

**AZ ECONET.HU MÉDIA, TELEKOMMUNIKÁCIÓS ÉS VAGYONKEZELŐ
NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG TÁJÉKOZTATÓJA
A SZIGET KFT-VEL KAPCSOLATOS ESEMÉNYEKRŐL**

I. Az **econet.hu Média, Telekommunikációs és Vagyonkezelő Nyilvánosan Működő Részvénytársaság** (1117 Budapest, Hauszmann Alajos u 3., Cg. 01-10-043483) ezúton teszi közzé, hogy a bíróság ma újabb tárgyalást tartott az Újpesti Önkormányzat által a **Sziget Kulturális Menedzser Iroda Korlátolt Felelősségű Társaság** (1074 Budapest, Dohány u. 80., Cg. 01-09-263756) ellen indított birtokháborítási perben, ahol folytatódott a bizonyítási eljárás. A következő tárgyalást a bíróság 2008. november 6-ára tűzte ki. Tekintve, hogy ennek megfelelően a 2008. évi Sziget Fesztivál kezdetéig a perben nem fog ítélet születni, **a per a rendezvény 2008. augusztus 12-18. közötti lebonyolítására nincs kihatással.**

II. Mint azt a Társaság korábban több ízben közzétette, egyszemélyes leányvállalata, az **EST Media Group Vagyonkezelő Korlátolt Felelősségű Társaság** (1117 Budapest, Hauszmann Alajos u. 3., Cg. 01-09-885471, a továbbiakban EMG) 2007. november 27-én kötött üzletrész adásvételi szerződést a Sziget Kulturális Menedzser Iroda Kft. megvásárlásáról. A szerződés szerint az adásvételi ügyletre több lépcsőben kerül sor, legfeljebb 4,95 milliárd forintos vételáron.

A kivásárlási folyamat első szakasza már lezárult: 2008. január 23-án 1,1 milliárd forintos vételár megfizetésével az EMG megszerezte a Sziget Kft. 26 százalékát. A Sziget Kft. fennmaradó 74 százaléka négy további részletben (25-25-12-12 százalék) a 2009-2012 közötti időszakban kerül majd az EMG tulajdonába. A négy további vételárrészlet összesített legfelső mértéke 3,85 milliárd forint lehet, ha a Sziget Kulturális Menedzser Iroda Kft. 2008-2011 közötti, magyar számviteli törvény szerinti EBITDA teljesítményei a 200 millió forint, 350 millió forint, 425-500 millió forint és 500-600 millió forint összegeket elérik. Az egyes évekre eső teljesítményfüggő vételárrészeket az adott üzleti évet lezáró mérleg

elfogadását követően kell majd megfizetni, első alkalommal a 2008. év eredményei alapján 2009 áprilisában, utolsó alkalommal a 2011. év eredményei alapján 2012 áprilisában.

Amint azt a Sziget Kft. akvizíciójával foglalkozó 2007. november 27-i tájékoztatónk is tartalmazza, arra az esetre, ha a Sziget Fesztivál megrendezése az Újpesti Önkormányzat által indított birtokháborítási per miatt esetlegesen ellehetetlenülne, az EMG-nek a szerződés elállási jogot biztosít. Ilyen esetben az eladó az addig kifizetett vételárak teljes visszatérítésére lesz köteles. (Ez eddig 1,1 milliárd forint, ami - tekintettel arra, hogy a 2008-as Sziget Fesztivál megrendezését a folyamatban lévő per nem akadályozza - kiegészül majd a 2008. év teljesítményétől függő, a Sziget Kft. következő 25%-os részesedéséért 2009 áprilisában fizetendő vételár-részlettel is.) Természetesen amennyiben ez a helyzet bekövetkezne, társaságunk - minden kötelezettség nélkül - az eladóval közösen megvizsgálná annak lehetőségét is, hogy hogyan lehet a következményeket oly módon elhárítani, hogy a szerződés az econet.hu Nyrt. számára üzletileg fenntartható maradjon. Ebben a körben hangsúlyozni kell, hogy mivel a Sziget Kft-ért fizetendő vételár alapvetően és elsősorban a cég - a különféle fesztiválok - üzleti teljesítményétől függ, egy ilyen eset nyilvánvalóan a cégért fizetendő vételár felülvizsgálatával járna.

Függetlenül egyébként a folyamatban lévő pertől egyetértünk a Sziget Kft. azon kifejezett szándékával is, hogy a Sziget Fesztivál jövőbeni megrendezése - csakúgy mint az elmúlt másfél évtizedben - továbbra is segítse elő Magyarország és Budapest külföldi népszerűsítését, az idelátogató belföldi és külföldi vendégek költségein keresztül erősítse a nemzetgazdaságot és különösen a fővárosi vállalkozásokat, szolgáltató és kulturális intézményeket. Tegye ezt természetesen úgy, hogy nemzetközileg is elismert színvonalú zenei és művelődési programokkal szórakoztatja a Fesztivál látogatóit, s mindeközben a rendezvény szűkebb és tágabb környezetében élők nyugalmát a szükséges és az ilyen jellegű programokkal természetszerűleg együtt járó mértéken túl nem zavarja.

III. Fontos tudni, hogy a Sziget Kft. üzleti teljesítménye – bár kétségtelenül rendezvény-költségvetés és árbevételi szinten az a legjelentősebb – nem pusztán a Sziget Fesztivál sikerességétől függ. A cég 50%-os részesedéssel bír a soproni Volt és a zamárdi Balaton Sound fesztiválokban is, emellett többségi tulajdonos a marosvásárhelyi Fél-sziget című rendezvényt bonyolító társaságban. A koncentráló hazai fesztiválpiacon a Sziget Kft. a legnagyobb szereplő, az econet.hu csoport általi megszerzésével pedig megerősödött az a célkitűzése is, hogy a sok év alatt felgyülemlett fesztiválszervezési tapasztalat, know-how és kapcsolatrendszer az elkövetkező években a magyar piacról kilépve tovább hasznosuljon.

A fesztivál szezon megindulásával az időjárással kapcsolatos aggodalmak is felerősödhetnek. Szerencsére az econet.hu részvényesei ebben a tekintetben nyugodtak lehetnek, a Sziget Kft. megvásárlására vonatkozó szerződés – ahogy azt fentebb is írtuk – az egyes években fizetendő vételár-részt a cég üzleti teljesítményétől teszi függővé, meghatározva emellett természetesen az eladók által elérhető legmagasabb vételárat is. Ha pl. néhány esős nap miatt a rendezvények látogatottsága nem éri el a tervezettet és emiatt csökken az árbevétel és az eredményesség, úgy az adott évre eső teljesítményfüggő vételár is csökken, az ezzel kapcsolatos kockázatot tehát lényegében az eladók viselik.

A teljesség kedvéért megjegyzést érdemel az is, hogy a Sziget Kft. kivásárlási program sikeres zárása (a rendezvények működnek, az elvárt eredményességet hozzák) az econet.hu Nyrt. és részvényesei számára 2012-re azt jelentené, hogy egy jól működő, évi 3,5-4 milliárd forint árbevételű és 500-600 millió forintnyi EBITDA-t termelő vállalatot vásároltak. Ezen felül a zárást megelőző években is megkapnák az egyes évek eredményeinek az évente növekvő részesedésükkel arányos részeit (összességében 4 év alatt mintegy 0,7-1 milliárd forintot), nem beszélve az akvizíció egyéb pozitív szinergia-hatásairól, az econet.hu Média Üzletág ezen keresztül megvalósítható fejlődési-terjeszkedési potenciáljáról.

IV. Az idei fesztiválszezonban az alábbi econet.hu Nyrt. érdekeltségével működő rendezvények kerültek és kerülnek lebonyolításra, remélhetőleg a közönség és befektetőink megalégedésére:

- 2008. május 31. - július 6.: T-Com Gyerek Sziget, Budapest, Hajógyári-sziget,
- 2008. július 2-5.: Volt Fesztivál, Sopron,
- 2008. július 10-13.: Balaton Sound, Zamárdi,
- 2008. július 23-26.: Fél-sziget Fesztivál, Marosvásárhely,
- 2008. augusztus 11.: Magyar Dal Napja, Budapest, Hajógyári-sziget,
- 2008. augusztus 12-18.: Sziget Fesztivál, Budapest, Hajógyári-sziget.

Budapest, 2008. július 2.

econet.hu Nyrt.