



**az econet.hu Média, Telekommunikációs és
Vagyonkezelő Nyrt.**

**2008. III. negyedéves IFRS szerint konszolidált,
nem auditált gyorsjelentése**

2008. november 19.

TARTALOMJEGYZÉK

TARTALOMJEGYZÉK	2
ÜZLETI JELENTÉS	3
I. Összefoglaló	3
II. Bevezetés	5
III. Üzletági események és eredmények, konszolidált eredmények	5
III.1. Média Üzletág	5
A Média Üzletág eseményei	5
A Média Üzletág eredményei	7
A Média Üzletág piaci környezete	8
Sziget Kft. akvizíció, a társaság teljesítménye	9
III.2. Telekommunikációs Üzletág	11
A Telekommunikációs Üzletág eseményei	11
A Telekommunikációs Üzletág eredményei	12
III.3. Vagyonkezelő Üzletág	13
A Vagyonkezelő Üzletág eseményei	13
A Vagyonkezelő Üzletág eredményei	14
III.4. Konszolidált adatok	14
IV. A beszámolási időszak egyéb jelentős eseményei	16
V. A Társaság és Üzletági tevékenységének főbb kockázatai	17
VI. A Társaság rövid- és középtávú feladatai	18
VI.1. Média Üzletág	18
VI.2. Telekommunikációs Üzletág	19
VI.3. Vagyonkezelő Üzletág	20
VII. A Társaság főbb célkitűzései	21
A JELENTŐSEBB TÉTELEK, VÁLTOZÁSOK MAGYARÁZATA	23
I. Mérleg	23
1. Eszközök	24
2. Források	26
3. Eredménykimutatás	28
ADATLAPOK	30
MELLÉKLET: EST.TV MAGAZIN	38

ÜZLETI JELENTÉS

I. Összefoglaló

- Az econet.hu cégcsoport a 2008. év 1-9. hónapokban **4,153 milliárd forint árbevételt** ért el, mely **46 százalékkal meghaladja** az előző év azonos időszakának teljesítményét.
- Az üzemi, EBITDA és adózott eredményt a bázisidőszaki adatokhoz képest az alábbi, alapvetően egyszeri költségtételek és hatások befolyásolták:
 - A Média Üzletágban az EST.TV Magazin az indulásától az időszak végéig mintegy 140 millió forinttal (ebből a III. negyedévre mintegy 80 millió forint esik) terhelte meg a mérleget,
 - a Média Üzletágban a 2007-es bázisidőszakot nem terhelte a reklámpiaci szezonálisból adódóan mintegy 40 millió forintos veszteséget hozó január-február hónapok teljesítménye,
 - A Telekommunikációs Üzletágban az Externet Nyrt. tőzsdei bevezetése, valamint a közelmúlt akvizícióinak egyszeri költségei összességében 64 millió forint extra ráfordítást eredményeztek, amely az adózott eredményt egyenlegében 42 millió forinttal mérsékelte.
- A cégcsoport javuló teljesítményének köszönhetően az összességében több mint 220 millió forinttal negatív irányban befolyásoló tételek ellenére az üzemi, EBITDA és adózott eredmény csak ennél lényegesen kisebb mértékben, 60, 56 és 152 millió forinttal csökkent.
- A fenti, **üzemi, EBITDA és adózott eredményt érintő egyszeri tételek hatását kiszűrve** a Társaság csoportszintű **üzemi eredménye 164 millió forintra, EBITDA eredménye 324 millió forintra, adózott eredménye 33 millió forintra emelkedett** a 2007 első kilenc hónapjában realizált 85, 244, illetve 4 millió forintról.
- A Média Üzletágban az értékesítési tevékenység központosításra került, portfólió szintű eladás valósul meg. Az értékesítések szezonálisának súlypontja az EMG média portfólióban az általános iparági átlagnál erősebben az utolsó negyedévre esik.
- A tavasszal indított EST.TV Magazin legkésőbb jövő év tavaszára elérheti a fedezeti pontot.
- 2008 januárjában az econet.hu Nyrt. 1,4 milliárd forintos tőkebevonást hajtott végre, elsősorban a Sziget Kft. akvizíciójának finanszírozásához.
- A Vagyongazdálkodási Üzletág árbevétele a tavaly végrehajtott stratégiaváltás miatt, a külső értékesítés leépítésével jelentősen csökkent, így az Üzletág árbevétele mérséklődött.

Balázs Csaba, az econet.hu Nyrt. elnök-vezérigazgatója az 1-9. hónapok eredményeiről:

„Az econet.hu cégcsoport erőteljes növekedést tudott felmutatni 2008 első háromnegyed évében, melyet jól mutat az árbevétel több mint 46 százalékos emelkedése. A növekedés eléréséhez és folytatásához nélkülözhetetlen egyszeri kiadások hatásait kiszűrve már lekövethető az eredményesség javulása is.

Az econet.hu Média Üzletága megerősödve kezdheti majd meg a 2009-es évet. Mivel a jövő évi Sziget Fesztivál megrendezése elől elhárult a jogi akadály, a Sziget Kft. a médiaportfólió meghatározó eleme lehet a jövőben. Telekommunikációs divízióink az Externet Nyrt. stabilan növelte mind árbevételét, mind eredményességét, továbbra is aktívan keresi a piaci konszolidációban való részvétel lehetőségét és új - pl. mobil - piacok felé is nyitott. A cégcsoport felkészült a kialakult pénzügyi válság piacainkra esetleg begyűrűző hatásainak kezelésére is.

A menedzsment megerősíti korábbi éves előrejelzéseit, mely 7 milliárd forint körüli konszolidált árbevételt és félmilliárdos nagyságrendű EBITDA eredményt tartalmaz. Emellett a már megindult pozitív folyamatoknak köszönhetően megalapozott célkitűzésünk az is, hogy a tavalyi év adózás utáni eredményét idén nagyságrendileg meghaladjuk.”

A 2007. és 2008. év 1-9. hónapok konszolidált mérlegadatai nehezen hasonlíthatók össze, tekintettel arra, hogy egyrészt a 2007. évben a jelenlegi Média Üzletág adatai csak az egyes konszolidációs körbe vont médiacégeknek az econet.hu cégcsoportba történő bekerülésétől (2007. március 7., 2007. augusztus 6.) kerültek a mérlegbe bevonásra, másrészt a 2007-es számokban a Telekommunikációs Üzletág területén idén lezárt akvizíciók (TVnet ügyfelek átvétele, VIVANET felvásárlás) célpontjainak adatai sem jelentek még meg. Ennek ellenére az alábbiakban bemutatjuk a két időszak IFRS szerint konszolidált, nem auditált gyorsjelentésének főbb adatait.

1. Ábra: A 2007. és 2008. évi 1-9. hónapok IFRS szerint konszolidált, nem auditált gyorsjelentések főbb mérlegadatainak, valamint az egyszeri és később megtérülő tételektől megtisztított adatainak összehasonlítása

Megnevezés / E Ft	2007Q1-Q3	2008Q1-Q3	2008Q1-Q3 (tisztított adatok)
Árbevétel	2 841 906	4 153 852	4 111 159
Üzemi eredmény	84 770	24 785	163 937
Értékcsökkenés	159 482	163 896	160 459
EBITDA	244 252	188 681	324 396
Adózott vállalkozási eredmény	3 976	-148 713	32 737

II. Bevezetés

Az econet.hu cégcsoport a megelőző üzleti évben új stratégiát határozott meg, mely szerint a Társaság két fő tevékenységi iránya a média és a telekommunikáció, melyeket a cégcsoport a cégstruktúra szintjén is leképez, a média tevékenységet az EST Media Group Kft. (EMG), a telekommunikációs tevékenységet pedig az idén áprilisban nyilvános részvénytársasággá alakult és 2008. május 30-án önállóan a BÉT-re bevezetett Externet Nyrt. (Externet) köré szervezve.

A 2007. április 27-i közgyűlés döntése értelmében tavaly óta már a Társaság cégneve is az új stratégiához igazodik, a 2007. július 23-i közgyűlés pedig elfogadta az új stratégia (média, telekommunikáció, vagyonkezelés) részleteit is.

III. Üzletági események és eredmények, konszolidált eredmények

III.1. Média Üzletág

A Média Üzletág eseményei

A Média Üzletágba tartozó Pesti Est Kft. 2008. február 13-án Tele EST Korlátolt Felelősségű Társaság cégnév alatt, 50 millió forintos jegyzett tőkével leányvállalatot alapított, amely 2008 áprilisában **saját fejlesztésű terméket** vezetett be a piacra, az **EST.TV Magazin elnevezésű, országos terjesztésű, ingyenes heti televíziós programmagazint**. Az EST.TV Magazin **hetente 150 ezer példányban jelenik meg**. 2008 áprilisában megindult az EST.TV Magazin internetes oldala is a www.est.tv cím alatt.

A bevezetéssel párhuzamosan készült, 1000 fős reprezentatív felmérés eredményei szerint az EST.TV Magazin spontán ismertsége 36 százalékos volt, támogatott ismertsége pedig elérte a 43 százalékot. A lapot ismerők 75 százaléka jónak vagy nagyon jónak ítélte meg a kiadványt, 56 százalék úgy vélte, hogy számára alkalmas arra, hogy teljes mértékben kiváltsa a „fizetős” TV újságokat. A 2008. II. negyedévről a III. negyedévre a lap olvasottsága több mint 35 százalékkal nőtt, a lap az eddigi tapasztalatok szerint a négy napos, folyamatos terjesztés alatt gyakorlatilag minden lelőhelyről teljesen elfogy, olvasókhoz kerül.

Az EST.TV Magazin jelenleg - hét hónappal az indulása után - még bevezetési stádiumban van és természetszerűleg a ráfordításoknál kevesebb bevételt hoz.

Az EMG 2008. június 2-án 50 százalékos részesedéssel részt vett a D-E-G Lapkiadó Korlátolt Felelősségű Társaság (1036 Budapest, Lajos u. 74-76.) megalapításában, majd 2008. október 10-én részesedését 80 százalékra növelte. A D-E-G Kft. **2008. október 15-én három évre szóló licencszerződést írt alá** a Time Out International Limited (Universal House 251 Tottenham Court Road London W1T 7AB) társasággal a „**Time Out Magazine**” magyarországi, angol és magyar nyelvű verzióinak kiadásáról. A „**Time Out Budapest**” magazin próbaszáma **előreláthatólag 2008 decemberében jelenik meg**, a tevékenységnek a kezdeti időszakban a lényegességi küszöböt nem meghaladó pénzügyi kihatásai lesznek. **A Time Out International Limiteddel megkötött licencszerződés alapján az EMG egy nemzetközi háttérű, világszerte ismert brand magyarországi piacra lépésének részeseként jelenik meg a magyarországi angol nyelvű programmagazinok piacán.**

A „Time Out Magazine” a világ számos országában ismert programmagazin. A Társaság reményei szerint az EMG meglévő programadatbázisát felhasználó és a licenbeadó által szolgáltatott egyedi tartalmakra épülő magyarországi kiadás ingyenes, angol nyelvű változata sikeres lesz az országot felkereső és a „Time Out” brandet ismerő külföldiek, a fizetős, magyar nyelvű változat pedig a hazai közönség körében, és ezáltal szervesen illeszkedni fog a Társaság meglévő médiaportfóliójába.

A Média Üzletág területén - a fentebb írt akvizíciós és termékefejlesztési növekedésen túl - a 2008. év első kilenc hónapjában is folytatódott a 2007 márciusában megkezdett intenzív belső munka. Ennek célja egyrészt a print termékek hatékonyabb működtetése (pl. Fidelio/Súgó együttműködés, megújult Pesti Est layout, Est Lapok franchise, stb.), másrészt az új (www.est.hu, www.est.tv) és a korábbi online média tevékenység működésének összehangolása. **2008. augusztus 1-től egységsítésre került az EMG csoport indoor, elektronikus, online és nyomtatott médiumainak sales- és marketingstruktúrája. Ennek megfelelően az eddig külön működő sales- és marketing szervezetek központi irányítás alá kerültek, az EMG felületeinek értékesítése pedig egységes „portfólió-éltap” alapján történik.** A tevékenységek centralizálásának legfontosabb célja, hogy az eddigi párhuzamosságok kiküszöbölésével, a médiumokból adódó szinergia-hatások kiaknázásával, a sales- és marketing tevékenység az ügyfelek számára átláthatóbbá és átjárhatóbbá váljon, **növelve ezzel a csoport szintű működés hatékonyságát** és a marketing-kommunikáció egységességét.

A belső fejlesztések további példájaként **2008. szeptember 1-től megújult a radiocafé 98.6.** A 2003 januárjától működő, Budapesten és 60 kilométeres körzetében fogható kereskedelmi rádió műsorstruktúrájában, valamint „on-air” és hirdetési arculatában is jelentős változások történtek. **A rádió még nagyobb hangsúlyt kívánt fektetni a már megszokott igényes zenei kínálat mellett a napközbeni szöveges tartalomra, új magazinműsorok elindításával.** A rádió eddig megszokott csepp alakú emblémáját teljesen új logo váltotta fel, amely nem csak külső változást, de a jelentős tartalmi megújulást is tükrözni kívánta. A radiocafé 98.6 fent leírt megújítása része annak a folyamatnak, amelynek során az EMG portfóliójába tartozó médiumok fokozatosan és folyamatosan megújulnak, fejlődnek, építve a cégcsoportban rejlő szinergiahatásokra, valamint az egységes márkaépítési stratégia előnyeire.

Az EMG jövőbeni hatékonyabb működésének támogatásaként az econet.hu Nyrt. mint a cég egyszemélyes tulajdonosa 2008. szeptember 29-én az EMG részére átruházta a radiocafé Kft., a Magyar Vendor Kft. (a cégcsoport online médiaportfóliójának irányítója), illetve a Sziget.hu Zrt. 100%-os részesedéseit, majd 2008. szeptember 30-án az EMG törzstőkéjét 506 millió forintról 2,34 milliárd forintra emelte fel. A törzstőke-emelés során törzstőkévé alakult a Sziget Kft. 26 százalékos részesedésének 2008. január 23-i kifizetése érdekében az econet.hu Nyrt-től felvett 1,1 milliárd forintos tagi kölcsön, továbbá ezzel kerültek rendezésre a fentebb írt, egy nappal korábban megvásárolt média cégek vételárai is. 2008 októberében a már az EMG tulajdonában álló Magyar Vendor Kft. az econet.hu Nyrt-től megvásárolta az eMusic Kft. 90 százalékos részesedését. Az itt röviden összefoglalt ügyletsorozat eredményeképpen az econet.hu cégcsoport legtöbb médiabeli érdekeltsége az EMG közvetlen tulajdonosi irányítása és finanszírozási hatóköre alá került.

A cégcsoport online médiaportfóliójának - immár a Média Üzletág részeként - auditált egyedi látogatottsága stabilan napi 250 ezer körüli. A folyamatos fejlesztéseknek és a kedvező piaci folyamatoknak is köszönhetően tovább folytatódott az árbevétel növekedése ezen a területen is.

Az **eMusic Kft.**, amely az econet.hu Média Üzletágán belül üzemel, jogvédett zene- és mozgóképletöltést lehetővé tévő DRM (Digital Rights Management) és kapcsolódó értékesítési alkalmazások fejlesztésével, illetve licenzbeadásával foglalkozik. Ezen tevékenységi kör keretében - egyebek mellett - üzemeltetési és fejlesztési szolgáltatásokat nyújtott piacvezető on-line média szolgáltatóknak. Az eMusic Kft. **által** 2006. november 30-án **Songo márkanév alatt indított internetes zeneáruház több mint 30 ezer regisztrált felhasználóval rendelkezik**, köszönhetően a csaknem 600.000 zenezámot elérő zenei kínálatának. **Az előfizető szám dinamikus növekedése az árbevétel alakulására is pozitív módon hatott, a 2008 évi III. negyedéves árbevétel, a magyarországi online zenepiac növekedését jelentősen meghaladva csaknem 70 százalékkal nőtt az előző év azonos időszakához képest.** A dinamikus felhasználószám és forgalom-növekedést megtartva a Songo zeneáruház a 2008. év III. negyedévére **tovább növelte előnyét a korábbi piacvezetőhöz képest.**

A **Sziget Kft.** 2007. november 27-én megkezdett akvizíciója körében (melyet a *Sziget Kft. akvizíció, a társaság teljesítménye* című alfejezet részletesen bemutat) kiemelést érdemel, hogy 2008. november 13-án **megszületett az elsőfokú ítélet** a Sziget Kft-vel szemben a Budapest Főváros IV. kerület **Újpest Önkormányzata** felperes által birtokháborítás megszüntetése iránt **indított perben.** Az elsőfokú bírósági ítélet elutasította az Újpesti Önkormányzatnak a 2006-os évet érintő birtokháborítás megállapítására, illetve az arra irányuló kereseti kérelmét, hogy a Sziget Kft. este 10 és reggel 6 óra között ne tarthasson zenés és egyéb műsoros rendezvényeket az Óbudai Sziget területén. Ugyanakkor a bíróság az elsőfokú ítéletében megállapította, hogy a Sziget Kft. 2007. augusztus 8. és 16. között az Óbudai Szigeten megtartott zenés rendezvényein az engedélyezett zajkibocsátási határértéket meghaladó zajkibocsátásával birtokháborítást követett el. A bíróság eltiltotta a Sziget Kft-t az Óbudai Szigeten szervezett zenés rendezvényei során az engedélyezett határértéket meghaladó zajkibocsátástól, továbbá kötelezte arra, hogy az említett zenés rendezvényeken az engedélyezett határértéket meghaladó zajkibocsátást megakadályozó hangerőszabályozó és hangszigetelő berendezéseket és felszereléseket alkalmazzon. Az elsőfokú ítélet ellen fellebbezésnek van helye, amelyről a Sziget Kft. később hoz döntést. Az elsőfokú ítélet előzetesen végrehajtható.

Összességében az elsőfokú ítélet a Sziget Kft-re, illetve a Sziget Fesztivál jövőbeni megtarthatóságára nézve nem hátrányos, különös tekintettel arra is, hogy indoklásában megállapítja, hogy a Sziget Kft. a 2008. évi Sziget Fesztivál alatt a szabadtéri színpadok és sátras koncerthelyszínek tekintetében már sikeresen alkalmazta a megfelelő határértéket meghaladó zajkibocsátást megakadályozó hangerőszabályozó és hangszigetelő berendezéseket és felszereléseket.

Tekintettel arra is, hogy a Sziget Kft. ezeket a berendezéseket és felszereléseket 2009-től várhatóan még szélesebb körben, már minden egyéb, zenét is adó programhelyszínen (pl. vendéglátóhelyek, stb.) alkalmazni fogja, az elsőfokú ítéletnek a határértéket meghaladó zajkibocsátástól való eltiltó rendelkezése - figyelemmel a 2008-as pozitív tapasztalatokra is - betartható lesz, azaz a Sziget Kft. teljes mértékben képes lesz megfelelni az elsőfokú ítélet által előírt követelményeknek. Ez egyben azt is jelenti, hogy **az elsőfokú ítélet nem akadályozza a jövőbeni Sziget Fesztiválok megrendezését.**

A Média Üzletág eredményei

A Média Üzletág 2008. évi 1-9. hónapjai teljesítményének áttekinthetőbb értékelésére a 2007. január-szeptember hónapokban a csak 2007. március 7-től vagy 2007. augusztus 6-tól a Média Üzletágba tartozó, konszolidációba bevont cégek egyedi számviteli nyilvántartásaiból levezettünk egy, az alábbi táblázatban bemutatásra kerülő, a 2007. január 1. és szeptember 30. közötti időszakra vonatkozó adatsort. A jobb összehasonlíthatóság érdekében az egyedi nyilvántartásokból nyert adatokra is alkalmaztuk az econet.hu Nyrt. konszolidált számviteli politikáját.

2. Ábra: A Média Üzletág konszolidációba bevont cégeinek 2007. év 1-9. hónapok egyedi számviteli nyilvántartásaiból levezetett IFRS szerinti adatsor és ugyanezen cégek 2008. év 1-9. hónapok IFRS szerint összesített adatainak összehasonlítása

Megnevezés / E Ft	2007Q3	2008Q3	2007Q1-Q3	2008Q1-Q3
Árbevétel	649 122	766 347	1 948 359	1 998 312
Üzemi eredmény	-23 031	-60 226	-13 499	-81 622
Értéksökkenés	14 933	18 415	47 696	47 999
EBITDA	-8 098	-41 811	34 197	-33 623
Adózott vállalkozási eredmény	-42 264	-93 624	-65 674	-179 699

*Az árbevétel soron kimutatott adatokban a cégcsoporton belüli tranzakciók nem kerültek kiszűrésre, mivel ez a konszolidációs technika csak a teljes cégcsoport szintjén került megvalósításra

A 2. Ábrából látható, hogy a **2008Q3 árbevételi adat mintegy 120 millió forinttal magasabb a 2007Q3-as adatnál. A III. negyedév bázisidőszakhoz képest javuló árbevétele elősegítette, hogy a 2008 félévkor tapasztalt, az egy évvel korábbihoz képest mintegy 60 millió forintos árbevételi elmaradás a 2008Q1-Q3 időszakra a bázisidőszakhoz képest már mintegy 50 millió forintos előnnyé változott.**

Az árbevétel annak ellenére növekedett a bázisidőszakhoz képest, hogy míg 2007-ben a Média Üzletág cégeinél az akkor még cégenként elkülönült ügynökségi költség-vállalásokból szeptember 30-ig mintegy 88 százalék került teljesítésre, addig ez az arány a 2008-as - a tavasz folyamán megkötött, már portfólió-szintű új típusú szerződések - ügynökségi költség-vállalásainál csak mintegy 60 százalék.

Ez ugyanakkor azt is jelenti, hogy az ügynökségeken keresztül történő hirdetési megrendelések fennmaradó mintegy 40 százaléka várhatóan a 2008. év hátralévő részében fog megvalósulni. Ez már csak azért is öröndetes, mert az éves ügynökségi szerződésekben **a 2008-as évre meghatározott ügynökségi költség-vállalások** - az értékesítési tevékenység átszervezése és a portfólió-szintű értékesítés bevezetése miatt is - **a 2007-es hasonló vállalásokat mintegy 17 százalékkal meghaladják.** A két időszak árbevételéből az ügynökségi költségek 2008. év 1-9. hónapi, a fentebb részletezettek szerinti alacsonyabb szintje azt is mutatja, hogy a nem ügynökségi, azaz **a Média Üzletág közvetlen értékesítéséből eredő árbevétel az idei évben fajlagosan magasabb,** ami az utolsó negyedév közvetlen értékesítési bevételei tekintetében is bizakodásra ad okot.

A 2008. év IV. negyedévének árbevétele tekintetében további pozitív fejlemény lehet az EST.TV Magazin 2008. áprilisban indult megjelenése, melynek első, törtévi nettó árbevétele is - bár az eredetileg tervezettet nem fogja elérni - százmilliós nagyságrendű lesz.

A 2008. év III. negyedévi, illetve 1-9. hónapok üzemi szintű eredményei az előző évihez képest csökkenést mutatnak, azonban ez a csökkenés elsősorban az EST.TV Magazin elindításához kapcsolódó, csak a későbbiekben megtérülő mintegy 140 millió forintos (ebből a III. negyedévet mintegy 80 millió forint terheli) mérleget terhelő kiadás okozza. Ennek illusztrálására az alábbi 3. Ábrán bemutatjuk a Média Üzletág fenti adatait, kiszűrve azokból az EST.TV Magazin számait.

3. Ábra: A Média Üzletág konszolidációba bevont cégeinek 2007. év 1-9. hónapok egyedi számviteli nyilvántartásaiból levezetett IFRS szerinti adatsor és ugyanezen cégek 2008. 1-9. hónapok, az EST.TV Magazin számait nem tartalmazó, IFRS szerint összesített adatainak összehasonlítása (a 2. Ábrához képest változó értékek dőlten szedve)

Megnevezés / E Ft	2007Q3	2008Q3	2007Q1-Q3	2008Q1-Q3
Árbevétel	649 122	748 309	1 948 359	1 955 619
Üzemi eredmény	-23 031	22 236	-13 499	57 530
Értéksökkenés	14 933	15 538	47 696	44 562
EBITDA	-8 098	37 774	34 197	102 092
Adózott vállalkozási eredmény	-42 264	-12 908	-65 674	-39 950

*Az árbevétel soron kimutatott adatokban a cégcsoporton belüli tranzakciók nem kerültek kiszűrésre, mivel ez a konszolidációs technika csak a teljes cégcsoport szintjén került megvalósításra

Látható, hogy az EST.TV Magazin számai nélkül a Média Üzletág mind a 2008. év III. negyedében, mind a 2008. év 1-9. hónapjaiban üzemi és EBITDA szinten a 2007. évi azonos időszakokhoz képest jobban teljesített. Az adózott vállalkozási eredmény ehhez képest kisebb mértékben javult, aminek oka egy cégcsoporton belüli kölcsön (az econet.hu Nyrt. által az EMG-nek a Sziget Kft. akvizícióra nyújtott 1,1 milliárd forintos tulajdonosi kölcsöne) erre az időszakra eső mintegy 61 millió forint összegű, a cégcsoport konszolidációja szintjén egyébként kiszűrésre kerülő kamatterhei.

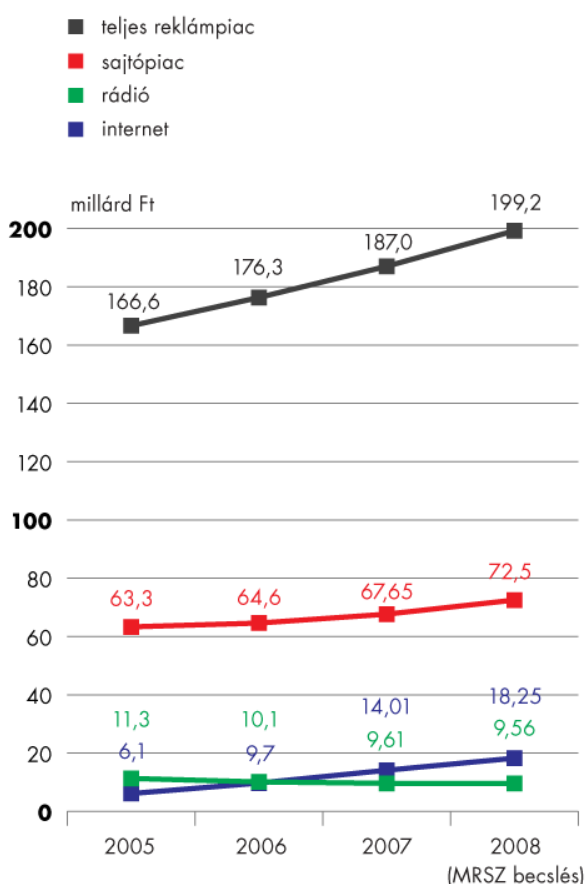
A Média Üzletág 2008. évi 3,25 milliárd forint körüli árbevételi terve és 150 millió forint körüli EBITDA terve az EMG-menedzsment várakozásai szerint tartható, figyelemmel a fentiekben is részletesen kifejtett, alábbiakban felsorolt körülményekre:

- a reklámköltségekben megmutatózó szezonális súlypontja a naptári év utolsó hónapjaira esik;
- az ügynökségi költségek a 2008. év 1-9. hónapjaiban a vállalatokhoz képest időarányosan alacsonyabbak voltak, így azok a 2008. év IV. negyedében várhatóan nőni fognak majd;
- a közvetlen (nem ügynökségi) értékesítési tevékenység eddig is megmutatózott magasabb hatásfoka;
- a 2008. augusztus 1-től egységesítésre került EMG sales- és marketing szervezet hatékonyabb működése;
- az EST.TV Magazin bevezetése a Média Üzletág árbevételét egyre jelentősebb mértékben fogja növelni. A lapszámokénti árbevétel növekszik, a fedezeti pont elérése a jövő év tavaszára várható.

A Média Üzletág piaci környezete

A Média Üzletág konszolidációba teljes körűen bevont cégeinek és azok termékeinek legfőbb bevételi forrása a reklámok értékesítéséből és egyéb marketing, illetve szponzorációs tevékenységből ered. Az alábbi 4. Ábra mutatja be a reklámpiac alakulását. (Az MRSZ 2008. évi becsült adata nyilván nem számolható még a megváltozott világgazdasági környezet reklámköltségekre gyakorolt esetleges hatásával.)

4. Ábra: A reklámpiac alakulása (2005-2008)



- a **reklámpiac** évről-évre 5–7% közötti növekedést produkál, ez a trend évek óta konstans, és a jövőben sem várható ettől markáns eltérés (a választási évek és a nagyobb sportesemények kisebb pozitív kilengéseket okozhatnak)
- a **sajtópiac** a 2006-os kisebb növekedési visszaesés (2,1%) után tavaly ismét magára talált (4,7%), és ez a trend idén is folytatódni látszik (5–7% növekedés várható)
- az **internetes hirdetési piac** dinamikus növekedése folyamatosan lassul (2005: 74%, 2006: 59%, 2007: 44%), és ez a trend várhatóan tovább tart majd (2008 becsült adat: 30%), amíg az Internet el nem éri a többi médiatípus növekedési trendjét, ez várhatóan 2010–2011 években következik majd be
- a **rádiós piac** az utóbbi években – bár egyre lassuló mértékben – csökken, a trend idén és 2009-ben még várhatóan folytatódik, piaci részesedése ekkorra mintegy 4–4,5% körül lesz.
- a mért **indoor piac** 2006-ig dinamikusan növekedett, bár részesedése a reklámtörtébeől így is 1% alatti, 2007-ben a két meghatározó piaci szereplő egyesülése (Boomerang felvásárlás) révén az EMG 90% fölötti részesedést szerzett az indoor piacon

Az ingyenes programmagazinok piaca 2006-ban még közel 14 százalékkal növekedett, 2007-ben már gyakorlatilag stagnált, eközben az **Est piaci részesedése az ingyenes programmagazinok piacán folyamatosan 60% feletti** (2006: 63 százalék, 2007: 61 százalék). **Ez a teljes sajtópiacból 3-4 százalék közötti piaci részesedést jelent. A sajtópiaci termékfejlesztéseknek (EST.TV Magazin, Time Out Budapest, illetve további esetleges termékbevezetések) köszönhetően a print portfólió piaci részesedése 2008-ban minden bizonnyal újra nőni fog és 2009-ben már meghaladhatja a 4 százalékot.**

A radiocafé 98.6 árbevételei - szemben a piaci trenddel - évek óta folyamatosan nőnek, többek között az egyedi értékesítési modellnek köszönhetően, a csatorna 2009-ben átlépheti a 4 százalékos rádiós piaci részesedést.

Az online piacon az EMG portfólió (online retail bevétellel nem számoló) bevételeinek növekedése közel megegyezik a piaci növekedési trenddel, ez alól kivétel a 2007-es év, amikor az online portfólió reklámbevétele a piaci 44 százalékos növekedésével szemben közel 60 százalékkal növekedett. 2008-ban a növekedés üteme várhatóan 50-60 százalék között fog alakulni, mindezek ellenére az EMG online piaci részesedése relatív alacsony, várhatóan csak 2009-ben fogja átlépni az 1 százalékot.

A mért indoor piac mozgása gyakorlatilag teljes mértékben az EMG kezében van, az indoor - becslések szerint - idén még várhatóan nem fogja elérni az 1 százalékos összpiaci részesedést.

Az EMG portfólió a teljes reklámpiacon 2008-ban 1,63 százalékos piaci részesedést képvisel. A Média Üzletág célja, hogy sikeres termékfejlesztések és akvizíciók révén folyamatosan növekvő részesedést szerezzen a reklámtortából és 2012-re - a Sziget Kft. teljesítménye nélkül - 3-4 százalék közötti összpiaci részesedést érhesen el.

A hosszabb távú tervek mellett ugyanakkor nem szabad figyelmen kívül hagyni, hogy rövidtávon a közismert negatív világgazdasági folyamatok már a 2008. IV. negyedév médiapiaci teljesítményére is rányomhatják a bélyegüket, hiszen a marketing kiadások fékezése az elsők között szerepelnek minden vészforgatókönyvben.

Mivel a televíziós reklámköltések mértékét - a szigorú éves megállapodások eredményeképpen - idén várhatóan nem fogják a külső körülmények befolyásolni, valószínűsíthető hogy az esetleges IV. negyedévi bizonytalanságból adódó költségcsökkentések elsősorban a többi médiatípust fogják érzékenyen érinteni. Ezen belül is különösen nehéz helyzetbe kerülhet a „kiegészítő” médiumként használt indoor, illetve a rádió, amely az online felületek mellett az egyik leginkább impulzus-érzékeny médiatípus.

A pénzügyi válság egyik leginkább érezhető hatása azonban nem is az idei IV. negyedévi reklámköltésekben lesz érezhető, hanem sokkal inkább a jövő évben. A 2009-es évi médiatárgyalások ugyanis októbertől zajlanak, és ezekre a bizonytalan helyzet egyértelműen negatív hatással lehet. Éppen ezért az EMG is tervez olyan - elsősorban a kiadásokat érintő - intézkedéseket, amelyek szükség esetén az esetleges negatív reklámpiaci elmozdulásokat ellensúlyozni tudják.

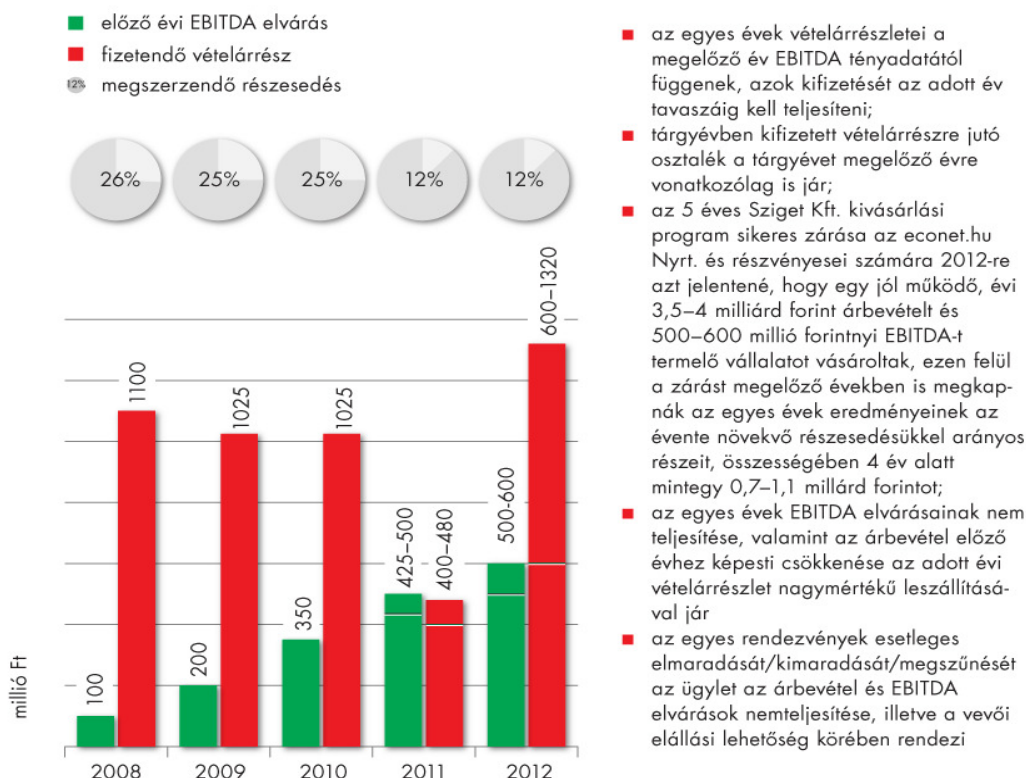
Fontos tény, hogy a sajtópiacra az EMG - portfóliója révén - kimondottan előnyös helyzetben van, hiszen a nemzetközi tapasztalatok szerint az ingyenes lapok olvasótábora ilyen helyzetekben a fizetős lapok rovására növekedhet. Természetesen amennyiben a reklámpiacon olyan mértékű változások mennek végbe, amelyeket nem tud ellensúlyozni a várható olvasószám növekedés (az EST.TV Magazin 36%-kal növelte olvasótáborát az elmúlt negyedévben), az EMG a költségek optimalizálásával is képes ellensúlyozni ezeket a hatásokat.

Ennek érdekében már a nyáron megkezdődött, és ez év végéig be is fejeződik az EMG szervezeti átalakítása, melynek eredményeképpen 2009. január 1-től az összes médiatermék minden nemű kereskedelmi-, marketing-, IT-, pénzügyi- és gazdasági tevékenységét az EST Media Group Kft. központilag látja majd el. Ez az összevonás eleve költségmegtakarítást eredményez a teljes működés tekintetében, valamint kézzelfogható háttérrel biztosít a cégcsoport szinergiák maximális kihasználásához. Az egységesen irányított szervezet egyúttal alapot teremt a működés-finanszírozás hatékonyságának növeléséhez.

Sziget Kft. akvizíció, a társaság teljesítménye

2008. január 23-án - a 2007. november 27-én megkötött üzletrész adásvételi szerződésben meghatározott 1,1 milliárd forintos vételár megfizetésével - az EMG megszerezte a Sziget Kulturális Menedzser Iroda Kft. 26 százalékát. A Sziget Kft. fennmaradó 74 százaléka - amint azt a Sziget Kft. akvizíció részletes bemutatásával foglalkozó 2007. november 27-i tájékoztatónk is tartalmazza - négy részletben (25-25-12-12 százalék) a 2009-2012 közötti időszakban kerül majd az EMG tulajdonába. A négy további vételárrészlet összesített legfelső mértéke 3,85 milliárd forint lehet, a tranzakció ütemezését az alábbi 5. Ábra szemlélteti.

5. Ábra: a Sziget Kft. akvizíciója



A Sziget Kft. üzleti tevékenysége a most megszerzett részesedés 50 százalék alatti mértéke miatt egyelőre nem kerül teljes körűen bevonásra az econet.hu Nyrt. konszolidációjába, erre csak a következő 25 százalékos üzletrész megvásárlásával, 2009-ben kerül majd sor. A tulajdonosi jogok gyakorlása körében az EMG már a 2007. évi felosztható eredmény 26 százalékára is jogosulttá vált, amely a 2007. évi konszolidált beszámoló szerinti eredményben elszámolásra került.

Tekintve, hogy a Sziget Kft. tevékenységének súlypontja a naptári év júniusa és augusztusa közötti időszakra esik, a cég menedzsmentje a már lezajlott rendezvények adatai alapján előzetes számításokat végzett, melyek azt mutatják, hogy a Sziget Kft. 2008. évi EBITDA teljesítménye 200-250 millió forint közé várható. Ez azt jelenti, hogy a 2008. évi EBITDA teljesítmény elvárását a Sziget Kft. várhatóan teljesíteni fogja vagy túl is fogja teljesíteni.

A Sziget Kft. piacát és tevékenységét is érinthetik a jelenlegi kedvezőtlen világgazdasági folyamatok és azok hatásai. Ebből a szempontból a Sziget Kft. által szervezett ifjúsági kulturális rendezvények célközönségét és a pénzügyi válság rájuk gyakorolt hatását érdemes vizsgálni.

Közismert, hogy a Sziget Kft. rendezvényei (Sziget, Balaton Sound, Volt Fesztivál) célközönsége javarészt a szórakozást kereső fiatal korosztályból, a 14-26 éves korú - főképpen - tanuló fiatalokból áll. A rendezvények célközönsége tehát kevésbé van közvetlenül kitéve a válság veszélyeinek, nem jellemző, hogy mindennapi költségeikben befolyásolnák őket például hosszú távú banki hitelterheik növekedése, árfolyamkockázatok és hasonló körülmények, ezért a pénzügyi válság hatásai legkevésbé ezt a korosztályt érintik.

Másrészt az is feltételezhető, hogy bár egy pénzügyi krízis a költségek visszafogására készíti a lakosságot, az igényes, egyedi szórakozásra fordított költségek mégsem csökkennek. Ez fokozottan igaz lehet a fiatalok körében, akik az aktív tanulási időszak fáradalmait levezetendő inkább költenek a szórakozásra és a költségeik egyéb területén igyekeznek visszafogni a kiadásokat.

Mindezek ellenére minden felelősen gazdálkodó szervezetnek fel kell készülnie a pénzügyi válságra. Ezért a Sziget Kft. arra törekszik majd, hogy a korábbinál is hatékonyabb költségstruktúrában bonyolítsa a rendezvényeit. A Sziget Kft. eszerint egyrészt racionalizálja majd a kiadásait úgy, hogy közben figyelemmel lesz arra, hogy a rendezvények sajátossága és vonzereje, ti. a változatos és minőségi kulturális szolgáltatások ne szenvedjenek csorbát. Másrészt csökkentésre kerülnek a Sziget Kft. éves működési költségei és minimalizálásra kerül az euró/forint árfolyam kockázat.

III.2. Telekommunikációs Üzletág

A Telekommunikációs Üzletág eseményei

A cégcsoport Telekommunikációs Üzletágát irányító leányvállalata a jelen gyorsjelentés megjelenésének időpontjában már Externet Telekommunikációs és Internet Szolgáltató Nyilvánosan Működő Részvénytársaság cégnév alatt működik, részvényei 2008. május 30-án bevezetésre kerültek a Budapesti Értéktőzsde Részvények „B” kategóriájába. A tőzsdei bevezetéskor 76,83 százalékban az econet.hu Nyrt., 12,69 százalékban a VIVANET Kft. korábbi tulajdonosa, továbbá 10,48 százalékban a menedzsment tulajdonában állt.

A fentieknek megfelelően 2008. november 19-én az Externet önállóan is közzéteszi a 2008. évi III. negyedéves gyorsjelentését.

Az Externet a 2008. év 1-9. hónapokban lezárta a tavaly november-decemberben megkezdett két akvizíciót.

A **TVnet-akvizíció** keretein belül az Externet mintegy 6.700 ADSL előfizetőt vett át, mindösszesen mintegy nettó 241 millió forint vételárért. Ezen tranzakcióval az Externet Magyarországon egyedülállóan bizonyította, hogy lehetséges több ezer ügyfél sikeres átvétele.

A **VIVANET Kft. akvizíció** pénzügyi zárására 2008. április 1-én került sor. A VIVANET Kft. megvásárlásával az Externet további közel 15 ezer előfizetővel bővítette meglévő ügyfélállományát. Júniusban lényegében lezárult az Externet és a VIVANET Kft. szervezeti és műszaki integrációja, a szinergia-hatások a harmadik negyedévtől kezdtek megjelenni, így - egyebek mellett - az Externet az Invitel szolgáltatási területeken is elindította lakossági és üzleti ADSL szolgáltatásait, s ezzel a Magyar Telekom és Hungarotel területekkel együttesen közel teljes országos ADSL lefedettséget tud nyújtani. A szervezeti összeolvadás során a két cég pénzügyi, ügyfélszolgálati, létesítési, műszaki és értékesítési területei kerültek összevonásra. Többek között megtakarítások keletkeznek ingatlanok bérletéből és üzemeltetéséből, illetve távközlési szolgáltatások igénybevétele során.

Az Externet és a VIVANET Kft. jogi összeolvadása is megkezdődött, az erre vonatkozó első közgyűlési határozatokat az Externet rendkívüli közgyűlése 2008. október 10-én hozta meg. A VIVANET Kft. beolvadását elhatározó rendkívüli közgyűlés 2008. november 28-ra került összehívásra, a határozati javaslatok 2008. november 13-án kerültek közzétételre.

Az Externet a 2008. év 1-9. hónapokban organikusan is növekedett, az előző év azonos időszakához viszonyítva árbevétele - a TVnet és VIVANET akvizíciók árbevétel növelő hatásai figyelembe vétele nélkül - 238 millió forinttal, azaz 17 százalékkal növekedett. Össességében - a különféle kiegészítő szolgáltatásokkal együtt - az Externet 2008 szeptemberének végén mintegy ötvezer előfizetői szerződéssel rendelkezett.

Az Externet 2008. október 27-én 30 százalékos részesedéssel részt vett a DreamCom Távközlési Korlátolt Felelősségű Társaság (1117 Budapest, Hauszmann Alajos u. 2.) megalapításában. A Telekom 4 Magyarország Távközlési Zártkörűen Működő Részvénytársasággal (1024 Budapest, Margit krt. 43-45., Cg. 01-10-045845) közösen alapított **projektcéget a Nemzeti Hírközlési Hatóság által mobil (GSM/UMTS) rádió-távközlési szolgáltatás nyújtása végett frekvenciahasználati jogosultság megszerzésére meghirdetett pályázaton történő esetleges közös részvétel céljából alapították.** A projektcég létrehozása, illetve a pályázati anyag előkészítése az Externetre nézve nem jár a lényegességi küszöböt meghaladó kötelezettségvállalással.

Az Externet 2008-ban bekerült az 50 legdinamikusabban növekvő közép-európai technológiai cég rangsorába. A Deloitte által alapított "Technology Fast 50" lista a régió leggyorsabb növekedést felmutató társaságait értékeli. **Az Externet a vizsgált, 2002-2007-es időszakban több mint 450 százalékos árbevétel növekedést ért el mellyel a hazai alternatív távközlési társaságok közül idén az Externet egyedülként szerepelt a rangsorban.**

A Telekommunikációs Üzletág eredményei

A Telekommunikációs Üzletág 2008. évi 1-9. hónapok teljesítményének áttekinthető értékeléséhez, a 2007. január-szeptember hónapokban még a konszolidációba be nem vont cégek egyedi számviteli nyilvántartásaiból levezettünk egy, az alábbi táblázatban bemutatásra kerülő, a 2007. január 1. és szeptember 30. közötti időszakra vonatkozó adatsort. Ennek során az idén április 1-től már konszolidációba vont VIVANET Kft. adatait a 2007. év tekintetében is csak a 2007. április 1. és szeptember 30. közötti időszakra vettük figyelembe.

6. Ábra: A Telekommunikációs Üzletág konszolidációba bevont cégeinek 2007. év 1-9. hónapok egyedi számviteli nyilvántartásaiból levezetett IFRS szerinti adatsor és ugyanezen cégek 2008. év 1-9. hónapok IFRS szerint összesített adatainak összehasonlítása

Megnevezés / E Ft	2007Q3	2008Q3	2007Q1-Q3	2008Q1-Q3
Árbevétel	706 287	880 559	1 908 166	2 434 660
Üzemi eredmény	66 557	72 717	154 266	240 083
Értékcsökkenés	22 113	31 396	64 195	62 216
EBITDA	88 670	104 113	218 461	302 299
Adózott vállalkozási eredmény	62 554	40 888	116 424	114 177

*Az árbevétel soron kimutatott adatokban a cégcsoporton belüli tranzakciók nem kerültek kiszűrésre, mivel ez a konszolidációs technika csak a teljes cégcsoport szintjén került megvalósításra

Az Externet-csoport árbevétele mind a 2008. év III. negyedévében, mind a 2008. év 1-9. hónapokban az előző év azonos időszakaihoz képest jelentősen nőtt, köszönhetően elsősorban a cégméret növekedésének, másodsorban pedig a töretlen organikus növekedésnek. Ezzel párhuzamosan az EBITDA 38 százalékkal növekedett.

A 2008. év III. negyedévének relatíve kisebb adózott eredményére elsősorban a bázisidőszakban az Externet-csoportot még nem terhelő, az idén lezárt akvizíciókkal kapcsolatos bankkölcsönöknek ebben a negyedévben felmerült kamatai és költségei voltak hatással. A 2008. év 1-9. hónapok adózott eredményének a bázisidőszakhoz képest történő stagnálását az említett III. negyedévi banki költségeken túl az Externet tőzsdei bevezetésével és az idén lezárt akvizíciókkal kapcsolatos 64 millió forintos, illetve a tőzsdére lépéshez kapott 22 millió forintos támogatás összegét is figyelembe véve egyenlegében mindösszesen mintegy 42 millió forintos egyszeri kiadási tételek is befolyásolták.

Az alábbi 7. Ábrán bemutatjuk, hogy az említett egyszeri hatások nélkül hogyan alakult volna az Externet-csoport teljesítménye.

7. Ábra: A Telekommunikációs Üzletág konszolidációba bevont cégeinek 2007. év 1-9. hónapok egyedi számviteli nyilvántartásaiból levezetett IFRS szerinti adatsor és ugyanezen cégek 2008. év 1-9. hónapok, az egyszeri hatásokat nem tartalmazó, IFRS szerint összesített adatainak összehasonlítása (a 6. Ábrához képest változó értékek dőlten szedve)

Megnevezés / E Ft	2007Q3	2008Q3	2007Q1-Q3	2008Q1-Q3
Árbevétel	706 287	880 559	1 908 166	2 434 660
Üzemi eredmény	66 557	72 717	154 266	240 083
Értékcsökkenés	22 113	31 396	64 195	62 216
EBITDA	88 670	104 113	218 461	302 299
Adózott vállalkozási eredmény	62 554	40 888	116 424	155 878

*Az árbevétel soron kimutatott adatokban a cégcsoporton belüli tranzakciók nem kerültek kiszűrésre, mivel ez a konszolidációs technika csak a teljes cégcsoport szintjén került megvalósításra

A Telekommunikációs Üzletág 2008. évi 3,5-4 milliárd forintot megközelítő konszolidált árbevételi terve és 400 millió forint körüli EBITDA terve az Externet-menedzsment várakozásai szerint tartható, figyelemmel az alábbiakban felsorolt körülményekre:

- az árbevételi adatok a jelenlegi állapot egyszerű továbbvitelével is jóval 3 milliárd forint feletti éves árbevételt eredményeznének, az Externet-csoport azonban a további organikus növekedéstől is további árbevétel növekményt vár;
- a 2008. év III. negyedévi EBITDA adat egyszerű továbbvitele is mintegy 400 millió forintos éves EBITDA adatot eredményezne.

A piacon erős árharc érvényesül, ugyanakkor részben a fokozódó technológiai verseny és a gazdasági környezet kedvezőtlen hatásai miatt az ADSL piac növekedése lassul. Az Externet ennek ellenére igyekszik tovább növelni piaci részesedését, az ADSL szolgáltató-váltás folyamatai egyszerűsítésével, új szolgáltatások bevezetésével, továbbá a hangszolgáltatás erősítésével. Az Externet piacain reményeink szerint kevésbé lesz érzékelhető a gazdasági válság hatása, tekintettel arra, hogy a vezetékes Internet-hozzáférés és hangszolgáltatás piacán már most is alacsony tarifák jellemzők. Az előfizetők feltételezhetően nem ezen a területen próbálják majd meg költségeiket csökkenteni. Az Internet már annyira a hétköznapjaink része lett, mint bármelyik közmű, a világhálóra a legtöbb háztartásban szükség van. Ráadásul nemzetközi összehasonlításban a magyar szélessávú piac még messze van telítettségtől, ezért középtávon további növekedésre lehet számítani.

III.3. Vagyonkezelő Üzletág

A Vagyonkezelő Üzletág eseményei

A cégcsoport Vagyonkezelő Üzletága folytatja a cégcsoport strukturális átalakításának előkészítését. A Vagyonkezelő Üzletág a Média és a Telekommunikációs Üzletágakba tartozó, illetve a cégcsoport korábban szerzett egyéb befektetések tulajdonosi irányítását és ellenőrzését foglalja magában, továbbá ide tartoznak a teljes cégcsoportot érintő stratégiai és üzletpolitikai döntések előkészítése és meghozatala, a Média Üzletágot érintő stratégiai döntések meghozatala, a cégcsoport központi adminisztrációja, a további akvizíciók előkészítése és lebonyolítása, valamint az egyes portfólió-elemek üzletág szerinti helyzetének meghatározása.

A Vagyonkezelő Üzletág grid-tevékenysége keretében szakembereink a konzorciumok egyéb tagjaival együttműködve tovább folytatták az MTA SZTAKI-val, az Országos Meteorológiai Szolgálattal és az ELTE-vel együttműködésben még a 2005. évben pályázatokon elnyert kétszázmillió forintos nagyságrendű K+F megbízások megvalósítását.

A Vagyonkezelő Üzletág a 2005. évi pályázati eredmények után 2008-ban ismét sikeresen pályázott. A Nemzeti Kutatási és Technológiai Hivatal (NKTH) által kiírt 2008. évi Nemzeti Technológia Program őszi pályázati felhívására a 2. alprogram (Versenyképes ipar) keretei között az econet.hu Nyrt. részvételével benyújtott projektjavaslat a 2008. november 10-én közzétett eredményhirdetés szerint mintegy 412 millió forint összegű vissza nem térítendő támogatást nyert el, melyből az econet.hu Nyrt-re 105 millió forint támogatási összeg esik. A támogatás igénybevételére későbbi időpontban megkötendő támogatási szerződés alapján, a projekt mintegy két és fél éves időtartama alatt kerülhet sor.

A projekt elsődleges célja az econet.hu Nyrt. és az MTA SZTAKI által elért eddigi desktop gridhez kötődő kutatási eredmények további üzleti és non-profit felhasználásának elősegítése, különös tekintettel a WEB2 technológiák bevonására. A WEB2 és a desktop grid technológiák ötvözése mindkét terület számára számos előnyt biztosíthat. A WEB2-es megoldások egyrészt elősegíthetik az erőforrások önkéntes vagy elszámolás alapon történő biztosítását a desktop gridbe (közösség-erő). Másrészt a több hazai fejlesztésű desktop grid rendszerrel (BME, econet.hu, SZTAKI) is kibővített platform informatikai háttér-infrastruktúrát biztosíthat a WEB2 portálok üzemeltetésekor fellépő szokásos igényekhez, az új biztonsági követelmények kielégítéséhez, valamint a nagy informatikai kapacitást igénylő és a közösségi tagok által definiált feladatok végrehajtásához. A WEB2 így már nem csak a közösségi tartalmak, hanem a szolgáltatások megosztása felé mozdulhat el a grid technológiák segítségével.

A pályázó konzorciumban való részvétel során, illetve a pályázat elnyerésében szerepet játszott a Vagyonkezelő Üzletág elmúlt években felgyülemlett szakmai tapasztalata a grid technológia és a web-fejlesztés területén, továbbá a pályázati projekt megvalósítása során a Média Üzletág által üzemeltetett WEB2-es alkalmazások (pl. www.freeblog.hu, www.freevlog.hu, www.day.hu) felhasználhatósága. A pályázat megvalósítása során létrejövő alkalmazások és megoldások hosszabb távon elősegíthetik majd a Média Üzletág online eszközeinek hatékonyabb kihasználását is.

A Társaság 2007. július 23-i közgyűlése által elfogadott cégcsoport stratégia alapján a Társaság tevékenységének súlypontját a Média és a Telekommunikációs Üzletágak alkotják. Mindemelllett a Vagyonkezelő Üzletág által kezelt nem média és nem telekommunikációs befektetések közül kiemelt figyelem irányul azon tudásalapú portfólió-elemekre, melyek a tudományos szférával való projekt alapú és gyakorlati célú együttműködésre adnak lehetőséget. A fentiekben bemutatott pályázati siker e törekvésünk megerősítése.

A grid technológia alapú szolgáltatásoknak a pályázatokon túli nyilvános értékesítése érdekében még 2006-ban megindult az első nyilvános magyar grid projekt, amely jelenleg béta-tesztelési fázisban van és egyéb teszt-projektek mellett 2008 tavaszán részt vállalt egy - az Országos Környezetegészségügyi Intézet, az Országos Meteorológiai Szolgálat és a Glia Kft. konzorciuma által végzett - pollenindex (a légkör pollen-terhelését előrejelző) számításban is. 2006. októberében a Társaság grid technológiájának kizárólagos régióbeli disztribútora Cluster és Lokális Desktop Grid (LDG) rendszerek tekintetében szerződést kötött a PowerLeader Science & Technology Co. Ltd céggel az econet.hu cégcsoport Cluster és LDG grid eljárásának kínai piacra történő bevezetéséről. A bevezetés előkészítéseként az említett grid technológia a kínai partnerek igényei szerint

testreszabásra került és 2007 második felében megindult az értékesítés is. Ezen értékesítési csatornából származó árbevétel az eladott licencek számától függ, azonban eddig nem haladta meg a kínai bevezetés költségeit.

A Vagyonkezelő Üzletág eredményei

A 2008. év 1-9. hónapok konszolidált eredményéhez az econet.hu cégcsoport központi irányítását ellátó Vagyonkezelő Üzletág csökkentő tétellel járult hozzá. A Vagyonkezelő Üzletág időszaki adatait az alábbi 8. Ábrán foglaljuk össze.

8. Ábra: A Vagyonkezelő Üzletág konszolidációba bevont cégeinek 2007. és 2008. év 1-9. hónapok IFRS szerint összesített adatainak összehasonlítása

Megnevezés / E Ft	2007Q3	2008Q3	2007Q1-Q3	2008Q1-Q3
Árbevétel	40 628	28 266	152 182	79 077
Üzemi eredmény	-30 739	-41 942	-158 660	-139 907
Értéksökkenés	9 197	20 015	51 523	64 796
EBITDA	-21 542	-21 927	-107 137	-75 111
Adózott vállalkozási eredmény	-22 991	-17 981	-92 985	-78 108

*Az árbevétel soron kimutatott adatokban a cégcsoporton belüli tranzakciók nem kerültek kiszűrésre, mivel ez a konszolidációs technika csak a teljes cégcsoport szintjén került megvalósításra

Az econet.hu Nyrt-nél realizálódó árbevétel jelentős csökkenésének elsődleges oka az, hogy a cégközpont tevékenységében a stratégiának megfelelően a hangsúly a külső megrendelők felé történő szolgáltatásnyújtásról áthelyeződött az econet.hu cégcsoport számára végzett tulajdonosi irányítási és ellenőrzési tevékenységre, illetve a Vagyonkezelő Üzletág egyéb feladatainak ellátására. Ez egyfelől a külső megrendelésekhez kapcsolódó költségek arányos csökkenésével járt, ugyanakkor azonban az intenzívebb tőzsdei jelenlétből, a cégcsoport méretnövekedéséből és ebből következően a megnövekedett irányító-ellenőrző feladatok ellátásából adódó adminisztratív és dologi jellegű költségek fajlagosan megnöttek. A 2008. év 1-9. hónapok üzemi eredményét egyedi tételek is befolyásolták, így például jelentős költséggel járt a 2008 januárjában a részvényesek jegyzési elsőbbségi joga gyakorlása kapcsán lebonyolításra került eljárás (joggyakorlási lehetőség biztosítása bankfiókokban).

A Vagyonkezelő Üzletág a folyó kiadások szempontjából - a cégcsoportban betöltött szerepénél fogva - elsősorban költséghely. Itt realizálódhatnak azonban a kezelt vagyon gazdálkodásából, illetve az azzal való rendelkezésből eredő különféle pozitív előjelű események pénzügyi hatásai, mint például az osztalékok és árfolyamnyereségek realizálása.

III.4. Konszolidált adatok

A 2007. és 2008. év 1-9. hónapok konszolidált mérlegadatai nehezen hasonlíthatóak össze, tekintettel arra, hogy egyrészt a 2007. évben a jelenlegi Média Üzletág adatai csak az egyes konszolidációs körbe vont médiacégeknek az econet.hu cégcsoportba történő bekerülésétől (2007. március 7., 2007. augusztus 6.) kerültek a mérlegbe bevonásra. Másrészt a 2007-es számokban a Telekommunikációs Üzletág területén idén lezárt akvizíciók (TVnet ügyfelek átvétele, VIVANET Kft. felvásárlás) célpontjainak adatai sem jelentek még meg. Ennek ellenére az alábbiakban bemutatjuk a két időszak IFRS szerint konszolidált, nem auditált gyorsjelentésének főbb adatait. (A 2007-es adatok a Társaság számviteli politikája 2008-as megváltozásának - lásd A JELENTŐSEBB TÉTELEK, VÁLTOZÁSOK MAGYARÁZATA című Fejezet I. pontját! - hatásait nem tükrözik, az új számviteli politika visszamenőlegesen alkalmazása mintegy 90 millió forinttal csökkentené a 2007Q1-Q3-as árbevétel, üzemi eredmény és EBITDA sorokat, az adózott vállalkozási eredmény változatlansága mellett.)

9. Ábra: A 2007. és 2008. évi 1-9. hónapok IFRS szerint konszolidált, nem auditált gyorsjelentések főbb mérlegadatainak összehasonlítása

Megnevezés / E Ft	2007Q3	2008Q3	2007Q1-Q3	2008Q1-Q3
Árbevétel	1 127 062	1 552 082	2 841 906	4 153 852
Üzemi eredmény	36 646	-27 359	84 770	24 785
Értéksökkenés	51 384	63 844	159 482	163 896
EBITDA	88 030	36 485	244 252	188 681
Adózott vállalkozási eredmény	-3 681	-80 496	3 976	-148 713

A 9. Ábra szerinti, az árbevételben bekövetkezett nagymértékű pozitív változás alapvetően a cégméret növekedéséből adódik. Az üzemi és EBITDA eredmény sorok főként a Média Üzletágnál az EST.TV Magazin kiadása kapcsán jelentkező később megtérülő kiadások, illetve a Vagyonkezelő Üzletágnál jelentkező költségek miatt mind a 2007Q3-ról 2008Q3-ra, mind a 2007Q1-Q3-ról 2008Q1-Q3-ra nézve csökkenést mutatnak.

A bázisidőszaki adatot egyébként nagyban befolyásolja az a tény, hogy a Társaság ebben a 2007-es időszakban a reklámköltségek szempontjából leggyengébbnek számító január és február hónapokban nem rendelkezett még Média Üzletággal. Az egyébként a 2007. március 7. és március 31. közötti időszakban (a Pesti Est akvizíciót követően) is gyengén teljesítő Média Üzletág ráadásul ekkor még csak 70 százalékban állt az econet.hu cégcsoport tulajdonában, így az a 2007-es bázisidőszakban a veszteséget is csak ilyen arányban viselte. Ha a 2007-es bázisadatokban szerepelt volna a 2007. január 1. és március 6. közötti időszak vesztesége is, az mintegy 40 millió forinttal rontotta volna az adatokat.

A csoportszintű adózott eredmény a 2007Q1Q3-ról 2008Q1-Q3-ra 152 millió forinttal kevesebb lett, alapvetően az alábbi okok miatt:

- a Média Üzletág által a 2008. II. negyedévben megindított EST.TV Magazinnak a lap bevezetési időszakában realizált, a későbbiekben megtérülő mintegy 140 millió forintnyi (melyből 80 millió forint a III. negyedévben jelentkező) mérleget terhelő kiadása a 2008Q1-Q3 adatokban csökkentő tételként szerepel;
- az Externet pozitív eredményét a tőzsdére lépéshez kapott 22 millió forintos támogatás összegét is figyelembe véve egyenlegében 42 millió forinttal mérsékeltek a tőzsdei bevezetés és az akvizíciók mintegy 64 millió forint összegű egyszeri költségei.

Látható, hogy míg a fentiekben felsorolt, a csoportszintű adózott eredményt csökkentő hatások összértéküket tekintve meghaladják a 180 millió forintot, az adózott eredmény a 2007Q1-Q3-ról 2008Q1-Q3-ra ennél kisebb mértékben csökkent, köszönhetően főként a cégcsoport Telekommunikációs Üzletágának területén jelentkező pozitív teljesítményének.

Az alábbi 10. és 11. Ábrán bemutatjuk, hogy a fenti, üzemi és EBITDA eredményt érintő egyszeri tételek hatását kiszűrve hogyan alakulnának a cégcsoport 2008. év III. negyedév és 1-9. hónapok számai.

10. Ábra: A 2007. és 2008. évi III. negyedéves IFRS szerint konszolidált, nem auditált gyorsjelentések főbb mérlegadatainak, valamint az egyszeri és később megtérülő tételektől megtisztított adatainak összehasonlítása

Megnevezés / E Ft	2007Q3	2008Q3	2008Q3 (tisztított adatok)
Árbevétel	1 127 062	1 552 082	1 534 044
Üzemi eredmény	36 646	-27 359	55 103
Értékcsökkenés	51 384	63 844	60 967
EBITDA	88 030	36 485	116 070
Adózott vállalkozási eredmény	-3 681	-80 496	220

Az alapadatok is mutatják, hogy a Társaság a 2008. év III. negyedévében az előző év azonos időszakához képest árbevételi szinten lényegesen jobban teljesített, a tisztított számokból pedig látható, hogy a jelzett egyszeri tételek nélkül az üzemi és EBITDA eredmény, továbbá az adózott eredmény is nagyobb a bázis időszakánál.

11. Ábra: A 2007. és 2008. évi 1-9. hónapok IFRS szerint konszolidált, nem auditált gyorsjelentések főbb mérlegadatainak, valamint az egyszeri és később megtérülő tételektől megtisztított adatainak összehasonlítása

Megnevezés / E Ft	2007Q1-Q3	2008Q1-Q3	2008Q1-Q3 (tisztított adatok)
Árbevétel	2 841 906	4 153 852	4 111 159
Üzemi eredmény	84 770	24 785	163 937
Értékcsökkenés	159 482	163 896	160 459
EBITDA	244 252	188 681	324 396
Adózott vállalkozási eredmény	3 976	-148 713	32 737

A 2007. és 2008. évi Q1-Q3 adatok összehasonlításából látható, hogy a tisztított adatokat figyelembe véve a Társaság csoportszintű üzemi eredménye 164 millió forintra, EBITDA eredménye 324 millió forintra emelkedett a 2007 Q1-Q3 időszakban realizált 85, illetve 244 millió forintra.

Összességében elmondható tehát, hogy a 2008. év 1-9. hónapok IFRS szerint konszolidált, nem auditált adózott eredményadatainak az előző év azonos időszakának adataihoz képest mutatkozó csökkenése nem a kedvezőtlen üzleti folyamatoknak köszönhető, hanem a cégcsoport Média és Telekommunikációs Üzletágainál végzett értéknövelő tevékenységnek, melyek a jelen időszakban egyszeri, illetve később megtérülő költségek formájában jelentkeztek.

A szóban forgó egyszeri, illetve később megtérülő csökkentő tételek mögött a 2008. év 1-9. hónapokban is folytatódott az a 2007 tavaszán kezdetét vett tendencia, amely az econet.hu cégcsoport éves árbevételének, üzemi és adózott eredményének növekedését hozza magával. Ez a tendencia abból ered, hogy a cégcsoport akvizíciók és termékfejlesztések, illetve belső organikus növekedés útján dinamikusabban növekszik.

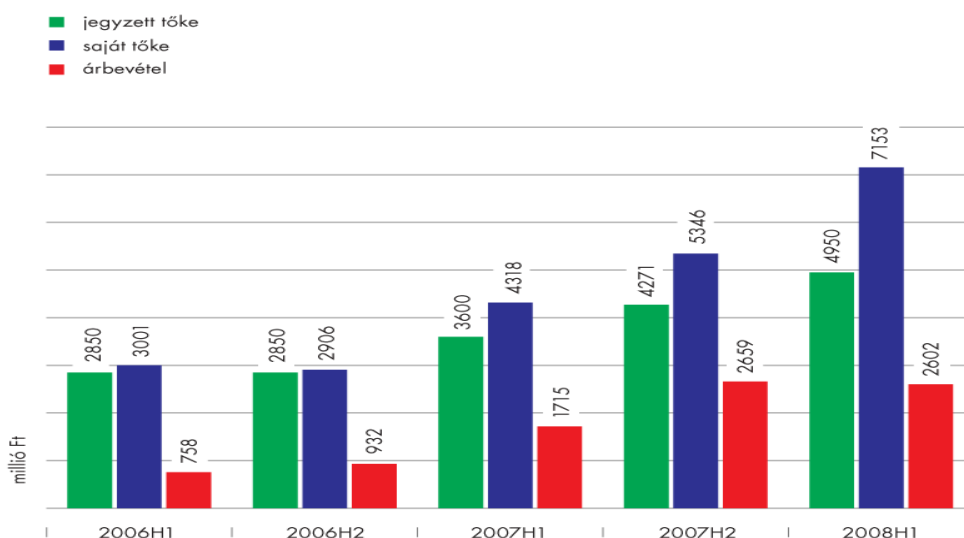
Az értékteremtő növekedést az econet.hu cégcsoport a jövőben is folytatni kívánja, melyre részben éppen azok az üzleti lépések teremtnek alapot, amelyek a fentiek szerinti egyszeri, illetve később megtérülő csökkentő eredménytégeket okozták.

- Az Externet tőzsdei bevezetése az értékelhetőség és transzparencia növekedése miatt az anyavállalat econet.hu Nyrt-nél is értékteremtő lépés volt, ugyanakkor az internet-szolgáltatói piac konszolidációjában is aktív Externet értékét is növelte, hogy a tőzsdei bevezetés nagyban javította a cég tőkevonzó képességét.
- A Média Üzletág által 2008. áprilisában indított EST.TV Magazin önmagában is érték, amely a lap bevezetése és ismertségi-olvasottsági bázisának kialakítása után hosszú távon is nagyban hozzájárulhat majd az Üzletág árbevételéhez és eredményességéhez. A magazin sikeres működése esetén az eddig lényegében egytermékes (Pesti Est, Est Lapok) nyomtatott sajtó érdekltség több lábra áll, így az EMG még nagyobb súllyal szerepelhet majd a magazinpiacon.

IV. A beszámolási időszak egyéb jelentős eseményei

A Társaság Igazgatósága elsősorban a Sziget-akvizíció finanszírozása érdekében 2007. december 20-án, 2007. december 28-i hatállyal zártkörű alaptőke-emelést határozott el, 679 millió forint névértékű, 211%-os kibocsátási árfolyamú 'A' sorozatú törzsrészesvények kibocsátásával. A zártkörű kibocsátás - melynek során a Társaság meglévő részvényesei átvételi elsőbbségi jogukat is gyakorolhatták - 2008. január 28-án az Alapszabály megfelelő módosításával sikeresen lezárult, mintegy 1,4 milliárd forint új tőke bevonását megvalósítva ezzel. Az alaptőke-emelést az illetékes cégbíró 2008. február 21-én bejegyezte, ezzel a Társaság alaptőkéje 4,95 milliárd forintra nőtt. A 2007. december 20-i alaptőke-emelés során kibocsátott 679 millió forint névértékű 'A' sorozatú törzsrészesvény tőzsdei bevezetéséhez készített összevont tájékoztató és hirdetmény közzétételét a PSZÁF E-III/20.427/2008. számú határozatával 2008. április 15-én engedélyezte, a részesvények BÉT-re történő bevezetésére 2008. április 23-án került sor. Az alábbi 12. Ábra szemlélteti a Társaság jegyzett tőkéjének, konszolidált saját tőkéjének és árbevételének alakulását a 2006H1-2008H1 közötti időszakban.

12. Ábra: Az econet.hu jegyzett tőkéje, saját tőkéje és konszolidált árbevétele a 2006H1-2008H1 közötti időszakban



A Média Üzletágba tartozó cégek a jelen gyorsjelentéssel érintett időszakban, 2008. július 29-én mindösszesen 355 millió forint keretösszegről szóló rövid lejáratú hitelkeret-szerződéseket kötöttek az UniCredit Bank Hungary Zrt-vel, részben egy korábbi hitel kiváltása, részben a társaságok üzleti tevékenysége során adódó nem azonnal megtérülő kiadások és strukturális átalakítások, valamint a médiapiaci szezonálisból adódó egyenetlen árbevétel eloszlás miatt esetlegesen rövidtávon jelentkező finanszírozási igények pénzügyi forrásainak könnyebb biztosíthatósága céljából.

A Telekommunikációs Üzletág a két, a 2008. év I. félévében lezárt akvizícióhoz kapcsolódóan, illetve kisebb összegű korábbi hitelek kiváltására összesen mintegy 857 millió bankkölcsönt vett fel a Commerzbank Zrt-től. A jelenleg mintegy 650 millió forint összegű bankkölcsön öt éves futamidejű.

A Társaság 2008. április 24-i Közgyűlése - összhangban a korábbi jelentéseinkben írtakkal - 35/2008. (04. 24.) számú határozatával elfogadta a Társaság 2008-2012. évekre vonatkozó, a Telekommunikációs Üzletág kivételével a leányvállalatokra is kiterjedő Vezetői Részvényopció Programját, amely szerinti az érintett menedzsment-tagok juttatásai az árbevételi-, eredmény- és részvényárfolyam célok elérésétől függenek, elősegítve ezzel is a részvényesi érték növelését.

Az éves rendes Közgyűlés 34/2008. (04. 24.) számú határozatával felhatalmazta a Társaság Igazgatóságát saját részvény vásárlására az econet.hu cégcsoportba tartozó gazdasági társaságoknál tervezett opciós részvényvásárlási program fedezetének biztosítása, továbbá a Társaság által tervezett további akvizíciók során vételár megfizetése, illetve a tőkeszerkezet optimalizálása céljából, melynek további részletszabályait a közgyűlési határozatok között 2008. április 24-én közzétettük.

Az Igazgatóság a fenti felhatalmazás alapján az abban foglalt célokból 2008. október 10. és 2008. november 14. között több részletben mindösszesen 100 darab (1.000.000 darab törzsrészvénynek megfelelő), 2009. márciusi lejáratú határidős vételi kontraktust nyitott, 73,64 forintos részvényenkénti átlagáron. A tranzakciókra tőzsdei ügyletben, az Equilor Befektetési Zrt. mint befektetési szolgáltató igénybevételével került sor.

A Társaság részvényei továbbra is a Budapesti Értéktőzsde Részvények „A” kategóriájában forognak, immár a negyedik időszakban BUX-kosártagként, a BUMIX-kosárban való folyamatos részvétel mellett. Az econet.hu részvény a ténylegesen mért forgalmi adatok alapján a 2008. év 1-9. hónapjaiban továbbra is a BÉT legnagyobb forgási sebességű papírjainak egyike volt (a részvényei számához és tőzsdei kapitalizációjához mérten), bár az idei év átlagos napi forgalma eddig nem érte el a 100 millió forintot, így a részvény a jogszabályi meghatározás szerint nem minősül likvid értékpapírnak.

V. A Társaság és Üzletági tevékenységének főbb kockázatai

A Társaság tevékenységével, illetve a részvényeibe való befektetéssel kapcsolatos főbb kockázati tényezők: a) a Társaság tevékenységére jellemző kockázatok, b) a részvénybefektetés általános kockázatai, c) az általános politika kockázatok.

A Társaság tevékenységéhez kapcsolódó kockázatok értékelésekor a Társaság vagyonekezelési tevékenységéből kell kiindulni, amiből következően a kockázatok a Társaság befektetéseiként szereplő vállalatok, tehát az egyes Üzletágak tevékenységéhez kapcsolódó kockázatokot kell figyelembe venni.

A Média Üzletág kockázatai közül az offline (print, indoor) média tevékenységnél a lakossági fogyasztás esetleges visszaesésének a hirdetési piacra gyakorolt általános hatását, illetve elsősorban a print média területén a fokozódó versenyt kell kiemelnünk. Az online médiapiac tekintetében pedig kockázati tényezőként jelentkezhet, hogy a piac bővülése ellenére a változás nem érinti egyenletesen az összes piaci szereplőt, növekszik a verseny, illetve az internetes felhasználói szokások, és ennek következtében az ezt kiszolgáló alkalmazások az elmúlt évek során jelentős változáson mentek keresztül, amely természetszerűleg kockázatként jelentkezhet az ebben a szegmensben kialakított üzleti modellek megvalósulása során, így érintheti a Társaság által kialakított online médiaportfóliót és az ahhoz kapcsolódó tartalomszolgáltatásokat is. A médiatevékenységhez kapcsolódóan az előbbiekben kiemelt általános kockázatokon túl a rádió műsorszolgáltatás eredményessége tekintetében kockázatként jelentkezik az erős verseny, illetve kockázatot jelenthet a meghatározó munkatársak esetleges távozása, vagy egy olyan hasonló arculatú és zenei világú kereskedelmi rádió megjelenése a piacon, amely eredményes marketing- és sales stratégiával elcsábíthatja a hallgatókat és egyidejűleg a hirdetőköt is. A rendezvényszervezői tevékenységgel összefüggésben további kockázat adódhat egyebek mellett az esetleges kedvezőtlen időjárásból, közlekedési problémákból, a fellépők személyében rejlő okokból (betegség miatti lemondás, stb.).

A Telekommunikációs Üzletágban kockázatként jelentkezik a szabályozási környezetnek elsősorban a liberalizációval összefüggő folyamatos változása. Az Internet szolgáltatásnál kifejezetten várható a verseny erősödése, jelenleg a kábelszolgáltatók megerősödése jelent valódi konkurenciát, de középtávon a mobil-internet szolgáltatások versenytársaként történő megjelenése is befolyásolhatja az Üzletág jövedelmezőségét. Ugyanez

igaz a hangszolgáltatások területére is, ahol a kábelhang mára létező alternatíva a vezetékes telefónia piacán, és különösen komoly behatásokkal bír a mobil telefonszolgáltatás, mivel a telefonálási szokások nagyban megváltoztak az elmúlt 10-15 évben. A mobilszolgáltatások árcsökkenése folyamatos árbevétel-vesztéséget okoz a vezetékes szolgáltatóknak. A VoIP szektorban a nagykereskedelmi partnerek feltételeinek előre nem látható módosulása, valamint az üzletággal szorosan összefüggő vezetékes telefonszolgáltatási piac átalakulása, illetve részben a mobilpiacon bekövetkező árcsökkenési trendek módosíthatják a jövedelmezőség alakulását.

A Vagyonkezelő Üzletág tevékenységei közül kiemelendő a grid technológia alkalmazásához kapcsolódó kockázat, mivel az ilyen alkalmazásokkal kapcsolatos gyakorlat különösen Magyarországon, rendkívül ritka, így mint minden újszerű és előremutató technológia bevezetésénél és üzleti célú felhasználásánál jelentős kockázati tényezők állnak fenn.

A fenti rövid összefoglalás mellett ki kell emelni a jelenlegi világgazdasági környezetből adódó bizonytalanságokból adódó kockázatokat. Annak ellenére, hogy a napról napra formálódó gazdasági folyamatok végső, a Társaságot és piacait érintő hatásai még nem vagy nem teljes körűen ismertek, az egyes Üzletágak piaci környezetével foglalkozó fentebbi részekben röviden vázoljuk az ezzel kapcsolatos elgondolásainkat.

A Társaság és Üzletágai tevékenységének legjobb tudomásunk szerint lényeges, az átlagos iparági környezetvédelmi kockázatot meghaladó kockázata nincs. Tevékenységünk során törekszünk a környezetvédelmi felelősségvállalásra; ennek jegyében egyebek mellett print kiadványaink legnagyobb része újrahasznosított papíron kerül kiadásra, a szabadtéri rendezvényeinken pedig a lehetőségekhez képest szelektív hulladékgyűjtést folytatunk.

Az econet.hu Nyrt. tevékenységével kapcsolatos általános és üzletági kockázati tényezőket részletesebben is bemutatta a 2008. április 17-én közzétett törzsrészesvények tőzsdei bevezetéséhez készített összevont tájékoztató és hirdetmény, melynek közzétételét a PSZÁF E-III/20.427/2008. számú határozatával 2008. április 15-én engedélyezte. A Telekommunikációs Üzletág tekintetében a specifikus kockázati tényezőket pedig a 2008. május 28-án közzétett, az Externet törzsrészesvények tőzsdei bevezetéséhez készített összevont tájékoztató és hirdetmény is kifejti, melynek közzétételét a PSZÁF E-III/20.428/2008. számú határozatával 2008. május 25-én engedélyezte.

VI. A Társaság rövid- és középtávú feladatai

Az econet.hu cégcsoportnak a stratégiájának megfelelően kialakított struktúrája leképezi a legfőbb tevékenységi ágazatokat, így az üzleti tevékenység:

- a Média Üzletágban,
- a Telekommunikációs Üzletágban,
- valamint a Vagyonkezelő Üzletágban folyik,

amely utóbbinak a Társaság mint a cégcsoport anyavállalata a központja.

VI.1. Média Üzletág

A Média Üzletág központi cége az EMG, amely valamennyi média-befektetés irányítója, itt folyik a Média Üzletágot érintő stratégiai döntések előkészítése, az egész ágazatot érintő üzletpolitikai döntések meghozatala. Az EMG alá tartozó cégstruktúra tükrözi az ágazaton belüli tevékenységeket (print, online, indoor, rádió, event média, egyebek), illetve további egyszerűsítésen megy majd át, elsősorban az azonos tevékenységű társaságok összevonása miatt.

A hangsúlyos piaci jelenléthez szükséges brandek akvizíciója az „Est” márkanév megvásárlása, illetve a Sziget Kft. megvásárlása első szakaszának lezárásával már a Társaság rendelkezésére állnak. A Társaság erre építkezve print, online, event média és rádiós szegmensekre tagolódó médiaportfóliót épített ki, amelyben törekszik a szinergiák maximális kihasználására. Ennek érdekében 2008. augusztus 1-től működő egységes sales- és marketing szervezetet alakított ki, amely elősegíti a hatékonyabb működést, a szinergia-hatások kiaknázását, növeli a csoportszintű működés rugalmasságát és a marketing-kommunikáció egységességét. Emellett az év végéig befejeződik az EMG szervezeti átalakítása, melynek eredményeképpen 2009. január 1-től az összes médiatermék minden nemű kereskedelmi-, marketing-, IT-, pénzügyi- és gazdasági tevékenységét az EST Media Group Kft. központilag látja majd el.

Az EMG idei jelentős projektje az EST.TV Magazin, melynek elsődleges fogadtatása igen pozitív. Olvasói közegében túlmutat a médiaportfólió eddigi fő célcsoportján, egyúttal a potenciális hirdetőik körét is szélesíti, megnyitva az utat a legnagyobb reklámozókat is magában foglaló FMCG szektor felé is. A magazin a Pesti Esthez hasonló modellben - tehát ingyenes hozzáféréssel, A/5-ös formátumban, környezetbarát papíron nyomtatva - kerül terjesztésre, elsősorban az egyik hipermarket-lánc legforgalmasabb üzleteiben.

Az econet.hu Nyrt. online médiaportfóliójának fejlesztése és bővítése is tovább folytatódik. Az elkezdődött fejlesztések részben a kibővült online portfólió WEB-szolgáltatásainak integrációjára irányulnak, részben pedig új, WEB2-es és mobil funkciók bevezetését jelentik. A Társaság az online hirdetésekkel szembe fordított árbevétel további növekedésére számít, egyrészt a portfólión belüli szinergiák kiaknázásán (portfólió-értékesítés, egységes sales- és marketing szervezet), másrészt targetált kampányok értékesítésén keresztül.

A Sziget Kft. 26 százalékos részesedése megszerzésével lehetővé vált, hogy az EMG minél hatékonyabban kihasználhassa a tulajdonában álló különféle médiatípusok működtetésével elérhető kölcsönös előnyöket és szinergiákat. Előremutató volt ezen a területen a radiocafé 98,6 és az Erdély FM rádiós tartalmi együttműködése, amely a Sziget Kft. helyi leányvállalata által megrendezett marosvásárhelyi Fél-sziget Fesztivál idején valósult meg. Ugyancsak értékes - cégcsoporton belüli - együttműködés valósult meg a 2008-as Sziget Fesztivál kapcsán, ahol a Pesti Est főtámogatóként volt jelen, ami a márka imázsának javításán túl a brand, illetve a hozzá kapcsolódó brand-architektúra, termékek és szolgáltatások B2B kommunikációjában is jelentős hozzáadott értéket teremtett.

A Sziget Kft. részesedéssel kiegészülve az EMG által irányított Média Üzletág egy olyan, a piacon egyedülálló médiaportfóliót alkot, amelyik alkalmassá teszi a több médiatípuson átívelő integrált marketingmegoldások kivitelezésére, főként a 18-35 éves fiatal felnőtt korcsoportban. A többszintű média jelenlétből adódóan a portfólió értékesítési stratégia került előtérbe, aminek eredményeképpen a 2008-as évre több, az EMG teljes termékpalettáját érintő reklám-megállapodás került megkötésre.

A Média Üzletágban a fentebb írt kedvező folyamatok mellett megkezdődött egy újabb, az EMG rendelkezésére álló médiaeszközök hirdető-specifikus kihasználását célzó értékesítési modell kidolgozása, elsősorban a pénzügyi szolgáltatói szektorra optimalizálva. A modell lehetőséget teremthet majd arra, hogy az EMG az integrált kommunikációs és hirdetési feladatok ellátásáért részesülhessen az adott pénzügyi termék vagy szolgáltatás eredményéből is. Az első ilyen projektek megindulása a korábbi várakozásokhoz képest valamelyest később, a jövő év első felében várható, eredményességük értelemszerűen az adott pénzügyi termék vagy szolgáltatás és az EMG által nyújtott integrált marketing munka sikerességének lesz a függvénye.

A Sziget Kft. szempontjából is jelentős lépés az EMG tulajdonossá válása (majd a későbbiekben teljes tulajdonszerzése), mert ezzel - az egyéb pozitív szinergikus hatások mellett - a tőkepiaci eszközök hatékony igénybevitelével új lendületet kaphat a Sziget Kft. szakmai menedzsmentje által is támogatott régiós terjeszkedés folyamata, melynek során az évente megrendezésre kerülő marosvásárhelyi Fél-sziget Fesztivál kapcsán megszerzett nemzetközi fesztiválszervezői tapasztalatok értékes alapként szolgálhatnak.

Az eMusic Kft.-vel a Média Üzletág jelen van a digitális szerzői jogkezelő és értékesítő rendszerek piacán, és a nemzetközi szinten is dinamikusan növekvő online zene és video tartalom értékesítés egyik meghatározó szereplőjévé válhat a régióban. Az eMusic Kft. által a www.songo.hu cím alatt működtetett zeneáruház sikerét az is mutatja, hogy befejeződött a zenei portfólió bővítésének első szakasza, amelynek eredményeképpen az összes nagy, nemzetközi zenei kiadó tartalma elérhetővé vált a felhasználók számára. Az internetes zene értékesítéshez a cégcsoport további - az eddigi fejlesztéseken felüli - források bevonását,allokációját és felhasználását tervezi, melyek révén a Songo márkanév alatt futó üzletág keretei között az eMusic Kft. folytathatja zenei kínálatának bővítését és a Média Üzletág egyéb szereplőivel (elsősorban a rádióval) való hangsúlyos együttműködést alakíthat majd ki, továbbá a későbbiekben megkezdheti régiós (nemzetközi) terjeszkedését is, függően persze az ezen a területen rendkívül gyorsan változó piaci viszonyok alakulásától. A zenei tartalom forgalmi kilitársait nagyban befolyásolja a nemzetközi zenekiadók stratégiája, a magyarországi illegális letöltések magas száma, illetve a közös jogkezelő szervezetek (EJI, Artisjus) által meghatározott magas minimumdíjak által korlátozott árcsökkentési lehetőségek.

Az eMusic Kft. a nemzetközi trendeket követve lépéseket tett arra, hogy a Songo online zeneáruházban már bevezetett digitális jogvédelmi rendszerét továbbfejlesztve, az eddigi „à-la-carte”, azaz letöltés alapon működő üzleti modelljét kiegészítse a havi előfizetéses modellel is. Ez a modell jelentősen csökkenti a fajlagos dalonként fizetendő felhasználói díjakat, amely így az illegális letöltés reális alternatívájává válhat.

VI.2. Telekommunikációs Üzletág

A Telekommunikációs Üzletággal kapcsolatos döntések az Externethez kerültek. A versenykörnyezet változása miatt is a közeljövő kiemelt feladatai közé tartozik az Externet tevékenységeinek további intenzív fejlesztése, amelynek célja a piaci pozíció megerősítése, és a lassuló ADSL növekedés ellensúlyozása. 2008 elején elindult a vállalat hurokbérleti konstrukcióra épülő, harmadik generációs szélessávú szolgáltatása, melynek révén teljes körű telekommunikációs szolgáltatásokat nyújthat saját infrastruktúráján. Az új műszaki és üzleti modell révén a Megafone hangszolgáltatás teljes körű ún. full voice kibővítése mellett 52 Mbit/s VDSL, illetve szimmetrikus SDSL szolgáltatásokat is nyújthat. A fejlesztések és az értékesítés növelése mellett az Externet nagy hangsúlyt fektet az előfizetők minél magasabb színvonalú kiszolgálására, melynek érdekében fejleszti on-line ügyfélszolgálatát is.

2008. harmadik negyedévére megvalósult az Externet telefon-szolgáltatásaihoz kapcsolódó beruházás, melynek eredményeképpen az Externet önálló hangszolgáltatóként teljes körű telefonszolgáltatást nyújthat. Lezajlottak az SS7 összekapcsolási tesztek, jelenleg a telefonközpont üzembe helyezése zajlik. Az inkumbens vezetékes telefon szolgáltatókkal és a mobiltelefon szolgáltatókkal megvalósuló szabványos, SS7 jelzésrendszerű hálózati összekapcsolódásokkal lehetőség nyílik teljes értékű vezetékes telefonszolgáltatás nyújtására. Ez saját előfizetői telefonszám-tartományt, illetve a számhordozás bevezetését is jelenti, amivel a közvetítő választással (CPS) megvalósított szolgáltatáson túlhaladva, a vonali szolgáltatást is az Externet nyújtja az ügyfeleknek. A teljes körű telefonszolgáltatás portfólióban egyaránt megtalálhatók majd az elsősorban üzleti ügyfelek részére kialakított, szabványos IP trunking és ISDN csomagok, és a lakossági és kis- közép vállalkozói réteget egyaránt megcélzó hagyományos analóg telefonvonal is. Az új, korszerű és költséghatékony telefon infrastruktúra lehetővé teszi, hogy az Externet bekapcsolódjon a belföldi és nemzetközi perc nagykereskedelembé, amely szintén jelentős bevételi forrássá válhat a 2008. év negyedik negyedétől.

A hazai piac innovatív szereplőjeként az Externet továbbra is élen kíván járni az internetes technológia fejlődéséből adódó új lehetőségek alkalmazásában. Ennek megfelelően 2008. augusztus közepétől kezdte meg hálózati alpinfrastruktúrájában az ún. IPv6 bevezetését. A fejlesztésnek köszönhetően a magyar piacon az első között lesz képes IPv6 formátumú IP-címet adni ügyfeleinek, várhatóan 2009 első félévétől.

Az Externet középtávú feladata a működési hatékonyság további javítása, melynek érdekében bővíti automatizált folyamatainak körét és folyamatosan vizsgálja a piac azon műszaki és üzleti lehetőségeit, melyek révén diverzifikálhatja szolgáltatás-portfólióját, illetve a magasabb fedezettartalmú illetve érték növelt szolgáltatások irányába tehet lépéseket. Fokozottan érvényes ez az anyavállalat Média Üzletágával történő szoros együttműködésre, melynek révén az Externet tovább erősítheti marketing aktivitását. A társaság aktív szerepet kíván vállalni a szakmai érdekegyeztető fórumokon, melyek révén más szolgáltatókkal együtt részt vehet a piac szabályozásával kapcsolatos iparági álláspontok kialakításában.

A harmadik negyedév egyik legfontosabb feladata volt az Online Ügyfélszolgálat elindítása, amely az ügyfelek még gyorsabb és hatékonyabb kiszolgálását teszi lehetővé amellet, hogy jelentősen csökkenti a telefonos és papír-alapú ügyfélszolgálat leterheltségét. A 2008. október végén induló Online Ügyfélszolgálaton az ügyfelek a nap 24 órájában várakozásmentesen, azonnal elintézhetik az előfizetésekkel, szolgáltatásokkal kapcsolatos ügyeket.

Az Externet továbbra is nagy hangsúlyt fektet xDSL szolgáltatásainak fejlesztésére, valamint tovább keresi a lehetőséget a mobiltelefon szolgáltatási piacra történő belépésre is, mely utóbbi cél érdekében részt vett a DreamCom Kft. 2008. október 27-i megalapításában.

Az Externet aktívan keresi a lehetséges további akvizíciós célpontokat. Az Externet tulajdonosai - teljes összhangban az econet.hu cégcsoport cégstratégiájával - a tőzsdéi bevezetéssel szerkezetiileg alkalmassá tették a vállalatot a további tőkeakkumulációra és a célzott befektetések fogadására. A külső erőforrások bevonása történhet telekommunikációs területre befektetni szándékozó pénzügyi befektető bevonásával, valamint akvizíciók és összeolvadások révén. A Társaság a kezdeti időszakban - egy esetleges minimális mértékű közkezhányad-teremtő értékesítésen túl - a teljes bevezetési részesedését megtartja a tőzsdén jegyzett Externetben, így az econet.hu Nyrt. könyveiben az Externet értékét a bevezetés önmagában és rövidtávon nem befolyásolja.

VI.3. Vagyonkezelő Üzletág

A Vagyonkezelő Üzletág központja a Társaság, melynek keretein belül áttekintésre kerülnek a nem média és telekommunikációs jellegű befektetések, amelyek legtöbbje hosszabb távon mindenképpen értékesítésre kerül majd, a befolyó bevételekkel erősítve a cégcsoport fő üzletágait. Rövid- és középtávon azonban a befektetések tartása és értékük növelése a cél annak érdekében, hogy az előzőekben írt értékesítések minél kedvezőbb feltételekkel, de alapvetően a fő üzletágak forrás-igényeinek megfelelő ütemezésben történhessenek majd meg. Emellett itt is célszerű a cégstruktúra egyszerűsítése, részben a központi költségek csökkentése, részben a transzparencia növelése érdekében.

A Társaságnak - a már megnyitásra került határidős pozíciók mellett - mielőbb meg kell teremtenie a 2008. április 24-i Közgyűlés által adott felhatalmazás szerinti saját részvény vásárlás feltételeit, aminek elsődleges forrása a Vagyonkezelő Üzletág tevékenységéből eredő pénzügyi eredmény lehet.

A grid technológia jellegénél fogva ebbe a harmadik, Vagyonkezelő Üzletágba került, azonban a Társaság technológia iránti elkötelezettsége miatt itt az elsődleges cél nem a teljes értékesítés. Figyelemmel az élenjáró technológiai fejlesztések esetleges saját felhasználásával, illetve a pályázati részvételeken keresztül kialakítható üzleti és tudományos kapcsolati hálón keresztül elérhető esetleges előnyökre - a gyorsan fejlődő és változó piacból eredő kockázatok lehetséges megosztása, elsősorban a területre történő befektető partner bevonása útján, mely célt remélhetőleg elősegíti majd a technológia tavalyi kínai értékesítése is. A Társaság a jövőben is keresni fogja a további magyar, illetve nemzetközi K+F projekteken való részvétel lehetőségét.

VII. A Társaság főbb célkitűzései

Az econet.hu cégcsoport célja, hogy a **hatékony és gazdaságos működés lehetőségének megteremtésével a csoport nyereségtermelő képessége is növekedjen**, azonban hangsúlyozni kell azt is, hogy a tavaly elfogadott cégstratégiának megfelelően végrehajtott strukturális változtatás a részvényesi érték növelésének csak egyik eszköze, **a Társaságnak emellett továbbra is kutatnia kell a média és telekommunikációs akvizíciók és új üzletágak bevezetésének lehetőségét.**

A Társaság alapvető célja továbbra is a részvényesi érték maximalizálása. Ennek érdekében a Társaság mind a Média, mind a Telekommunikációs Üzletág területén a belső erőforrások maximális kihasználására, a már megindult kedvező tendenciák folytatásaként az árbevétel, a fedezet és ezen keresztül a nyereségesség további növelésére törekszik. Emellett kiemelt cél az egyes Üzletágakon belül létrehozott vagy a jövőben létrehozandó, jellemzően immateriális javak (pl. szoftverek, kiadványokhoz kapcsolódó jogok, know-how-k, stb.) értékének megőrzése és növelése is, ami a Társaság cégértékében és a részvényesi értékben is közvetlenül megmutatkozik.

A részvényesi érték növelésének másik fontos eszköze a Társaság növekedésének optimális tőke- és hitelszerkezet melletti fenntartása, részben belső termékfejlesztések, részben további akvizíciók útján. (13. Ábra)

13. Ábra: Termékfejlesztési és akvizíciós tervek

termékfejlesztési tervek

Média Üzletág

- a meglévő ingyenes modell kiterjesztése
- új reklám-termékek, értékesítési módszerek kidolgozása

Telekommunikációs Üzletág

- technológiai fejlődéssel járó fejlesztések
- fedezetet növelő módszerek kidolgozása és megvalósítása

akvizíciós tervek

az akvizíciók során kiemelt cél, hogy az eladók, illetve a céltársaságok kulcsemberei közvetlen érdekeltsége fennmaradjon vagy létrejöjjen (részben vagy egészben részvénytársasági ügyletek)

Média Üzletág

- cél a portfólió szélesítése, akár a termékfajták, akár a fogyasztók szélesebb körének elérése szintjén

Telekommunikációs Üzletág

- elsődleges cél az ügyfélszám (piaci részesedés) növelése, a kis- és középméretű Internet-szolgáltatók konszolidációjában való erőteljes részvétel
- új távközlési piaci szegmensekre történő belépés

A Társaság 2008. évre vonatkozó célkitűzése a fentieknek megfelelően az, hogy a jelenlegi - azaz további esetleges akvizíciókkal és az újabb belső termékfejlesztés árbevétel-termelő hatásaival, valamint a világgazdasági helyzet esetleges, az idei év hátralévő részében már megjelenő kedvezőtlen hatásaival nem számoló állapot szerint 7 milliárd forint körüli konszolidált árbevételre és félmilliárdos nagyságrendű EBITDA-ra tegyen szert. A célkitűzés a Sziget Kft. 2008-as adataival (az előzetes számítások szerint mintegy 3,5 milliárd forint árbevétel, 200-250 millió forint EBITDA) még nem számol, mivel a cég még nem kerül a konszolidációba teljes körűen bevonásra. Ennek megfelelően ezek az eredmények az egyes negyedéves jelentésekben nem szerepelhetnek, azonban az adózott eredmény EMG-re eső része osztalék bevételeként az éves beszámolóban a pénzügyi műveletek bevétele és nyeresége soron kerül majd kimutatásra. **Ezzel együtt a már megindult pozitív folyamatoknak köszönhetően a Társaság megalapozott célkitűzése az is, hogy a tavalyi év adózás utáni eredményét idén nagyságrendileg meghaladja.**

Fontos kiemelni ebben a körben azt, hogy a vonatkozó akvizíciós program szerint 2009-től a Sziget Kft. adatai is teljes körűen konszolidálva lesznek, ami a Média Üzletág árbevételének legalább kétszereződését fogja jelenteni, annak EBITDA adatát pedig - figyelemmel a Sziget Kft-vel szembeni eredményelváráásra - már első ízben várhatóan 350 millió forint körüli összeggel fogja növelni.

A Társaság az elmúlt időszakban megtett lépéseken kívül is a minél transzparensabb működésre törekszik, részben a befektetői kapcsolattartás fejlesztésével, részben a kötelezően közzéteendő információk körén túlmutató intenzív kommunikációs tevékenységgel, amit a jelen gyorsjelentésben immár harmadszor közzétett szektorális adatok is szolgálnak.

Annak érdekében, hogy a növekvő árbevétel az eredményesség további növekedésével is járjon, **a 2008. április 24-i Közgyűlésen elfogadásra került** a Telekommunikációs Üzletág kivételével a leányvállalatokra is kiterjedő **5 éves menedzsment-ösztönző rendszer. Az ösztönző rendszer célja és alapja szintén a részvényesi érték növelése, a juttatások az árbevételi-, eredmény- és részvényárfolyam célok elérésétől függenek.**

A Társaság célkitűzéseinek elérését az is segíti, hogy a menedzsmentet a tágabb szakmai nyilvánosság körében is elismert, befolyásos személyek adják. A legnagyobb hazai alternatív távközlési vállalatokat tömörítő Alternatív Távközlési Szolgáltatók Egyesülete (ATSzE) 2008. márciusi tisztújító közgyűlésén az egyesület alelnökévé választották Pórfy András urat, az Externet elnök-vezérigazgatóját. Dr. Bödecs Béla úr, az Externet Igazgatóságának tagja az Internet Szolgáltatók Tanácsának elnökségi tagja. A **MARKETING & MEDIA** (a Sanoma Budapest Kiadói Zrt. által megjelentetett rangos szakmai folyóirat) 2008. május 28-án megjelent száma közzétette a magyar médiaipar 50 legbefolyásosabb emberének listáját, melyen szerepel Balázs Csaba úr, a Társaság elnök-vezérigazgatója, Gerendai Károly úr, a Sziget Kft. ügyvezetője és Kádár Tamás úr, az EMG ügyvezetője és a Magyar Reklámszövetség elnökségi tagja, mindhárman az econet.hu Nyrt. Igazgatóságának tagjai is egyben.

A JELENTŐSEBB TÉTELEK, VÁLTOZÁSOK MAGYARÁZATA

I. MÉRLEG

A mérlegfőösszeg közel másfélszeresére nőtt a bázisidőszakhoz képest. Eszköz oldalon ezt a forgóeszközök 28, az immateriális javak 26 százalékos, valamint a hosszú távú befektetések csaknem ötszörösére való növekedése okozta. Forrás oldalon ez a rövid lejáratú kötelezettségek 18 százaléknyi csökkenését ellensúlyozó, több mint ötszörösére nőtt hosszú lejáratú és hátrasorolt kötelezettségeknek, valamint a 81 százalékkal megnövekedett saját tőkének tudható be.

A konszolidációs körbe teljes körűen bevont társaságok 2007. szeptember 30-án: econet.hu Nyrt., az azóta nyilvánosan működő részvénytársasággá átalakult Externet Zrt., GridLogic Kft., Betagrid Kft., Gridtech Kft., econet Invest Kft., Magyar Vendor Kft., Sziget.hu Zrt., EST Media Group Kft., EMERGING MEDIA GROUP Kft., Pesti Est Kft., Fénypont Kft., O-Zone Kft. radiocafé Kft., 2008. szeptember 30-án az említettekén túl az ULTRAWEB Kft., VIVANET Kft., és a Tele EST Kft., ugyanakkor a Sziget.hu Zrt. ill. SANORG Kft. kikerült a konszolidációs körből. A többi, tartós befektetésként nyilvántartott társaság mérlegfőösszegét, saját tőkéjét, illetve árbevételét tekintve a konszolidációs szempontból „nem jelentős” kategóriába került. Ezek az Artigo Kft., Boomerang Reklám Kft. (amelynek tevékenysége a 2007 márciusi akvizíciót követően a cégcsoporton belüli O-Zone Kft-be integrálódott be, neve pedig EST INDOOR Kft-re változott), D-E-G Lapkiadó Kft., eMusic Kft., Exit Point Kft., Fidelio Sűgő Kft., PRO FUTURE Kft., SANORG Kft. (amelynek tevékenysége a 2007 augusztusi akvizíciót követően az O-Zone Kft-be és a Pesti Est Kft-be integrálódott be).

A gyorsjelentés 2007-es bázisidőszaki oszlopában szereplő EST Media Group Kft. és leányvállalatainak eredmény-adatai a megvásárlás időpontjától (2007. március 7.) szerepelnek.

A mérleg és eredménykimutatás időszaki változásának bemutatására hivatott százalékos mutatószám *a bázis időszaktól a tárgyidőszakig terjedő változást mutatja a bázis időszak százalékában*, szemben a 2007. évben közzétett gyorsjelentések során alkalmazott gyakorlatunkkal, amikor a százalékos mutatószám *a tárgyidőszak értékét mutatta meg a bázis időszak százalékában*.

Felhívjuk a figyelmet, hogy a 2008. évtől alkalmazandóan megváltozott a Társaság számviteli politikája az IAS 18 körében a bevételek, ezen belül az utólagosan adott és kapott pénzügyileg rendezett engedmények elszámolási rendje tekintetében. A változás lényege, hogy a korábbi években az Egyéb ráfordítások és veszteségek soron kimutatott ilyen adott engedmények nem kerülnek ezen a soron figyelembevételre, továbbá ezzel összhangban az ezeknek megfelelő összeggel az Értékesítés nettó árbevétele sor csökkentésre kerül. A korábbi években az Egyéb bevételek soron kimutatott ilyen kapott engedmények nem kerülnek ezen a soron figyelembevételre, továbbá ezzel összhangban az ezeknek megfelelő összeggel az Egyéb ráfordítások és veszteségek sor csökkentésre kerül. Mindezek nem érintik az Adózás előtti eredmény és az Adózott vállalkozási eredmény sorokat, eredményhatás hiányban pusztán az Üzleti tevékenység eredménye sor összegét befolyásolják, figyelemmel a média ágazat nemzetközileg kialakult gyakorlatára is.

1. ESZKÖZÖK

econet.hu Nyrt.				
KONSZOLIDÁLT MÉRLEG (az IAS/IFRS előírásai szerint)				
Ssz.	Megnevezés / E Ft	2007.09.30.	2008.09.30.	változás %
1 A	Forgóeszközök	2 079 448	2 671 643	28%
2 I.	Pénzeszközök	103 049	165 691	61%
3 1.	Szabad rendelkezésű pénzeszközök	103 049	165 691	61%
4 2.	Elkülönített pénzeszközök			
5 3.	Azonnal pénze tehető, likvid értékpapírok			
6 II.	Rövid távú pénzügyi befektetések, értékpapírok	700 614	688 337	-2%
7 1.	Lejáratig megtartani kívánt hitelviszonyt megtestesítő értékpapírok			
8 2.	Eladásra szánt hitelviszonyt és tulajdonosi viszonyt megtestesítő értékpapírok	700 614	688 337	-2%
9 3.	Egyéb céllal tartott hitelviszonyt és tulajdonosi viszonyt megtestesítő értékpapírok			
10 III.	Követelések	1 270 217	1 803 696	42%
11 1.	Vevőkövetelések	600 949	920 785	53%
12 2.	Váltókövetelések			
13 3.	Részesedési viszonyban lévő vállalkozások nem konszolidált követelése	349 371	458 248	31%
14 4.	Termékre és szolgáltatásra adott előlegek	43 056	3 877	-91%
15 5.	Letétek, óvadékok			
16 6.	Egyéb követelések	276 841	420 786	52%
17 7.	Halasztott adókövetelés várhatóan megtérülő összege			
18 8.	Folyamatban lévő kivitelezések ráfordításainak és bevételeinek pozitív egyenlege			
19 IV.	Készletek	5 568	13 919	150%
20 1.	Késztermékek			
21 2.	Befejezetlen és félkész termékek			
22 3.	Növendék-, hízó- és egyéb állatok			
23 4.	Alap, segéd és üzemanyagok		1 651	
24 5.	Kereskedelmi áruk	5 568	12 268	120%
25 V.	Halasztott ráfordítások			
26 B	Hosszú távú befektetések	403 523	1 932 671	379%
27 I.	Értékpapírbefektetések	386 651	1 910 985	394%
28 1.	Lejáratig megtartani kívánt hitelviszonyt megtestesítő értékpapírok			
29 2.	Egyéb céllal tartott hitel- és 20% alatti tulajdon viszonyt megtestesítő értékpapírok			
30 3.	Konszolidációba bevont vállalkozásokkal kapcsolatos befektetések			
31 4.	Befektetések nem konszolidált vállalkozásokba, kapcsolt vállalkozásokba	386 651	1 910 985	394%
32 II.	Befektetési alapokba történő befektetések			
33 III.	Hosszú távú követelések, kölcsön adott pénzeszközök	16 872	21 686	29%
34 IV.	Hátrasorolt követelések			
35 V.	Tárgyi eszköz befektetések			
36 C	Ingatlanok, ingók a termelésben	202 223	288 209	43%
37 I.	Ingatlanok és kapcsolódó vagyoni jogok	26 379	22 319	-15%
38 II.	Gépek, berendezések, járművek	128 206	127 937	0%
39 III.	Nagyértékű szerszámok			
40 IV.	Lízingelt eszközök	20 685	51 987	151%
41 V.	Biológiai eszközök, természeti erőforrások			
42 VI.	Folyamatban lévő beruházások, felújítások	26 953	85 966	219%
43 D	Immateriális javak	4 110 354	5 167 137	26%
44 I.	Kísérleti fejlesztés értéke			
45 II.	Vagyoni értékű és egyéb használati jogok (ingatlanhoz nem kapcsolódó jogok)	147 984	535 333	262%
46 III.	Vállalkozás tulajdonában lévő szellemi termékek	1 149 087	1 165 923	1%
47 IV.	Üzleti vagy cégérték	2 813 283	3 465 881	23%
48	Eszközök összesen	6 795 548	10 059 660	48%

1.1. A **forgóeszközök** állománya közel 600 millió forinttal nőtt, melynek értékét több tényező az alábbiak szerint befolyásolta.

1.1.1. A **pénzeszközök** állománya a fordulónapon mintegy 166 millió forintot tett ki, mely több mint 60 százalékos növekedés a bázis időszakhoz képest.

1.1.2. A **rövid távú pénzügyi befektetések, értékpapírok** összetétele és értéke nem változott jelentős mértékben.

1.1.3. A **követelések** mintegy 500 millió forintos növekedését a *vevőkövetelések*, az *egyéb követelések* állományának, illetve a *részesedési viszonyban lévő vállalkozások nem konszolidált követelése*i értékének növekedése okozta, melyet kis mértékben ellensúlyozott a *termékre és szolgáltatásokra adott előlegek* csökkenése.

1.1.3.1. A *vevőkövetelések* változása elsősorban az Externet Nyrt. ügyfélállomány- és cégfelvásárlásaiból, valamint az ULTRAWEB Kft. konszolidációs körbe kerüléséből és az organikus növekedésből adódó jelentősen megnövekedett vevőállományára, illetve a növekedés kapcsán az egyesülő ügyfélállományok együttes kezelhetősége érdekében bevezetett új integrált rendszerre, valamint a számlázási rend egységesítésére vezethető vissza.

1.1.3.2. A *részesedési viszonyban lévő vállalkozások nem konszolidált követelése*i mintegy száztizsmillió forinttal nőttek. Itt kerültek feltüntetésre a konszolidációs körbe be nem vont társaságoknak a konszolidációs körbe bevont társaságokkal szembeni kötelezettségei.

1.1.3.3. Az *egyéb követelések* jelentős változása egyrészt a cégcsoport méretének és üzleti tevékenységének növekedéséből adódik, másrészt hozzájárult ehhez az Externet Nyrt. által nyújtott munkáltatói kölcsönök, valamint az econet.hu Nyrt.-nél elszámolt kamatok és szolgáltatásokra adott előlegek, dolgozói kölcsönök értéke. Az egyéb követelések értékét befolyásolják további, a konszolidációs körbe tartozó társaságok adókövetelése is.

1.2. A **hosszú távú befektetések** mintegy 1,5 milliárd forintos növekedésének legnagyobb részét a Sziget Kft. 26 százalékos üzletrészenek 1,1 milliárd forintos értéke adja.

1.2.1. Az **értékpapírbefektetések** közül a *befektetések nem konszolidált vállalkozásokba, kapcsolt vállalkozásokba* sor növekedését legnagyobb részt a fentebb is jelzettek szerint a Sziget Kft. 26%-os részesedésének megjelenéséből, illetve a Sziget.hu Zrt. és SANORG Kft. konszolidációs körből való kikerüléséből adódik, valamint itt került kimutatásra a konszolidációs körbe tartozó Társaságok külső tulajdonosi részesedése.

1.2.2. A **hosszú távú követelések, kölcsön adott pénzeszközök** legnagyobb részét a cégcsoport társaságainak székhelyeiül szolgáló ingatlanok bérleti szerződéseikhez kapcsolódó kauciók adják ki.

1.3. Az **ingatlanok, ingók a termelésben** volumene 43 százalékkal nőtt melyhez nagymértékben hozzájárult **lízingelt eszközök** értékének növekedése és a VIVANET Kft. akvizíció során a cégcsoport tulajdonába került szerverpark **folyamatban lévő beruházások, felújítások** soron kimutatott értéke. Az **ingatlanok és kapcsolódó vagyoni jogok** és a **gépek, berendezések, járművek értéke** összértékben nem jelentős mértékben csökkentek.

1.4. Az **immateriális javak** értéke 26 százalékkal nőtt. Egyfelől több mint három és félszeresére nőtt a **vagyoni értékű és egyéb használati jogok** értéke, melynek legfőbb oka a TVnet ügyfél-akvizíció kapcsán kimutatott vagyoni érték. Másfelől nagymértékben nőtt az **üzleti vagy cégérték** melyet az ezen a soron a VIVANET Kft. akvizíciója kapcsán a saját tőkén felül kimutatott nyilvántartási érték okozott. Az **üzleti vagy cégérték** soron kerültek ezen felül kimutatásra az EST Media Group Kft.-nél és leányvállalatainál - a hasonló, relatíve alacsony induló befektetéssel magas piaci értéket eredményező tevékenységű média cégek esetében szokásos módon - a saját tőkéjükön felül kimutatott nyilvántartási értékek is.

2. FORRÁSOK

econet.hu Nyrt.				
KONSZOLIDÁLT MÉRLEG (az IAS/IFRS előírásai szerint)				
Szsz.	Megnevezés / E Ft	2007.09.30.	2008.09.30.	változás %
49 E	Rövid lejáratú kötelezettségek	2 747 027	2 254 141	-18%
50 1.	Kötelezettségek áruszállításból és szolgáltatásból	662 744	1 271 390	92%
51 2.	Váltótartozások			
52 3.	Rövid lejáratú hitelek és kölcsönök	132 990	488 772	268%
53 4.	Kapott előlegek, előrefizetések	20 677	189 300	816%
54 5.	Részesedési viszonyban lévő vállalkozások nem konszolidált rövid lejáratú kötelezettségei	18 761	92 730	394%
55 6.	Halasztott bevételek	11 305	41 841	270%
56 7.	Halasztott adótartozások			
57 8.	Rövid lejáratú egyéb kötelezettségek	1 900 550	170 108	-91%
58 F	Hosszú lejáratú és hátrasorolt kötelezettségek	133 746	721 154	439%
59 1.	Hosszú lejáratú hitelek és kölcsönök	93 489	611 650	554%
60 2.	Tartozások kötvénykibocsátásból, átváltoztatható kötvények			
61 3.	Lizingtartozások	17 122	54 982	221%
62 4.	Részesedési viszonyban lévő vállalkozások nem konszolidált hosszú lejáratú kötelezettségei	150	48 953	32535%
63 5.	Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek	22 985	5 569	-76%
64 6.	Hátrasorolt kötelezettségek			
65 7.	Várható jövőbeni kötelezettségek			
66 G	Saját tőke	3 914 775	7 084 365	81%
67 I.	Jegyzett tőke	3 600 000	4 950 000	38%
68 II.	(-) Visszavásárolt részesedések könyv szerinti értéke			
69 III.	A részvényeken felül rendelkezésre bocsátott vagyon	958 006	2 443 086	155%
70 IV.	Eredménytartalék és tárgyévi adózott eredmény	-729 372	-566 160	22%
71 V.	Piaci értékelési különbözetek			
72 VI.	Külső tulajdonosok részesedése	86 141	257 439	199%
73	Források összesen	6 795 548	10 059 660	48%

2.1. A **rövid lejáratú kötelezettségek** 18 százalékos mértékben csökkentek, összetételük jelentősen megváltozott.

2.1.1. A *kötelezettségek áruszállításból és szolgáltatásból* állománya közel kétszeresére nőtt. Ennek elsődleges okai az ULTRAWEB Kft. konszolidációs körbe kerülése, valamint a cégcsoport bővüléséből (Tele EST Kft., VIVANET Kft., átvett TVnet ügyfelek, stb.) adódó szállítói állomány növekedés.

2.1.2. A *rövid lejáratú hitelek és kölcsönök* értéke mintegy 350 millió forinttal nőtt. A növekedést egyrészt az Externet Nyrt., másrészt a Média Üzletághoz tartozó konszolidációs körbe bevont társaságok által felvett hitelek okozták. Ezeken túlmenően itt kerültek kimutatásra a különböző fejlesztésekhez már korábban eszközölt beruházások kapcsán felvett hitelek egy éven belül esedékes része, továbbá a portfólióban lévő cégeknél kimutatott egyéb rövid lejáratú hitelek.

A Média Üzletágba tartozó cégek 2008. július 29-én mindösszesen 355 millió forint keretösszegekről szóló rövid lejáratú hitelkeret-szerződéseket kötöttek az UniCredit Bank Hungary Zrt-vel, részben egy korábbi hitel kiváltása, részben a társaságok üzleti tevékenysége során adódó nem azonnal megtérülő kiadások és strukturális átalakítások, valamint a médiapiaci szezonálisból adódó egyenetlen árbevétel eloszlás miatt esetlegesen rövidtávon jelentkező finanszírozási igények pénzügyi forrásainak könnyebb biztosíthatósága céljából.

2.1.3. A *kapott előlegek, előrefizetések* állománya mintegy 170 millió forinttal nőtt. Ezen a soron legnagyobb részt a Média Üzletágban realizált előleg, illetve az Internet-szolgáltatás körében nyújtott ügynevezett pre-paid árbevétel elhatárolása került kimutatásra.

2.1.4. A *részesedési viszonyban lévő vállalkozások nem konszolidált rövid lejáratú kötelezettségei* mintegy hetvennégy millió forinttal nőttek. Itt kerültek feltüntetésre a konszolidációs körbe be nem vont társaságoknak a konszolidációs körbe bevont társaságokkal szembeni követelése.

2.1.5. A *halasztott bevételek* soron nagyrészt pályázati elszámoláshoz kapcsolódó, összértékben nem jelentős tételek kerültek kimutatásra.

2.1.6. A *rövid lejáratú egyéb kötelezettségek* állománya nagymértékben csökkent az előző év azonos időszakához képest, alapvetően a korábban ezen a soron kimutatott, a 2007. augusztus 6-án elhatározott 1,4 milliárd forintos tőkeemelésnek a bázis időszaki fordulónapot követő cégbírósi bejegyzése miatt. Az is

csökkentőleg hatott, hogy a bázisidőszakban ezen a soron kimutatott, az EST Media Group Kft. nem apport útján megszerzett részesedéséért fizetendő mintegy 200 millió forintos ellenérték 2008 januárjában kiegyenlítésre került.

2.2. A **hosszú lejáratú és hátrasorolt kötelezettségek** állománya mintegy 588 millió forinttal nőtt, mely alapvetően az Externet Nyrt. akvizícióihoz felvett bankkölcsönöknek tudható be.

2.2.1. A *hosszú lejáratú hitelek és kölcsönök* soron került kimutatásra a TVnet és VIVANET akvizíciókhoz kapcsolódóan, illetve kisebb összegű korábbi hitelek kiváltása kapcsán az Externet Nyrt. által a Commerzbank Zrt-től felvett összesen mintegy 857 millió forintnyi bankkölcsön egy éven túl esedékes része. A jelenleg mintegy 650 millió forint összegű bankkölcsön ötéves futamidejű, az egy éven belül esedékes részletek a fentebb említett *rövid lejáratú hitelek és kölcsönök* között kerültek kimutatásra.

2.2.2. A *lízingtartozások és a részesedési viszonyban lévő vállalkozások nem konszolidált hosszú lejáratú kötelezettségei* együttesen mintegy kilencvenmillió forinttal nőttek. Az előbbiek a Telekommunikációs Üzletág eszközbeszerzéseivel kapcsolódik, az utóbbiak körében kerültek pedig feltüntetésre a konszolidációs körbe be nem vont társaságoknak a konszolidációs körbe bevont társaságokkal szembeni követelése.

2.3. A **saját tőke** három milliárd forintot meghaladó növekedését szinte kizárólag a **jegyzett tőke** 2007. augusztus 6-i és 2007. december 28-i, 671 és 679 millió forintos megemelése és az alaptőke-emelések során a névértéken felüli ázszió **részvényeken felül rendelkezésre bocsátott vagyon** soron kimutatott értéke okozta.

A Társaság Igazgatósága elsősorban a Sziget-akvizíció finanszírozása érdekében 2007. december 20-án, 2007. december 28-i hatállyal zártkörű alaptőke-emelést határozott el, 679 millió forint névértékű, 211%-os kibocsátási árfolyamú 'A' sorozatú törzsrészvények kibocsátásával. A zártkörű kibocsátás - melynek során a Társaság meglévő részvényesei átvételi elsőbbségi jogukat is gyakorolhatták - 2008. január 28-án az Alapszabály megfelelő módosításával sikeresen lezárult, mintegy 1,4 milliárd forint új tőke bevonását megvalósítva ezzel. Az alaptőke-emelést az illetékes cégbíróság 2008. február 21-én bejegyezte, ezzel a Társaság alaptőkéje 4,95 milliárd forintra nőtt. A 2007. december 20-i alaptőke-emelés során kibocsátott 679 millió forint névértékű 'A' sorozatú törzsrészvény tőzsdei bevezetéséhez készített összevont tájékoztató és hirdetmény közzétételét a PSZÁF E-III/20.427/2008. számú határozatával 2008. április 15-én engedélyezte, a részvények BÉT-re történő bevezetésére 2008. április 23-án került sor.

2.3.1. A **külső tulajdonosok részesedése** soron a konszolidációba bevont társaságok külső tulajdonosainak részesedései vannak kimutatva. Ezen belül a legjelentősebb részt az Externet Nyrt-nek az econet.hu cégcsoporton kívüli részvényesei képviselik.

3. EREDMÉNYKIMUTATÁS

econet.hu Nyrt.				
KONSZOLIDÁLT EREDMÉNYKIMUTATÁS (az IAS/IFRS előírásai szerint)				
Ssz.	Megnevezés / E Ft	2007.09.30.	2008.09.30.	változás %
1 +	Értékesítés nettó árbevétele	2 841 906	4 153 852	46%
2 +/-	Aktivált saját teljesítmények		119 149	
3 -	Anyagjellegű ráfordítások	2 221 720	3 527 942	59%
4 -	Személyi jellegű ráfordítások	375 934	556 378	48%
5 -	Értékcsökkenési leírás	159 482	163 896	3%
6 =	Üzleti tevékenység eredménye	84 770	24 785	-71%
7 +	Pénzügyi műveletek bevételei és nyereségei	7 892	40 047	407%
8 +	Egyéb bevételek és nyereségek	62 294	182 255	193%
9 -	Pénzügyi műveletek ráfordításai és veszteségei	-8 868	83 736	1044%
10 -	Egyéb ráfordítások és veszteségek	155 606	281 438	81%
11 =	Adózás előtti eredmény	8 218	-118 087	-1537%
12 -	Jövedelemadó	3 109	19 312	521%
13 =	Szokásos vállalkozási tevékenység eredménye	5 109	-137 399	-2789%
14 +/-	Megszűnő tevékenység eredménye			
15 -	Jövedelemadó			
16 =	Megszűnő tevékenység adózott eredménye			
17 +/-	Számviteli politika változás kumulált hatása			
18 -	Jövedelemadó			
19 =	A számviteli politika változásainak adózott eredménye			
20 -	Külső tulajdonosokra jutó érdekeltség	1 133	11 314	899%
21 =	Adózott vállalkozási eredmény	3 976	-148 713	-3840%
22	Egyszerű EPS korrekciók nélkül (Ft / db)	0,1223	-3,0830	-2621%
23	- ebből: üzleti eredményre jutó:	2,6074	0,5138	-80%
24	- ebből: szokásos vállalkozási tevékenység eredményére jutó:	0,1571	-2,8485	-1913%
25	- ebből: megszűnő tevékenység eredményére jutó:			
26	- ebből: számviteli politika változásainak eredményére jutó:			

3.1. Az *értékesítés nettó árbevétele* az egy évvel korábbi időszakhoz képest több mint 1,3 milliárd forinttal, arányaiban pedig 46 százalékkal nőtt, amelynek értéke a konszolidációba teljes körűen bevont társaságok tevékenységéből származó árbevételeket tartalmazza.

3.2. Az *aktivált saját teljesítmények* soron kimutatott mintegy 120 millió forint legnagyobb részben az EST.TV Magazin című kiadvány létrehozásával kapcsolatos, a Pesti Est Kft-nél megjelent és aktivált költségeket tartalmazza, melyek egy know-how részeként 2008. év II. negyedévében a Tele EST Kft-be kerültek beaportálásra.

3.3. Az *anyagjellegű ráfordítások* 59 százalékkal, a *személyi jellegű ráfordítások* pedig 48 százalékkal növekedtek a cégcsoport már fentebb is említett bővüléséből és a média tevékenységre jellemző magasabb bérszínvonalból adódóan.

3.4. Az *üzleti tevékenység eredményét* - amely az előző év ugyanezen időszakához képest 60 millió forinttal csökkent - a Telekommunikációs Üzletág javuló teljesítménye és eredménye pozitívan befolyásolta, melyet egyrészt a Média Üzletág, másrészt a cégcsoport központjának (Vagyonkezelő Üzletág) tételei csökkentettek. Az egyes Üzletágak teljesítményének részletesebb elemzését az ÜZLETI JELENTÉS rész III. *Üzletági események és eredmények, konszolidált eredmények* című fejezete tartalmazza. Az ott írtakon túl itt csak annyit emelünk ki, hogy a Média Üzletág ingyenesen hozzáférhető, kizárólag a reklámárbevételől függő eredményt termelő termékeinek teljesítménye alapvetően függ a reklámpiaci költségek ciklikusságától. Ez azt jelenti, hogy miután a költségek legnagyobb része minden évben március-június, de leginkább az október-december hónapokra koncentrálódik, egy adott üzleti negyedév eredményességéből önmagában nem adódik következtetés az egész évi teljesítményre. A Média Üzletág egyébként - az EST.TV Magazin, mint új termék elindításából természetesen adódó, kezdetben meg nem térülő költségek kiszűrésével - 2008. szeptember 30-ig az előzőekben említett ciklikusság ellenére is pozitív üzemi eredményt ért el.

3.5. A *penzügyi műveletek bevételei és nyereségei*, illetve a *penzügyi műveletek ráfordításai és veszteségei* sorok főként az adott és kapott kamatokat és árfolyamnyereséget tartalmazzák. Az *egyéb bevételek és nyereségek*, illetve az *egyéb ráfordítások és veszteségek* sorokon mindkét oldalon megjelenik az aktivált saját teljesítmények közül a Tele EST Kft-be apportált mintegy 100 millió forintos rész, továbbá az előző év azonos időszakához hasonlóan tartalmazzák a vissza nem térítendő támogatásoknak az erre az időszakra jutó részét, tárgyi eszköz értékesítéseket és kisebb adójellegű kötelezettségeket. Itt kerültek kimutatásra még az Externet

tőzsdei bevezetésével és az idén lezárt telekommunikációs akvizíciókkal kapcsolatos 64 millió forintos, illetve a tőzsdére lépéshez kapott 22 millió forintos támogatás összegét is figyelembe véve egyenlegében mindösszesen mintegy 42 millió forintos egyszeri kiadási tételek. Az említett eredmény sorok összhatása a bázisidőszakhoz képest mintegy 65 millió forinttal kedvezőlenebb, amit elsősorban a cégcsoport megnövekedett banki kölcsönállományának kamatai és költségei okoztak.

3.6. A **szokásos vállalkozási tevékenység eredményéhez vezető jövedelemadó** sor nagyrészt az Externet Nyrt. és leánycégei által fizetendő adókat tartalmazza.

Összességében Társaságunk 2008. év I-III. negyedéves IFRS szerint konszolidált, nem auditált adózott vállalkozási eredménye -148,713 millió forint volt.

A Tpt. 57. § (1) bekezdésének megfelelően kijelentjük, hogy a szabályozott információk nyilvánosságra hozatalának elmaradásával, illetve félrevezető tartalmával okozott kár megtérítéséért a kibocsátó felel.

A gyorsjelentésben szereplő változásokon felül a tulajdonosi szerkezettel, a részvényekhez fűződő jogokkal, a Társaság alkalmazottaival és szervezetével kapcsolatos egyéb lényeges változások - legjobb tudásunk szerint - nem következtek be, illetve az időközben bekövetkezett változásokról (tulajdonosi szerkezet, stb.) a társaság külön tájékoztatásokat tett közzé.

Kijelentjük, hogy a jelen gyorsjelentés a valóságnak megfelelő, független könyvvizsgáló által nem auditált adatokat és állításokat tartalmaz, nem hallgat el olyan tényeket, amelyek a kibocsátó helyzetének megítélése szempontjából jelentőséggel bír. Kijelentjük továbbá, hogy az alkalmazható számviteli előírások alapján a legjobb tudásunk szerint elkészített, a jelen gyorsjelentésben közzétett pénzügyi kimutatások valós és megbízható képet adnak a Társaság és a konszolidációba bevont vállalkozások eszközeiről, kötelezettségeiről, pénzügyi helyzetéről, valamint nyereségéről és veszteségéről, valamint azt is, hogy a jelen gyorsjelentésben közzétett üzleti jelentés megbízható képet ad a kibocsátó és a konszolidációba bevont vállalkozások helyzetéről, fejlődéséről és teljesítményéről, ismertetve a főbb kockázatokat és bizonytalansági tényezőket.

A jelen gyorsjelentésben foglaltak nem adnak teljes képet az econet.hu Nyrt. tevékenységéről és a jövőben tervezett lépéseiről, sem a Társaság és Üzletágai eredményeiről, terveiről, piacairól, a tevékenységet érintő kockázatokról és egyéb körülményekről. A jelen tájékoztatás a jövőre vonatkozó kijelentéseket is tartalmaz. Azon megállapítások, melyek nem múltbeli eseményekre vonatkoznak (azaz a véleményünkre és várakozásainkra vonatkozó kijelentések), jövőre vonatkozóak. Ezen kijelentések a jelenlegi terveken, becsléseken és előrejelzéseken alapulnak, tehát nem lenne helyes ezen kijelentésekre a kellő mértékű meghaladó módon támaszkodni. A jövőre vonatkozó kijelentések azon időpontbeli állapoton alapulnak, amelyben ezen állítások elhangzanak, a Társaság nem vállal kötelezettséget arra nézve, hogy a kijelentések bármelyikét új információk vagy jövőbeli események alapján a továbbiakban nyilvánosan frissítse, módosítsa.

A társaság 2008. év III. negyedéves gyorsjelentése teljes terjedelmében megtekinthető 2008. november 19-től a társaság székhelyén (1117 Budapest, Hauszmann Alajos u. 3.) és honlapján (www.econet.hu), valamint a BÉT honlapján (www.bet.hu).

econet.hu Nyrt.

Adatlapok

Az adatlapok fejléce (általános)

Társaság neve:	econet.hu Nyrt.	Telefon: 371-2100
Társaság címe:	1117 Bp. Hauszmann A. u. 3.	Telefax: 371-2101
Ágazati besorolás:	Vagyonkezelés	
Beszámolási időszak:	2008.01.01. – 2008.09.30.	
Befektetői kapcsolattartó:	Leskó Nóra	E-mail cím: nlesko@econet.hu

Pénzügyi kimutatásokhoz kapcsolódó adatlapok

Név	Törzs/Alaptőke	Tulajdoni hányad (%)	Szavazati jog ¹	Besorolás ²
BetaGrid Kft.	3 000 000 Ft	85,30%	85,30%	L
econet.hu Nyrt.	4 950 000 000 Ft	100,00%	100,00%	L
econet Invest Kft.	515 000 000 Ft	100,00%	100,00%	L
EXTERNET Nyrt.	316 000 000 Ft	76,83%	76,83%	L
EST Media Group Kft.	506 000 000 Ft	100,00%	100,00%	L
EMERGING MEDIA GROUP Kft.	506 000 000 Ft	100,00%	100,00%	L
Fénypont Kft.	3 120 000 Ft	75,00%	75,00%	L
GridTech Kft.	3 000 000 Ft	85,30%	85,30%	L
GridLogic Kft.	925 000 000 Ft	100,00%	100,00%	L
Magyar Vendor Kft.	311 000 000 Ft	100,00%	100,00%	L
O-ZONE International Kft.	3 000 000 Ft	75,00%	75,00%	L
Pesti Est Kft.	200 000 000 Ft	100,00%	100,00%	L
radiocafé Kft.	3 000 000 Ft	100,00%	100,00%	L
ULTRAWEB Kft.	3 000 000 Ft	76,83%	76,83%	L
VIVANET Kft.	3 000 000 Ft	76,83%	76,83%	L
Tele EST Kft.	153 500 000 Ft	100,00%	100,00%	L

¹ A konszolidációs körbe tartozó gazdasági társaság közgyűlésén a döntéshozatalban való részvétel lehetőségét biztosító szavazati jog.

² Teljes (L); Közös vezetésű (K); Társult (T)

(Amennyiben a tulajdoni hányad és a szavazati jogból nem egyértelmű a besorolás akkor a gyorsjelentésben kérjük indokolni.)

PK3. Mérleg

	Igen	Nem
Auditált*	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Konzolidált*	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Számviteli elvek*	Magyar	<input checked="" type="checkbox"/>	IFRS	<input type="checkbox"/>	Egyéb	<input type="checkbox"/>
-------------------	--------	-------------------------------------	------	--------------------------	-------	--------------------------

Pénznem*	HUF	<input checked="" type="checkbox"/>	EUR	<input type="checkbox"/>	Egyéb	<input type="checkbox"/>
Egység*	1 000	<input checked="" type="checkbox"/>	1 000 000	<input type="checkbox"/>		

*Jelölje X-szel.

econet.hu Nyrt.					
MÉRLEG 'A' változat ESZKÖZÖK					
ssz	Megnevezés / E Ft	2007.09.30.	2008.09.30.	változás (%)	
1 A	BEFEKTETETT ESZKÖZÖK	5 076 613	4 426 660	-13%	
2 I.	IMMATERIÁLIS JAVAK	168 425	196 962	17%	
10 III.	TÁRGYI ESZKÖZÖK	50 535	23 981	-53%	
18 III.	BEFEKTETETT PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK	4 857 653	4 205 717	-13%	
27 B	FORGÓESZKÖZÖK	827 019	2 696 906	226%	
28 I.	KÉSZLETEK				
35 II.	KÖVETELÉSEK	283 297	2 161 872	663%	
43 III.	ÉRTÉKPAPIROK	519 343	519 343	0%	
49 IV.	PÉNZESZKÖZÖK	24 379	15 691	-36%	
52 C	AKTÍV IDŐBELI ELHATÁROLÁSOK	19 384	66 892	245%	
56	ESZKÖZÖK ÖSSZESEN	5 923 016	7 190 458	21%	
econet.hu Nyrt.					
MÉRLEG 'A' változat FORRÁSOK					
ssz	Megnevezés / E Ft	2007.09.30.	2008.09.30.	változás (%)	
57 D.	SAJÁT TŐKE	3 867 971	6 664 787	72%	
58 I.	JEGYZETT TŐKE	3 600 000	4 950 000	38%	
61 III.	TŐKETARTALÉK	958 006	2 443 086	155%	
62 IV.	EREDMÉNYTARTALÉK	-590 823	-687 394	-16%	
67 VII.	MÉRLEG SZERINTI EREDMÉNY	-99 212	-40 905	59%	
68 E.	CÉLTARTALÉKOK				
72 F.	KÖTELEZETTSÉGEK	2 032 515	389 812	-81%	
73 I.	HÁTRASOROLT KÖTELEZETTSÉGEK				
77 II.	HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK	100 495	6 605	-93%	
86 III.	RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK	1 932 020	383 207	-80%	
98 G.	PASSZÍV IDŐBELI ELHATÁROLÁSOK	22 530	135 859	503%	
102	FORRÁSOK ÖSSZESEN	5 923 016	7 190 458	21%	

PK4. Eredménykimutatás

	Igen	Nem			
Auditált*	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Konzolidált*	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Számviteli elvek*	Magyar	<input checked="" type="checkbox"/>	IFRS	<input type="checkbox"/>	Egyéb <input type="checkbox"/>

Pénznem*	HUF	<input checked="" type="checkbox"/>	EUR	<input type="checkbox"/>	Egyéb	<input type="checkbox"/>
Egység*	1 000	<input checked="" type="checkbox"/>	1 000 000	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

*Jelölje X-szel.

econet.hu Nyrt.					
EREDMÉNYKIMUTATÁS ÖSSZKÖLTSÉG 'A'					
ssz	Megnevezés / E Ft	2007.09.30.	2008.09.30.	válozás (%)	
3 I.	ÉRTÉKESÍTÉS NETTÓ ÁRBEVÉTELE	139 666	81 406	-42%	
7 III.	EGYÉB BEVÉTELEK	51 908	7 210	-86%	
14 IV.	ANYAGJELLEGŰ RÁFORDÍTÁSOK	230 357	129 311	-44%	
18 V.	SZEMÉLYI JELLEGŰ RÁFORDÍTÁSOK	20 468	15 156	-26%	
19 VI.	ÉRTÉKCSÖKKENÉSI LEÍRÁS	26 305	26 756	2%	
20 VII.	EGYÉB RÁFORDÍTÁSOK	619	8 315	1243%	
22 A	ÜZEMI TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE	-86 175	-90 922	-6%	
33 VIII.	PÉNZÜGYI MŰVELETEK BEVÉTELEI	4 563	79 718	1647%	
41 IX.	PÉNZÜGYI MŰVELETEK RÁFORDÍTÁSAI	19 328	33 736	75%	
42 B	PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE	-14 765	45 982	411%	
43 C	SZOKÁSOS VÁLLALKOZÁSI EREDMÉNY	-100 940	-44 940	55%	
44 X.	RENDKÍVÜLI BEVÉTELEK	1 728	1 193 524	68970%	
45 XI.	RENDKÍVÜLI RÁFORDÍTÁSOK		1 189 489		
46 D	RENDKÍVÜLI EREDMÉNY	1 728	4 035	134%	
47 E	ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY	-99 212	-40 905	59%	
49 F	ADÓZOTT EREDMÉNY	-99 212	-40 905	59%	
52 G	MÉRLEG SZERINTI EREDMÉNY	-99 212	-40 905	59%	

PK6. Mérlegen kívüli jelentősebb tételek

A 2008. szeptember 30-i fordulónapon az econet.hu Nyrt. és a konszolidációs körébe vont egyes társaságok - az econet.hu Nyrt. szintje alatt Üzletáganként elkülönülten - különböző biztosítékokat (készfizető kezesség, vagyont terhelő zálogjog, üzletrészeket terhelő zálogjog) nyújtottak, egyfelől az Externet Nyrt. által a Commerzbank Zrt-től, másfelől a radiocafé Kft., a Tele Est Kft., az O-Zone Kft. és a Pesti Est Kft. által az UniCredit Bank Zrt-től felvett bankkölcsönök fedezeteként. Ugyancsak az említett Commerzbank kölcsön fedezeteként a fordulónapon az econet Invest Kft. Externet részvényei a Commerzbank Zrt-nél óvadékban voltak.

5%-ot meghaladó részesedéshez, szavazati jogokhoz és saját részvényállományhoz kapcsolódó adatlapok

RS1. Tulajdonosi struktúra, a részesedés és szavazati arány mértéke

Tulajdonosi kör megnevezése	Teljes alaptőke						Bevezetett sorozat					
	Tárgyév elején (2008.01.01.)			Időszak végén (2008.09.30.)			Tárgyév elején (2008.01.01.)			Időszak végén (2008.09.30.)		
	% ¹	% ²	Db	% ¹	% ²	Db	% ¹	% ²	Db	% ¹	% ²	Db
Belföldi intézményi/társaság	16,7	16,7	7131856	32,43	32,43	16053597	19,81	19,81	7131856	32,43	32,43	16053597
Külföldi intézményi/társaság	30,12	30,12	12865937	14,36	14,36	7108329	27,08	27,08	9749937	14,36	14,36	7108329
Belföldi magánszemély	52,98	52,98	22627652	51,93	51,93	25703864	52,87	52,87	19033652	51,93	51,93	25703864
Külföldi magánszemély	0,2	0,2	84555	1,28	1,28	634210	0,24	0,24	84555	1,28	1,28	634210
Munkavállalók, vezető tisztségviselők ³												
Saját tulajdon												
Államháztartás részét képező Tulajdonos ⁴												
Nemzetközi Fejlesztési Intézmények ⁵												
Egyéb												
ÖSSZESEN	100	100	42710000	100	100	49500000	100	100	36000000	100	100	49500000

¹ Tulajdoni hányad.

² A Kibocsátó közgyűlésén a döntéshozatalban való részvétel lehetőségét biztosító szavazati jog. Ha a tulajdoni hányad és a szavazati jog megegyezik, csak a tulajdoni hányad oszlopot kell kitölteni és benyújtani/közzétenni a tény feltüntetése mellett.

³ A dr. Balázs Csaba igazgatósági elnök 98 százalékos tulajdonában álló Stirling Investments Kft. 2008. szeptember 30-án a Társaságban 6.489.882 darab részvennyel rendelkezett. Ezek a részvények a „belföldi intézményi/társaság” soron szerepelnek.

⁴ Pl.: ÁPV Rt., TB, Önkormányzat, 100%-os állami tulajdonban álló vállalatok, stb.

⁵ Pl.: EBRD, EIB, stb.

Az adatok a tőkepiacról szóló 2001. évi CXX. törvény szerinti tulajdonosi megfeleltetés alapján kerültek elkészítésre, azzal hogy a részvénykönyv nem feltétlenül tükrözi a megfeleltetés szerinti tulajdonosi struktúrát, mivel a hatályos jogszabályok szerint a részvényesek jogosultak a részvénykönyvbe való bejegyzésük mellőzését, vagy a részvénykönyvből való törlésüket kérni.

RS2. A saját tulajdonban lévő részvények mennyiségének (db) alakulása a bevezetett sorozatra vonatkozóan

	Részesezés (szeptember 30.)		Részesezés	
	db	% (két tizedes jegyig kérjük megadni)	db	% (két tizedes jegyig kérjük megadni)
Társasági szinten	0 ¹	0 ¹		
Leányvállalatok ²	0	0		
Összesen	0	0		

¹ A Társaság 2008. október 10. és 2008. november 14. között összesen 100 darab (1.000.000 darab törzsrészvénynek megfelelő), 2009. márciusi lejáratú határidős vételi kontraktust nyitott, amely zárása esetén a bevezetett részvénytársaság (és egyben a teljes alaptőke) 2,02 százalékának felelne meg.

² Konszolidációba bevont társaságok.

RS3. Az 5%-nál nagyobb Tulajdonosok felsorolása, bemutatása (az időszak végén) a bevezetett sorozatra (49.500.000 darab részvény) vonatkozóan

Név	Letétkezelő (igen/nem)	Mennyiség (db)	Részesezés (%) ¹	Szavazati jog (%) ^{1,2}
Stirling Investments Kft. ^{3,4}	Nem	6.489.882	13,11	13,11
BALCO Holding B.V.	Nem	4.277.000	8,64	8,64
Szigerta Invest Kft. ⁵	Nem	2.725.118	5,51	5,51

¹ Két tizedes jegyre kerekítve kell megadni.

² A Kibocsátó közgyűlésén a döntéshozatalban való részvétel lehetőségét biztosító szavazati jog.

³ A Stirling Investments Kft. 98 százalékban dr. Balázs Csaba igazgatósági elnök ellenőrzése alatt áll.

⁴ A Stirling Investments Kft. 2008. április 24-én 400 darab (4.000.000 darab részvénynek megfelelő), 2008. július 1-én további 100 darab (1.000.000 darab részvénynek megfelelő), 2008. december 19-i lejáratú határidős vételi kontraktust nyitott. Ezzel a Társaságban meglévő befolyása nem változott, tekintettel arra, hogy befolyásszerzésre csak a határidős kontraktusok zárásával kerül sor.

⁵ A Szigerta Invest Kft. 65 százalékban Gerendai Károly igazgatósági tag, 35 százalékban Takács Gábor ellenőrzése alatt áll. Gerendai Károly, Takács Gábor és a Szigerta Invest Kft. összehangoltan eljárónak minősülő személyekként – figyelemmel a Gerendai Károly és Takács Gábor tulajdonában álló részvényekre is – együttesen 4.350.347 darab részvényt rendelkeznek, amely a Társaságban 8,79 százalékos befolyást testesít meg.

Vezető állású személyekhez, stratégiai alkalmazottakhoz kapcsolódó adatlapok**TSZ2. Vezető állású személyek, és a Kibocsátó működését befolyásoló (stratégiai) alkalmazottak**

Jelleg ¹	Név	Beosztás	Megbízás kezdete	Megbízás vége/megszűnése	Saját részvény tulajdon (db)
IT	Dr. Balázs Csaba	IT elnök	2008.04.24	2013.04.23	0 ²
IT	Bencze György	-	2008.04.24	2013.04.23	0
IT	Kis Andor	Pénzügyi igazgató	2008.04.24	2013.04.23	0
IT	Kővári Zsolt	-	2008.04.24	2013.04.23	0
IT	Bányász Péter	-	2008.04.24	2013.04.23	0
IT	Fenyő György	-	2008.04.24	2013.04.23	0
IT	Gerendai Károly		2008.04.24	2013.04.23	1.233.929 ³
IT	Kádár Tamás		2008.04.24	2013.04.23	0
IT	Lévay Örs		2008.04.24	2013.04.23	0
IT	Dr. Rosner Gábor	IT alelnök	2008.04.24	2013.04.23	0
FB	Bakos Bálint	Vezérigazgató-helyettes	2008.04.24	2013.04.23	0
FB, AB	Forró Zoltán	-	2008.04.24	2013.04.23	0
FB, AB	Hartmann István	-	2008.04.24	2013.04.23	0
FB, AB	Szabó Attila	-	2008.04.24	2013.04.23	0
Saját részvény tulajdon (db) Ö S S Z E S E N:					1.233.929

¹ Stratégiai pozícióban lévő alkalmazott (SP), Igazgatósági tag (IT), FB tag (FB), Audit Bizottság tagja (AB), Igazgatótanács tag (ITT)

² A dr. Balázs Csaba igazgatósági elnök 98 százalékos tulajdonában álló Stirling Investments Kft. 2008. szeptember 30-án a Társaságban 6.489.882 darab részvényt rendelkezik. A Stirling Investments Kft. 2008. április 24-én 400 darab (4.000.000 darab econet.hu Nyrt. törzsrészvénynek megfelelő), 2008. július 1-én további 100 darab (1.000.000 darab részvénynek megfelelő), 2008. december 19-i lejáratú határidős vételi kontraktust nyitott.

³ Gerendai Károly, Takács Gábor, valamint a Gerendai Károly 65 százalékos és Takács Gábor 35 százalékos irányítása alatt álló Szigerta Invest Vagyonkezelő Korlátolt Felelősségű Társaság – összehangoltan eljárónak minősülő személyekként – 2008. szeptember 30-án együttesen 4.350.347 darab részvényt rendelkeznek, amelynek része a Gerendai Károly tulajdonában álló, fentebb jelzett részvénytulajdonos is.

Az econet.hu Nyrt 2008. I-III. negyedének főbb eseményei:

2008.09.30	BÉT/econet honlap	Tájékoztató az alaptőke nagyságáról és a részvényekhez kapcsolódó szavazati jogok számáról
2008.09.30	BÉT/econet honlap	Tájékoztató cégstruktúra átalakításáról
2008.08.29	BÉT/econet honlap	2008. I. féléves gyorsjelentés
2008.08.29	BÉT/econet honlap	Tájékoztató az alaptőke nagyságáról és a részvényekhez kapcsolódó szavazati jogok számáról
2008.08.18	BÉT/econet honlap	Tájékoztató a Sziget Kft. működéséről
2008.07.31	BÉT/econet honlap	Tájékoztató az alaptőke nagyságáról és a részvényekhez kapcsolódó szavazati jogok számáról
2008.07.30	BÉT/econet honlap	Tájékoztató hitelkeret-szerződések megkötéséről
2008.07.28	BÉT/econet honlap	Tájékoztató a Sziget Kft. működéséről
2008.07.14	BÉT/econet honlap	Tájékoztató a Sziget Kft. működéséről
2008.07.09	BÉT/econet honlap	Tájékoztató a Sziget Kft. működéséről
2008.07.07	BÉT/econet honlap	Tájékoztató a Sziget Kft. működéséről
2008.07.02	BÉT/econet honlap	Tájékoztatás a Sziget Kft.-vel kapcsolatos eseményekről
2008.07.02	BÉT/econet honlap	Tájékoztatás bennfentes személy által kötött ügyletekről
2008.07.01	BÉT/econet honlap	Tájékoztatás leányvállalatban elhatározott törzstőke-emelésről
2008.06.30	BÉT/econet honlap	Alapszabály
2008.06.30	BÉT/econet honlap	Tájékoztatás közgyűlési határozatok cégbírósi bejegyzéséről

2008.06.30	BÉT/econet honlap	Tájékoztató az alaptőke nagyságáról és a részvényekhez kapcsolódó szavazati jogok számáról
2008.06.26	BÉT/econet honlap	Tájékoztató leányvállalatban meglévő részesedés növeléséről
2008.06.18	BÉT/econet honlap	Tájékoztató a társasági eseményekkel kapcsolatos blog elérhetőségéről
2008.06.03	BÉT/econet honlap	Tájékoztató leányvállalat alapításáról üzleti együttműködés céljára
2008.05.30	BÉT/econet honlap	2008. I. negyedéves gyorsjelentés
2008.05.30	BÉT/econet honlap	Soronkívüli tájékoztató az alaptőke nagyságáról és a részvényekhez kapcsolódó szavazati jogok számáról
2008.05.29	BÉT/econet honlap	Soronkívüli tájékoztató leányvállalat tőzsei bevezetéséről
2008.05.22	BÉT/econet honlap	Soronkívüli tájékoztató az igazgatóság határozatairól
2008.05.15	BÉT/econet honlap	Soronkívüli tájékoztató leányvállalat közgyűlési határozatainak cégbíróági bejegyzéséről
2008.05.06	BÉT/econet honlap	A Társaság által közzétett tájékoztatások 2007.04.27. és 2008.04.30. között
2008.04.30	BÉT/econet honlap	Soronkívüli tájékoztató az alaptőke nagyságáról és a részvényekhez kapcsolódó szavazati jogok számáról
2008.04.30	BÉT/econet honlap	Soronkívüli tájékoztató üzletrész adásvételi szerződésben meghatározott kötelezettség pénzügyi zárásáról
2008.04.29	BÉT/econet honlap	Soronkívüli tájékoztató az econet.hu Nyrt. leányvállalatának közgyűlési határozatairól és alaptőke-emelés cégbíróági bejegyzéséről
2008.04.28	BÉT/econet honlap	Tájékoztató az igazgatósági és felügyelő bizottsági tagok tulajdonában lévő részvényekről
2008.04.25	BÉT/econet honlap	Tulajdonosi struktúra
2008.04.24	BÉT/econet honlap	Tájékoztató bennfentes személy által kötött ügyletről
2008.04.24	BÉT/econet honlap	Tájékoztató befolyásoló részesedéssel rendelkező személyek befolyásának változásáról
2008.04.24	BÉT/econet honlap	Felelős társaságirányítási jelentés és nyilatkozat
2008.04.24	BÉT/econet honlap	Egyedi beszámoló
2008.04.24	BÉT/econet honlap	Éves jelentés
2008.04.24	BÉT/econet honlap	Alapszabály
2008.04.24	BÉT/econet honlap	Közgyűlési jegyzőkönyv
2008.04.24	BÉT/econet honlap	Közgyűlési jegyzőkönyv
2008.04.24	BÉT/econet honlap	Felügyelő Bizottság Javaslat
2008.04.24	BÉT/econet honlap	Audit Bizottság javaslata
2008.04.24	BÉT/econet honlap	Részvényopciós program 2008-2012
2008.04.24	BÉT/econet honlap	Közgyűlési határozat
2008.04.23	BÉT/econet honlap	Tájékoztató befolyásoló részesedéssel rendelkező személyek befolyásának változásáról
2008.04.22	BÉT/econet honlap	Személyi és díjazási javaslatok és mellékletei
2008.04.17	BÉT/econet honlap	Összevont Tájékoztató törzsrészvények tőzsei bevezetéséhez és mellékletei
2008.04.16	BÉT/econet honlap	Soronkívüli tájékoztató üzletrész adásvételi szerződésben meghatározott határidő módosulásáról
2008.04.09	BÉT/econet honlap	Előterjesztés és melléklet a 2008. 04.24-i közgyűléséhez kapcsolódó igazgatósági előterjesztéshez
2008.04.02	BÉT/econet honlap	Soronkívüli tájékoztató ingyenes magazin elindításáról
2008.04.01	BÉT/econet honlap	Soronkívüli tájékoztató bankkölcsön igénybevételéről és akvizíció pénzügyi zárásáról
2008.03.31	BÉT/econet honlap	Soronkívüli tájékoztató az alaptőke nagyságáról és a részvényekhez kapcsolódó szavazati jogok számáról
2008.03.21	BÉT/econet honlap	Közgyűlési meghívó
2008.03.19	BÉT/econet honlap	Soronkívüli tájékoztató akvizícióról és leányvállalatában történt alaptőke-emelésről
2008.03.17	BÉT/econet honlap	Soronkívüli tájékoztató leányvállalatban történt tulajdonszerzésről
2008.02.29	BÉT/econet honlap	Soronkívüli tájékoztató az alaptőke nagyságáról és a részvényekhez kapcsolódó szavazati jogok számáról
2008.02.28	BÉT/econet honlap	Alapszabály
2008.02.28	BÉT/econet honlap	Soronkívüli tájékoztató alaptőke-emelés cégbíróági bejegyzéséről és befolyásoló részesedéssel rendelkező személyek befolyásának változásáról
2008.02.25	BÉT/econet honlap	Az econet.hu Nyrt. 2007. IV. negyedéves IFRS szerint konszolidált, nem auditált gyorsjelentése
2008.02.18	BÉT/econet honlap	Soronkívüli tájékoztató hitelfelvételről
2008.02.13	BÉT/econet honlap	Soronkívüli tájékoztató leányvállalat alapításáról

2008.02.01	BÉT/econet honlap	Az econet.hu Nyrt. tájékoztatója ADSL előfizetők átvételére vonatkozó szerződés megkötéséről
2008.01.31	BÉT/econet honlap	Az econet.hu Nyrt. tájékoztatója az alaptőke nagyságáról és a részvényekhez kapcsolódó szavazati jogok számáról
	Céggazdasági közlöny	Az econet.hu Nyrt. hirdetménye alaptőke zártkörű felemeléséről
2008.01.28	BÉT/econet honlap	Soronkívüli tájékoztató az igazgatóság érdemi határozatairól
2008.01.24	BÉT/econet honlap	Soronkívüli tájékoztató akvizíció első szakaszának lezárásáról
2008.01.23	BÉT/econet honlap	Soronkívüli tájékoztató befolyásoló részesedéssel rendelkező személyek befolyásának változásáról
2008.01.23	BÉT/econet honlap	Soronkívüli tájékoztató részvények kibocsátási értékének befizetéséről
2008.01.22	BÉT/econet honlap	Soronkívüli tájékoztató átvételi elsőbbségi jog gyakorlásáról
2008.01.09	BÉT/econet honlap	2. kiegészítő tájékoztató
2008.01.03	BÉT/econet honlap	Hirdetmény alaptőke zártkörű felemeléséről és elsőbbségi jog gyakorlásáról
2008.01.02	BÉT/econet honlap	Soronkívüli tájékoztatás tőkeemelés árfolyamáról

Budapest, 2008. november 19.



dr. Balázs Csaba
az Igazgatóság elnöke
econet.hu Nyrt.

MELLÉKLET



A legfrissebb szám címlapja

Az EST.TV Magazin ötlete 2007-ben merült fel, majd alapos előkészítő munka után 2008 áprilisában jelent meg az első szám. A hetente 150 ezer példányban megjelenő kiadvány a Pesti Est és a regionális Est Lapok ingyenes terjesztési modelljét követi, de a célcsoportok különbözőségéből adódóan a lelohelyek némiképp más elv szerint kerültek kialakításra. A magazinok egy részéhez az országosan 52 TESCO áruházban kihelyezett speciális állványokon keresztül juthat hozzá az olvasó, míg a másik része fitness-termekben, bevásárlóközpontokban, irodaházakban és egyéb terjesztési pontokon érhető el. A lap az EMG vállalati stratégiájában lefektetettek szerint környezetbarát papíron készül. A lap minden héten minimum 120 oldalon jelenik meg, a tartalom gerincét kettős cél adja: a lehető legpontosabb és legfrissebb televízió-műsor bemutatása, valamint olyan érdekes, igényes és színes, nőket célzó magazintartalom biztosítása, amely által a lap magasan kiemelkedik majd a szokványos „tv-újságok” mezőnyéből. A magyar sajtópiac jelenlegi öt legolvasottabb hetilapja (TOP5) - a Szonda Ipsos felmérése szerint - jelen pillanatban vagy televíziós műsorúság, vagy női magazin.

Az EST.TV Magazin 7 hónapja van a piacon, jelenleg még bevezetési életszakaszában jár. A lap kiadása lényegében a Média Üzletág profitjának terhére történik, amint ezt a 2008. II. és III. negyedévi számok is alátámasztják. Ha a kiadványt nem jelentetnénk meg, a Média Üzletág az év végére 300 millió forint körüli EBITDA-t termelne, a csoport szintű konszolidált adózott eredmény pedig 150-200 millió forinttal volna magasabb.

Miért adjuk ki mégis a lapot?

Úgy gondoljuk, hogy a magyar médiapiacnak annak van jövője, aki portfóliót épít. Ennek egyik módja a vásárlás, a másik a termékfejlesztés. Az EST.TV Magazint a Pesti Est meglévő infrastruktúrájára építettük fel és a működés során is felhasználjuk az „idősebb testvér” 16 éves kiadói tapasztalatát. A portfólió egyes elemeinek ki kell egészíteniük egymást, ami a Pesti Est és EST.TV Magazin esetében ideálisan valósul meg. Az előbbi a mobil fiatal felnőtt, inkább férfiakból álló célközönséget az utóbbi az „otthon maradó” 25-49 év közötti, elsősorban női csoportot célozza. Az ily módon egymáshoz illeszkedő lapok nem csak az olvasókat, hanem a hirdetőknek is ideálisan kiszolgálhatják, az EMG eszközeivel akár széles olvasói csoportok, akár szűkebb rétegek is megszólíthatóak.

A több lábón állás a közelebbi jövőben különös jelentőséget kaphat. A világgazdaság kedvezőtlen folyamatai a fogyasztás szűkülésén keresztül a reklámpiacon is éreztethetik a hatásaikat. Ilyenkor előnyösebb helyzetből indulnak azok a piaci szereplők, amelyek széles és differenciált eszközrendszert kínálnak a hirdetőknek. Közép- és hosszabb távon pedig a jól átgondolt médiaportfólió nagyobb sajtópiaci jelenléthez vezet, ami jobb pozíciót és előnyösebb feltételeket biztosíthat a piacon.

Az EST.TV Magazin olvasottsága folyamatosan nő, a megjelenés első 3 hónapjától a második 3 hónapos időszak végére például több mint 35 százalékkal. A heti 150 ezer példány remittendája 5 százalék alatti. A lap 2008 novemberétől már megjelent a média ügynökségek tervező szoftverében, ez nagyban megkönnyíti az ügynökségi értékesítést (általában minden jelentős FMCG-kampány médiaügynökségeken keresztül kerül megrendelésre). Célunk az olvasottság és ezen keresztül az elérhető árbevétel további növelése. Mivel az olvasottság mérése során fontos szerepet kap a lap ismertsége is, jövőre megerősített marketingkommunikációval fogjuk népszerűsíteni az EST.TV Magazint.

Célunk, hogy a tévémagazinok évi 1,8 milliárd forint körüli reklámpiacából részesedjünk, illetve azt az ingyenes modell révén szélesítsük. 2009 tavaszára el kívánjuk érni a lapszámonkénti fedezeti pontot, az év végére pedig már a közvetlen költségek éves szintű megtérülését várjuk. A teljes projektszintű megtérülést 2010-re tervezzük, ami a 2008. áprilisi indulást figyelembe véve 3 éves megtérülési időtávot jelent, ami a jelen médiapiaci körülmények között, kimondottan jónak értékelhető.