

**AZ ECONET.HU MÉDIA ÉS VAGYONKEZELŐ
NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG TÁJÉKOZTATÓJA
A SZIGET KFT. MŰKÖDÉSÉRŐL**

Az **econet.hu Média és Vagyonkezelő Nyilvánosan Működő Részvénytársaság** (1117 Budapest, Hauszmann Alajos u. 3., Cg. 01-10-043483) a 100 százalékos tulajdonában álló leányvállalata, az **EST Media Group Vagyonkezelő Korlátolt Felelősségű Társaság** (1036 Budapest, Lajos u. 74-76, Cg. 01-09-885471) 51 százalékos részesedésével működő **Sziget Kulturális Menedzser Iroda Korlátolt Felelősségű Társasággal** (1033 Budapest, Hajógyári-sziget hrsz. 23796/17., Cg. 01-09-263756) kapcsolatosan az alábbiakat teszi közzé.

A Festival Awards Ltd által szervezett European Festival Awards versenyen a szakmai szervezetek és több mint 200 ezer internetes szavazó jelölése alapján a Sziget Fesztivál a több tucat induló közül ismét Európa tíz legjobb nagyszívesztiválja között szerepel.

Arról, hogy melyik rendezvény nyeri el a rangos 2010-es „Európa legjobb nagyszívesztiválja” díjat, internetes szavazással a rajongók dönthetnek, 2010. december 8-ig a <http://eu.festivalawards.com/> oldalon leadható szavazatukkal.

A Sziget Fesztivál szereplése az európai élmezőnyben visszaigazolja azt a tizenhét év alatt felépített márkaértéket, amelyre alapozva a Sziget Kft. – amely 2010. november 29. óta a VOLT Fesztivál és a Balaton Sound 100 százalékos tulajdonosa is – Magyarország piacvezető fesztiválszervezőjévé válhatott. A döntős szereplés egyben mutatja a Sziget Fesztivál egyediségét is: a Sziget talán az egyetlen magyar média brand, amelyet a fogyasztók a Fekete-tengertől az Atlanti Óceánig felismernek és beazonosítanak. A többségi tulajdonos econet.hu Nyrt. szándéka az, hogy a Sziget Kft. erre a márkaerőre, a cégben lévő tapasztalatokra és a tőkepiaci jelenlétre is alapozva az elkövetkező években megvethesse a lábát a környező országokban, és a régióban is piacvezető fesztiválszervezővé váljon.

Budapest, 2010. december 1.

econet.hu Nyrt.