

A Richter megvásárolja a Grünenthal fogamzásgátló termékportfólióját

2010. november 3.

A Richter Gedeon Nyrt. ("Richter") a mai napon bejelenti a Grünenthal GmbH ("Grünenthal"), fogamzásgátló termékportfóliójának megvásárlását. A készpénzben kiegyenlítendő vételár 236,5 M€. A Grünenthal egy független, családi tulajdonban lévő, kutatás orientált, aacheni (Németország) székhelyű vállalat. Termékportfóliója vényköteles fogamzásgátlókat is tartalmaz. Ez utóbbiak vezető készítménye a Belara™ márkanévű termék.

A Grünenthaltól megvett orális fogamzásgátló termékskála kiváló lehetőséget teremt a Richter számára, hogy egyszerre erősítse pozícióját a nyugat-európai piacokon és bővítse saját már meglévő fogamzásgátló portfólióját.

„Meggyőződésem, hogy a PregLem közelmúltban bejelentett felvásárlását követően ezzel a tranzakcióval újabb lépést tettünk abba az irányba, hogy nyugat-európai stratégiánk megvalósulhasson. A Grünenthal széles körben bevezetett orális fogamzásgátló termékei növelik a nőgyógyászati készítmények értékesítéséből származó forgalmunkat, egyúttal bővítik nőgyógyászati termékportfóliónkat. Így ez a specializált jellegű üzletágunk tovább erősödhet kiemelt fontosságú piacainkon.” – mondta Bogsch Erik a Richter Gedeon Nyrt. vezérigazgatója.

A Richter megvásárolta a Grünenthal fogamzásgátló üzletágát, beleértve a disztribúciós és marketing jogokat mindazokban az országokban, ahol a készítmények törzskönyvi engedélyt kaptak. (Az Egyesült Államokban a Grünenthal egyetlen fogamzásgátló készítménye sem rendelkezik törzskönyvi engedéllyel). A megállapodás értelmében a Grünenthal fenntartja az értékesítési jogokat a latin-amerikai régióra, a teljes termékskálára vonatkozóan.

A megvásárolt termékkör lehetőséget biztosít a Richternek egy saját értékesítési és marketing hálózat létrehozására a kiemelt nyugat-európai piacokon, és egyúttal megteremti az alapját annak, hogy jelenlétét erősítse az említett országokban.

A megállapodás értelmében a Richternek 2012-ig bezárólag kell befejeznie a gyártásátvételhez szükséges technológia transzferét. Ezt megelőzően a Grünenthal látja el készítményekkel a Richtert az összes piacra.

A Grünenthal orális fogamzásgátló portfóliója 2009-ben a latin-amerikai régió nélkül, 72 M€ árbevételt ért el. 2009. évi piaci adatok alapján Németország tekinthető a legnagyobb piacnak, amely a teljes forgalom körülbelül 70 százalékát képviseli, míg Spanyolország és Olaszország együttesen 20 százalékot képviselnek a teljes árbevételen belül.

A tranzakció zárása a német versenyhivatal jóváhagyásának függvénye és várhatóan 2010 decemberében kerül rá sor.

További információk:

Ördög Katalin, Befektetői kapcsolattartás
Beke Zsuzsa, PR iroda

+36 1 431 5680
+36 1 431 4888

Richter Nyrt – Háttér adatok

A budapesti székhelyű, 2009-ben mintegy 1 milliárd eurós konszolidált árbevételt elérő és 3,2 milliárd eurós tőzsdei értékkel rendelkező Richter Nyrt. az egyik legjelentősebb magyarországi és az egyik legnagyobb közép-kelet-európai gyógyszeripari vállalat. A Richter Gedeon Közép-Kelet-Európában és a FÁK országokban regionális multinacionális szerepet tölt be és stratégiai, illetve kereskedelmi partnerei révén jelenléte erősödik az Egyesült Államokban, valamint az Európai Unió kulcsfontosságú piacain is. A Társaság termékpaletája szinte valamennyi fontos terápiás területet – szív- és érrendszeri, központi idegrendszeri, nőgyógyászati, stb. – felöleli. A Richter rendelkezik Közép-Kelet-Európa legnagyobb K+F központjával. Az eredeti kutatás kizárólag a központi idegrendszer megbetegedéseire, ezen belül a skizofréniára, a szorongásra, a krónikus fájdalomra és a depresszióra irányul. Széleskörűen ismert és elismert szteroid-kémiai ismeretei révén, nőgyógyászati területen a Richter a világ egyik legjelentősebb vállalata.

Grünenthal GmbH – Háttér adatok

A Grünenthal Csoport egy független, családi tulajdonban lévő, kutatás orientált nemzetközi vállalat, melynek székhelye Aachenben, Németországban található. A fájdalomcsillapítás terén elért egyedülálló eredményeikre alapozva azt tűzték ki célul, hogy a leginkább betegközpontú vállalattá, az adott terápiás terület vezető innovatív gyártójává váljanak. A Grünenthal Csoport világszerte 35 országban van jelen leányvállalatain keresztül. Termékeit több mint 100 országban értékesítik és a vállalatnak globális szinten mintegy 4.900 alkalmazottja van. A Grünenthal Csoport 2009. évi teljes árbevétele mintegy 881 M€-t tett ki.

További információk: www.grunenthal.com