

Budapest, 2009. március 30.

A MOL saját stratégiáját követi

A MOL Magyar Olaj- és Gázipari Nyilvánosan Működő Részvénytársaság a mai napon a sajtóból értesült az OMV AG és ezzel párhuzamosan a Surgutneftegas azon bejelentéseiről, melyben tájékoztatták a piaci szereplőket, hogy a közöttük végrehajtandó tranzakció keretében a MOL-lal való egyeztetés nélkül az OMV a teljes MOL-részesedését eladja a Surgutneftegaz-nak.

A MOL úgy értelmezi, hogy a Surgutneftegas a MOL részvényeket vonzó pénzügyi befektetési lehetőségnek tartja, ugyanakkor szeretné egyértelműen kifejezni, hogy változatlanul saját stratégiáját kívánja folytatni, melynek célja a részvényesi értékteremtés és a MOL-csoport fenntartható növekedésében érdekelt más jelentős érintett felek érdekeinek védelme.

A MOL mindig három fontos pillérre építette stratégiáját: hatékonyság, az organikus és partnerségeken alapuló növekedés, valamint az eszközök működtetésében elért kiválóság kombinációja, továbbá termékeinek minősége. A jelenlegi helyzetben az értékteremtés fő hajtóerejének az INA-val való együttműködés elmélyítését tartja. Az így létrejövő megnövekedett vállalatcsoport együttes működtetése a MOL számára lehetőséget teremt egy nagyobb eszközportfólió optimalizálására, a mérethatékonyságból, a rugalmasabb működésből és a közös tudásból adódó előnyök kiaknázására.

A múltban különböző vállalatokkal folytatott megbeszélések során a MOL mindig egyértelműen kifejezte, hogy a stabil, kölcsönös előnyökön alapuló együttműködést kínáló partnereket részesíti előnyben. A Surgutneftegas és a MOL között nem volt és jelenleg sincs sem stratégiai, sem üzleti kapcsolat, és ennek megfelelően nem értelmezhetők a Surgutneftegas közleményében szereplő szándékok.

A MOL Igazgatósága a Surgutneftegas-t pénzügyi befektetőnek minősíti, és így a két pénzügyi részvényese közötti tranzakciót nem kívánja kommentálni.