

RÖVID SAJTÓKÖZLEMÉNY

Kimagasló első félévet zárt a Duna House csoport

2 milliárd feletti árbevétel a regionális ingatlancsoportnál

Budapest, 2016. szeptember 16. A három országban jelen lévő Duna House csoport dinamikus fejlődését mutatják az idei első féléves eredményszámok. A regionális cégcsoport nettó bevétele meghaladta a 2,15 milliárd forintot, 55 százalékkal nőtt 2015 azonos időszakához viszonyítva. Ezen belül az értékesítés nettó árbevétele 2 milliárd forintra emelkedett, az adózott eredmény pedig 422 millióról 940 millió forintra nőtt.

A Duna House cégcsoport fejlődésének fontos állomásaként a társaság 2016 áprilisában a legnagyobb lengyel ingatlanközvetítői franchise hálózat, a Metrohouse megvásárlásával a lengyel ingatlanpiacon is megjelent. A varsói központú hálózat árbevétel tekintetében a második negyedévtől már jelentősen hozzájárult a cégcsoport bővüléséhez. A magyarországi működés is bővülni tudott amellet is, hogy 2016. március 21-től életbe lépett a magyarországi jelzálogalapú hitelekre bevezetett, a 2 százalékos jutalékplafon. Az új szabályozás jelentős negatív hatása ellenére a cégcsoport pénzügyi termék közvetítő szegmense 2016. első félévében tovább tudott növekedni. A társaság jelentősen megváltoztatta hálózati jutalékrendszerét, az értékesítésben nagyobb fókusz került az lakás-takarékpénztári (LTP) termékekre, illetve a hazai lakáshitel-piac dinamikus bővülése tovább folytatódott.

A regionális ingatlancsoport bevételeinek meghatározó részét három fő terület adja. A franchise és szolgáltatási díjakból származó árbevétel, amely 30 százalékkal, a pénzügyi termékközvetítés bevétele, amely 33 százalékkal és az ingatlanközvetítés árbevétele, amely 24 százalékkal emelkedett az előző év azonos időszakához képest. Az ingatlan-befektetési tevékenység emellett összesen 291 millió forint árbevételt generált. A cégcsoport nettó értékesítési árbevétele összességében 49 százalékkal bővült, 662 millió forintra növekedve elérte a 2 milliárd forintot.

A cégcsoport EBITDA eredménye 587 millió forintra nőtt az előző év azonos időszaki 520 millió forintról, ez 13 százalékos növekedést jelent. Az adózott eredmény 940 millió forintra emelkedett az előző évi 422 millió forintról, részben az alaptevékenységből származó eredmény bővülésének, részben a lakóingatlan-fejlesztési befektetések és befektetési ingatlan portfólió ártértékeléséből származó fent említett értéknövekedéseknek köszönhetően.

„A regionális bővülést már a féléves számsorok is tükrözik, a lengyel hálózat integrálását és eredményességének javítását elindítottuk. A hazai szabályozói környezet változása által érintett pénzügyi termékeket közvetítő üzletágunk is sikeresen alkalmazkodott az új feltételekhez. Célunk, hogy innovatív megoldásainkkal és integrált működési modellünkkel a régió több országában is sikeres hálózatot építsünk. A fejlesztéseink újabb állomása az augusztusban sikeresen útjára indított Impact lakóingatlan alap is – emelte ki Guy és Doron Dymshitz a Duna House csoport két alapító-vezérigazgatója.

A cégcsoport első félévet követő jelentős eseményei közül kiemelendő a magyar piacon elsőként megjelent nyilvános, nyíltvégű lakóingatlan-alap, az Impact Lakóingatlan Befektetési Alap elindítása. Az Alap a rövid, augusztusra időzített jegyzési időszak mellett is sikeresen lejegyzésre került, elérte az előzetes célként meghatározott 1 milliárd forintos tőkeértéket. Az alapkezelő felkészült a további bővülésre, forgalmazói körét szélesíteni kívánja és ezzel jelentősen növelni az általa kezelt vagyont. A

cégcsoport 2016. szeptember 2-án megvásárolta a cseh Duna House s.r.o. társaság többségi üzletrészét, ezzel régióbeli hálózatának minden tagja a konszolidációs körbe került.

Háttér-információ

Duna House Holding Nyrt.

A magyarországi központú Duna House Csoport a magyar, a lengyel és a cseh ingatlanpiac regionális szereplője. A cégcsoport összesen 231 irodával rendelkező regionális ingatlanközvetítési hálózata a franchise partnerei, illetve a saját maga által üzemeltett irodákból épül fel. A regionális irodahálózat számos, az ingatlanközvetítéshez szervesen kapcsolódó szolgáltatást kínál, kiemelkedő ezek közül a pénzügyi termékek közvetítése, illetve az értébecslési, ingatlankezelési, energetikai tanúsítvány szolgáltatások. A Duna House befektetési céllal ingatlan portfóliót alakított ki, illetve lakóingatlan fókuszú ingatlanalapkezelési tevékenységet indított el. A cégcsoport 2015. évi nettó értékesítési árbevétele 2,8 milliárd forint, adózott eredménye 966 millió forint volt.

A Duna House Csoport 2016 első félévi auditált, konszolidált eredményadatai

<i>(adatok ezer forintban)</i>	2016H1	2015H1	Változás (%)
Összes bevétel	2 152 978	1 392 983	+55%
Értékesítés nettó árbevétele	2 003 282	1 341 090	+49%
Bruttó eredmény	1 068 052	826 826	+29%
EBITDA	587 770	520 028	+13%
Adózott eredmény	940 157	422 204	+123%