

**AZ ECONET.HU MÉDIA ÉS VAGYONKEZELŐ
NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG TÁJÉKOZTATÓJA
ÜZLETI EGYÜTTMŰKÖDÉSRŐL**

Az **econet.hu Média és Vagyonkezelő Nyilvánosan Működő Részvénytársaság** (1117 Budapest, Hauszmann Alajos u. 3., Cg. 01-10-043483) ezúton bejelenti az alábbiakat.

I. Az econet.hu Nyrt. kizárólagos tulajdonában álló **EST Media Group Vagyonkezelő Korlátolt Felelősségű Társaság** (1036 Budapest, Lajos u. 74-76., Cg. 01-09-885471, a továbbiakban **EMG**) és a **Geomédia Kiadói Zártkörűen Működő Részvénytársaság** (1036 Budapest, Lajos u. 48-66., Cg. 01-10-045549, a továbbiakban **Geomédia**) a mai napon üzleti együttműködésről szóló megállapodást írt alá, amelynek értelmében az elkövetkező hetekben **EMG Sales House Korlátolt Felelősségű Társaság** cégnév alatt, az EMG 74 százalékos és a Geomédia 26 százalékos részesedésével, közös leányvállalatot hoznak majd létre. A vállalat ügyvezetője Kádár Tamás úr, az EMG ügyvezető igazgatója lesz. A cég teljes körűen az econet.hu Nyrt. konszolidációs körébe fog tartozni.

II. Az EMG Sales House Kft. megalakulása után kizárólagos és hosszú távú szerződések keretei között fokozatosan átveszi majd az EMG és a Geomédia portfóliójában lévő médiatermékek hirdetéseinek értékesítését.

Az így kialakuló értékesítési egység az EMG jelenlegi portfóliójához képest – a NeoFM napi szintű 1,1-1,3 millió hallgatós elérésén túl – az egyebek mellett a nagy múltú Szabad Földdel kiegészült print területen is megközelíti majd a megjelenésenkénti milliós olvasótábort.

A két tulajdonos médiavállalkozás termékköreit az EMG Sales House Kft. egyfelől jellegük (broadcast, indoor, online vagy print) szerint csoportosított értékesítési egységekbe fogja szervezi másfelől az EMG-ben már kialakult és megszokott portfólió-értékesítési rendszerben értékesíti majd azokat. Ezáltal – és mivel

a két portfólió értékesítési szempontból előreláthatóan jól kiegészíti majd egymást - a nagyobb portfólió az eddigi külön-külön történt értékesítésnél több és vonzóbb hirdetési lehetőséget kínálhat majd a hirdetők részére. Ez egyben az EMG Sales House Kft. hirdetési tömegvonzási képességét is növeli majd, egy szélesebb portfólióra a hirdető vagy az azt képviselő ügynökség jobban tud tervezni, illetve abban többet tud költeni.

III. A két komplementer tevékenységű magyar médiacég értékesítési összefogása elősegítheti az árbevételük növekedését és piaci pozícióik erősödését is.

Az EMG Sales House Kft. árbevétele az eddig az EMG-nél jelentkező hirdetési árbevételnél a Geomédia termékek csatlakozása miatt a várakozások szerint magasabb lesz. Ez az árbevétel - és a nagyobb volumenű értékesítés eredményén keresztül - reményeink szerint eredményt is növelő hatás az econet.hu Nyrt. konszolidált számaiban is megjelenik majd, az értékesítési tevékenység fokozatos átvétele miatt elsősorban a 2011-es évtől.

IV. Az EMG és a Geomédia megállapodtak abban is, hogy megvizsgálják annak lehetőségét, hogy együttműködésüket újabb, a két erős print portfólió miatt elsősorban a gyártási és tartalom előállítási területekre is kiterjesszék, hogy a fentiekben leírt árbevétel növekedést elősegítő folyamatok mellett a párhuzamosságok kiszűrésével elérhető, illetve a mennyiségi növekedésből (pl. nyomdai megrendelések harmonizációja) adódható költségcsökkentő hatásokat is kiaknázhassák.

V. A jelen tájékoztatásban foglaltak nem adnak teljes képet az econet.hu Nyrt. tevékenységéről és a jövőben tervezett lépéseiről, sem a Társaság és Média Üzletága eredményeiről, terveiről, piacairól, a tevékenységet érintő kockázatokról és egyéb körülményekről. A jelen tájékoztatás a jövőre vonatkozó kijelentéseket is tartalmaz. Azon megállapítások, melyek nem múltbeli eseményekre vonatkoznak (azaz a véleményünkre és várakozásainkra vonatkozó kijelentések), jövőre vonatkozóak. Ezen

kijelentések a jelenlegi terveken, becsléseken és előrejelzéseken alapulnak, tehát nem lenne helyes ezen kijelentésekre a kellő mértéket meghaladó módon támaszkodni. A jövőre vonatkozó kijelentések azon időpontbeli állapoton alapulnak, amelyben ezen állítások elhangzanak, a Társaság nem vállal kötelezettséget arra nézve, hogy a kijelentések bármelyikét új információk vagy jövőbeli események alapján a továbbiakban nyilvánosan frissítse, módosítsa.

Budapest, 2010. augusztus 6.

econet.hu Nyrt.