

**AZ ECONET.HU MÉDIA ÉS VAGYONKEZELŐ
NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG TÁJÉKOZTATÓJA
ÚJ TEVÉKENYSÉG BEINDÍTÁSÁRÓL**

Az **econet.hu Média és Vagyonkezelő Nyilvánosan Működő Részvénytársaság** (1117 Budapest, Hauszmann Alajos u 3., Cg. 01-10-043483) ezúton teszi közzé, hogy a kizárólagos tulajdonában álló **EST Media Group Vagyonkezelő Korlátolt Felelősségű Társaság** (1036 Budapest, Lajos u. 74-76., Cg. 01-09-885471, a továbbiakban EMG), valamint a **METACOM Holding Zártkörűen Működő Részvénytársaság** (1013 Budapest, Krisztina krt. 32., Cg. 01-10-045350) a mai napon egymással kölcsönös szándéknyilatkozatot kötöttek üzleti együttműködés folytatásáról.

A kölcsönös szándéknyilatkozat alapján a felek 2010. december 31-ig, 50-50 százalékos részesedésük mellett közös társaságot alapítanak, amely a tervek szerint új típusú törzsvásárlói és fizetőkártya szolgáltatásokat fog létrehozni és működtetni. A rendszerrel megcélzott - elsősorban aktív fiatal - közönség egy kedvezményrendszert nyújtó szolgáltatáscsomaghoz jut majd, amely egyebek mellett szórakozóhelyeken, ruházati boltokban, koncertszervezőknél, utazási irodáknál, valamint webes partnereknél lesz érvényesíthető. A szolgáltatás tervezett bevezetési ideje 2011 eleje.

Az együttműködés keretein belül az EMG médiaportfólióját és marketing eszközeit felhasználva népszerűsíti a szolgáltatást, valamint a sales house tevékenysége révén értékesítési tevékenységet is végez majd, míg a METACOM Holding Zrt. egy leányvállalata fogja biztosítani a szolgáltatás technológiai és működési hátterét. A METACOM referenciái között kiemelt érdemmel a készpénzmentes fizetési megoldást nyújtó Metapay kártya, amely az idei évben Heineken Balaton Sound és a Sziget Fesztiválokban mutatkozott be, néhány nap alatt 15 ezer feletti felhasználót és több mint 100 ezer tranzakciót generálva.

Az együttműködés illeszkedik a nemrégiben létrejött más együttműködések (estkonyvek.hu, estbiztositas.hu) sorába, ahol az EMG marketing ereje és márkaismertsége támogatja az EMG fő üzleti tevékenységén kívül eső értékesítést. A jelen esetben ugyanakkor az EMG - tekintve, hogy a célközönség megegyezik a hagyományos termékeink célközönségével - az üzemeltető társaságban való közvetlen részvételen keresztül nagyobb mértékben (nem pusztán jutalék-alapon) kerül majd bevonásra az üzleti

tevékenységbe, ami egyúttal arra is lehetőséget adhat, hogy a kialakításra kerülő rendszer működési eredményén felül annak üzleti értékéből is részesedhessen.

Természetesen a tervezett rendszer kialakításában való részvétel kockázatokkal is járhat, hiszen nem garantálható, hogy a nyújtott szolgáltatásra megfelelő kereslet mutatkozik majd, illetve a fogyasztásra épülő rendszer iránti kereslet mértéke nem tud függetlenedni a makrogazdasági folyamatok által nagyban meghatározott mindenkori vásárlóerőtől. Ugyanakkor bizakodásra adhat okot az a tény, hogy az előrefizetett és újra feltölthető kártya szolgáltatások piaca Nyugat-Európában és az Egyesült Államokban is az egyik leggyorsabban növekvő piac, amely 2012-re a Mercator Advisory Group előrejelzése alapján meghaladja majd a 118 milliárd USD-t. Magyarországon – a még kezdeti stádiumban lévő piacon – a különböző előrefizetett szolgáltatások köre együttesen meghaladja a 600 milliárd Ft-ot, a cafeteria piaccal együtt pedig megközelíti az 1000 milliárd Ft-ot. A tervezett rendszer, amely a teljes piac egy kisebb szegmensét, az aktív fiatalok szórakozási költségeit és az ahhoz kapcsolódó fogyasztásait célozza, már a teljes piac töredékének lefedésével is eredményesen működtethető lehet.

Budapest, 2010. november 15.

econet.hu Nyrt.