

EST MEDIA

AZ EST MEDIA VAGYONKEZELŐ NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG TÁJÉKOZTATÓJA AZ EVENT ÜZLETÁGA MŰKÖDÉSÉRŐL

I. Az **EST MEDIA Vagyonkezelő Nyilvánosan Működő Részvénytársaság** (1036 Budapest, Lajos u. 74-76., Cg. 01-10-043483) ezúton teszi közzé, hogy a cégcsoport többségi érdekeltségében lévő **Sziget Kulturális Menedzser Iroda Korlátolt Felelősségű Társaság** (1033 Budapest, Hajógyári-sziget hrsz. 23796/17., Cg. 01-09-263756) által 2011. augusztus 10-15. között a budapesti Hajógyári-szigeten megrendezett Sziget Fesztiválon - figyelembe véve a 2011. augusztus 9-én tartott 0. napi Prince koncertet és Magyar Rádió Szimfonik Live koncertet is - a megelőző évinél valamivel több, összesen 385 ezer látogató vett részt. A -1. napon tartott Gesztivál rendezvényen további 35 ezer látogató volt jelen. A rendezvényt követő első becslések szerint a Fesztivál az elmúlt évektől eltérően veszteséggel zárt. Ugyanakkor a rendezvény-portfóliónak köszönhetően maga a Sziget Kft. az elmúlt évekhez hasonló módon idén is várhatóan nyereséges lesz.

II. A Sziget Fesztivál veszteségének okai egyrészt a költségek növekedésében, másrészt a látogatószám nem kellő mértékű emelkedésében keresendők.

Kiadási oldalon többletként jelentkezett a 0. napi Prince koncert költsége, a Fővárosnak fizetett közterület használati díj és a részben az elmúlt időszak külföldi (norvég tragédia) és belföldi (a Fesztivál területére tervezett tüntetések) körülményei miatt a közönség zavartalan szórakozása érdekében megnövelt biztonsági- és egyéb óvintézkedések költségei.

A bevételi oldalon ugyan a főként külföldi bérletesek száma nőtt, azonban a főleg a magyar közönség körében kedvelt, jelentős részben az adott fesztiválnapot megelőző napokban megvásárolt napijegyek -

ezen belül különösen a 0. napi Prince koncertre szólók - nem kellő mértékben fogytak. Ez valószínűsíthetően nagyban betudható annak, hogy a rendezvény célcsoportját (illetve a célcsoport költségviselő szüleit) különösen érzékenyen érintették az elmúlt hetekben hirtelen kialakult - a Fesztivál első napjain pedig éppenséggel egyre súlyosbodó mértékben érvényesülő - rendkívül kedvezőtlen svájci frank/forint árfolyamhatások.

III. A Fesztivál ugyanakkor mind a közönség, mind a szakma részéről kedvező fogadtatásban részesült. Az idei, 19. alkalommal megrendezett Sziget az egyik legnagyobb kaliberű világsztár - Prince - felléptetésével egyértelműen a világ legjelentősebb nagyrendezvényei közé került. Ezzel az investíciónak is felfogható presztízs-növelő lépéssel a rendezvény a következő években mind a program összeállítása, mind a közönség érdeklődése és részvétele szempontjából kedvezőbb helyzetben lesz.

Pozitív fejleményként értékelhető az is, hogy 2011-ben a Sziget Fesztivál esetében is - csakúgy mint az egy hónappal korábban megrendezett soproni VOLT Fesztiválnál és a zamárdi Heineken Balaton Sound-nál - nőttek a szponzorációs bevételek. Ehhez nagyban hozzájárult a bevezetett márka - a Sziget brand mára Nyugat-Európában Magyarország egyik legfontosabb „védjegyévé” vált - és a professzionális szervezés és lebonyolítás.

A Sziget Kft. nem csak évről-évre megrendezi a megszokott rendezvényeit, hanem a magyar fesztiválpiac fejlesztésében is élenjár. A cég idén két - már tavaly szűkebb körben alkalmazott - technológiai fejlesztéssel is jelentkezett: kibővítette a mobiltelefonos percalapú jegy szolgáltatást és a kizárólagos fizetési eszközként alkalmazott Metapay Fesztiválkártyával - a maga nemében tranzakciószám csúcsot döntve - teljesen készpénzmentessé tette a rendezvényt.

IV. A Sziget Kft. 2010-ben, az EST MEDIA többségbe kerülésével valódi rendezvény-portfóliót hozott létre. A 2011-es szezon két másik, a portfóliónkba tartozó rendezvénye - a VOLT Fesztivál és a

Heineken Balaton Sound, amelyek elszámolása már a végéhez közeledik - a 2010-es teljesítményüket jelentős, százmillió nagyságrendű mértékben meghaladták, ezzel ellensúlyozva a Sziget Fesztivál idei negatív eredményét. Így összességében az becsülhető - az utólagos elszámolások, pl. külföldről érkező bevételek miatt végleges adatok csak október közepére várhatóak - hogy a Sziget Kft. 2011-es eredménye az elmúlt évekhez hasonló módon pozitív lesz (az idei évet nem terheli a 2010-ben még megrendezett StarGarden rendezvény, illetve a 2011-től a kockázatviselésünk nélkül megvalósuló Fél-sziget Fesztivál esetleges vesztesége sem).

Természetesen a célunk az, hogy a portfólió minden eleme külön-külön is nyereséges legyen. Ennek megfelelően már a pontos elszámolások rendelkezésre állását megelőzően is át kell tekinteni az idei tapasztalatokat, továbbá elemezni kell, hogy milyen változtatások szükségesek annak érdekében, hogy a rendezvény-portfólió zászlóshajójaként szolgáló Sziget Fesztivál újra nyereségesé váljon. Megnyugtató ugyanakkor, hogy a Fesztivál az elmúlt másfél évtizedben - az idei évet is figyelembe véve - mindössze két alkalommal volt veszteséges, továbbá az is, hogy az idei teljesítményre a fentiekben részletezett, különlegesnek tekinthető, feltehetően egyszerre nem visszatérő körülmények voltak negatív kihatással.

A 2011-ben így összességében várhatóan nem növekvő Sziget Kft. eredményesség nyilván a külföldi terjeszkedési terveket is befolyásolhatja. Ebben a körben mérlegelni lehet majd azt is, hogy a külső partnerekkel való együttműködéssel szemben mennyiben volna célszerűbb az EST MEDIA tervezett nemzetközi program guide hálózatára, az azzal lefedett országokban meglévő tapasztalatokra, kapcsolatrendszerre és finanszírozási lehetőségekre támaszkodni.

Az EST MEDIA Nyrt. említett nemzetközi terjeszkedési terveiről 2011. július 31-én tettünk közzé részletes tájékoztatást. Az idei Sziget Fesztiválról a <http://www.sziget.hu/fesztival> cím alatt további információ is található.

V. A 2011-es fesztiválszezonban - a már lezajlott, idén a Sziget Kft. szervezésében először megrendezett Budai Gourmet Fesztivál, a magas részvétellel és nagy közönségsikerrel lebonyolított ingyenesen látogatható Telekom Gyerek Sziget, valamint a soproni VOLT Fesztivál és a zamárdi Heineken Balaton Sound után - az alábbi, az EST MEDIA Event portfóliójába tartozó rendezvény kerül még lebonyolításra, remélhetőleg a közönség és befektetőink megalégedésére:

- 2011. augusztus 25-28.: Tuborg Greenfest Fél-sziget, Marosvásárhely.

VI. A jelen tájékoztatásban foglaltak nem adnak teljes és biztos képet az EST MEDIA Nyrt. tevékenységéről és a jövőbeni lépéseiről, sem a Társaság és Üzletágai eredményeiről, terveiről, piacairól, a tevékenységet érintő kockázatokról és egyéb körülményekről. A jelen tájékoztatásban foglalt olyan kijelentések, amelyek nem múltbeli eseményekre vonatkoznak, ideértve különösen a „várhatóan”, „előreláthatólag”, „feltehetőleg” és ehhez hasonló kifejezések, valamint a feltételes és jövő idejű igealakok, jövőre vonatkozó kijelentéseknek tekintendők. Ezen kijelentések a jelenlegi terveken, becsléseken és előrejelzéseken alapulnak, tehát nem lenne helyes ezen kijelentésekre a kellő mértéket meghaladó módon támaszkodni. Az ilyen kijelentések ismert és nem ismert kockázatokat, bizonytalanságot és olyan tényezőket is jeleznek, amelyek következtében a Társaság tényleges lépései, eredménye vagy teljesítménye alapvetően eltérhet az ilyen jövőre vonatkozó kijelentésben foglalt, várható lépésektől, eredménytől vagy teljesítménytől. Ezen tényezők többek között a következők lehetnek: általános gazdasági és üzleti feltételek; a hirdetések és a különböző típusú hirdetési felületek, illetve a szórakoztatóipari szolgáltatások iránti kereslet ingadozása; a piacainkra vagy a pénz- és tőkepiacokra vonatkozó jogszabályi vagy egyéb szabályozási környezet változása; új vagy eltérő technológiák támasztotta versenyhelyzet; háború, terrorcselekmények vagy politikai instabilitás. A jövőre vonatkozó kijelentések azon időpontbeli állapoton alapulnak, amelyben ezen állítások elhangzanak, a Társaság nem vállal kötelezettséget arra nézve, hogy a kijelentések

bármelyikét új információk vagy jövőbeli események alapján a továbbiakban nyilvánosan frissítse, módosítsa.

Budapest, 2011. augusztus 15.

EST MEDIA Nyrt.