

## KÖZLEMÉNY

### **Rekordmértékű eredményjavulás és közel 15%-os árbevétel bővülés jellemezte a Bookline.hu 2009-es üzleti évét**

A társaság eddigi történetének legeredményesebb évét zárta 2009-ben

**A kedvezőtlen magyarországi makrogazdasági környezet ellenére a Bookline.hu bevételeinek 14,7%-os bővülése mellett eddigi történetének legeredményesebb évét zárta 2009-ben. Az elért adózott eredmény tekintetében 234,8 millió forintos eredményjavulást tudott elérni – az eddigi veszteséges éveket követően – az üzleti évet 6,2 millió forint adózott eredménnyel zárta.**

**A 2009. évi kamat és adófizetés, valamint és értékcsökkenési leírás előtti eredménye (EBITDA) 116,6 millió forint volt, amely rekordmértékű, 301,8 millió forintos javulást jelentett a 2008. évihez képest.**

Annak ellenére, hogy a Magyar Könyvkiadók és Könyvterjesztők Egyesületének hivatalos adatai szerint a hazai könyvpiaci forgalom mérséklődése reálértéken megközelíti a 10%-ot, a Bookline.hu teljes nettó árbevétele 2009-ben megközelítette a 4 milliárd forintot, ami 511 millió forinttal (+14,7%) haladta meg a 2008. évi bevételeit. A Társaság könyv és egyéb termékek kis- és nagykereskedelmi forgalmából származó árbevétele megközelítette a 3,8 milliárd forintot, ami 10,7%-os növekedést jelent 2008. évhez képest. Ezen belül továbbra is a könyv kiskereskedelem árbevétele képviselte a legnagyobb arányt, azonban az egyéb termékek forgalma meghaladta a 12%-ot, míg a nagykereskedelmi forgalom aránya 15% körül alakult.

A hatékonyság javítása érdekében a menedzsment több fontos intézkedést fogantatosított az elmúlt év során, amelyek hatására mind a működési kiadásokat sikerült leszorítani, mind pedig a bruttó fedezetben sikerült jelentős javulást elérni.

A Társaság célkitűzése a forgalom növelése mellett a hatékonyság és eredményesség javításával a Társaság piaci pozíciójának erősítése volt, amely célokat maradéktalanul sikerült teljesíteni: a Bookline továbbra is őrzi vezető piaci pozícióját az internetes könyvértékesítés területén.

Az elért eredményekhez hozzájárult, hogy a Bookline számos új termékkel, szolgáltatással jelent meg 2009-ben: melyek közül a legnépszerűbbnek a virtuális utalvány, a bolti hálózatban kapható ajándékkártya, valamint a bookline express /// szolgáltatás bevezetése bizonyult.

A vásárlók folyamatos pozitív visszajelzései mellett a Bookline számos szakmai elismerésben is részesült. Elyerte a Superbrand címet, a magyarországi könyvkiadók és könyvkereskedők szavazatai alapján megkapta az „Az év könyvkereskedője” díjat, illetve 2005 után második alkalommal választották az „Év internetes kereskedőjének”.

A társaság eredményeinek javulásával párhuzamosan növelte a társadalmi felelősségvállalásban betöltött szerepét is, így 2009-ben lehetőségeihez mérten folyamatosan támogatott oktatási intézményeket, civil szervezeteket. A több mint húsz szervezet támogatása mellett a Bookline.hu médiatámogatóként is részt vállalt a Magyar Máltai Szeretetszolgálat szeretet.éhség programjában, valamint együttműködést kezdett az UNICEF-fel, mely együttműködés keretében az UNICEF külön webshop-ot nyitott a Bookline webáruházban.

A Bookline az eddigi stratégiát folytatva 2010-ben is számos újdonsággal, a vásárlási élményt fokozó fejlesztésekkel kíván megjelenni. A Társaság menedzsmentje 2010-re további, kétszámjegyű árbevétel bővülést és legalább 70%-os további eredményjavulást vár EBITDA eredmény soron.

Budapest, 2010. április 9.

**További információ:**

Sándor Gabriella  
marketing igazgató  
email: sandor.gabriella @bookline.hu

A **Bookline.hu Nyrt.** (<http://bookline.hu>) Magyarország legnagyobb internetes kereskedője. A Társaság a magyar piacon kívül jelen van a román és a szlovák internetes piacon is. A Bookline üzletfejlesztése során kiemelt hangsúlyt fektet a tevékenységi körének folyamatos bővítésére. A klasszikus antikvár és új könyvek mellett jelenleg idegen nyelvű könyvek, műszaki és drogériai termékek, játékok és ajándékok is jelen vannak a Bookline termékkínálatában.

2009-ben a Bookline márka elnyerte a *Superbrands* címet, valamint a Bookline-t választották az *Év Könyvkereskedőjének (MKKE)* és az *Év internetes kereskedőjének (IVSZ, CIB, Kirowski)*.

A Bookline a Budapesti Értéktőzsdén jegyzett társaság (ticker kód BOOK), a Közép-Európai Média Csoport tagja.