelen negyedév végi jelentés publikálása közti jelentősebb események**

A közzétett információkon kívül jelentős esemény nem történt.

**14. Mérleg bemutatása a 2017. december 31-i állománnyal összehasonlítva**

Adatok ezer euróban	2018.09.30	2017.12.31	Változás	Index
	(A)	(B)	A-B	(A/B-1)
<b>BEFEKTETETT ESZKÖZÖK</b>				
Tárgyi eszközök	34 864	29 348	5 516	19%
Immateriális javak	12	17	-5	-29%
Befektetések társult vállalkozásokban	45	34	11	32%
Halasztott adó-eszközök	361	330	31	9%
<b>Befektetett eszközök</b>	<b>35 282</b>	<b>29 729</b>	<b>5 553</b>	<b>19%</b>
<b>FORGÓESZKÖZÖK</b>				
Készletek	23 308	21 171	2 137	10%
Vevők	16 832	11 311	5 521	49%
Adókövetelés	2 497	1 271	1 226	96%
Egyéb pénzügyi követelések	1	24	-23	-96%
Egyéb forgóeszközök	4 125	2 197	1 928	88%
Pénzeszközök	2 222	3 013	-791	-26%
<b>Forgóeszközök</b>	<b>48 985</b>	<b>38 987</b>	<b>9 998</b>	<b>26%</b>
<b>ESZKÖZÖK ÖSSZESEN</b>	<b>84 267</b>	<b>68 716</b>	<b>15 551</b>	<b>23%</b>
<b>SAJÁT TŐKE</b>				
Jegyzett tőke	5 504	5 226	278	5%
Tartalékok	20 844	18 293	2 551	14%
Visszavásárolt saját részvény	-21	-22	1	-5%
Anyavállalat részesedése az eredményből	2 822	2 610	212	8%
<b>Anyavállalati részvényesekre jutó saját tőke</b>	<b>29 149</b>	<b>26 107</b>	<b>3 042</b>	<b>12%</b>
Külső tulajdonosok részesedése	291	270	21	8%
<b>Saját tőke</b>	<b>29 440</b>	<b>26 377</b>	<b>3 063</b>	<b>12%</b>
<b>HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK</b>				
Hosszú lejáratú hitelek	6 448	3 199	3 249	102%
Halasztott adókötelezettség	168	169	-1	-1%
Halasztott bevételek	4 253	1 707	2 546	149%
Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek	758	692	66	10%
<b>Hosszú lejáratú kötelezettségek</b>	<b>11 627</b>	<b>5 767</b>	<b>5 860</b>	<b>102%</b>
<b>RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK</b>				
Rövid lejáratú hitelek	18 910	18 510	400	2%
Szállítók	18 232	12 864	5 368	42%
Rövid lejáratú pénzügyi lízing kötelezettségek	67	239	-172	-72%
Egyéb pénzügyi kötelezettségek	127	5	122	2440%
Adókötelezettség	2 281	603	1 678	278%
Halasztott bevételek rövid lejáratú része	360	360	0	0%
Céltartalékok	264	88	176	200%
Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	2 960	3 904	-944	-24%
<b>Rövid lejáratú kötelezettségek</b>	<b>43 201</b>	<b>36 572</b>	<b>6 628</b>	<b>18%</b>
<b>KÖTELEZETTSÉGEK ÖSSZESEN</b>	<b>54 828</b>	<b>42 339</b>	<b>12 488</b>	<b>29%</b>
<b>FORRÁSOK ÖSSZESEN</b>	<b>84 267</b>	<b>68 716</b>	<b>15 551</b>	<b>23%</b>

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2018. szeptember 30-i nem auditált és 2017. december 31-i auditált beszámoló

15. Konzolidációs körbe tartozó gazdasági társaságok

Társaság neve	Cégbejegyzés helye	Törzstőke	Deviza	Tulajdoni hányad	Szavazati arány	Tevékenység
Masterplast Romania S.R.L.	Románia	36 000	RON	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem
Masterplast YU D.o.o.	Szerbia	192 557 060	RSD	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem, EPS és üvegszövet gyártás
Master Plast s.r.o.	Szlovákia	26 555	EUR	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem
Masterplast d.o.o.	Horvátország	20 000	HRK	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem
MasterPlast TOV	Ukrajna	27 000	UAH	80%	80%	Építőanyag nagykereskedelem
Masterplast Sp zoo	Lengyelország	200 000	PLN	80,04%	80,04%	Építőanyag nagykereskedelem
MasterFoam Kft.	Magyarország	3 000 000	HUF	100%	100%	Fólia gyártás
Masterplast Kft.	Magyarország	10 000 000	HUF	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem
Masterplast D.O.O.	Macedónia	973 255	MKD	10%	10%	Építőanyag nagykereskedelem
OOO Masterplast RUS	Oroszország	1 000 000	RUB	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem
Green MP Invest	Ukrajna	33 223 500	UAH	100%	100%	Vagyonkezelő
Masterplast Hungária Kft.	Magyarország	230 000 000	HUF	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem
Mastermesh Production Kft.	Magyarország	300 000 000	HUF	100%	100%	Üvegszövet gyártás
Masterplast International Kft.	Magyarország	3 000 000	HUF	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem
<b>Közvetett kapcsolatok:</b>						
Masterplast D.O.O.	Macedónia	973 255	MKD	80%	80%	Építőanyag nagykereskedelem
<b>A csoport társult vállalkozása:</b>						
Masterprofil Kft.	Magyarország	3 000 000	HUF	20%	20%	Profil gyártás

*Forrás: a Csoport vezetői információs rendszeréből származó nem auditált adatok*

16. Vezető állású személyek és a Kibocsátó működését befolyásoló (stratégiai) alkalmazottak

Az Igazgatótanács tagjai a tárgyidőszakban:

Név	Beosztás	Megbízás kezdete (igazgatósági tagság kezdete)	Megbízás vége	Igazgatótanács /Igazgatóság tagként eltöltött idő	Részvénytulajdon
Tibor Dávid	Igazgatótanács elnöke	2008.04.03.	2019.04.30	hozzávétőlegesen 10 év	4 767 076 db törzsrészvény
Ács Balázs	Igazgatótanács alelnöke	2008.04.03.	2019.04.30	hozzávétőlegesen 10 év	4 096 278 db törzsrészvény
Kazár András	igazgatótanács tag	2013.04.24.	2019.04.30	hozzávétőlegesen 5 év	-
Dr. Martin-Hajdu György	igazgatótanács tag	2014.05.01.	2019.04.30	hozzávétőlegesen 4 év	-
Dirk Theuns	igazgatótanács tag	2014.05.01.	2019.04.30	hozzávétőlegesen 4 év	-

**MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG**

A Társaság felső-vezetésének adatait az alábbi táblázat mutatja 2018. szeptember 30-án:

Név	Beosztás	Jelenlegi felsővezetői pozíció kezdete	Jelenlegi felsővezetői pozíció megszűnése	Részvénytulajdon (db)
Nádasi Róbert	vezérigazgató	2018.08.01.	határozatlan idejű	33 864

**17. A Társaság 5% feletti részesedéssel rendelkező részvényesei**

A Társaság 5% feletti részesedéssel rendelkező részvényesei a jelentés lezárásnak időpontjában a bejelentések alapján:

Név	Letétkezelő	Mennyiség (db)	Részesedés (%)
Tibor Dávid	nem	4 767 076	32,65
Ács Balázs	nem	4 096 278	28,05
OTP Alapkezelő Zrt.	nem	908 727	6,22
SOH Kft. és LPH Kft. együttesen	nem	779 676	5,34
<b>Összesen</b>		<b>10 551 757</b>	<b>72,26</b>

**18. A saját tulajdonban lévő részvények (db) mennyiségének bemutatása**

	2018. 09. 30.
Kibocsátó tulajdonában lévő	11 817
Leányvállalatoknál lévő	0
<b>Összesen</b>	<b>11 817</b>

19. A Masterplast Nyrt. tárgyidőszakban megjelent közzétételei

Megjelenés	Tárgy
2018.01.02.	Tájékoztatás az alaptőke nagyságáról és a szavazati jogok számáról
2018.01.09.	Tájékoztatás saját részvény Munkavállalói Részvénytulajdonosi Program Szervezet részére történő átadásáról
2018.01.16.	Tájékoztatás alaptőke-emelésről
2018.02.01.	Tájékoztatás az alaptőke nagyságáról és a szavazati jogok számáról
2018.02.27.	A MASTERPLAST Nyrt. tájékoztatása a 2017. év 1-12. hónapjának gazdálkodásáról
2018.03.01.	Tájékoztatás az alaptőke nagyságáról és a szavazati jogok számáról
2018.03.09.	Tájékoztatás alaptőke-emelés cégjegyzékbe történt bejegyzéséről
2018.03.09.	A MASTERPLAST Nyrt. hatályos Alapszabálya
2018.03.22.	Tulajdonosi bejelentés
2018.03.26.	Tulajdonosi bejelentés
2018.03.27.	Közgyűlési meghívó
2018.03.27.	Javadalmazási nyilatkozat
2018.04.03.	Tájékoztatás az alaptőke nagyságáról és a szavazati jogok számáról
2018.04.06.	Közgyűlési előterjesztések
2018.04.10.	Tájékoztatás saját részvény Munkavállalói Részvénytulajdonosi Program Szervezet részére történő átadásáról
2018.04.27.	Közgyűlési határozatok
2018.04.27.	Felelős Társaságirányítási Jelentés
2018.04.27.	Éves jelentés
2018.04.28.	Összefoglaló jelentés
2018.05.02.	Tájékoztatás az alaptőke nagyságáról és a szavazati jogok számáról
2018.05.17.	Időközi vezetőségi beszámoló
2018.06.01.	Tájékoztatás az alaptőke nagyságáról és a szavazati jogok számáról
2018.06.13.	Tájékoztatás nyomozás megszüntetéséről
2018.07.02.	Tájékoztatás az alaptőke nagyságáról és a szavazati jogok számáról
2018.07.04.	Tájékoztatás saját részvény Munkavállalói Részvénytulajdonosi Program Szervezet részére történő átadásáról
2018.07.09.	A MASTERPLAST Nyrt. hatályos Alapszabálya
2018.07.09.	Tájékoztatás az éves rendes közgyűlés határozatainak megfelelő változások cégjegyzékbe történt bejegyzéséről
2018.07.31.	Tájékoztatás személyi változásról
2018.08.01.	Tájékoztatás az alaptőke nagyságáról és a szavazati jogok számáról
2018.08.09.	Tájékoztatás személyi változásról
2018.08.28.	Féléves jelentés
2018.09.03.	Tájékoztatás az alaptőke nagyságáról és a szavazati jogok számáról
2018.09.04.	Tájékoztatás saját részvény Munkavállalói Részvénytulajdonosi Program Szervezet részére történő átadásáról
2018.09.20.	Tulajdonosi bejelentés
2018.09.26.	Féléves jelentés kiegészítése
2018.10.01.	Tájékoztatás az alaptőke nagyságáról és a szavazati jogok számáról
2018.10.25.	Osztalékfizetési hirdetmény
2018.10.29.	Döntés a Masterplast Nyrt. sepsiszentgyörgyi gyártási tevékenységének végleges beszüntetéséről
2018.11.05.	Tájékoztatás az alaptőke nagyságáról és a szavazati jogok számáról

NYILATKOZAT

**A MASTERPLAST Nyilvánosan Működő Részvénytársaság** (8143 Sárszentmihály, Árpád u. 1/A; a továbbiakban: „Társaság”) kijelenti, hogy a Társaság által készített időközi vezetőségi beszámoló megbízható és valós képet ad a Társaság és a konszolidációba bevont vállalkozásai helyzetéről.

Sárszentmihály, 2018. november 15.



Tibor Dávid  
az Igazgatótanács elnöke



**MASTERPLAST**  
**GROUP INTERNATIONAL**  
[www.masterplastgroup.com](http://www.masterplastgroup.com)