



DUNA HOUSE[®]
CSOPORT

Negyedéves mérőszámok

2017 Q2

2017. július 5.



dunahouse.com

Negyedéves mérőszámok

A DUNA HOUSE Cégcsoport jelen jelentésben olyan pénzügyi mérőszámokat tesz közzé, amelyek a negyedévet követően előzetesen már rendelkezésre állnak, így azok alakulásáról a tisztelt részvényesek és befektetők a negyedévet követő rövid időn belül – még a negyedéves pénzügyi kimutatások Társasági Eseménynaptár szerint időzített közzététele előtt – tájékozódhatnak.

A vezetőség szándéka szerint ezen mérőszámok közzétételére rendszeresen, legkésőbb az aktuális negyedévet követő 5. munkanapig kerül sor.

A vezetőség ezúton is felhívja tisztelt részvényesei és befektetői figyelmét arra, hogy az ezen jelentésben közzétett mérőszámok előzetesnek tekintendők. A végleges mérőszámok közzétételére a negyedéves pénzügyi kimutatások részeként kerül sor.

Budapest, 2017. július 5.

Tartalomjegyzék

Vezetői összefoglaló.....	4. oldal
Hálózati jutalékbevételek és irodaszámok alakulása.....	5. oldal
Saját tulajdonú irodákra jutó jutalékbevétel és irodaszám alakulása.....	6. oldal
Közvetített hitelállomány alakulása.....	7. oldal
Közvetített lakástakarékpénztári állomány alakulása.....	8. oldal



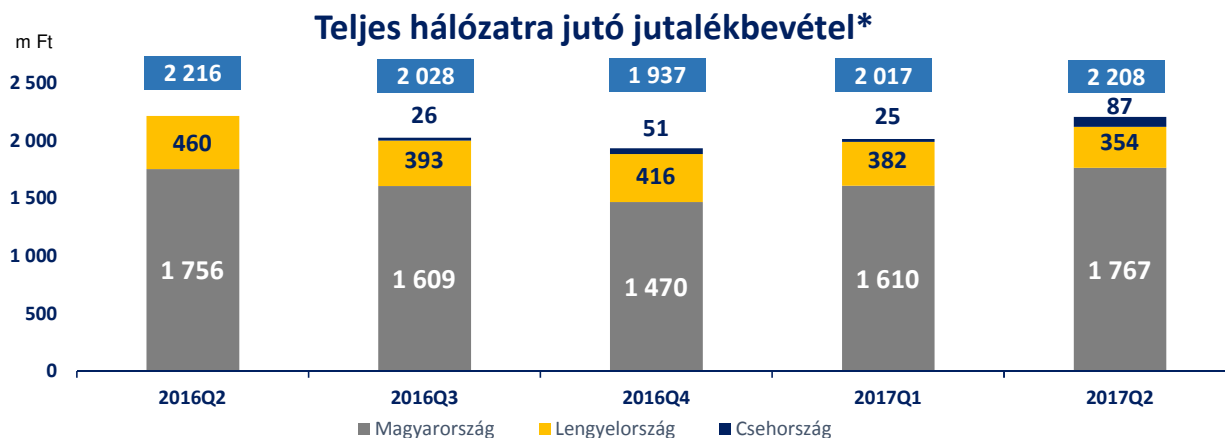
VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ

A Duna House részvények Budapesti Értéktőzsdére való tavalyi novemberi bevezetését követően 2017. második negyedéve az első olyan negyedév, amelynek mérőszámai megfelelő összehasonlítást tesznek lehetővé a megelőző év azonos időszakával. A 2016. második negyedévi mérőszámok már magukban foglalják a METROHOUSE csoport konszolidációját követő lengyelországi tranzakciókat, valamint a magyarországi tevékenységet érintő, a lakossági jelzálog alapú hiteltermékek közvetítése után járó jutalékok felső határát megszabó 2%-os jutalékplafon hatását is. Mivel a csehországi leányvállalatok mérete és teljesítménye egyelőre nem meghatározó a Cégcsoport egésze szempontjából, a csehországi leányvállalatok 2016. szeptemberi akvizíciójának hatása nem befolyásolja lényegesen az összehasonlíthatóságot.

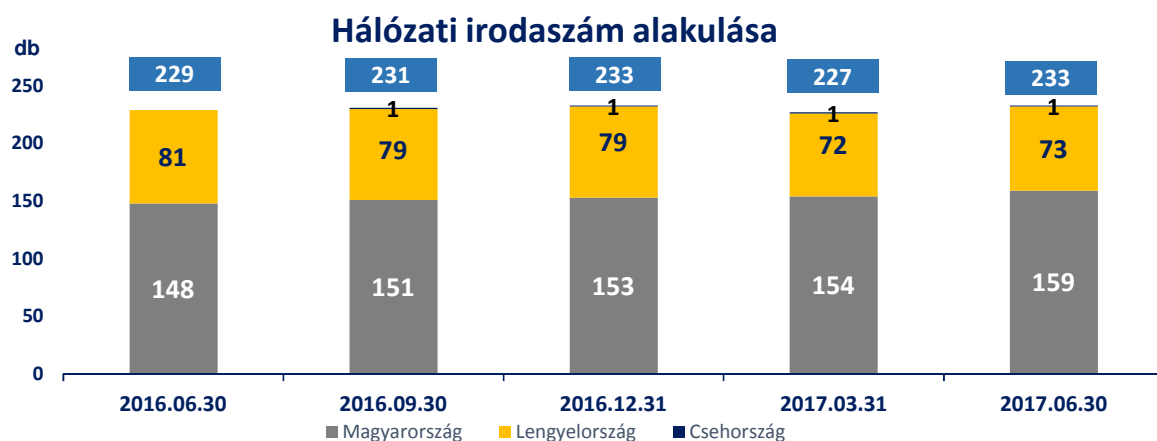
A Vezetőség összességében elégedett a Cégcsoport 2017. második negyedéves teljesítményével, amely az előző időszakokat érintő egyszeri hatások kifutása után a mérőszámok alakulása szerint továbbra is növekedési pályán mozog. Ez a növekedés a működési szegmensek többségében egyaránt megfigyelhető, a pénzügyi termék-közvetítés szegmensben pedig mind a hitel-, mind a lakástakarékpénztári termékek piacán kiemelkedő volumenek közvetítésére került sor.

A magyarországi „core” tevékenységek közül a Vezetőség a következő negyedévekben a saját iroda üzemeltetés szegmensre kívánt kiemelt figyelmet fordítani és javuló teljesítménnyel számol. A lengyelországi METROHOUSE mérőszámai terv felett alakulnak, a pénzügyi termék-közvetítés szegmensben elért kiemelkedő növekedés mellett a saját iroda-üzemeltetés szegmens üzleti folyamatai is kedvezőek. A Vezetőség várakozása szerint a következő negyedévekben a hálózati jutalékbevételek is növekedésnek indulhatnak.

Hálózati jutalékbevételek és irodaszámok alakulása



*az az összbevétel, amely a Duna House cégcsoport franchise hálózatai által közvetített ingatlanpiaci-tranzakciók után összességében realizálódott



A Cégcsoport magyarországi, DUNA HOUSE and SMART hálózatainak teljesítménye 2017. második negyedévében 9,7%-kal haladta meg az első negyedévét és az egy évvel ezelőtti összehasonlítható időszakban realizálnál 0,6%-kal eredményezett magasabb jutalékbevételeket. A jutalékbevételek növekedését a hálózati irodaszám jelentős bővülése is kísérte, amely 5 új iroda nyitása révén a negyedév végére 154-re emelkedett.

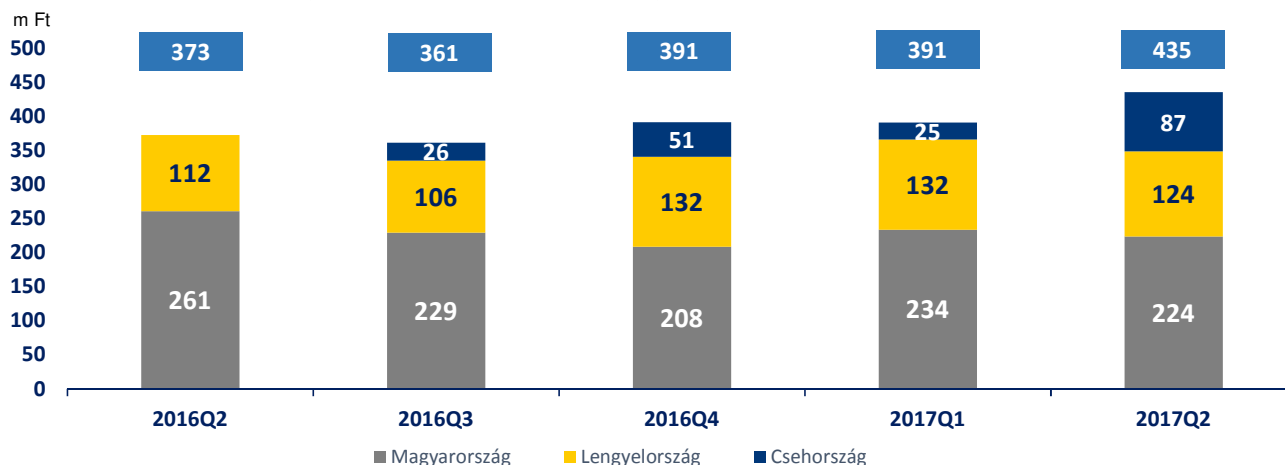
A lengyel METROHOUSE hálózatban realizált jutalékbevételek 7,3%-kal csökkentek az előző negyedévhez, és 23%-kal a tavalyi év hasonló időszakához viszonyítva. A hálózati forgalom csökkenése elsősorban a METROHOUSE-csoport akvizícióját követően bevezetett szigorúbb működési szabályokra és a magasabb franchise díjakra visszavezethető „hálózati tisztulás” eredménye. A magasabb franchise díjnak köszönhetően az árbevételre gyakorolt kedvezőtlen hatás jelentősen kisebb a grafikonról leolvashatóan.

A Vezetőség megítélése szerint a METROHOUSE hálózatra jutó jutalékbevétel összege a következő negyedévekben már növekedésnek indulhat.

Ugyan a fent említett tisztulási folyamat hatása még a második negyedévben is éreztette a hatását, az új irodanyitásoknak köszönhetően a METROHOUSE hálózat irodaszáma az első félév végére elérte a 73-at.

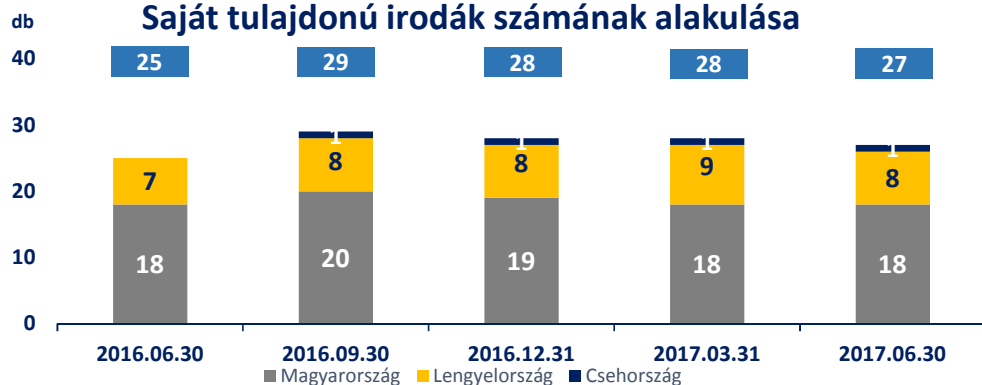
Saját tulajdonú irodákra jutó jutalékbevétel és irodaszám alakulása

Saját tulajdonú irodákra jutó jutalékbevétel*



*az az összegbevétel, amely a Duna House cégcsoport tulajdonában álló franchise irodák által közvetített ingatlan-piaci tranzakciók után összességében realizálódott

Saját tulajdonú irodák számának alakulása



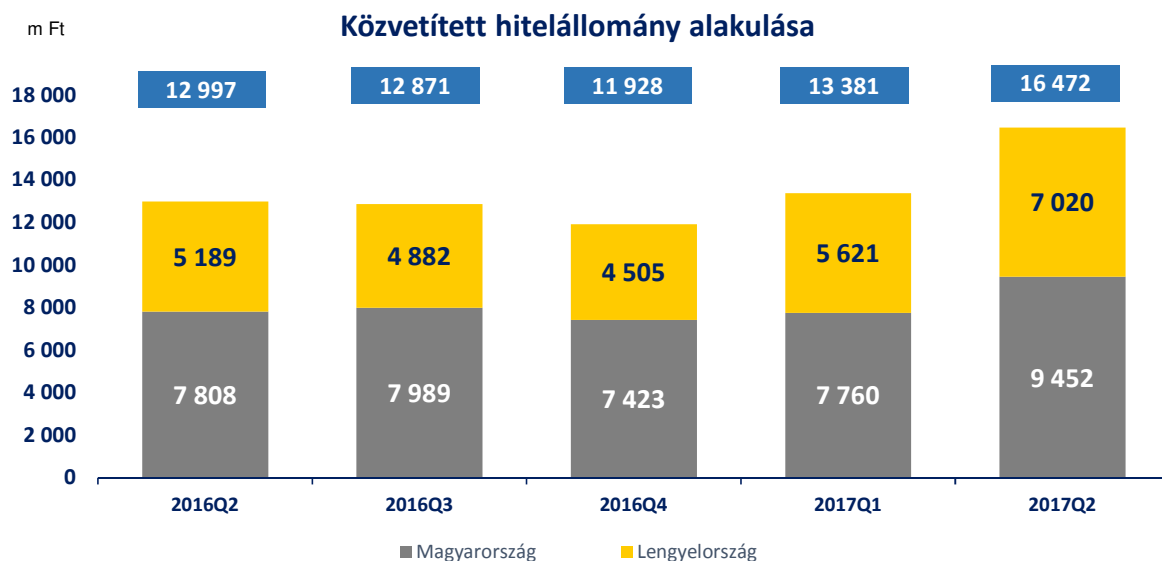
A saját iroda-szegmens második negyedéves teljesítménye új csúcstot döntött. A saját tulajdonú irodákra jutó jutalékbevétel összege 11,2%-kal haladta meg az előző negyedévit és 16,6%-kal az előző év hasonló időszakát. (Ez utóbbi a csehországi iroda nélkül értendő, amelynek akvirálására csak 2016. szeptemberében került sor.)

A magyarországi saját iroda-szegmens teljesítménye a korábbiaknál valamivel gyengébben alakult. Az előző negyedévhez képest 4,3%-kal, 2016. második negyedévéhez képest pedig 14,2%-kal csökkentek a jutalékbevételek.

A lengyelországi saját irodákban realizált jutalék összege ugyan 6,1%-kal elmarad az első negyedévitől, de az előző évi azonos időszakot 10,7%-kal múlja felül. A METROHOUSE saját iroda-szegmensének eredményességére a forgalmi adatok alakulása mellett a fedezeti hányadok növekedése lehet lényeges befolyással.

A csehországi saját iroda-szegmens kiugró eredménnyel zárta a második negyedévet, közel 250%-al több jutalékbevétel realizálására került sor, mint 2017. első negyedévében. Bár a csehországi iroda 2016. második negyedévében még nem volt a Cégcsoport része, a Vezetőség megítélése szerint az idei forgalom jelentősen meghaladhatja a tavalyit, ugyanakkor a tevékenység kisebb méretéből adódóan az ügyletek egyes negyedévek közötti eltolódásának jelentős hatása lehet a jutalékbevételekre. Ennek okán az első és második negyedév együttes teljesítménye tekinthető mérvadónak.

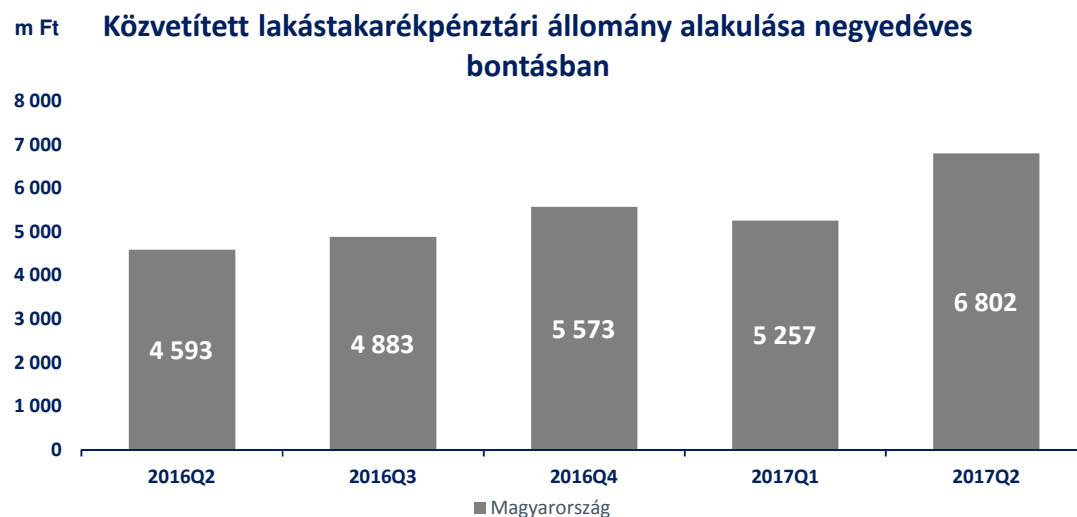
Közvetített hitelállomány alakulása



A Cégcsoport által összességében közvetített hitelállomány 2017. második negyedévében rekordösszegű volt. A magyarországi és lengyelországi piacon együttesen folyósított 16.472 millió forintnyi hitelvolumen 26,7%-kal múlta felül a tavalyi év azonos időszakát és az előző negyedévihez képest is 23%-os növekedést mutat.

A magyarországi hitelközvetítési tevékenység nagyon erős második negyedévet zárt. A közvetített hitelállomány - új csúcst döntve - mintegy 21%-kal haladta meg a tavalyi, első negyedévi volument és csaknem 22%-kal az előző negyedévit.

Lengyelországban szintén rekordösszegű hitelállomány közvetítésére került sor. Az előző évi összehasonlítható időszakhoz viszonyított növekedés mértéke - a magyarországit is meghaladó - 35,3%-os volt, 2017. első negyedévéhez képest pedig mintegy 25%-ot ért el.

Közvetített lakástakarékpénztári állomány alakulása

A pénzügyi termék-közvetítés szegmens részét képező lakástakarékpénztári termékeket közvetítő tevékenység szintén nagyon erős negyedévet zárt. A 2017. második negyedévében közvetített lakástakarékpénztári állomány összege 48%-kal múlta felül a tavalyi év hasonló időszakában közvetített és mintegy 30%-al az előző negyedévit.

A jelentős növekedésben ugyan szerepet játszott az egyik kiemelt piaci szereplő június hónapban meghirdetett számlanyitási akciója, de a növekedés ezt a hatást leszámítva is elérte volna mind az előző év azonos időszakában, mind pedig az előző negyedévben közvetített megtakarítási volument.



DUNA HOUSE[®]
CSOPORT



dunahouse.com