

**AZ ECONET.HU MÉDIA, TELEKOMMUNIKÁCIÓS ÉS VAGYONKEZELŐ
NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG TÁJÉKOZTATÓJA
PROGRAMMAGAZIN KIADÁSÁRA IRÁNYULÓ
LICENCSZERZŐDÉS MEGKÖTÉSÉRŐL**

Az **econet.hu Média, Telekommunikációs és Vagyonkezelő Nyilvánosan Működő Részvénytársaság** (1117 Budapest, Hauszmann Alajos u 3., Cg. 01-10-043483) a 2008. október 10-én megjelent soron kívüli tájékoztatásához kapcsolódóan ezúton teszi közzé, hogy a kizárólagos tulajdonában álló **EST Media Group Vagyonkezelő Korlátolt Felelősségű Társaság** (1117 Budapest, Hauszmann Alajos u. 3., Cg. 01-09-885471, a továbbiakban EMG) 80 százalékos tulajdonában álló **D-E-G Lapkiadó Korlátolt Felelősségű Társaság** (1036 Budapest, Lajos u. 74-76.) 2008. október 15-én három évre szóló licencszerződést írt alá a **Time Out International Limited** (Universal House 251 Tottenham Court Road London W1T 7AB) társasággal a „**Time Out Magazine**” magyarországi, angol és magyar nyelvű verzióinak kiadása tárgyában.

A „Time Out Budapest” magazin próbaszáma előreláthatólag 2008 decemberében kerül megjelenésre, a tevékenységnek a kezdeti időszakban a lényegességi küszöböt nem meghaladó pénzügyi kihatásai lesznek. A Time Out International Limiteddel megkötött licencszerződés alapján az EMG nemcsak a magyarországi angol nyelvű programmagazinok piacára lép be, hanem egyúttal - története során először - egy nemzetközi háttérű, világszerte ismert brand magyarországi piacralépésében is részt vehet.

A „Time Out Magazine” a világ számos országában ismert programmagazin. A Társaság reményei szerint az EMG meglévő programadatbázisát felhasználó és a licencbeadó által szolgáltatott egyedi tartalmakra épülő magyarországi kiadás ingyenes, angol nyelvű változata sikeres lesz az országot felkereső és a „Time Out” brandet ismerő külföldiek, a fizetős, magyar nyelvű változat pedig a hazai közönség körében, és ezáltal szervesen illeszkedni fog a Társaság meglévő médiaportfoliójába.

Budapest, 2008. október 16.