

**AZ ECONET.HU MÉDIA ÉS VAGYONKEZELŐ  
NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG TÁJÉKOZTATÓJA  
AZ ORSZÁGOS RÁDIÓ MŰSORSZOLGÁLTATÁSI TEVÉKENYSÉGHEZ  
KAPCSOLÓDÓ SZERZŐDÉS ALÁÍRÁSÁRÓL**

1. Az **econet.hu Média és Vagyonkezelő Nyilvánosan Működő Részvénytársaság** (1117 Budapest, Hauszmann Alajos u 3., Cg. 01-10-043483) ezúton teszi közzé, hogy a kizárólagos tulajdonában álló **EST Media Group Vagyonkezelő Korlátolt Felelősségű Társaságon** (1036 Budapest, Lajos u. 74-76., Cg. 01-09-885471, **EMG**) keresztül közvetett tulajdonában álló, a **NeoFM** országos kereskedelmi rádiót működtető **FM1 Kommunikációs és Kulturális Zrt.** (1036 Budapest, Lajos u. 74-76., Cg. 01-10-046502) a mai napon megállapodásokat kötött arról, hogy 2010. január 18-tól 2 évig - a NeoFM részéről további 1 év automatikus hosszabbítási lehetőséggel - a három megszokott műsorvezetővel (Boros Lajos, Bochkor Gábor és Voga János) a NeoFM reggeli műsorsávjában az elmúlt évek leghallgatottabb rádióműsora, a **Bumeráng** fog jelentkezni. Emellett a rádió szerződteti a Bumeráng teljes stábját is, akik az elmúlt évek alatt a műsor háttér munkáit végezték, illetve hangjuk rendszeresen megjelent az adásban is.

2. A reggeli időszáv jelentősége kiemelkedően fontos a rádiós piacon. A Bumeráng az elmúlt években folyamatos piacvezetőként, heti 3-3,5 millió hallgatót szórakoztatott, ami a 14 évesnél idősebb (a hallgatottság-mérésbe bevont) lakosság mintegy 40 százalékát jelenti.

A reggeli műsor a reklámbevételek tekintetében is meghatározó, hiszen piaci tapasztalatok azt mutatják, hogy az itt elért hallgatószám generálja a hirdetési árbevétel közel 60 százalékát az országos rádiókban, annak ellenére, hogy a műsor csak 4 órát tesz ki a napi 24 órás adásmenetből.

A reggeli műsor egyúttal kitűnő keretet ad a nem hagyományos reklámmegjelenések elhelyezésére is (szponzorált játékok, promóciók, stb.), amelyek szintén további árbevétel-növelő tényezőként jelentkezhetnek. Emellett a Bumeráng stábjával történt megállapodás magában foglalja a korábbról már ismert ún. „off-air” promóciókat is (pl. a Bumeráng országos turnéja, a „Voga-vadászat”, további speciális műsorelemek, helyszíni kitelepülések).

Mivel a Bumeráng olyan önálló márka, mely jelentős rajongó- és hallgatótáborral bír szerte az országban, a műsor január 18-i indulása komoly hatással lehet majd a hallgatottsági eredményekre is, valamint hatékonyan segítheti a célul kitűzött piacvezető pozíció elérését.

A régi-új műsor megindulásán túl a NeoFM ezzel egyidejűleg véglegessé váló teljes műsorstruktúrája és zenei kínálata is nagyban hozzájárulhat az EMG mint sales house árbevételi és nyereségességi terveinek, illetve a rádióval szembeni megtérülési elvárások teljesüléséhez.

A végleges műsorstruktúra kialakulásával lezárul a NeoFM felállításának és beindításának intenzív szakasza. Egyúttal az EMG országos kereskedelmi rádióval kapcsolatos tevékenységének jellege is megváltozik, innentől a NeoFM és az EMG többi márkájának együttműködésén alapuló üzemeltetési és értékesítési tevékenységre, a „sales house” üzleti modell megvalósítására helyeződik a hangsúly.

3. A jelen tájékoztatásban foglaltak nem adnak teljes képet az econet.hu Nyrt. tevékenységéről és a jövőben tervezett lépéseiről, sem a Társaság és Média Üzletága eredményeiről, terveiről, piacairól, a tevékenységet érintő kockázatokról és egyéb körülményekről. A jelen tájékoztatás a jövőre vonatkozó kijelentéseket is tartalmaz. Azon megállapítások, melyek nem múltbeli eseményekre vonatkoznak (azaz a véleményünkre és várakozásainkra vonatkozó kijelentések), jövőre vonatkozóak. Ezen kijelentések a jelenlegi terveken, becsléseken és előrejelzéseken

alapulnak, tehát nem lenne helyes ezen kijelentésekre a kellő mértéket meghaladó módon támaszkodni. A jövőre vonatkozó kijelentések azon időpontbeli állapoton alapulnak, amelyben ezen állítások elhangzanak, a Társaság nem vállal kötelezettséget arra nézve, hogy a kijelentések bármelyikét új információk vagy jövőbeli események alapján a továbbiakban nyilvánosan frissítse, módosítsa.

Budapest, 2010. január 7.

---

econet.hu Nyrt.